

Số: /KH-UBND

Hải Phòng, ngày tháng năm 2026

## **KẾ HOẠCH**

### **Tổ chức phố đi bộ, ẩm thực và các hoạt động nhằm phát triển kinh tế ban đêm tại khu vực dải vườn hoa trung tâm và Nhà hát thành phố**

Căn cứ Quyết định số 1129/QĐ-TTg ngày 27 tháng 7 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án phát triển kinh tế ban đêm ở Việt Nam;

Căn cứ Quyết định số 147/QĐ-TTg ngày 22 tháng 01 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030;

Căn cứ Quyết định số 942/QĐ-TTg ngày 15 tháng 6 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược phát triển Chính phủ điện tử hướng tới Chính phủ số giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030;

Căn cứ Kế hoạch số 37/KH-UBND ngày 26/02/2021 của Ủy ban nhân dân thành phố về việc thực hiện Quyết định số 1129/QĐ-TTg ngày 27 tháng 7 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án Phát triển kinh tế ban đêm ở Việt Nam trên địa bàn thành phố Hải Phòng;

Căn cứ ý kiến chỉ đạo của Thường trực Thành ủy tại Văn bản số 3580-CV/VPTU ngày 06/8/2026 về chủ trương hợp tác với Công ty Cổ phần Foody - ShopeeFood tổ chức các hoạt động văn hóa - thể thao - ẩm thực - âm nhạc, phát triển kinh tế ban đêm trên địa bàn thành phố;

Căn cứ Bản ghi nhớ về việc phối hợp phát triển du lịch ẩm thực, kinh tế đêm và chuyển đổi số lĩnh vực dịch vụ ăn uống trên địa bàn thành phố Hải Phòng giữa Ủy ban nhân dân thành phố và Công ty Cổ phần Foody (ShopeeFood).

Ủy ban nhân dân thành phố ban hành kế hoạch tổ chức phố đi bộ, ẩm thực và các hoạt động nhằm phát triển kinh tế ban đêm tại khu vực dải vườn hoa trung tâm và Nhà hát thành phố, cụ thể như sau:

## **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

### **1. Mục đích**

- Tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao, ẩm thực, âm nhạc tại phố đi bộ khu vực Dải vườn hoa trung tâm và Nhà hát thành phố, kết hợp các hoạt động vui chơi, giải trí, trải nghiệm; tạo không gian sinh hoạt cộng đồng văn minh, an toàn, hấp dẫn, phục vụ nhu cầu vui chơi, giải trí của Nhân dân và du khách, nhất là vào các tối cuối tuần.

- Giới thiệu, quảng bá các giá trị văn hóa, lịch sử, nghệ thuật, ẩm thực và sản phẩm du lịch và các hoạt động giải trí hiện đại của Hải Phòng; tạo điểm đến về đêm có bản sắc, tăng trải nghiệm của du khách, góp phần thu hút khách du lịch, kéo dài thời gian lưu trú và tăng mức chi tiêu cho các dịch vụ du lịch, ẩm thực trên địa bàn thành phố.

- Tạo môi trường để các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống, nghệ nhân, đầu bếp, nghệ sĩ và cộng đồng tham gia giới thiệu sản phẩm, giao lưu, kết nối và phát triển hoạt động kinh doanh; khuyến khích ứng dụng công nghệ số, thanh toán không dùng tiền mặt và các giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ. Qua đó, góp phần nâng cao chất lượng hoạt động, đa dạng hóa sản phẩm, dịch vụ và tăng cường sự tham gia của các doanh nghiệp, cộng đồng trong phát triển kinh tế ban đêm trên địa bàn thành phố.

- Góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế ban đêm trên địa bàn thành phố, từng bước hình thành không gian hoạt động văn hóa, thể thao, ẩm thực, âm nhạc và giải trí về đêm có tổ chức, có bản sắc; qua đó đánh giá hiệu quả, hoàn thiện mô hình và làm cơ sở đề xuất phương án duy trì, quản lý, khai thác trong giai đoạn tiếp theo.

## **2. Yêu cầu**

- Tổ chức các hoạt động đúng nội dung, thời gian, địa điểm được phê duyệt; bảo đảm thiết thực, phong phú, có điểm nhấn, phù hợp với không gian công cộng, phát huy bản sắc văn hóa, ẩm thực Hải Phòng và tạo điều kiện thuận lợi để Nhân dân, du khách tham gia, trải nghiệm.

- Kết hợp hài hòa các hoạt động văn hóa, thể thao, ẩm thực, âm nhạc, vui chơi, giải trí với hoạt động thương mại, du lịch, dịch vụ; từng bước tạo sản phẩm và không gian hoạt động về đêm có sức hấp dẫn, có khả năng duy trì thường xuyên.

- Bố trí không gian, gian hàng, khu vực biểu diễn và các hạng mục phục vụ sự kiện khoa học, đồng bộ, văn minh, hiện đại, bảo đảm mỹ quan đô thị, không ảnh hưởng đến cảnh quan, hạ tầng và hoạt động bình thường của khu vực.

- Bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn giao thông, phòng cháy, chữa cháy, an toàn thực phẩm, vệ sinh môi trường, y tế và các điều kiện hạ tầng thiết yếu; các tổ chức, doanh nghiệp, hộ kinh doanh tham gia thực hiện đúng quy định của pháp luật và các yêu cầu của cơ quan chức năng.

- Phân công nhiệm vụ rõ người, rõ việc, rõ trách nhiệm, bảo đảm phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương và doanh nghiệp; đồng thời theo dõi, đánh giá kết quả thí điểm để làm cơ sở hoàn thiện mô hình và đề xuất phương án duy trì, quản lý, khai thác trong giai đoạn tiếp theo.

