

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 – 2030

Thực hiện Hướng dẫn số 35-HD/BTGDVTU, ngày 19/8/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy về tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026-2030; Ban Thường vụ Đảng ủy phường xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tạo sự thống nhất cao về nhận thức và hành động trong toàn Đảng bộ, chính quyền, lực lượng vũ trang và Nhân dân về vị trí, vai trò đặc biệt quan trọng của văn hóa; khẳng định phát triển văn hóa, con người là nền tảng tinh thần của xã hội, nguồn lực nội sinh quan trọng, động lực to lớn, trụ cột, hệ điều tiết cho sự phát triển nhanh, bền vững của đất nước trong kỷ nguyên mới.

- Quán triệt, triển khai thực hiện hiệu quả các chủ trương của Trung ương và Thành ủy về phát triển văn hóa, trọng tâm là Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị, Nghị quyết số 28/2026/QH16 của Quốc hội, chỉ đạo của đồng chí Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm, Quyết định số 1111/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ và Chương trình hành động số 18-CTr/TU của Ban Thường vụ Thành ủy. Qua đó, phát huy sức mạnh khối đại đoàn kết toàn dân, khơi dậy lòng yêu nước, niềm tự hào về truyền thống “Thành phố Cảng Anh hùng - Xứ Đông văn hiến”, ý chí tự chủ, tự tin, tự lực, tự cường; bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa đặc sắc, các hệ giá trị và con người Nhị Chiểu thời kỳ mới; quyết tâm xây dựng phường văn minh, hiện đại, giàu bản sắc và hội nhập.

- Tôn vinh các giá trị văn hóa tiêu biểu của dân tộc và bản sắc riêng có phường Nhị Chiểu; tôn vinh các tập thể, cá nhân có nhiều cống hiến trong sáng tạo, gìn giữ, trao truyền và lan tỏa di sản văn hóa. Khơi dậy tinh thần chủ động tham gia, sáng tạo và thụ hưởng văn hóa của Nhân dân; kịp thời phát hiện, nhân rộng mô hình hay, cách làm hiệu quả, góp phần nâng cao “sức mạnh mềm” của phường, tạo động lực trực tiếp thực hiện mục tiêu tăng trưởng kinh tế “2 con số” theo Nghị quyết 11-NQ/TU, ngày 15/7/2026 của Ban Chấp hành Đảng bộ thành phố Hải Phòng.

2. Yêu cầu

- Bám sát quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; chỉ đạo của đồng chí Tổng Bí thư, Chủ tịch nước, Ban Chỉ đạo Trung ương về phát triển văn hóa Việt Nam và Ban Thường vụ Thành ủy; bảo đảm đúng định hướng chính trị, tư tưởng, gắn với nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng - an ninh và điều kiện thực tiễn của tổ chức, cơ quan, đơn vị.

- Gắn kết chặt chẽ công tác tuyên truyền với phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”, xây dựng đô thị văn minh, phong trào “Dân vận khéo”, xây dựng xã hội học tập và các chương trình chuyển đổi số của phường; kết hợp tuyên truyền thường xuyên với tuyên truyền cao điểm, truyền thống với hiện đại.

- Nội dung, hình thức tuyên truyền phải thiết thực, sáng tạo, phù hợp với từng nhóm đối tượng; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số, nền tảng số và mạng xã hội. Khắc phục triệt để biểu hiện phô trương, hình thức, hành chính hóa, dàn trải, trùng lặp; lấy sự chuyển biến trong nhận thức, tình cảm, hành vi, mức độ thụ hưởng của Nhân dân và sức lan tỏa của các giá trị văn hóa làm thước đo hiệu quả thực chất.

- Xác định rõ trách nhiệm theo nguyên tắc “6 rõ”: rõ nội dung, rõ người, rõ việc, rõ tiến độ, rõ sản phẩm, rõ trách nhiệm; bảo đảm mỗi hoạt động đều có chủ đề, thông điệp, sản phẩm truyền thông chủ lực, nhóm công chúng mục tiêu và tiêu chí đánh giá cụ thể; thực hành tiết kiệm, chống lãng phí

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Các quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và của thành phố về xây dựng, phát triển văn hóa, con người Việt Nam

