

Số: /KH-SVHTTDL

Hải Phòng, ngày tháng 8 năm 2026

KẾ HOẠCH

Truyền thông về việc tổ chức phố đi bộ, ẩm thực và các hoạt động nhằm phát triển kinh tế ban đêm tại khu vực dải vườn hoa trung tâm và Nhà hát thành phố

Thực hiện Kế hoạch số 321/KH-UBND ngày 21/8/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố về việc tổ chức phố đi bộ, ẩm thực và các hoạt động nhằm phát triển kinh tế ban đêm tại khu vực dải vườn hoa trung tâm và Nhà hát thành phố; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng kế hoạch truyền thông, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Thông qua các phương tiện thông tin đại chúng đẩy mạnh công tác tuyên truyền việc tổ chức phố đi bộ, phát triển kinh tế đêm nhằm khai thác hiệu quả không gian công cộng khu vực trung tâm thành phố, đồng thời tạo thêm điểm vui chơi, giải trí, thưởng thức ẩm thực và trải nghiệm văn hóa cho người dân và du khách vào buổi tối, đặc biệt trong các ngày cuối tuần.

- Đẩy mạnh truyền thông các hoạt động ẩm thực, văn hóa, nghệ thuật, giải trí và giới thiệu sản phẩm đặc trưng, chương trình góp phần đa dạng hóa sản phẩm du lịch của thành phố, thúc đẩy hoạt động thương mại, dịch vụ và kinh tế ban đêm, tạo thêm sức hấp dẫn cho khu vực trung tâm và từng bước hình thành sản phẩm du lịch về đêm mang đặc trưng Hải Phòng.

2. Yêu cầu

- Hoạt động thông tin tuyên truyền triển khai đồng bộ, toàn diện, hiệu quả, đúng tiến độ, thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm, bám sát tiến độ và các hoạt động trọng điểm của Kế hoạch 321/KH-UBND ngày 21/8/2026.

- Hình thức tuyên truyền đa dạng, phong phú; ưu tiên ứng dụng nền tảng công nghệ số, mạng xã hội, tiện ích truyền thông hiện đại và các sản phẩm truyền thông mới nhằm nâng cao hiệu quả lan tỏa và tăng cường tương tác trong triển khai thực hiện Kế hoạch.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC VÀ LỘ TRÌNH TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền

1.1. Tuyên truyền về các chủ trương, chính sách của thành phố về phát triển phố đi bộ, ẩm thực đêm và các hoạt động nhằm phát triển kinh tế ban đêm tại khu vực dải vườn hoa trung tâm và Nhà hát thành phố.

1.2. Thông tin, tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa, nội dung các hoạt động phố đi bộ, ẩm thực và phát triển kinh tế ban đêm tạo sự đồng thuận và thu hút Nhân dân, du khách tham gia.

1.3. Tuyên truyền về các hoạt động ăn hóa, thể thao, ẩm thực, âm nhạc tại phố đi bộ khu vực Dải vườn hoa trung tâm và Nhà hát thành phố, kết hợp các hoạt động vui chơi, giải trí, trải nghiệm, cụ thể như sau:

a) Tên chương trình: Phố đi bộ ẩm thực đêm thành phố Hải Phòng.

- Thời gian tổ chức:

+ Thời gian tổ chức các hoạt động: Vào các tối thứ Sáu và thứ Bảy bắt đầu từ ngày 28/8/2026 đến hết ngày 24/10/2026. Sau đó bàn giao cho Ủy ban nhân dân phường Hồng Bàng tiếp quản và tiếp tục tổ chức các hoạt động theo phương án được phê duyệt.

+ Ngoài hoạt động định kỳ nêu trên, chương trình Games ON: Hải Phòng 2026” tổ chức 02 ngày vào 10 và 11/10/2026 (Thứ Bảy và Chủ Nhật).

+ Thời gian hoạt động, tổ chức lại giao thông các tuyến đường phục vụ sự kiện: Dự kiến từ 18h00 đến 24h00 các ngày thứ Sáu và thứ Bảy hằng tuần và 01 ngày Chủ nhật 11/10/2026.

