

Số: /UBND-KH

Xã Nguyễn Lương Bằng, ngày tháng 7 năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Nghị quyết số 88/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ về thúc đẩy phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và hoạt động xúc tiến thương mại trên địa xã Nguyễn Lương Bằng năm 2026

Thực hiện Kế hoạch số 249/KH-UBND ngày 06/7/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng về việc Triển khai thực hiện Nghị quyết số 88/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ về thúc đẩy phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn thành phố Hải Phòng; UBND xã Nguyễn Lương Bằng ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện trên địa bàn xã năm 2026 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa và tổ chức triển khai thực hiện hiệu quả Kế hoạch của Thành phố trên địa bàn xã; phát huy vai trò, trách nhiệm của chính quyền cơ sở trong phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng và xúc tiến thương mại tại địa phương.
- Đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, gắn với công tác tuyên truyền, vận động nhằm nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên và Nhân dân trên địa bàn xã trong việc ưu tiên sử dụng hàng hóa sản xuất trong nước.
- Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn xã trong việc xây dựng, phát triển và quảng bá thương hiệu; mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm, nhất là các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm làng nghề, sản phẩm OCOP (nếu có).
- Góp phần ổn định thị trường, bình ổn giá cả, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội tại địa phương theo hướng bền vững.

2. Yêu cầu

- Việc triển khai thực hiện Kế hoạch phải bảo đảm đồng bộ, thiết thực, hiệu quả, phù hợp với điều kiện thực tế tại địa phương.
- Phân công nhiệm vụ cụ thể, rõ ràng cho từng cơ quan, đơn vị; bảo đảm sự phối hợp chặt chẽ, thường xuyên giữa UBND xã với các cơ quan cấp trên và các tổ chức chính trị - xã hội trên địa bàn.

- Bảo đảm tuân thủ đúng các quy định của pháp luật hiện hành; nội dung, giải pháp thực hiện phù hợp với điều kiện thực tế và khả năng cân đối ngân sách của xã.

- Lồng ghép với các chương trình phát triển kinh tế- xã hội, chuyển đổi số và cải cách hành chính. Không phát sinh thủ tục hành chính, bảo đảm tiết kiệm, hiệu quả. Bảo đảm an ninh trật tự, an toàn thực phẩm, vệ sinh môi trường, phòng cháy chữa cháy và văn minh thương mại trong quá trình triển khai các hoạt động của Kế hoạch.

II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Đẩy mạnh tuyên truyền Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”

- Tuyên truyền thường xuyên trên hệ thống loa truyền thanh, bảng tin, trang thông tin điện tử, fanpage của xã về: chủ trương, ý nghĩa Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; thông tin về các điểm bán hàng Việt, các chương trình đưa hàng Việt về khu dân cư khi có được tổ chức; khuyến nghị người dân lựa chọn hàng Việt Nam bảo đảm chất lượng, nguồn gốc rõ ràng, nói không với hàng giả, hàng kém chất lượng.

- Lồng ghép nội dung Cuộc vận động vào các cuộc họp thôn, sinh hoạt chi bộ, hội nghị của Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể, hội nghị Nhân dân.

- Vận động cán bộ, công chức, đảng viên, đoàn viên, hội viên gương mẫu thực hiện, ưu tiên dùng hàng Việt Nam trong sinh hoạt, công tác.

2. Tổ chức, duy trì điểm giới thiệu, bán hàng Việt tại địa phương

- Căn cứ điều kiện thực tế, lựa chọn một số địa điểm phù hợp (khu vực chợ, nhà văn hóa, khu sinh hoạt cộng đồng, các lễ hội, ngày hội...) để bố trí địa điểm giới thiệu, bán hàng Việt; ưu tiên sản phẩm của các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn xã và hàng Việt Nam chất lượng.

- Phối hợp với các hộ kinh doanh, cơ sở bán lẻ tại địa phương tự gắn biển, pano “Điểm bán hàng Việt”, khuyến khích niêm yết rõ nguồn gốc, xuất xứ, giá cả hàng hóa.

- Khi có đề nghị của doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, Ủy ban nhân dân xã tạo điều kiện về thông tin, địa điểm (trong phạm vi thẩm quyền) để tổ chức các chương trình giới thiệu, bán hàng hàng Việt ngay trên địa bàn xã.