- Tiếp tục tuyên truyền, quán triệt sâu rộng Nghị quyết số 80-NQ/TW, ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị; Nghị quyết số 28/2026/QH16, ngày 24/4/2026 của Quốc hội; Nghị quyết số 30/NQ-CP, ngày 24/02/2026 và Nghị quyết số 155/NQCP, ngày 19/6/2026 của Chính phủ; Quyết định số 1111/QĐ-TTg, ngày 19/6/2026 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030; Nghị quyết số 226/2025/QH15, ngày 27/6/2025 của Quốc hội về thí điểm một số cơ chế, chính sách đặc thù phát triển thành phố Hải Phòng; Chương trình hành động số 18-CTr/TU, ngày 12/3/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy và các đề án, kế hoạch của thành phố về phát triển văn hóa. Làm rõ yêu cầu phát triển văn hóa đồng bộ, hài hòa với kinh tế, chính trị, xã hội, quốc phòng, an ninh và đối ngoại; gắn phát triển văn hóa với mục tiêu xây dựng Hải Phòng trở thành thành phố âm nhạc, trung tâm sáng tạo văn hóa và công nghiệp văn hóa của vùng Bắc Bộ, thành phố công nghiệp phát triển hiện đại, văn minh, bền vững, trung tâm kinh tế biển, logistics, khoa học - công nghệ và đổi mới sáng tạo của cả nước.

- Khẳng định phát triển văn hóa là sự nghiệp của toàn dân do Đảng lãnh đạo, Nhà nước quản lý, Nhân dân là chủ thể sáng tạo và thụ hưởng; đội ngũ trí thức, văn nghệ sĩ, nghệ nhân, cán bộ văn hóa, doanh nhân giữ vai trò quan trọng. Làm rõ vai trò, trách nhiệm của cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các tổ chức chính trị - xã hội, đội ngũ cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân trong xây dựng hệ giá trị văn hóa, con người Nhị Chiểu kết tinh truyền thống cách mạng, bề dày văn hiến Xứ Đông - Đất Cảng anh hùng và khát vọng vươn lên trong kỷ nguyên mới.

- Tuyên truyền sâu rộng thành tựu qua 40 năm đổi mới của đất nước gắn với kết quả nổi bật của thành phố trong hoàn thiện thể chế, xây dựng con người, môi trường văn hóa, bảo tồn di sản, phát triển văn học, nghệ thuật, công nghiệp văn hóa, chuyển đổi số và hội nhập quốc tế. Tuyên truyền các chỉ tiêu chủ yếu đến năm 2030 mà Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị và Chương trình hành động số 18-CTr/TU của Ban Thường vụ Thành ủy đã xác định: bố trí tối thiểu 2% tổng chi ngân sách nhà nước hằng năm cho văn hóa; các ngành công nghiệp văn hóa đóng góp 7% GRDP; 100% xã, phường, đặc khu có thiết chế văn hóa, thể thao và 95% thiết chế văn hóa cơ sở hoạt động thường xuyên, hiệu quả; 100% di tích quốc gia, di tích quốc gia đặc biệt được số hóa và ứng dụng trên các nền tảng số; 100% học sinh, học viên, sinh viên được tiếp cận, tham gia thường xuyên các hoạt động nghệ thuật, giáo dục di sản văn hóa.

- Quán triệt, làm rõ tinh thần chỉ đạo của đồng chí Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm tại Phiên họp thứ hai Ban Chỉ đạo Trung ương về phát triển văn hóa Việt Nam, trọng tâm là “ba chuyển dịch lớn”: từ tư duy coi văn hóa là một lĩnh vực phát triển sang xác lập văn hóa là nền tảng tinh thần của xã hội, trụ cột của phát triển, động lực tăng trưởng mới, hiện diện trong mọi quyết sách phát triển; từ không gian văn hóa truyền thống sang phát triển văn hóa đồng thời trong không gian thực và không gian số; từ tư duy bảo tồn là chủ yếu sang kết hợp chặt chẽ giữa bảo tồn và sáng tạo, chuyển hóa vốn văn hóa thành tri thức, tài sản trí tuệ, sản phẩm, thị trường và sức mạnh mềm quốc gia.

2. Ý nghĩa “Ngày Văn hóa Việt Nam”; các chính sách và hoạt động phục vụ Nhân dân thụ hưởng văn hóa

- Tuyên truyền sâu rộng ý nghĩa chính trị, tư tưởng, lịch sử và thời đại của “Ngày Văn hóa Việt Nam” (24/11); giá trị lịch sử của Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất (ngày 24/11/1946) và tư tưởng “Văn hóa phải soi đường cho quốc dân đi” của Chủ tịch Hồ Chí Minh; làm nổi bật sự kế thừa, phát triển tư duy lý luận và đường lối của Đảng về văn hóa. Năm 2026, gắn tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” với kỷ niệm 80 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất, 05 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng và

Hội nghị Văn hóa toàn quốc năm 2026; làm nổi bật kết quả bước đầu thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị và Chương trình hành động số 18- CTTr/TU của Ban Thường vụ Thành ủy.