## II. QUY MÔ, THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM VÀ CÁC HOẠT ĐỘNG

**1. Tên chương trình:** Phố đi bộ ẩm thực đêm thành phố Hải Phòng.

**2. Cơ quan chỉ đạo:** Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng

**3. Cơ quan thực hiện:**

- **Cơ quan thường trực, chủ trì của thành phố:** Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch.

- **Các cơ quan, đơn vị phối hợp:** Sở Xây dựng, Sở Y tế, Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Công thương, Sở Nông nghiệp và Môi trường, Sở Ngoại vụ, Sở Giáo dục và Đào tạo, Thành đoàn Hải Phòng, Báo và phát thanh truyền hình Hải Phòng, Ban Quản lý Khu kinh tế Hải Phòng, Hiệp hội Du lịch Hải Phòng, Ủy ban nhân dân phường Hồng Bàng, Ủy ban nhân dân phường Lê Chân, Ủy ban nhân dân phường Gia Viên, Công ty Điện lực Hải Phòng, Công ty TNHH MTV Môi trường đô thị Hải Phòng, Liên đoàn Lao động thành phố, các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và các tổ chức có liên quan.

**4. Thời gian tổ chức:**

- Thời gian tổ chức các hoạt động: Vào các tối thứ Sáu và thứ Bảy bắt đầu từ ngày 28/8/2026 đến hết ngày 24/10/2026. Sau đó bàn giao cho Ủy ban nhân dân phường Hồng Bàng tiếp quản và tiếp tục tổ chức các hoạt động theo phương án được phê duyệt.

- Ngoài hoạt động định kỳ nêu trên, chương trình Games ON: Hải Phòng 2026” tổ chức 02 ngày vào 10 và 11/10/2026 (Thứ Bảy và Chủ Nhật).

- Thời gian hoạt động, tổ chức lại giao thông các tuyến đường phục vụ sự kiện: Dự kiến từ 18h00 đến 24h00 các ngày thứ Sáu và thứ Bảy hằng tuần và 01 ngày Chủ nhật 11/10/2026.

**5. Địa điểm:** Quảng trường Nhà hát thành phố, dải vườn hoa trung tâm thành phố, từ đường Quang Trung (đoạn trước tượng đài Nữ tướng Lê Chân) đến đường Trần Hưng Đạo (cây xăng trung tâm).

**6. Nội dung các hoạt động**

**6.1. Chương trình khai mạc**

- **Thời gian:**

+ Tổng duyệt chương trình: 16h00 ngày 27/8/2026 (Thứ Năm).

+ Chương trình khai mạc: 18h00, ngày 28/8/2026 (Thứ Sáu).

- **Địa điểm:** Quảng trường Nhà hát thành phố, số 28 Trần Hưng Đạo, phường Hồng Bàng.

- **Thành phần khách mời:** Đồng chí Bí thư Thành ủy, các đồng chí Phó Bí thư Thành ủy, Ban Thường vụ Thành ủy, Thường trực Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân thành phố; Thường trực Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố; Các đồng chí lãnh đạo đại diện một số Sở, ban, ngành, Hội, đoàn thể của thành phố; Đại diện một số lãnh đạo xã, phường, đặc khu; Đại diện Lãnh đạo Hiệp hội Du lịch thành phố, các doanh nghiệp du lịch; Công ty Cổ phần Foody, Công ty Cổ phần Tập đoàn VNG, các đơn vị, chủ thể, cá nhân tham gia vào hoạt động của sự kiện; Phóng viên báo chí Trung ương và địa phương.

- **Chương trình (dự kiến) gồm các nội dung:** Diễu hành đường phố, đón tiếp đại biểu; văn nghệ chào mừng; tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu; phát biểu của lãnh đạo thành phố và cắt băng khai mạc; mời đại biểu tham quan, trải nghiệm các không gian và hoạt động của chương trình.

## **6.2. Hoạt động quảng diễn ẩm thực**

- **Chủ đề:** Món ngon Hải Phòng.
- **Thời gian tổ chức:** Từ 19h00' - 21h00' ngày 28/8/2026 (Thứ Sáu).
- **Địa điểm tổ chức:** Khu vực Quảng trường Nhà hát thành phố.
- **Đơn vị tham gia thực hiện quảng diễn:** Các nghệ nhân, đầu bếp giỏi của một số nhà hàng, quán ăn trên địa bàn thành phố và một số đơn vị giới thiệu món ăn đặc trưng của các quốc gia như Nhật Bản, Hàn Quốc.
- **Nội dung quảng diễn:** Các nghệ nhân, đầu bếp trình diễn kỹ thuật cá nhân chế biến món ngon đặc trưng của Hải Phòng như: các món về rươi, nem cua bể, bánh đa cua, bánh cuốn... Mỗi món ăn được giới thiệu gắn với câu chuyện về nguồn gốc, văn hoá, cách chế biến và giá trị ẩm thực thông qua tương tác giữa nghệ nhân, đầu bếp và Nhân dân, du khách. Thành phẩm được phục vụ nhân dân, du khách thưởng thức, trải nghiệm tại chỗ.