- Địa điểm: Quảng trường Nhà hát thành phố, dải vườn hoa trung tâm thành phố, từ đường Quang Trung (đoạn trước tượng đài Nữ tướng Lê Chân) đến đường Trần Hưng Đạo (cây xăng trung tâm).

b) Nội dung các hoạt động

* Chương trình khai mạc

- Thời gian:

+ Tổng duyệt chương trình: 18h00 ngày 27/8/2026 (Thứ Năm).

+ Chương trình khai mạc: 18h00, ngày 28/8/2026 (Thứ Sáu).

- Địa điểm: Quảng trường Nhà hát thành phố, số 28 Trần Hưng Đạo, phường Hồng Bàng.

- Nội dung chương trình: Diễu hành đường phố, đón tiếp đại biểu; văn nghệ chào mừng; tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu; phát biểu của lãnh đạo thành phố, phát biểu của đại diện Công ty Cổ phần Foody; nghi thức cắt băng khai mạc; đại biểu tham quan, trải nghiệm các không gian và hoạt động phố đi bộ, ẩm thực.

*** Hoạt động quảng diễn ẩm thực**

- Chủ đề: Món ngon Hải Phòng.
- Thời gian tổ chức: Từ 19h00' - 21h00' ngày 28/8/2026 (Thứ Sáu).
- Địa điểm tổ chức: Khu vực Quảng trường Nhà hát thành phố.

- Nội dung: Tổ chức quảng diễn, giới thiệu các món ăn đặc trưng của Hải Phòng, trong đó ưu tiên các món ăn có giá trị về văn hoá, bản sắc địa phương như: rươi, nem cua bể, bánh đa cua, bánh cuốn và các món ăn đặc trưng khác của các quốc gia như Hàn Quốc, Nhật Bản và các nền văn hoá phù hợp khác. Các nghệ nhân, đầu bếp giới thiệu nguyên liệu, nguồn gốc, câu chuyện văn hoá, phương pháp chế biến, kỹ thuật trình diễn và giá trị của món ăn, kết hợp giao lưu tương tác với người dân và du khách.

*** Hoạt động quảng bá, trưng bày và trải nghiệm ẩm thực**

- Thời gian tổ chức: Từ 18h00' - 24h00' các ngày thứ Sáu và thứ Bảy hàng tuần từ ngày 28/8/2026 đến ngày 24/10/2026.

- Địa điểm: Dải vườn hoa trung tâm và khu vực Nhà hát thành phố.
- Quy mô: Từ 25 đến 30 gian hàng.

- Nội dung: Trưng bày, giới thiệu và bán các món ăn, đặc sản, sản phẩm ẩm thực đặc trưng của Hải Phòng và các địa phương; giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm du lịch và các sản phẩm phù hợp; tổ chức các khu vực trải nghiệm ẩm thực, giao lưu văn hóa cộng đồng; giới thiệu các sản phẩm, dịch vụ du lịch, điểm đến và chương trình du lịch Hải Phòng.

- Yêu cầu đối với gian hàng: Có thiết kế đồng bộ, phù hợp cảnh quan khu vực; Bảo đảm điều kiện an toàn thực phẩm theo quy định; có nguồn gốc nguyên liệu rõ ràng; Thực hiện niêm yết giá và bán đúng giá niêm yết; bảo đảm vệ sinh trong suốt thời gian hoạt động; không sử dụng âm thanh gây ảnh hưởng đến các hoạt động chung; có phương án thu gom, phân loại và xử lý rác thải; có khả năng lắp đặt, tháo dỡ linh hoạt và hoàn trả mặt bằng sau khi kết thúc hoạt động.

*** Hoạt động biểu diễn nghệ thuật:**

- Tại Quảng trường Nhà hát thành phố: Từ 18h30' - 19h30' tại Quảng trường Nhà hát thành phố do các đơn vị nghệ thuật chuyên nghiệp của thành phố thực hiện.

- Tại đường Quang Trung: Từ 20h00' - 21h30' tại Đường Quang Trung do các câu lạc bộ nghệ thuật, trung tâm đào tạo nghệ thuật trên địa bàn thành phố thực hiện.

- Tại đường Trần Hưng Đạo: Từ 20h30' - 22h00' tại Đường Trần Hưng Đạo do Thành đoàn Hải Phòng chủ trì cùng các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện.

(Lịch biểu diễn chi tiết theo từng ngày được xây dựng và cập nhập riêng)

* Hoạt động thể thao điện tử

- Chủ đề: Games ON: Hải Phòng 2026.