- Tuyên truyền, tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” (24/11) trên địa bàn phường thực sự trở thành ngày hội tôn vinh các giá trị văn hóa theo tinh thần “Thành phố Cảng Anh hùng, Xứ Đông Văn hiến - Bản sắc - Sáng tạo - Hội nhập - Kết nối” như Chương trình hành động số 18-CTTr/TU đã xác định; qua đó lan tỏa tình yêu, niềm tự hào về văn hóa và bản sắc của địa phương; khẳng định quan điểm Nhân dân là trung tâm, là chủ thể sáng tạo, bảo tồn và thụ hưởng văn hóa.

- Tuyên truyền đầy đủ, chính xác các chính sách phục vụ Nhân dân thụ hưởng văn hóa, trọng tâm là quy định người lao động được nghỉ làm việc, hưởng nguyên lương vào “Ngày Văn hóa Việt Nam” và việc miễn hoặc giảm phí, lệ phí dịch vụ tham quan tại các cơ sở văn hóa, thể thao công lập theo quyết định của cơ quan nhà nước có thẩm quyền. Thông tin kịp thời, công khai, dễ tiếp cận về chương trình, thời gian, địa điểm, đối tượng phục vụ và điều kiện tham gia các hoạt động văn hóa, biểu diễn nghệ thuật, triển lãm, trải nghiệm di sản, xúc tiến du lịch; chú trọng các hoạt động đưa văn hóa về cơ sở.

- Tạo điều kiện thuận lợi nhất để mọi tầng lớp Nhân dân được tham gia, sáng tạo và thụ hưởng văn hóa, nhất là công nhân, người lao động tại các khu, cụm công nghiệp, thanh thiếu niên, trẻ em, người cao tuổi, người yếu thế, đồng bào có đạo, Nhân dân khu vực địa bàn xa trung tâm. Phản ánh sâu sắc nội dung, kết quả, tác động xã hội và sức lan tỏa của từng hoạt động.

3. Tuyên truyền xây dựng môi trường văn hóa và con người Việt Nam trong thời kỳ mới

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp ủy, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, doanh nghiệp và Nhân dân trên địa bàn phường trong xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại từ gia đình, nhà trường, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp đến cộng đồng dân cư và trên không gian mạng. Đẩy mạnh thực hành văn hóa công vụ, văn hóa doanh nghiệp, văn hóa giao thông, ứng xử văn minh đô thị; đề cao đạo đức, lối sống, ý thức thượng tôn pháp luật, thực hành tiết kiệm, chống lãng phí.

- Tuyên truyền, lan tỏa sâu rộng hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam gắn với xây dựng hệ giá trị văn hóa, con người Hải Phòng thời kỳ mới; hình thành chuẩn mực ứng xử mang đậm bản sắc con người Hải Phòng: thẳng thắn, nghĩa tình, năng động, kỷ cương, hiện đại nhưng luôn trân trọng truyền thống. Khơi dậy nét đẹp truyền thống “Đất Cảng anh hùng - Xứ Đông văn hiến”; xây dựng con người Hải Phòng yêu nước, đoàn kết, tự cường, nghĩa

trình, trung thực, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo và khát vọng cống hiến, nhất là trong thế hệ trẻ. Lòng ghép tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” với đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh và các phong trào thi đua, cuộc vận động của thành phố và của phường phát động.

- Tuyên truyền nâng cao nhận thức về xây dựng chủ quyền văn hóa trên không gian số; phát triển năng lực tự chủ về dữ liệu, nền tảng và nội dung văn hóa Việt Nam; nâng cao năng lực tiếp nhận có chọn lọc tinh hoa văn hóa nhân loại và sức đề kháng trước các sản phẩm, xu hướng văn hóa lệch chuẩn. Đẩy mạnh tuyên truyền, tổ chức thực hiện hiệu quả “Bộ quy tắc ứng xử văn hóa trên môi trường số” do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành, xây dựng văn hóa ứng xử, tranh luận văn minh, trách nhiệm trong cộng đồng.

