

Số: 221 /KH-UBND

Nghi Dương, ngày 02 tháng 7 năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Xây dựng mô hình “Cơ sở kinh doanh dịch vụ thân thiện với môi trường, không sử dụng sản phẩm nhựa dùng một lần” tại xã Nghi Dương giai đoạn 2026-2030 và những năm tiếp theo

Căn cứ Quyết định số 2543/QĐ-UBND ngày 01/7/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố về việc phê duyệt chủ trương và dự kiến kinh phí thực hiện nhiệm vụ xây dựng Đề án cụ thể hóa mô hình “Cơ sở kinh doanh dịch vụ thân thiện với môi trường, không sử dụng sản phẩm nhựa dùng một lần tại các điểm du lịch”;

Thực hiện các Chương trình hành động của Ủy ban nhân dân xã Nghi Dương: số 01/CT-UBND ngày 10/3/2026 về Chương trình hành động của Ban Thường vụ Đảng ủy thực hiện Nghị quyết của Ban Chấp hành Đảng bộ Thành phố về xây dựng và triển khai thực hiện một số mô hình Chủ nghĩa xã hội gắn với con người Xã hội chủ nghĩa tại thành phố Hải Phòng, giai đoạn 2026 - 2030 và những năm tiếp theo; số 08/CTr-UBND ngày 08/5/2026 về thực hiện Đề án số 04-ĐA/TU và Nghị quyết số 05-NQ/TU ngày 14/01/2026 của Ban Chấp hành Đảng bộ thành phố về việc xây dựng mô hình Chủ nghĩa xã hội gắn với con người Xã hội chủ nghĩa tại xã Nghi Dương giai đoạn 2026 - 2030 và những năm tiếp theo.

Ủy ban nhân dân xã Nghi Dương ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện mô hình “Cơ sở kinh doanh dịch vụ thân thiện với môi trường, không sử dụng sản phẩm nhựa dùng một lần” trên địa bàn xã Nghi Dương giai đoạn 2026-2030 và những năm tiếp theo, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ và người dân trong việc giảm thiểu rác thải nhựa, đặc biệt là sản phẩm nhựa dùng một lần.
- Xây dựng các mô hình điểm về cơ sở kinh doanh thân thiện với môi trường làm cơ sở nhân rộng trên toàn xã.
- Hình thành thói quen tiêu dùng xanh, sử dụng các sản phẩm thân thiện với môi trường.
- Góp phần thực hiện hiệu quả công tác phân loại rác tại nguồn, xây dựng xã Nghi Dương xanh - sạch - đẹp, phát triển bền vững.

2. Yêu cầu

- Triển khai đồng bộ, thiết thực, phù hợp điều kiện thực tế, có sự tham gia của các ban, ngành, đoàn thể, các thôn và các cơ sở kinh doanh.

- Đảm bảo lộ trình cụ thể, có kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả hàng năm gắn với các phong trào xây dựng nông thôn mới, bảo vệ môi trường và chuyển đổi xanh.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Đến năm 2030 xây dựng và duy trì mô hình "Cơ sở kinh doanh dịch vụ thân thiện với môi trường, không sử dụng sản phẩm nhựa dùng một lần" tại các cơ sở kinh doanh dịch vụ trên địa bàn xã; từng bước loại bỏ việc sử dụng sản phẩm nhựa dùng một lần trong hoạt động kinh doanh.

2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2030

- Năm 2026: Điều tra, thống kê toàn bộ cơ sở kinh doanh dịch vụ; xây dựng cơ sở dữ liệu quản lý; lựa chọn ít nhất 20 cơ sở xây dựng mô hình điểm; tổ chức 03 lớp tập huấn; 100% hộ kinh doanh ký cam kết.

- Năm 2027: Ít nhất 50% cơ sở kinh doanh: Không sử dụng ống hút nhựa, không sử dụng túi nilon khó phân hủy, không sử dụng hộp xốp.

- Năm 2028: Ít nhất 70% cơ sở đạt tiêu chí mô hình.

- Năm 2029: Ít nhất 90% cơ sở đạt tiêu chí.