## **6.3. Hoạt động quảng bá, trưng bày và trải nghiệm ẩm thực**

- Tổ chức không gian ẩm thực tại khu vực dải trung tâm thành phố, kết nối với các không gian văn hóa, du lịch, vui chơi giải trí hiện có.
- Bố trí 25 - 30 gian hàng ẩm thực, đặc sản địa phương và các sản phẩm phù hợp; bảo đảm yêu cầu về mỹ quan đô thị, vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm và phù hợp với không gian tổ chức. Các gian hàng được nghiên cứu thiết kế theo hướng đồng bộ, hiện đại, có khả năng lắp đặt, tháo dỡ linh hoạt, bảo đảm hoàn trả mặt bằng sau thời gian hoạt động. Bố trí các khu vực trải nghiệm ẩm thực, giao lưu văn hoá cộng đồng, quảng bá sản phẩm địa phương và các hoạt động hỗ trợ nâng cao trải nghiệm của người dân, du khách.

## **6.4. Hoạt động biểu diễn nghệ thuật**

- **Thời gian thực hiện:** Các chương trình được tổ chức định kỳ từ 20h00' đến 22h30' các tối thứ Sáu và thứ Bảy hằng tuần, trong 02 tháng (dự kiến 17 ngày hoạt động), bắt đầu từ ngày 28 tháng 8 năm 2026.

- **Địa điểm và nội dung tổ chức:** Các hoạt động biểu diễn nghệ thuật được bố trí thành 03 khu vực chính, bảo đảm phù hợp với không gian tổ chức, tính chất hoạt động và khả năng thu hút, tương tác với Nhân dân, du khách, cụ thể:

+ **Tại khu vực Quảng trường Nhà hát thành phố:** Không gian tổ chức các chương trình nghệ thuật có quy mô, chất lượng nghệ thuật cao do các đơn vị nghệ thuật chuyên nghiệp của thành phố thực hiện. Nội dung chương trình tập trung giới thiệu, quảng bá hình ảnh đất và người Hải Phòng thông qua các chương trình ca múa nhạc, nghệ thuật chèo, nghệ thuật Múa rối với chủ đề tôn vinh truyền thống lịch sử, văn hóa, những giá trị đặc trưng của thành phố Cảng, nhằm giới thiệu, bảo tồn và phát huy các giá trị di sản văn hóa, tinh hoa nghệ thuật dân tộc, góp phần nâng cao đời sống tinh thần của Nhân dân và tạo điểm nhấn văn hóa tại không gian đi bộ ẩm thực đêm.

+ **Tại khu vực phía trước các gian hàng trên tuyến đường Trần Hưng Đạo:** Các chương trình biểu diễn do Thành đoàn Hải Phòng chủ trì thực hiện, với sự tham gia của các câu lạc bộ nghệ thuật, ban, nhóm nhạc trên địa bàn thành phố. Nội dung biểu diễn tập trung vào các chương trình âm nhạc trẻ, biểu diễn nghệ thuật đường phố có tính tương tác cao, kết hợp giữa âm nhạc hiện đại và việc sử dụng các nhạc cụ dân tộc, tạo không gian giao lưu văn hóa, nghệ thuật gần gũi, sôi động, thu hút đoàn viên, thanh niên, người dân và du khách tham gia.

+ **Tại khu vực phía trước các gian hàng trên tuyến đường Quang Trung:** Các chương trình biểu diễn, giao lưu nghệ thuật do các câu lạc bộ nghệ thuật, trung tâm đào tạo nghệ thuật trên địa bàn thành phố tham gia thực hiện. Các chương trình tập trung khai thác năng khiếu nghệ thuật của cộng đồng, tạo sân chơi, môi trường biểu diễn cho học viên, nghệ sĩ trẻ; đồng thời đa dạng hóa các hoạt động phục vụ công chúng thông qua các loại hình như ca hát, biểu diễn nhạc cụ, múa, khiêu vũ và các hình thức nghệ thuật phù hợp với không gian đường phố.

#### ***6.5. Hoạt động thể thao điện tử***

- **Chủ đề:** Games ON: Hải Phòng 2026.

- **Thời gian tổ chức:** Từ ngày 10/10/2026 đến ngày 11/10/2026 (Thứ Bảy và Chủ Nhật).

- **Địa điểm tổ chức:** Khu vực Quảng trường Nhà hát thành phố.

- **Nội dung:** Dự kiến tổ chức các trận chung kết Giải Vô địch Quốc gia (Giải đấu Thể thao điện tử Mùa Thu).

### **6.6. Hoạt động thương mại, dịch vụ và các hoạt động hỗ trợ phát triển kinh tế ban đêm**

- Khuyến khích các cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống, thương mại, du lịch, vui chơi, giải trí trong khu vực và vùng lân cận nghiên cứu mở rộng thời gian phục vụ, đa dạng hóa sản phẩm, nâng cao chất lượng dịch vụ.

- Kết nối các hoạt động tại phố đi bộ, ẩm thực đêm với các cơ sở lưu trú, nhà hàng, điểm tham quan, khu vui chơi, mua sắm và các sản phẩm du lịch trên địa bàn thành phố.

- Khuyến khích các cơ sở kinh doanh áp dụng thanh toán không dùng tiền mặt, mã QR, thương mại điện tử và các giải pháp công nghệ số.

- Tăng cường quảng bá các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP, sản phẩm du lịch và dịch vụ của Hải Phòng; từng bước hình thành các sản phẩm phục vụ Nhân dân và du khách vào ban đêm.

- Thông qua thời gian thí điểm, nghiên cứu, đánh giá khả năng hình thành các tuyến, điểm, không gian hoạt động kinh tế ban đêm tại khu vực Dải trung tâm và các khu vực khác có điều kiện phù hợp trên địa bàn thành phố.