4. Tuyên truyền bảo tồn, phát huy giá trị di sản, phát triển công nghiệp văn hóa, văn học, nghệ thuật

- Tuyên truyền, quảng bá sâu rộng giá trị các di sản văn hóa vật thể, phi vật thể, di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh và lễ hội truyền thống tiêu biểu của thành phố và của phường; phát huy giá trị nổi bật toàn cầu của Quần thể di tích và danh thắng Yên Tử - Vĩnh Nghiêm - Côn Sơn, Kiếp Bạc, đặc biệt là điểm di tích trên địa bàn phường (chùa Nhâm Dương) và Di sản thiên nhiên thế giới Vịnh Hạ Long - Quần đảo Cát Bà; các di tích quốc gia đặc biệt, di tích quốc gia tiêu biểu như: Cụm di tích Từ Lương Xâm - căn cứ bản doanh của Đức vương Ngô Quyền năm 938, Cụm di tích liên quan đến nhà Mạc ở Dương Kinh, Đền thờ Trạng Trình Nguyễn Bỉnh Khiêm, Bến tàu không số K15, Văn miếu Mao Điền, Cụm di tích đền Xưa - chùa Giám - đền Bia, Đền Chu Văn An, Khu di tích Bạch Đằng Giang...

- Nâng cao trách nhiệm của các cấp, các ngành và Nhân dân trong bảo vệ, gìn giữ bản sắc văn hóa dân tộc và bản sắc văn hóa Hải Phòng nói riêng; phê phán việc thương mại hóa, khai thác thiếu bền vững, làm sai lệch, biến dạng giá trị di sản và lễ hội. Làm rõ yêu cầu số hóa di sản thực chất, bảo đảm định danh, nguồn gốc, chuẩn kỹ thuật, khả năng tìm kiếm, kết nối, chia sẻ, tái sử dụng, phục vụ quản lý, giáo dục, nghiên cứu, sáng tạo, du lịch, công nghiệp văn hóa và phát triển trí tuệ nhân tạo.

- Tuyên truyền, nhân rộng các mô hình trong Chương trình hành động số 18-CTr/TU xác định, nhất là mô hình “Mỗi di sản - Một câu chuyện - Một sản phẩm số - Sức sống từ truyền thống đến hiện đại”; các thiết chế số: “Bảo tàng số” tại Bảo tàng Hải Phòng, “Thư viện số” tại Thư viện thành phố, “văn hóa số” tại Di tích kiến trúc nghệ thuật Đình Kênh, “Nhà hát di động” tại Nhà hát sân khấu nghệ thuật truyền thống. Tuyên truyền tiến độ, kết quả xây dựng, hoàn thiện hồ sơ khoa học 6 đề nghị UNESCO ghi danh di sản văn hóa phi vật thể Múa rối, Chèo và hồ sơ đề nghị UNESCO vinh danh Trạng Trình Nguyễn Bỉnh Khiêm, Đại danh y Thiền sư Tuệ Tĩnh gắn với kỷ niệm 700 năm ngày sinh (1330 - 2030).

- Tuyên truyền các chủ trương, chính sách phát triển công nghiệp văn hóa, kinh tế sáng tạo, thị trường sản phẩm, dịch vụ văn hóa mang bản sắc Hải Phòng; bảo hộ quyền tác giả, quyền liên quan; thúc đẩy chuyển đổi số, ứng dụng khoa học, công nghệ và trí tuệ nhân tạo có trách nhiệm trong sáng tạo, sản xuất, quảng bá, lưu giữ và thụ hưởng văn hóa. Đẩy mạnh quảng bá các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch trọng điểm: Lễ hội Hoa Phượng Đỏ, các chương trình nghệ thuật tại Nhà hát Hoa Phượng, các sự kiện âm nhạc quốc gia, quốc tế tổ chức tại thành phố, hoạt động khai trương du lịch Đồ Sơn, Cát Bà và các tuyến du lịch trải nghiệm di sản, làng nghề.

- Tôn vinh đội ngũ trí thức, văn nghệ sĩ, nghệ nhân, cán bộ văn hóa; khuyến khích sáng tạo và quảng bá các tác phẩm có giá trị cao về tư tưởng, nghệ thuật, giáo dục, có sức hấp dẫn, khả năng tiếp cận công chúng rộng rãi, khả năng cạnh tranh và lan tỏa quốc tế; tuyên truyền Giải thưởng Văn học Nghệ thuật Hải Phòng. Chuyển hóa chất liệu văn hóa Việt Nam và văn hóa Hải Phòng nói riêng thành các sản phẩm sáng tạo tiêu biểu, góp phần kể câu chuyện Việt Nam, câu chuyện Hải Phòng với thế giới.