- Thời gian tổ chức: Từ ngày 10/10/2026 đến ngày 11/10/2026 (thứ Bảy và Chủ Nhật).

- Địa điểm tổ chức: Khu vực Quảng trường Nhà hát thành phố.

- Nội dung: Dự kiến tổ chức các trận chung kết Giải Vô địch Quốc gia (Giải đấu Thể thao điện tử Mùa Thu) và các hoạt động trải nghiệm, giao lưu phù hợp.

1.4. Thường xuyên thông tin, quảng bá thời gian, địa điểm, lịch hoạt động và các nội dung nổi bật theo từng tuần, tạo thuận lợi để Nhân dân và du khách tham gia trải nghiệm.

1.5. Tuyên truyền các hoạt động thương mại, dịch vụ và các hoạt động hỗ trợ phát triển kinh tế ban đêm:

- Tuyên truyền, khuyến khích các cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống, thương mại, du lịch, vui chơi, giải trí trong khu vực và vùng lân cận nghiên cứu mở rộng thời gian phục vụ, đa dạng hóa sản phẩm, nâng cao chất lượng dịch vụ.

- Tuyên truyền việc kết nối các hoạt động tại phố đi bộ, ẩm thực đêm với các cơ sở lưu trú, nhà hàng, điểm tham quan, khu vui chơi, mua sắm và các sản phẩm du lịch trên địa bàn thành phố.

- Tuyên truyền, khuyến khích các cơ sở kinh doanh áp dụng thanh toán không dùng tiền mặt, mã QR, thương mại điện tử và các giải pháp công nghệ số.

- Tăng cường tuyên truyền, quảng bá các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP, sản phẩm du lịch và dịch vụ của Hải Phòng; từng bước hình thành các sản phẩm phục vụ Nhân dân và du khách vào ban đêm.

1.6. Tập trung tuyên truyền giới thiệu, quảng bá các giá trị văn hóa, lịch sử, nghệ thuật, ẩm thực và sản phẩm du lịch và các hoạt động giải trí hiện đại của Hải Phòng; tạo điểm đến về đêm có bản sắc, tăng trải nghiệm của du khách, góp phần thu hút khách du lịch, kéo dài thời gian lưu trú và tăng mức chi tiêu cho các dịch vụ du lịch, ẩm thực trên địa bàn thành phố.

1.7. Tuyên truyền, vận động các hộ dân, hộ kinh doanh và tổ chức trên địa bàn chủ động chỉnh trang mặt tiền, bảo đảm vệ sinh môi trường, mỹ quan đô thị; không lấn chiếm lòng đường, vỉa hè, góp phần xây dựng hình ảnh văn minh tại khu vực tổ chức.

1.8. Tuyên truyền phản ánh không khí rộn ràng, tung bừng của phố đi bộ; cảm nhận của nhân dân và du khách khi trải nghiệm hoạt động ăn hóa, thể thao, ẩm thực, âm nhạc... tại phố đi bộ khu vực Dải vườn hoa trung tâm và Nhà hát thành phố.

1.9. Tuyên truyền hiệu quả mô hình trong thời gian thí điểm, đánh giá khả năng hình thành các tuyến, điểm, không gian hoạt động kinh tế ban đêm tại khu vực Dải trung tâm và các khu vực khác có điều kiện phù hợp trên địa bàn thành phố.

2. Hình thức tuyên truyền

- Thông tin, tuyên truyền trên báo chí, Cổng Thông tin điện tử thành phố, các trang/cổng thông tin điện tử, mạng xã hội chính thức của các sở, ban, ngành, địa phương

- Tuyên truyền bằng các hình thức trực tiếp như màn hình điện tử, bảng tin tại nơi công cộng, tuyên truyền lưu động; pa-nô, áp-phích, băng-rôn, khẩu hiệu; tài liệu hỏi - đáp, tờ rơi, tờ gấp tuyên truyền.

- Đẩy mạnh truyền thông trên nền tảng số, mạng xã hội, xây dựng các sản phẩm truyền thông hiện đại như infographic, e-magazine, longform, megastory, podcast, video clip, video ngắn với định dạng phù hợp trên các nền tảng số và mạng xã hội phổ biến (Facebook, TikTok, YouTube, Zalo...).

- Tăng cường thời lượng, tần suất tuyên truyền, phổ biến trên hệ thống truyền thanh các xã, phường, đặc khu.