3. Phối hợp tổ chức chương trình “Đưa hàng Việt về nông thôn, thôn” và hỗ trợ doanh nghiệp, hộ sản xuất, kinh doanh

- Khi Sở Công Thương, Trung tâm Xúc tiến thương mại, các đơn vị phân phối, doanh nghiệp tổ chức chương trình “Đưa hàng Việt về nông thôn” trên địa bàn, Ủy ban nhân dân xã chủ động phối hợp thực hiện các nội dung:

+ Thông báo cho Nhân dân trên địa bàn về thời gian, địa điểm, nội dung chương trình;

+ Hỗ trợ bố trí địa điểm phù hợp (nhà văn hóa, khu dân cư, bãi đất trống...) trong khả năng của xã;

+ Phối hợp bảo đảm an ninh trật tự, vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm.

- Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh trên địa bàn xã đăng ký tham gia các chương trình xúc tiến thương mại do thành phố, Trung ương và các địa phương khác tổ chức; trong phạm vi thẩm quyền, kịp thời hướng dẫn, tháo gỡ vướng mắc về thủ tục hành chính, tổng hợp khó khăn về vốn, mặt bằng, sản xuất hàng thiết yếu để báo cáo cấp có thẩm quyền xem xét, giải quyết.

- Khuyến khích các cơ sở sản xuất, kinh doanh, hộ kinh doanh trên địa bàn xã tham gia các chương trình nêu trên để giới thiệu, quảng bá và tiêu thụ sản phẩm.

- Tại các hội nghị, sự kiện, Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc, ngày hội “Toàn dân bảo vệ an ninh tổ quốc và các chương trình do xã tổ chức hoặc phối hợp tổ chức trên địa bàn (khi được tổ chức), ưu tiên bố trí khu vực giới thiệu, trưng bày một số sản phẩm đặc trưng, sản phẩm tiêu biểu của địa phương.

4. Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

Đẩy mạnh công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường nhằm phát hiện và xử lý kịp thời các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất và kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng. Đồng thời, tăng cường bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, xây dựng môi trường kinh doanh lành mạnh, minh bạch và ổn định.

Thường xuyên theo dõi diễn biến thị trường, đảm bảo đáp ứng nguồn cung hàng hóa thiết yếu.

5. Tuyên truyền, hướng dẫn sản xuất, kinh doanh theo hướng xanh, sạch, an toàn

- Phối hợp với các cơ quan chuyên môn của thành phố, các cơ quan, đơn vị liên quan tuyên truyền, hướng dẫn doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh trên địa bàn áp dụng quy trình sản xuất, kinh doanh xanh, sạch, an toàn; ưu tiên sử dụng chế phẩm sinh học trong trồng trọt, chăn nuôi; hạn chế sử dụng hóa chất, thuốc bảo vệ thực vật, kháng sinh ngoài danh mục cho phép.

- Vận động các cơ sở sản xuất, kinh doanh từng bước áp dụng các tiêu chuẩn, quy chuẩn về an toàn thực phẩm, vệ sinh môi trường; thực hiện ghi nhãn, truy xuất nguồn gốc sản phẩm theo quy định.

- Lồng ghép nội dung sản xuất, kinh doanh xanh, sạch, an toàn vào các hội nghị phổ biến pháp luật, lớp tập huấn, buổi sinh hoạt chi hội, chi đoàn, sinh hoạt thôn... nhằm nâng cao nhận thức cho người sản xuất và người tiêu dùng.

6. Đẩy mạnh chuyển đổi số, phát triển thương mại điện tử và ứng dụng công nghệ số; đẩy mạnh cải cách hành chính

Đẩy mạnh tuyên truyền, hướng dẫn hộ kinh doanh, doanh nghiệp ứng dụng thương mại điện tử, thanh toán không dùng tiền mặt; khuyến khích ứng dụng công nghệ số trong quảng bá, tiêu thụ sản phẩm; nâng cao chất lượng giải quyết thủ tục hành chính trên môi trường điện tử.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Nguồn kinh phí

- Ngân sách xã (trong phạm vi dự toán chi sự nghiệp kinh tế, sự nghiệp văn hóa - thông tin được giao hằng năm).

- Nguồn xã hội hóa: vận động, huy động sự hỗ trợ tự nguyện của doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, tổ chức, cá nhân theo quy định (nếu có).