5. Các điển hình tiên tiến, nhân tố mới, mô hình hay, cách làm sáng tạo

- Kịp thời phát hiện, tuyên truyền, biểu dương các tập thể, cá nhân tiêu biểu trong xây dựng đời sống văn hóa, phát triển văn hóa cơ sở, bảo tồn di sản, sáng tạo văn học nghệ thuật, nghiên cứu khoa học, giáo dục truyền thống và quảng bá văn hóa Hải Phòng ra thế giới. Chú trọng tuyên truyền các mô hình “Dân vận khéo” trên lĩnh vực văn hóa; mô hình thiết chế văn hóa - thể thao hoạt động hiệu quả; mô hình chuyển đổi số trong bảo tàng, thư viện, di tích; mô hình cộng đồng tự quản bảo vệ di sản, xây dựng nếp sống văn minh và văn hóa ứng xử trên không gian mạng.

- Khuyến khích xây dựng tuyến bài, chuyên mục, phóng sự, podcast và các sản phẩm số về “người tốt, việc tốt”, “câu chuyện văn hóa”, lan tỏa những tấm gương lặn lội cống hiến cho sự nghiệp phát triển văn hóa ở cơ sở.

6. Đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trên lĩnh vực văn hóa, văn nghệ

- Tuyên truyền nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên và Nhân dân trong bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, giữ gìn bản sắc, giá trị văn hóa và con người Việt Nam; chủ động nhận diện âm mưu, thủ đoạn lợi dụng các vấn đề văn hóa, văn nghệ, lịch sử, dân tộc, tôn giáo và không gian mạng để xuyên tạc, kích động, chống phá Đảng, Nhà nước và chế độ xã hội chủ nghĩa.

- Tập trung đấu tranh phản bác các luận điệu xuyên tạc lịch sử, văn hóa, chủ quyền quốc gia; phủ nhận đường lối, thành tựu phát triển văn hóa, con người Việt Nam; hạ thấp, phủ nhận các giá trị văn hóa truyền thống; xuyên tạc, kích động, chia rẽ khối đại đoàn kết toàn dân tộc. Phê phán các biểu hiện lai căng, lệch chuẩn, phản

cảm; nâng cao khả năng nhận diện, sức đề kháng trước thông tin giả, sai sự thật, xấu độc và các sản phẩm văn hóa độc hại, nhất là những nội dung được tạo lập, chỉnh sửa, phát tán bằng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo, tác động tiêu cực đến thế hệ trẻ.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

Căn cứ điều kiện thực tiễn, các cơ quan, đơn vị, các chi, đảng bộ trực thuộc lựa chọn hình thức tuyên truyền phù hợp; kết hợp thường xuyên với cao điểm, truyền thống với hiện đại; bảo đảm tính chính trị, văn hóa, thẩm mỹ và khả năng lan tỏa.

1. Tuyên truyền trên các nền tảng số

- Tăng cường các hình thức truyền thông số hiện đại (infographic, video ngắn, podcast, triển lãm số, bản đồ số di sản, kho tư liệu số ...) và các sản phẩm truyền thông đa phương tiện.

- Ưu tiên sản phẩm truyền thông số có nội dung hấp dẫn, ngôn ngữ hiện đại, phù hợp từng nhóm công chúng; không chỉ chú trọng số lượng tin, bài, sản phẩm mà phải theo dõi, đánh giá mức độ tiếp cận, nhận diện, tương tác, chia sẻ, sức lan tỏa và tác động đối với nhận thức, tình cảm, hành vi văn hóa của công chúng.

2. Thông qua sinh hoạt chính trị, hoạt động giáo dục và hoạt động của hệ thống chính trị

- Đưa nội dung tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” vào sinh hoạt định kỳ của cấp ủy, chi bộ, sinh hoạt chuyên đề; hội nghị báo cáo viên, tuyên truyền viên; hoạt động của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các tổ chức chính trị - xã hội, các cơ sở giáo dục, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và cộng đồng dân cư.

- Tổ chức các đợt sinh hoạt chuyên đề có chiều sâu về “Văn hóa công vụ”, “Đạo đức công vụ của cán bộ, công chức, viên chức”, “Văn hóa doanh nghiệp”; xây dựng chuẩn mực ứng xử văn minh trong các cơ quan nhà nước, lực lượng vũ trang và doanh nghiệp, góp phần nâng cao ý thức trách nhiệm, kỷ cương, tận tụy phục vụ Nhân dân.

- Gắn nội dung tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” với các chương trình giáo dục kỹ năng sống, hoạt động trải nghiệm tại các cơ sở giáo dục trên địa bàn.