### **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

- Ngân sách thành phố bảo đảm kinh phí đối với các nhiệm vụ thuộc trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị thành phố theo dự toán được cấp có thẩm quyền phê duyệt, phù hợp với khả năng cân đối ngân sách và các quy định hiện hành về quản lý, sử dụng ngân sách nhà nước.

- Các sở, ban, ngành, địa phương và đơn vị được giao nhiệm vụ chủ động xây dựng dự toán đối với phần việc thuộc phạm vi trách nhiệm; việc quản lý, sử dụng và thanh quyết toán kinh phí thực hiện theo quy định hiện hành.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

**1. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy:** Chỉ đạo, định hướng thông tin, tuyên truyền tạo lan toả, sự đồng thuận trong Nhân dân đối với chủ trương tổ chức phố đi bộ, ẩm thực đêm thành phố Hải Phòng và các hoạt động văn hóa - thể thao - ẩm thực - du lịch nhằm phát triển kinh tế ban đêm trên địa bàn thành phố.

#### **2. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch**

- Là cơ quan thường trực, đầu mối tham mưu Ủy ban nhân dân thành phố chỉ đạo, điều phối chung việc triển khai Kế hoạch; chịu trách nhiệm theo dõi, đôn đốc, tổng hợp tình hình thực hiện các hoạt động văn hóa, thể thao, ẩm thực, âm nhạc và các hoạt động phát triển kinh tế ban đêm; kịp thời báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố những vấn đề phát sinh.

- Chủ trì cùng các sở, ban, ngành, địa phương và các đơn vị liên quan xây dựng chương trình, kịch bản chi tiết các hoạt động; xác định rõ nội dung, thời gian, địa điểm, đơn vị thực hiện và yêu cầu đối với từng hoạt động, bảo đảm phù hợp với tổng thể các hoạt động văn hóa - thể thao - ẩm thực - âm nhạc và định hướng phát triển kinh tế ban đêm trên địa bàn thành phố.

- Chủ trì tổ chức tổng duyệt chương trình khai mạc vào 16h00' ngày 27/8/2026; phối hợp các cơ quan, đơn vị liên quan rà soát, hoàn thiện nội dung, kịch bản và các điều kiện phục vụ chương trình.

- Chủ trì xây dựng và tổ chức chương trình khai mạc; xây dựng kịch bản, nội dung các chương trình biểu diễn nghệ thuật tại Quảng trường Nhà hát thành phố; cùng Thành đoàn Hải Phòng và các đơn vị nghệ thuật tổ chức các hoạt động nghệ thuật đường phố.

- Phối hợp với Hiệp hội Du lịch thành phố và các đơn vị liên quan lựa chọn, vận động các doanh nghiệp, nhà hàng, cơ sở kinh doanh, nghệ nhân, đầu bếp tham gia không gian ẩm thực và chương trình quảng diễn; ưu tiên các sản phẩm ẩm thực đặc trưng, có chất lượng, có khả năng giới thiệu, quảng bá hình ảnh Hải Phòng.

- Thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền, quảng bá chương trình; phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông, các đơn vị du lịch, doanh nghiệp và các nền tảng số để giới thiệu rộng rãi về các hoạt động văn hóa - thể thao - ẩm thực - âm nhạc, các hoạt động vui chơi, giải trí và phát triển kinh tế ban đêm trên địa bàn thành phố.

- Chủ trì, thống nhất với các cơ quan liên quan các nội dung, hình ảnh, video clip, ấn phẩm tuyên truyền, quảng bá và trang trí tại các khu vực tổ chức; bảo đảm nội dung phù hợp, có tính thẩm mỹ, thống nhất với nhận diện chung của chương trình và tuân thủ các quy định hiện hành.

- Chủ trì chuẩn bị bài phát biểu khai mạc của lãnh đạo thành phố, gửi Văn phòng Ủy ban nhân dân thành phố trước ngày **22/8/2026**; đề xuất danh sách khách mời, chuẩn bị giấy mời và các điều kiện phục vụ chương trình khai mạc.

- Phối hợp với các cơ quan, địa phương liên quan thống nhất phương án tổ chức giao thông, phân luồng, điểm đỗ xe, bố trí nhà vệ sinh, thu gom rác thải, cung cấp điện, nước, Wi-Fi và các điều kiện cần thiết khác phục vụ hoạt động.

- Trên cơ sở nhiệm vụ được giao, các cơ quan, đơn vị xác định cụ thể nội dung, khối lượng công việc, lập dự toán kinh phí theo đúng chế độ, tiêu chuẩn, định mức và quy định hiện hành; gửi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, rà soát, báo cáo cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định theo quy định.

- Theo dõi, đánh giá kết quả sau thời gian thí điểm, trong đó tập trung đánh giá lượng người tham gia, mức độ hưởng ứng của Nhân dân và du khách, hiệu quả

các hoạt động văn hóa, thể thao, ẩm thực, âm nhạc, vui chơi, giải trí, thể thao điện tử, hoạt động kinh doanh dịch vụ, ứng dụng công nghệ và những vấn đề phát sinh trong quá trình tổ chức.

### **3. Văn phòng Ủy ban nhân dân thành phố**

- Tham mưu giúp Ủy ban nhân dân thành phố theo dõi, kiểm tra, đôn đốc việc triển khai các nhiệm vụ của các sở, ban, ngành, đoàn thể, địa phương; tổng hợp những vấn đề cần xin ý kiến lãnh đạo thành phố trong quá trình chuẩn bị và tổ chức chương trình.

- Phối hợp cùng Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch thực hiện một số nội dung, cụ thể:

- + Hoàn thiện bài phát biểu của lãnh đạo thành phố tại sự kiện.