- Tuyên truyền lồng ghép tại hội nghị như: Hội nghị giao ban báo chí; hội nghị báo cáo viên, tuyên truyền viên; các buổi sinh hoạt của các tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức xã hội - nghề nghiệp; sinh hoạt văn hóa, văn nghệ cộng đồng...

3. Lộ trình tuyên truyền:

- Cao điểm: Trước, trong và sau Chương trình Khai mạc (dự kiến ngày 28/8/2026);

- Thường xuyên, liên tục theo lịch biểu diễn các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, ẩm thực... cập nhật hàng ngày.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện kế hoạch được bảo đảm từ nguồn ngân sách Nhà nước, nguồn xã hội hóa và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật (nếu có).

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị các Sở, ban, ngành thành phố

- Tuyên truyền, quán triệt đến toàn thể cán bộ, công chức, viên chức và người lao động thuộc phạm vi quản lý.

- Đẩy mạnh tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử, trang, kênh, tài khoản mạng xã hội hoặc nền tảng số chính thức của cơ quan, đơn vị.

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch số 321/KH-UBND ngày 21/8/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố, chủ động cung cấp thông tin, tài liệu tuyên truyền cho Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để đẩy mạnh truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng.

2. Đề nghị Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu

- Chủ động thực hiện nhiệm vụ tuyên truyền theo hướng dẫn tại mục II của Kế hoạch.

- Tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh, Cổng Thông tin điện tử, mạng xã hội Fanpage Facebook, zalo... để thông tin đến tận Tổ dân phố, thôn, xóm và từng người dân về các hoạt động của phố đi bộ, ẩm thực và các hoạt động nhằm phát triển kinh tế ban đêm tại khu vực dải vườn hoa trung tâm và Nhà hát thành phố.

- Xây dựng các chương trình phát thanh, tài liệu tuyên truyền, pano, áp phích, video clip phục vụ tuyên truyền tại cơ sở.

- Thông tin, tuyên truyền đến nhân dân trên địa bàn về thời gian, địa điểm và các hoạt động của chương trình; khuyến khích nhân dân tham gia, trải nghiệm không gian đi bộ, ẩm thực đêm và lan tỏa trên các nền tảng số, để mỗi người dân thực sự trở thành một “đại sứ du lịch” của thành phố.

3. Đề nghị các cơ quan báo chí trên địa bàn thành phố, Cổng Thông tin điện tử thành phố

- Triển khai, thực hiện nhiệm vụ theo hướng dẫn tại mục II về nội dung tuyên truyền; tăng thời lượng, dung lượng các tin, bài, xây dựng chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề; mở các tuyến tin, bài, phóng sự, tọa đàm, phim tài liệu... phản ánh toàn diện, kịp thời quá trình triển khai, kết quả triển khai các hoạt động của phố đi bộ, ẩm thực và các hoạt động nhằm phát triển kinh tế ban đêm tại khu vực dải vườn hoa trung tâm và Nhà hát thành phố.

- Xây dựng các sản phẩm truyền thông bằng tiếng nước ngoài, nâng cao chất lượng các chuyên mục, chuyên trang đối ngoại, năng lực sản xuất nội dung đa ngữ và chiến lược truyền thông quốc tế.

- Ưu tiên vị trí, khung giờ và thời lượng tuyên truyền, bảo đảm các tin, bài, chương trình được đăng tải, phát sóng ở vị trí nổi bật, khung giờ có lượng công chúng theo dõi cao nhằm nâng cao hiệu quả lan tỏa thông tin trong xã hội.

- Tập trung đổi mới nội dung và phương thức tuyên truyền theo hướng linh hoạt, sáng tạo, có trọng tâm, trọng điểm; đa dạng hóa hình thức truyền thông, ưu tiên ứng dụng nền tảng công nghệ số, mạng xã hội, tiện ích truyền thông hiện đại và các sản phẩm truyền thông mới. Sản xuất các sản phẩm truyền thông đa phương tiện chất lượng cao, có sức lan tỏa trên không gian mạng.

- Thực hiện thông tin khách quan, chính xác, đúng định hướng; phối hợp với cơ quan quản lý nhà nước và cơ quan chức năng trong việc cung cấp, kiểm chứng thông tin; góp phần thực hiện hiệu quả mục tiêu của Chương trình.