3. Thông qua hoạt động văn hóa, văn học, nghệ thuật và trải nghiệm di sản

- Tổ chức đa dạng các hoạt động triển lãm, trưng bày, liên hoan, hội thi, hội diễn, chương trình nghệ thuật, tuần phim, giới thiệu sách, tham quan di tích, bảo tàng, thư viện, nhà truyền thống; đẩy mạnh sáng tác, quảng bá các tác phẩm văn học, nghệ thuật, âm nhạc về văn hóa, con người Hải Phòng trong kỷ nguyên mới. Công bố công khai, rộng rãi trên các phương tiện truyền thông và nền tảng số về lịch hoạt động, địa điểm, đối tượng phục vụ và chính sách miễn hoặc giảm phí, lệ phí tại các

thiết chế văn hóa, thể thao công lập để Nhân dân, du khách thuận tiện tham gia, trải nghiệm, thụ hưởng.

- Phát huy giá trị các di sản thế giới, di tích quốc gia đặc biệt và lễ hội truyền thống trên địa bàn thông qua xây dựng các tour, tuyến du lịch trải nghiệm di sản, hoạt động giáo dục ngoại khóa học đường theo mô hình “Hành trình di sản”; tăng cường giao lưu, hợp tác văn hóa quốc tế, quảng bá rộng rãi hình ảnh thành phố trong nước, khu vực và trên thế giới.

4. Thông qua hệ thống thông tin cơ sở và cổ động trực quan

Phát huy hiệu quả hệ thống truyền thanh cơ sở, trung tâm văn hóa, nhà văn hóa, thư viện, bảo tàng, thiết chế văn hóa, thể thao các cấp, màn hình điện tử, panô, áp phích tại không gian công cộng; tăng cường gắn mã QR, tích hợp dữ liệu số tại di tích, bảo tàng, danh lam thắng cảnh, không gian văn hóa để Nhân dân và du khách dễ dàng tra cứu. Nội dung, hình thức phải trang trọng, thống nhất, tiết kiệm, phù hợp mỹ quan.

5. Thông qua ứng dụng công nghệ số và dữ liệu số

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo (AI), dữ liệu lớn (Big Data) và các nền tảng mạng xã hội; khuyến khích ứng dụng mã QR, bảo tàng số, triển lãm số, bản đồ số, trợ lý ảo và kho tư liệu số dùng chung về di sản văn hóa, con người Hải Phòng phục vụ cộng đồng học tập, tra cứu.

- Tăng cường công tác nắm bắt dư luận xã hội trên môi trường số; chủ động đấu tranh phản bác thông tin sai sự thật, sản phẩm văn hóa độc hại. Bảo đảm an toàn, an ninh mạng; tuân thủ nghiêm quy định về bản quyền, sở hữu trí tuệ và chuẩn mực đạo đức trong sử dụng trí tuệ nhân tạo, xây dựng môi trường văn hóa số lành mạnh, an toàn, nhân văn.

6. Tổ chức đợt tuyên truyền cao điểm

Tập trung tổ chức đợt tuyên truyền cao điểm trong tháng 11 hằng năm, trọng tâm từ ngày 15/11 đến ngày 30/11. Mỗi hoạt động trong đợt cao điểm phải có chủ đề rõ ràng, thông điệp cụ thể, sản phẩm truyền thông chủ lực và đối tượng hướng tới xác định; tránh phô trương, hình thức, dàn trải hoặc trùng lặp.

Gắn kết hợp lý đợt tuyên truyền cao điểm “Ngày Văn hóa Việt Nam” với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc (18/11), Ngày Di sản văn hóa Việt Nam (23/11), Ngày Nhà giáo Việt Nam (20/11) và chuỗi sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch, xúc tiến thương mại của thành phố trong tháng 11; không gộp cơ học, không hành chính hóa, không phô trương, lãng phí; tạo không khí phấn khởi, tự hào trong toàn dân

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Xây dựng Đảng

- Tham mưu cho Ban Thường vụ Đảng ủy, chủ trì hướng dẫn, định hướng công tác tuyên truyền, theo dõi, kiểm tra, đôn đốc việc triển khai các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” tại các cơ quan, đơn vị, các chi, đảng bộ trực thuộc gắn với việc thực hiện phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” và “Dân vận khéo”.

- Chỉ đạo, định hướng công tác thông tin, tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông, đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên dư luận xã hội; tăng cường tuyên truyền trên trang thông tin điện tử và các kênh truyền thông của Ban Công tác 35 Đảng ủy... Kịp thời phát hiện, giới thiệu, tuyên truyền, nhân rộng các mô hình, cách làm sáng tạo, các điển hình tiên tiến trong bảo tồn, phát huy và lan tỏa các giá trị văn hóa Việt Nam, các giá trị văn hóa trên địa bàn phường nhất là các mô hình ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa.