- + Chuẩn bị danh sách khách mời, giấy mời và các điều kiện phục vụ lãnh đạo thành phố tại chương trình khai mạc.

- Chỉ đạo Cổng thông tin điện tử thành phố thường xuyên cập nhật thông tin, tuyên truyền về sự kiện trên Cổng thông tin điện tử thành phố trước, trong và sau thời gian tổ chức.

### **4. Bộ Chỉ huy Quân sự thành phố**

- Phối hợp bố trí lực lượng quân nhạc tham gia tổng duyệt và chương trình khai mạc theo kịch bản được thống nhất.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong công tác tổ chức; thực hiện các thủ tục liên quan đến quản lý, sử dụng phương tiện bay không người lái phục vụ sự kiện theo quy định.

### **5. Công an thành phố**

- Chủ trì xây dựng phương án bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn giao thông, phòng cháy, chữa cháy và cứu nạn, cứu hộ đối với toàn bộ khu vực tổ chức các hoạt động trong thời gian tổ chức phổ đi bộ, ẩm thực đêm thành phố Hải Phòng.

- Chủ trì cùng Sở Xây dựng và Ủy ban nhân dân các phường liên quan xây dựng phương án phân luồng, tổ chức và điều tiết giao thông trong thời gian tạm thời hạn chế hoặc tổ chức lại giao thông phục vụ các hoạt động; bảo đảm không gây ùn tắc kéo dài và hạn chế ảnh hưởng đến hoạt động đi lại của người dân.

- Bố trí lực lượng bảo đảm an ninh, trật tự tại khu vực Quảng trường Nhà hát thành phố, Dải trung tâm thành phố, các tuyến đường tổ chức hoạt động, khu vực gian hàng, khu vực sân khấu, khu vực tổ chức các hoạt động liên quan đến Giải đấu esports Hải Phòng mở rộng năm 2026 và những nơi tập trung đông người.

- Bố trí lực lượng, phương tiện chữa cháy, cứu nạn, cứu hộ thường trực hoặc sẵn sàng xử lý tình huống tại khu vực tổ chức, khu vực tập trung đông người; kiểm



tra, hướng dẫn các đơn vị thực hiện đầy đủ yêu cầu về phòng cháy, chữa cháy đối với sân khấu, gian hàng, hệ thống điện và các hạng mục liên quan.

- Phối hợp với Ủy ban nhân dân các phường liên quan tổ chức bảo đảm an ninh, trật tự tại các điểm trông giữ phương tiện và các khu vực có nguy cơ phát sinh tình trạng lấn chiếm lòng đường, vỉa hè, gây mất trật tự đô thị.

## **6. Sở Ngoại vụ**

- Tổ chức thông tin về chương trình tới các tổ chức quốc tế, hiệp hội doanh nghiệp nước ngoài và cộng đồng người nước ngoài trên địa bàn thành phố; khuyến khích tham gia, trải nghiệm và hưởng ứng các hoạt động văn hóa, thể thao, ẩm thực, âm nhạc tại không gian đi bộ.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch bố trí lịch biểu diễn, giao lưu của các đoàn nghệ thuật quốc tế trong thời gian tổ chức chương trình (nếu có) đảm bảo phù hợp, an toàn, hiệu quả, đúng quy định.

## **7. Sở Xây dựng**

- Phối hợp với Công an thành phố và các địa phương rà soát hiện trạng, thống nhất phương án tổ chức giao thông, bảo đảm điều kiện hạ tầng và an toàn giao thông tại khu vực tổ chức.

- Kiểm tra, hướng dẫn việc lắp đặt sân khấu, gian hàng, booth trải nghiệm, biển hiệu, các hạng mục tạm thời của các đơn vị tổ chức, bảo đảm yêu cầu về an toàn, không ảnh hưởng đến hệ thống hạ tầng kỹ thuật, cây xanh, công viên và cảnh quan đô thị.

- Chỉ đạo các đơn vị cung ứng dịch vụ công ích bảo đảm vận hành ổn định hệ thống chiếu sáng công cộng, cấp thoát nước và các hạ tầng kỹ thuật thuộc phạm vi quản lý.

- Phối hợp với Ủy ban nhân dân phường Hồng Bàng rà soát hệ thống chiếu sáng công cộng thuộc phạm vi quản lý trên các tuyến đường xung quanh khu vực Dải vườn hoa trung tâm, Quảng trường Nhà hát thành phố; chỉ đạo đơn vị quản lý, vận hành kịp thời xử lý các tồn tại, bất cập, bảo đảm hệ thống hoạt động ổn định trong thời gian tổ chức các hoạt động.

## **8. Sở Khoa học và Công nghệ**

- Giao Sở Khoa học và Công nghệ chủ động phối hợp với Công ty Cổ phần Foody (ShopeeFood) hoàn thiện việc tích hợp thông tin về ẩm thực số Hải Phòng trên ứng dụng Smart Hải Phòng, xây dựng cấu trúc dữ liệu đồng bộ với ShopeeFood; đảm bảo thời gian thử nghiệm vận hành và công bố để Nhân dân và du khách được biết và sử dụng rộng rãi.

- Phối hợp, hỗ trợ đánh giá giải pháp kỹ thuật, công nghệ áp dụng các giải pháp số trong hoạt động kinh doanh, quảng bá, thanh toán không dùng tiền mặt, mã

QR và các tiện ích số tại phố đi bộ, phát triển kinh tế ban đêm phù hợp với điều kiện thực tế và chức năng quản lý nhà nước của ngành.

