

Số: /SKHCN-QLCN

Hải Phòng, ngày 24 tháng 9 năm 2026

Về việc tổ chức hoạt động chào mừng
Ngày hội đổi mới sáng tạo quốc gia năm 2026

Kính gửi:

- Các Sở, Ban, ngành thành phố;
- UBND các xã, phường, đặc khu;
- Các viện nghiên cứu, trường Đại học;
- Các hội, câu lạc bộ doanh nghiệp trên địa bàn thành phố

Thực hiện Công văn số 7382/BKHCN-ĐMST ngày 23/9/2026 của Bộ Khoa học và Công nghệ về việc tổ chức hoạt động chào mừng Ngày hội đổi mới sáng tạo quốc gia năm 2026;

Để tổ chức các hoạt động chào mừng Ngày hội đổi mới sáng tạo quốc gia năm 2026 hiệu quả, ý nghĩa, tiết kiệm, Sở Khoa học và Công nghệ trân trọng đề nghị quý cơ quan, đơn vị phối hợp triển khai một số nội dung như sau:

1. Chủ đề:

Chủ đề của Ngày hội năm 2026: ***“Đổi mới sáng tạo - Động lực phát triển của toàn xã hội”***.

Căn cứ tình hình thực tiễn, các cơ quan, đơn vị chủ động xây dựng thêm các chủ đề, khẩu hiệu phù hợp để lan tỏa các thông điệp có ý nghĩa thiết thực, hướng ứng Ngày hội đổi mới sáng tạo quốc gia năm 2026.

2. Nội dung hoạt động chào mừng:

a) Tổ chức lễ phát động, mít tinh, hội nghị, hội thảo, diễn đàn về đổi mới sáng tạo, tập trung trao đổi các giải pháp khơi thông nguồn lực, hoàn thiện cơ chế, chính sách cho đổi mới sáng tạo; chia sẻ kinh nghiệm, mô hình hay và kết nối các chủ thể trong hệ sinh thái đổi mới sáng tạo.

b) Tổ chức triển lãm, trình diễn, giới thiệu công nghệ, sản phẩm và giải pháp đổi mới sáng tạo, đặc biệt là các công nghệ mới, công nghệ tiên tiến đã được chuyển giao, làm chủ; các sản phẩm, mô hình ứng dụng thành công, giải pháp chuyển đổi số và kết quả nghiên cứu có khả năng thương mại hóa.

c) Tổ chức các hoạt động kết nối cung - cầu công nghệ, kết nối đầu tư (kết nối doanh nghiệp với viện nghiên cứu, trường đại học, tổ chức trung gian, quỹ đầu tư, nhà đầu tư trong và ngoài nước); tư vấn về cơ chế hỗ trợ, quỹ khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo của bộ, ngành, địa phương, quỹ phát triển khoa học và công nghệ của doanh nghiệp và các nguồn tài chính khác.

d) Tổ chức các hoạt động tôn vinh, biểu dương và phát động phong trào đổi mới sáng tạo, khen thưởng các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân có thành tích tiêu biểu về đổi mới sáng tạo; phát động các chương trình thi đua, cuộc thi, cuộc vận động về sáng kiến, cải tiến kỹ thuật, đổi mới sáng tạo trong các ngành, lĩnh vực.

đ) Tổ chức các hoạt động truyền thông, phổ biến kiến thức về đổi mới sáng tạo, như xây dựng chuyên trang, chuyên mục, tọa đàm, phóng sự, podcast...; tuyên

truyền trên báo chí, phát thanh, truyền hình, nền tảng số và mạng xã hội nhằm lan tỏa tinh thần đổi mới sáng tạo và các cơ chế, chính sách hỗ trợ.

e) Tổ chức các chương trình đào tạo, tập huấn, tư vấn chuyên sâu về quản trị đổi mới sáng tạo, quản trị quyền sở hữu trí tuệ, chuyển giao công nghệ, thương mại hóa kết quả nghiên cứu, huy động vốn và các công cụ tài chính,... cho đổi mới sáng tạo.

g) Khuyến khích các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, viện nghiên cứu, trường đại học triển khai các hoạt động hưởng ứng tại đơn vị, như ngày hội sáng kiến, tuần lễ đổi mới sáng tạo, cuộc thi ý tưởng sáng tạo, chương trình trải nghiệm công nghệ, tham quan phòng thí nghiệm, trung tâm đổi mới sáng tạo và không gian đổi mới sáng tạo mở,... phù hợp với đặc điểm, tình hình thực tế của cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp.

3. Hình thức tổ chức:

Các nội dung trên nên được tổ chức theo các hình thức đa dạng, linh hoạt, kết hợp trực tiếp và trực tuyến, phù hợp với điều kiện thực tế của từng cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp:

- Truyền thông đa nền tảng trên báo chí, truyền hình, cổng/trang thông tin điện tử, mạng xã hội, nền tảng số; xây dựng chuyên trang, chuyên mục, phóng sự, video, infographic, tọa đàm trực tuyến về đổi mới sáng tạo.

- Treo băng rôn, khẩu hiệu, pano, phướn, ấn phẩm truyền thông tại trụ sở cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, trường học, viện nghiên cứu, khu công nghiệp, trung tâm đổi mới sáng tạo, sàn giao dịch khoa học và công nghệ, không gian công cộng phù hợp.

- Lồng ghép nội dung hưởng ứng Ngày hội với chương trình, kế hoạch, sự kiện chuyên môn của bộ, ngành, địa phương; khuyến khích hoạt động có tính cộng đồng, trải nghiệm, kết nối và đo lường được tác động.

- Khuyến khích huy động nguồn lực xã hội hóa, tăng cường kết nối giữa cơ quan quản lý, doanh nghiệp, viện nghiên cứu, trường đại học, tổ chức tài chính và nhà đầu tư để tạo hiệu quả thiết thực, lan tỏa trên phạm vi toàn quốc.

4. Thời gian tổ chức:

Từ ngày 25 tháng 9 năm 2026 đến hết ngày 05 tháng 10 năm 2026.

Đề nghị các cơ quan, đơn vị báo cáo hoạt động hưởng ứng tại biểu trực tuyến: https://docs.google.com/spreadsheets/d/19M0hRWs_ZldAAOApDeUjd_5cal10Xi40OLjCBZIFv8/edit?gid=0#gid=0 trước ngày **15/10/2026** để Sở Khoa học và Công nghệ kịp thời tổng hợp, báo cáo Bộ Khoa học và Công nghệ.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- UBND TP (để b/c);
- GD Sở (để b/c);
- VP Sở, Chi cục TĐC (để treo băng rôn/khẩu hiệu);
- Trung tâm ISC, Trung tâm CNTT&TT (để đăng cổng TT, treo băng rôn/khẩu hiệu, triển khai các sự kiện);
- Lưu: VT, QLCN.

**KT GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Lê Lương Thịnh