- Chủ trì nắm bắt, tổng hợp tình hình tư tưởng, dư luận xã hội liên quan đến việc triển khai các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam”; kịp thời tham mưu Ban Thường vụ Đảng ủy chỉ đạo định hướng thông tin, tuyên truyền và đề xuất giải pháp xử lý các vấn đề phát sinh, góp phần tạo sự đồng thuận xã hội. Hằng năm, tham mưu báo cáo kết quả thực hiện của Đảng ủy gửi về Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy **trước ngày 28/11**.

2. Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội phường

- Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân tích cực hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam”; lồng ghép nội dung tuyên truyền với các phong trào thi đua yêu nước, các cuộc vận động do Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội phát động; góp phần xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, củng cố khối đại đoàn kết toàn dân tộc.

- Chủ động xây dựng và triển khai các hoạt động tuyên truyền, giáo dục, vận động phù hợp; khuyến khích đoàn viên, hội viên tham gia bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa Việt Nam và các giá trị văn hóa của thành phố Hải Phòng, của phường Nhị Chiểu; phát hiện, giới thiệu, nhân rộng các mô hình, sáng kiến, cách làm hiệu quả trong xây dựng đời sống văn hóa, gia đình văn hóa, tổ dân phố văn hóa và thực hiện nếp sống văn minh.

- Đẩy mạnh tuyên truyền trên các nền tảng số, góp phần lan tỏa những giá trị tốt đẹp của văn hóa Việt Nam.

- Chủ động nắm bắt tâm tư, nguyện vọng, dư luận xã hội của đoàn viên, hội viên và Nhân dân liên quan đến việc triển khai các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam”; tích cực tham gia bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các thông tin sai trái, xuyên tạc về chủ trương, đường lối của Đảng, chính

sách, pháp luật của Nhà nước trong lĩnh vực văn hóa và các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam”.

3. Phòng Văn hóa - Xã hội phường

- Tổ chức triển khai các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam”; hướng dẫn chuyên môn, nghiệp vụ; theo dõi, tổng hợp, đánh giá tình hình thực hiện; tham mưu sơ kết, tổng kết và đề xuất các giải pháp nâng cao hiệu quả tổ chức.

- Chủ động hướng dẫn việc khai thác, số hóa và sử dụng tư liệu văn hóa bảo đảm chính xác, thống nhất, tuân thủ quy định của pháp luật về quyền tác giả, quyền liên quan và khả năng chia sẻ, tái sử dụng.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tăng cường quản lý nhà nước đối với các hoạt động thông tin, tuyên truyền trong lĩnh vực văn hóa; kịp thời phát hiện, xử lý hoặc kiến nghị xử lý theo thẩm quyền các hành vi vi phạm pháp luật về báo chí, xuất bản, thông tin điện tử và hoạt động văn hóa; chủ động cung cấp thông tin chính thống phục vụ công tác tuyên truyền.

- Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ sở giáo dục tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” phù hợp với từng cấp học; lồng ghép giáo dục truyền thống lịch sử, văn hóa, đạo đức, lối sống và các giá trị văn hóa Việt Nam, giá trị văn hóa thành phố Hải Phòng trong các hoạt động giáo dục; tổ chức các hoạt động trải nghiệm, tìm hiểu văn hóa địa phương, khuyến khích học sinh tham gia các hoạt động sáng tạo, quảng bá và lan tỏa các giá trị văn hóa.

4. Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công phường

- Tuyên truyền thường xuyên và theo các đợt cao điểm về “Ngày Văn hóa Việt Nam”; tăng cường các chương trình và sản phẩm truyền thông đa phương tiện, làm rõ ý nghĩa của “Ngày Văn hóa Việt Nam”, các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển văn hóa và bảo đảm quyền thụ hưởng văn hóa của Nhân dân; kịp thời phản ánh những kết quả nổi bật, mô hình hay, cách làm sáng tạo, gương điển hình tiên tiến trong xây dựng và phát triển văn hóa.

- Đổi mới nội dung, hình thức tuyên truyền; ưu tiên phát triển các sản phẩm báo chí, truyền thông có chất lượng, sức hấp dẫn và khả năng lan tỏa trên các nền tảng số; tăng cường các tác phẩm kể câu chuyện về đất nước, con người, văn hóa Việt Nam và các giá trị văn hóa của thành phố Hải Phòng bằng hình thức hiện đại, gần gũi với công chúng, nhất là thế hệ trẻ; tích cực tham gia bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các thông tin, quan điểm sai trái, xuyên tạc về lịch sử, văn hóa, con người Việt Nam.