- Phối hợp bảo đảm các điều kiện về hạ tầng kết nối, đường truyền và các nhu cầu về an toàn thông tin trong phạm vi chương trình.

- Chỉ đạo doanh nghiệp viễn thông nghiên cứu, bố trí giải pháp Wi-Fi phục vụ người dân và du khách tại khu vực tổ chức trên cơ sở điều kiện hạ tầng và phương án kỹ thuật được thống nhất.

## **9. Sở Y tế**

- Hướng dẫn các cơ sở kinh doanh, chế biến, phục vụ thực phẩm tham gia chương trình thực hiện đầy đủ các quy định về an toàn thực phẩm; phối hợp kiểm tra, giám sát việc chấp hành trong thời gian diễn ra hoạt động.

- Phối hợp hướng dẫn các đơn vị liên quan đối với khu vực đồ ăn, đồ uống, sản phẩm dùng thử phục vụ chương trình “Games ON: Hải Phòng 2026”.

- Xây dựng phương án bảo đảm y tế; bố trí lực lượng, phương tiện và các điều kiện cần thiết để kịp thời xử lý các tình huống y tế phát sinh trong quá trình tổng duyệt, chương trình khai mạc và tại khu vực tổ chức các hoạt động.

## **10. Sở Tài chính**

Trên cơ sở dự kiến kinh phí thực hiện Kế hoạch do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổng hợp, Sở Tài chính tham gia ý kiến về nguồn kinh phí thực hiện (*nếu có*); chủ trì trình Ủy ban nhân dân thành phố phân bổ kinh phí, cấp kinh phí và tổng hợp quyết toán theo quy định.

## **11. Sở Nông nghiệp và Môi trường**

- Hướng dẫn, phối hợp với Ủy ban nhân dân phường Hồng Bàng và các đơn vị liên quan thực hiện, kiểm tra việc chấp hành các quy định về bảo vệ môi trường, vệ sinh môi trường, quản lý, thu gom, phân loại, vận chuyển và xử lý chất thải phát sinh trong quá trình tổ chức các hoạt động theo Kế hoạch; kịp thời phối hợp xử lý các vấn đề môi trường phát sinh theo chức năng, nhiệm vụ.

- Phối hợp với Sở Công Thương rà soát, giới thiệu và cung cấp thông tin về các sản phẩm OCOP phù hợp cho Công ty Cổ phần Foody để nghiên cứu, bố trí gian hàng trưng bày, giới thiệu và bán tại khu vực tổ chức các hoạt động theo quy định.

## **12. Sở Công Thương**

- Chủ trì, phối hợp với Sở Nông nghiệp và Môi trường rà soát, lựa chọn và cung cấp danh sách các sản phẩm OCOP phù hợp để nghiên cứu, bố trí gian hàng trưng bày, giới thiệu và bán tại khu vực tổ chức các hoạt động theo quy định.

- Chủ trì cùng Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Hiệp hội Du lịch Hải Phòng và các đơn vị liên quan hướng dẫn, hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh,

hợp tác xã tham gia các hoạt động ẩm thực, thương mại, giới thiệu và quảng bá sản phẩm trong khuôn khổ Kế hoạch; ưu tiên các sản phẩm đặc sản, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu và sản phẩm đặc trưng của Hải Phòng.

- Rà soát, lựa chọn và giới thiệu các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh có sản phẩm OCOP đạt tiêu chuẩn, đủ điều kiện tham gia gian hàng tại không gian ẩm thực đêm; phối hợp với Công ty Cổ phần Foody và các đơn vị liên quan kết nối, hướng dẫn các đơn vị được giới thiệu hoàn thiện các điều kiện tham gia theo phương án tổ chức.

- Hướng dẫn, kiểm tra việc chấp hành các quy định về hoạt động thương mại, niêm yết giá, bán đúng giá niêm yết, nguồn gốc hàng hóa và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Phối hợp tuyên truyền, khuyến khích các cơ sở kinh doanh áp dụng thanh toán không dùng tiền mặt, thương mại điện tử và các giải pháp chuyển đổi số trong hoạt động kinh doanh.

### **13. Sở Giáo dục và Đào tạo**

- Phối hợp với Thành đoàn Hải Phòng giới thiệu, vận động các ban nhạc, câu lạc bộ nghệ thuật, đội nhóm nghệ thuật của các sở giáo dục và đào tạo trên địa bàn tham gia các hoạt động nghệ thuật đường phố phù hợp.

- Thông tin, tuyên truyền, khuyến khích học sinh, sinh viên tham gia, trải nghiệm các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, ẩm thực và các hoạt động vui chơi, giải trí phù hợp với độ tuổi trong khuôn khổ chương trình; có phương án tổ chức các đoàn học sinh, sinh viên giỏi xuất sắc của thành phố tham gia các chương trình trải nghiệm ẩm thực miễn phí tại phố đi bộ.

### **14. Ban Quản lý Khu kinh tế Hải Phòng**

- Thông tin, giới thiệu việc tổ chức Không gian đi bộ, ẩm thực đêm của thành phố đến các tổ chức quốc tế, doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài trên địa bàn; đề xuất danh sách đại diện tham dự chương trình khai mạc, gửi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố.

- Khuyến khích cộng đồng doanh nghiệp, chuyên gia và người lao động nước ngoài tham gia trải nghiệm, giao lưu tại không gian đi bộ, ẩm thực đêm và các hoạt động văn hoá, nghệ thuật giải trí.