4. Đề nghị các Văn phòng đại diện, phóng viên thường trú của các cơ quan báo chí Trung ương trên địa bàn thành phố, các cơ quan hợp tác truyền thông với thành phố

- Phối hợp triển khai công tuyên truyền về các hoạt động phố đi bộ, ẩm thực và các hoạt động nhằm phát triển kinh tế ban đêm tại khu vực dải vườn hoa trung tâm và Nhà hát thành phố.

- Tăng cường tin bài, chuyên đề, phóng sự... tuyên truyền, quảng bá góp phần thu hút Nhân dân và du khách đến với thành phố Hải Phòng.

5. Đề nghị các Trang thông tin điện tử và mạng xã hội, nền tảng số

- Đề nghị các Trang thông tin điện tử, Fanpage... phối hợp thông tin tuyên truyền thông qua việc chia sẻ tin tức, hình ảnh, video, các sản phẩm truyền thông đa phương tiện... giới thiệu rộng rãi về các hoạt động văn hóa - thể thao - ẩm thực - âm nhạc, các hoạt động vui chơi, giải trí và phát triển kinh tế ban đêm trên địa bàn thành phố.

- Tăng cường sản xuất các sản phẩm truyền thông đa phương tiện như video clip, infographic, podcast, tọa đàm trực tuyến...

- Huy động, kêu gọi sự tham gia của các KOC, KOS và các nhà sáng tạo nội dung số chung tay lan tỏa tuyên truyền các hoạt động của phố đi bộ, ẩm thực và phát triển kinh tế ban đêm và quảng bá du lịch Hải Phòng.

6. Các Phòng, đơn vị của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

6.1. Phòng Thông tin – Báo chí – Xuất bản

- Chủ trì tham mưu xây dựng kế hoạch truyền thông về tổ chức phố đi bộ, ẩm thực và các hoạt động nhằm phát triển kinh tế ban đêm tại khu vực dải vườn hoa trung tâm và Nhà hát thành phố trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Tham mưu lãnh đạo Sở chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí trên địa bàn thành phố, Cổng Thông tin điện tử thành phố, hệ thống thông tin cơ sở,

mạng xã hội tăng cường tuyên truyền các hoạt động của phố đi bộ, ẩm thực và phát triển kinh tế ban đêm.

- Tham mưu công tác phối hợp với các sở, ban, ngành và các đơn vị liên quan cung cấp nội dung, chia sẻ thông tin, tuyên truyền về các hoạt động của phố đi bộ, ẩm thực và các hoạt động nhằm phát triển kinh tế ban đêm tại khu vực dải vườn hoa trung tâm và Nhà hát thành phố cho các cơ quan báo chí và hệ thống thông tin cơ sở, mạng xã hội.

- Xây dựng các file âm thanh, xuất bản tài liệu để đăng tải, tuyên truyền trên hệ thống thông tin nguồn thông tin cơ sở thành phố và hệ thống truyền thanh cơ sở.

- Xây dựng các clip truyền thông trên mạng xã hội, chú trọng truyền thông lan tỏa các nội dung, ảnh, video trên các kênh mạng xã hội (Facebook, TikTok, Zalo, YouTube...).

- Theo dõi, nắm bắt thông tin trên báo chí, Cổng Thông tin điện tử và mạng xã hội, kịp thời đề xuất xử lý hoặc báo cáo cấp có thẩm quyền đối với các thông tin sai sự thật, xuyên tạc, gây ảnh hưởng đến việc triển khai phố đi bộ, ẩm thực và các hoạt động nhằm phát triển kinh tế ban đêm.

6.2. Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở

- Căn cứ, chức năng nhiệm vụ chủ động phối hợp, cung cấp thông tin các hoạt động liên quan đến chương trình của cơ quan, đơn vị để kịp thời tuyên truyền các phương tiện thông tin đại chúng.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị các Sở, ngành, địa phương, các cơ quan báo chí, các đơn vị liên quan nghiêm túc thực hiện, bảo đảm hiệu quả, chất lượng; báo cáo kết quả tuyên truyền về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (khi được yêu cầu).

Nơi nhận:

- UBND TP (để b/c);
- Ban TG&DVTU;
- Như mục IV;
- GD, các PGD Sở;
- Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở VH TT DL;
- Lưu: VT.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Đỗ Thanh Bình