5. Các chi, đảng bộ trực thuộc Đảng ủy

- Đưa nội dung hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” vào sinh hoạt thường kỳ, sinh hoạt chuyên đề gắn với thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW, các chủ trương của Đảng về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam và nhiệm vụ chính trị cụ thể tại chi bộ tổ dân phố, cơ quan, đơn vị.

- Lựa chọn các hoạt động, mô hình, sản phẩm văn hóa tiêu biểu để tuyên truyền, quảng bá; đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong công tác tuyên truyền, lan tỏa các giá trị văn hóa trên môi trường số.

- Tuyên truyền, phổ biến rộng rãi mục đích, ý nghĩa, quy định về “Ngày Văn hóa Việt Nam”; thông tin đầy đủ, kịp thời về chương trình, thời gian, địa điểm và các hoạt động để cán bộ, đảng viên và Nhân dân tích cực tham gia, trải nghiệm, thụ hưởng các giá trị văn hóa. Gắn việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc, Ngày Di sản văn hóa Việt Nam và các sự kiện văn hóa trong tháng 11 theo hướng thiết thực, hiệu quả; tránh chồng chéo, hình thức, phô trương, lãng phí.

- Kịp thời phát hiện, biểu dương, nhân rộng các tập thể, cá nhân, mô hình, cách làm hiệu quả; kiến nghị cấp có thẩm quyền xử lý những hạn chế, bất cập phát sinh trong quá trình thực hiện.

Nơi nhận:

- Ban TG và DV Thành ủy (để b/c);
- Thường trực Đảng ủy (để b/c);
- MTTQ và các tổ chức CT- XH phường;
- Phòng Văn hóa-Xã hội phường;
- Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công phường;
- Các chi, đảng bộ trực thuộc Đảng ủy;
- Lưu VPĐU.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ THƯỜNG TRỰC**

Nguyễn Thị Hương

MỘT SỐ KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN

1. Nhiệt liệt hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam 24/11!
2. Văn hóa phải soi đường cho quốc dân đi!
3. Văn hóa là hồn cốt của dân tộc!
4. Xây dựng nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc!
5. Phát triển văn hóa, con người là nền tảng, nguồn lực nội sinh quan trọng, động lực to lớn, trụ cột, hệ điều tiết cho phát triển nhanh và bền vững đất nước!
6. Khơi dậy khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, văn minh, hạnh phúc từ sức mạnh văn hóa Việt Nam!
7. Xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại!
8. Giữ gìn bản sắc văn hóa dân tộc, tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại!
9. Mỗi người dân là một chủ thể sáng tạo, bảo tồn và lan tỏa giá trị văn hóa Việt Nam!
10. Đội ngũ văn nghệ sĩ, trí thức, nhà khoa học tiên phong sáng tạo, cống hiến vì Tổ quốc và Nhân dân!
11. Phát triển công nghiệp văn hóa, xây dựng sức mạnh mềm quốc gia Việt Nam!
12. Bảo tồn di sản văn hóa là giữ gìn hồn cốt dân tộc!
13. Xây dựng gia đình Việt Nam no ấm, tiến bộ, hạnh phúc, văn minh!
14. Xây dựng văn hóa số lành mạnh, nhân văn, trách nhiệm!
15. Văn hóa Việt Nam - bản sắc, hội nhập, sáng tạo, phát triển!
16. Xây dựng chủ quyền văn hóa Việt Nam trên không gian số!
17. 80 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ Nhất - tiếp nối mạch nguồn văn hóa dân tộc!
18. Tất cả vì mục tiêu dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh, hạnh phúc!
19. Đảng Cộng sản Việt Nam quang vinh muôn năm!
20. Đời đời nhớ ơn Chủ tịch Hồ Chí Minh vĩ đại!
21. Đẩy mạnh học tập, thực hành tư tưởng, đạo đức, phong cách, phong cách Hồ Chí Minh trong giai đoạn phát triển mới!
22. Thành phố Cảng Anh hùng, Xứ Đông Văn hiến - Bản sắc - Sáng tạo - Hội nhập - Kết nối!
23. Xây dựng con người Hải Phòng yêu nước, nghĩa tình, kỷ cương, năng động, sáng tạo, khát vọng cống hiến!
24. Phát huy giá trị di sản, xây dựng Hải Phòng - thành phố âm nhạc, trung tâm sáng tạo văn hóa vùng Bắc Bộ!
25. Văn hóa Hải Phòng - nền tảng tinh thần, nguồn lực nội sinh, động lực phát triển thành phố trong kỷ nguyên mới!