### **15. Thành đoàn Hải Phòng**

- Chủ trì tổ chức, điều phối các hoạt động âm nhạc trẻ, nghệ thuật đường phố tại khu vực phía trước các gian hàng trên tuyến đường Trần Hưng Đạo; huy động các câu lạc bộ, ban, nhóm nhạc, nghệ sĩ trẻ tham gia.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng nội dung biểu diễn bảo đảm phù hợp với không gian công cộng, có tính tương tác, hấp dẫn nhưng không ảnh hưởng đến hoạt động chung của khu vực.

- Phối hợp với Sở Giáo dục và Đào tạo mời các ban nhạc, câu lạc bộ nghệ thuật của các trường đại học, cơ sở giáo dục tham gia.

- Bố trí lực lượng thanh niên tình nguyện hỗ trợ công tác tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao, ẩm thực, âm nhạc và các hoạt động cộng đồng khi cần thiết.

## **16. Báo và Phát thanh, Truyền hình Hải Phòng**

- Chủ trì xây dựng và triển khai kế hoạch truyền thông tổng thể về các hoạt động văn hóa - thể thao - ẩm thực - âm nhạc, phát triển kinh tế ban đêm trên địa bàn thành phố trên các loại hình báo chí và nền tảng số; tuyên truyền trước, trong và sau thời gian tổ chức.

- Thường xuyên thông tin, quảng bá thời gian, địa điểm, lịch hoạt động và các nội dung nổi bật theo từng tuần, tạo thuận lợi để Nhân dân và du khách tham gia trải nghiệm.

- Tăng cường các tin, bài, phóng sự, chương trình phát thanh, truyền hình và nội dung số giới thiệu văn hóa, thể thao, ẩm thực, âm nhạc, nghệ nhân, đầu bếp, sản phẩm đặc trưng và không khí về đêm của Hải Phòng.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan cập nhật, khai thác và lan tỏa thông tin, hình ảnh về chương trình; đẩy mạnh truyền thông trên các nền tảng số.

- Sau thời gian thí điểm, tổng hợp, phản ánh kết quả, hiệu quả và những vấn đề phát sinh, phục vụ việc đánh giá, hoàn thiện và triển khai các hoạt động trong giai đoạn tiếp theo.

## **17. Ủy ban nhân dân phường Hồng Bàng**

- Là địa phương trực tiếp phối hợp quản lý địa bàn tổ chức; chủ động phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị liên quan trong quá trình chuẩn bị và tổ chức các hoạt động.

- Chủ trì xây dựng và tổ chức thực hiện phương án bảo đảm vệ sinh môi trường trong toàn bộ khu vực tổ chức; bố trí thùng rác công cộng, nhà vệ sinh lưu động và các điều kiện cần thiết phục vụ Nhân dân, du khách; tổ chức, hướng dẫn, kiểm tra việc thu gom, phân loại, tập kết, vận chuyển và xử lý rác thải phát sinh trong quá trình tổ chức các hoạt động, bảo đảm khu vực tổ chức được vệ sinh sạch sẽ trước, trong và sau mỗi buổi hoạt động, đặc biệt tại khu vực gian hàng ẩm thực và các khu vực tập trung đông người.

- Phối hợp với Sở Xây dựng nghiên cứu phương án chỉnh trang, trang trí khu vực quán hoa; phối hợp tổ chức chiếu sáng khu vực Dải trung tâm thành phố và các

không gian công cộng phù hợp nhằm tạo sự kết nối, đồng bộ với các hoạt động văn hóa - thể thao - ẩm thực - âm nhạc và phát triển kinh tế ban đêm trên địa bàn.

- Chủ trì phối hợp với Công an thành phố, Sở Xây dựng và các đơn vị liên quan khảo sát, bố trí các điểm, bãi trông giữ phương tiện phục vụ Nhân dân và du khách, khu vực trông giữ các thiết bị, gian hàng; tổ chức quản lý, vận hành các điểm trông giữ theo quy định.

- Tuyên truyền, vận động các hộ dân, hộ kinh doanh và tổ chức trên địa bàn chủ động chỉnh trang mặt tiền, bảo đảm vệ sinh môi trường, mỹ quan đô thị; không lấn chiếm lòng đường, vỉa hè, góp phần xây dựng hình ảnh văn minh tại khu vực tổ chức.

- Tạo điều kiện về mặt bằng và các điều kiện cần thiết để các đơn vị liên quan lắp đặt gian hàng, booth, hệ thống điện, nước và các hạng mục phục vụ chương trình theo phương án được thống nhất; bảo đảm vệ sinh môi trường, trật tự đô thị và an toàn tại khu vực tổ chức các hoạt động.

- Phối hợp với Công an thành phố bảo đảm an ninh, trật tự, trật tự đô thị tại khu vực tổ chức; kịp thời xử lý các trường hợp lấn chiếm, gây mất trật tự hoặc ảnh hưởng đến hoạt động chung.

- Chủ trì cùng Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan liên quan tổ chức tiếp nhận, quản lý, khai thác và vận hành các hoạt động tại khu vực sau thời gian thí điểm theo phương án được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

#### **18. Ủy ban nhân dân các phường Lê Chân, Gia Viên**

- Phối hợp với Công an thành phố, Sở Xây dựng và Ủy ban nhân dân phường Hồng Bàng trong việc tổ chức, điều tiết giao thông và bố trí các điểm, bãi đỗ phương tiện tại các khu vực phù hợp trên địa bàn.

- Phối hợp bảo đảm an ninh, trật tự, trật tự đô thị và vệ sinh môi trường tại các khu vực có liên quan đến hoạt động của chương trình.