2. Nguyên tắc sử dụng

- Quản lý, sử dụng kinh phí đúng mục đích, đúng chế độ, bảo đảm tiết kiệm, hiệu quả, công khai, minh bạch; thực hiện chế độ kế toán, thanh quyết toán theo quy định hiện hành.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế

Là cơ quan thường trực tham mưu UBND xã triển khai Kế hoạch; chủ trì phối hợp với các cơ quan liên quan tổ chức thực hiện; theo dõi, đôn đốc, tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện, định kỳ báo cáo UBND xã và cấp trên theo quy định.

2. Phòng Văn hóa - Xã hội xã

- Phối hợp triển khai lồng ghép xúc tiến quảng bá sản phẩm, dịch vụ thương mại tại các lễ hội, sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch tổ chức trên địa bàn, kết nối phát triển sản phẩm OCOP, đặc sản địa phương với các điểm tham quan, du lịch.

- Khuyến khích các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch sử dụng sản phẩm có nguồn gốc xuất xứ trong nước, mang bản sắc Hải Phòng và an toàn, thân thiện với môi trường.

- Đẩy mạnh quảng bá du lịch, tăng cường công tác tuyên truyền, giới thiệu điểm đến, sản phẩm đặc trưng nhằm thu hút khách thăm quan, góp phần tăng mức chi tiêu và sử dụng dịch vụ trên địa bàn.

4. Trung tâm dịch vụ sự nghiệp công xã; Văn phòng HĐND và UBND xã

Thường xuyên tuyên truyền trên hệ thống loa truyền thanh, bảng tin, fanpage của xã; Văn phòng HĐND và UBND xã đăng tải trên trang thông tin điện tử của xã về: chủ trương, ý nghĩa Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; thông tin về các điểm bán hàng Việt, các chương trình đưa hàng Việt về nông thôn khi được tổ chức; khuyến nghị người dân lựa chọn hàng Việt Nam bảo đảm chất lượng, nguồn gốc rõ ràng, nói không với hàng giả, hàng kém chất lượng.

5. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã và các đoàn thể chính trị - xã hội

Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; tích cực tham gia, hỗ trợ các hoạt động xúc tiến thương mại trên địa bàn.

Phối hợp giám sát việc thực hiện Kế hoạch; kịp thời phản ánh, kiến nghị với Ủy ban nhân dân xã những khó khăn, vướng mắc.

6. Công an xã

Công an xã chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tăng cường kiểm tra, kiểm soát hoạt động mua bán hàng hóa trên địa bàn; kịp thời phát hiện, xử lý hoặc kiến nghị xử lý các hành vi vi phạm pháp luật về giá, đầu cơ, găm hàng, buôn bán hàng giả, hàng cấm, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc, gây mất ổn định thị trường; đồng thời bảo đảm an ninh trật tự, an toàn giao thông, phòng cháy chữa cháy tại các điểm bán hàng Việt, chương trình đưa hàng Việt về thôn.

7. Các thôn; doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh

Trưởng các thôn phối hợp tổ chức tuyên truyền, thông tin đến các hộ gia đình, vận động Nhân dân tích cực tham gia các hoạt động theo Kế hoạch; tạo điều kiện bố trí địa điểm sinh hoạt cộng đồng (nhà văn hóa, khu sinh hoạt chung...) khi có yêu cầu triển khai các hoạt động theo Kế hoạch.

Doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn xã chủ động đăng ký tham gia các chương trình, hoạt động theo Kế hoạch; chấp hành đầy đủ các quy định của pháp luật về đăng ký kinh doanh, niêm yết giá và bán đúng giá, bảo đảm an toàn thực phẩm, vệ sinh môi trường; ưu tiên sản xuất, kinh doanh, phân phối hàng Việt Nam bảo đảm chất lượng, nguồn gốc xuất xứ rõ ràng; tích cực hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

Trên đây là Kế hoạch triển khai triển khai thực hiện Nghị quyết số 88/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ về thúc đẩy phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và hoạt động xúc tiến thương mại trên địa bàn xã Nguyễn Lương Bằng năm

2026. UBND xã yêu cầu các phòng, ban, đơn vị, Công an xã, Trung tâm dịch vụ sự nghiệp công, đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội, các thôn, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn nghiêm túc triển khai thực hiện Kế hoạch; Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, kịp thời phản ánh về UBND xã (*qua Phòng Kinh tế*) để tổng hợp, báo cáo cấp có thẩm quyền xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Sở Công thương;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND xã;
- UBMTTQ VN xã và các đoàn thể chính trị - xã hội xã;
- Các phòng, đơn vị liên quan;
- Các Thôn;
- Lưu: VT, KT..

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Trần Thanh Tuấn