- Phối hợp tạo điều kiện về mặt bằng, điện, nước và các điều kiện cần thiết khác trong phạm vi địa bàn theo phương án tổ chức được thống nhất.

#### **19. Công ty Điện lực Hải Phòng**

- Xây dựng phương án bảo đảm nguồn điện phục vụ toàn bộ quá trình thi công, lắp đặt, khai mạc và tổ chức các hoạt động trong thời gian thí điểm.

- Phối hợp với Ủy ban nhân dân phường Hồng Bàng và các đơn vị liên quan khảo sát nhu cầu sử dụng điện, bảo đảm đủ công suất và an toàn cho hệ thống sân khấu, gian hàng, booth trải nghiệm, chiếu sáng và các hạng mục phục vụ chương trình.

- Chủ động phương án xử lý sự cố, bảo đảm cấp điện ổn định trong thời gian diễn ra các hoạt động.

## **20. Công ty TNHH MTV Môi trường đô thị Hải Phòng**

- Phối hợp với Ủy ban nhân dân phường Hồng Bàng tổ chức thu gom, vận chuyển và xử lý rác thải phát sinh tại khu vực tổ chức theo phương án bảo đảm vệ sinh môi trường được thống nhất; bố trí lực lượng, phương tiện và thực hiện vệ sinh thường xuyên tại khu vực tổ chức, nhất là sau khi kết thúc các hoạt động buổi tối.

- Phối hợp thực hiện việc thu gom, vận chuyển, xử lý rác thải và vệ sinh môi trường tại các khu vực tập trung đông người, khu vực gian hàng ẩm thực và các khu vực khác theo yêu cầu của Ủy ban nhân dân phường Hồng Bàng; kịp thời xử lý rác thải phát sinh, bảo đảm khu vực tổ chức được vệ sinh sạch sẽ trước, trong và sau các buổi hoạt động.

## **21. Hiệp hội Du lịch thành phố**

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị liên quan vận động, điều phối các doanh nghiệp hội viên tham gia các hoạt động ẩm thực, du lịch và dịch vụ trong khuôn khổ Kế hoạch, ưu tiên các doanh nghiệp có sản phẩm, dịch vụ tiêu biểu và có khả năng quảng bá hình ảnh du lịch Hải Phòng.

- Phối hợp lựa chọn, giới thiệu các đầu bếp, nghệ nhân tiêu biểu tham gia chương trình quảng diễn, giới thiệu và trình diễn chế biến các món ăn đặc trưng của Hải Phòng.

- Tuyên truyền chương trình đến các cơ sở lưu trú, doanh nghiệp lữ hành, nhà hàng, đơn vị vận tải du lịch, điểm đến, hướng dẫn viên và các hội viên; khuyến khích giới thiệu chương trình tới du khách đang lưu trú, tham quan tại Hải Phòng.

- Phối hợp với Hiệp hội Du lịch các tỉnh, thành phố và các đối tác liên quan để quảng bá chương trình, góp phần thu hút khách du lịch đến Hải Phòng.

## **22. Liên đoàn Lao động thành phố**

- Phối hợp thông tin, tuyên truyền đến đoàn viên, công nhân, viên chức, người lao động trên địa bàn về thời gian, địa điểm và các hoạt động của chương trình; khuyến khích đoàn viên, người lao động và gia đình tham gia, trải nghiệm không gian đi bộ, ẩm thực đêm.

## **23. Cơ chế phối hợp, xử lý các vấn đề phát sinh**

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch là cơ quan đầu mối điều phối chung các hoạt động phố đi bộ và phát triển kinh tế ban đêm, có trách nhiệm theo dõi tiến độ, tổng hợp tình hình thực hiện và chủ động phối hợp với các cơ quan, đơn vị để xử lý những vấn đề phát sinh trong quá trình triển khai Kế hoạch.

- Các sở, ban, ngành, địa phương, đơn vị và doanh nghiệp được phân công nhiệm vụ có trách nhiệm chủ động xây dựng kế hoạch triển khai phần việc thuộc phạm vi phụ trách; đồng thời phối hợp chặt chẽ với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan liên quan, bảo đảm các hoạt động được tổ chức đồng bộ, an toàn, đúng tiến độ.

- Đối với các vấn đề phát sinh thuộc thẩm quyền giải quyết của cơ quan, đơn vị nào thì cơ quan, đơn vị đó chủ trì xử lý theo chức năng, nhiệm vụ và quy định của pháp luật; trường hợp cần sự phối hợp của nhiều cơ quan thì cơ quan được giao chủ trì có trách nhiệm chủ động triệu tập, thống nhất phương án xử lý, không để ảnh hưởng đến hoạt động chung của chương trình.

Yêu cầu các sở, ban, ngành, đoàn thể, địa phương, đơn vị được phân công nhiệm vụ tại Kế hoạch chủ động, khẩn trương tổ chức thực hiện nhiệm vụ được giao đảm bảo chất lượng, tiến độ, an toàn và hiệu quả để tổ chức thành công sự kiện.

Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn vướng mắc, các sở, ban, ngành, đoàn thể, địa phương, đơn vị báo cáo về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để xem xét, giải quyết theo thẩm quyền và báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố theo quy định./.

**Nơi nhận:**

- TTTU (để báo cáo);
- CT, các PCT UBND TP;
- Ban TGDV TU;
- VPTU; VP UBNDTP;
- Các Sở, ban, ngành, Hội đoàn thể TP;
- Các Phòng, đơn vị của VP UBND TP;
- Lưu: VT, V.T.Huệ.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**




---

**Lê Trung Kiên**