- Đến năm 2030: 100% cơ sở kinh doanh dịch vụ không sử dụng sản phẩm nhựa dùng một lần; hình thành mạng lưới "Cơ sở kinh doanh xanh"; xây dựng hình ảnh xã Nghi Dương thân thiện môi trường.

3. Mục tiêu sau năm 2030

Tiếp tục duy trì, nâng cao chất lượng thực hiện mô hình “Cơ sở kinh doanh dịch vụ thân thiện với môi trường, không sử dụng sản phẩm nhựa dùng một lần” tại 100% các cơ sở kinh doanh trên địa bàn xã.

III. THỰC TRẠNG CÁC CƠ SỞ SẢN XUẤT KINH DOANH TRÊN ĐỊA BÀN

Trên địa bàn xã hiện có trên 400 hộ kinh doanh cá thể, 81 doanh nghiệp nhỏ và vừa; có nhiều cơ sở sản xuất, kinh doanh và dịch vụ hoạt động trong các lĩnh vực như kinh doanh ăn uống, giải khát, tạp hóa, thương mại, dịch vụ và sản xuất quy mô hộ gia đình. Phần lớn các cơ sở có quy mô nhỏ, hoạt động phân tán, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của người dân địa phương.

Qua rà soát thực tế cho thấy, nhiều cơ sở vẫn sử dụng phổ biến các sản phẩm nhựa dùng một lần như túi ni lông khó phân hủy, hộp xốp, cốc nhựa, ống hút nhựa và các loại bao bì nhựa trong quá trình sản xuất, kinh doanh do giá thành thấp, tiện lợi và phù hợp với thói quen tiêu dùng của khách hàng. Việc thay thế bằng các sản phẩm thân thiện với môi trường còn hạn chế do chi phí cao hơn, nguồn cung chưa đa dạng và nhận thức của một bộ phận chủ cơ sở, người tiêu dùng về bảo vệ môi trường chưa đầy đủ.

Bên cạnh đó, công tác phân loại rác thải tại nguồn và thu gom chất thải tại một số cơ sở chưa được thực hiện thường xuyên; việc tuyên truyền, hướng dẫn và ký cam kết bảo vệ môi trường chưa đồng bộ. Tuy nhiên, nhiều cơ sở đã có sự

chuyển biến tích cực, chủ động sử dụng túi giấy, túi sinh học và các sản phẩm tái sử dụng, tạo tiền đề thuận lợi để triển khai, nhân rộng mô hình "Cơ sở kinh doanh dịch vụ thân thiện với môi trường, không sử dụng sản phẩm nhựa dùng một lần" trên địa bàn xã trong giai đoạn 2026-2030 và những năm tiếp theo.

IV. ĐỐI TƯỢNG TRIỂN KHAI, TIÊU CHÍ MÔ HÌNH

1. Đối tượng triển khai: Nhà hàng, quán ăn, quán cà phê, giải khát, cửa hàng tạp hóa, siêu thị mini, cửa hàng tiện ích, cơ sở lưu trú, cơ sở dịch vụ du lịch, chợ, cửa hàng kinh doanh thực phẩm, các hộ kinh doanh khác có phát sinh sản phẩm nhựa dùng một lần.

2. Tiêu chí mô hình

Một cơ sở được công nhận đạt mô hình khi đáp ứng các tiêu chí:

- Có cam kết thực hiện bảo vệ môi trường;
- Không sử dụng hoặc hạn chế tối đa các loại: Túi nilon khó phân hủy, hộp xốp, cốc nhựa dùng một lần, thìa nhựa, đĩa nhựa, dao nhựa, ống hút nhựa;
- Sử dụng các sản phẩm thay thế như: Túi giấy, túi sinh học, hộp giấy, hộp bã mía, hộp tre, hộp lá, ly giấy, ly thủy tinh, bình nước cá nhân, ống hút giấy, ống hút tre, ống hút inox;
- Thực hiện phân loại rác tại nguồn;
- Có thùng chứa rác phân loại;
- Niêm yết thông điệp bảo vệ môi trường;
- Vận động khách hàng mang bình nước, hộp đựng, túi mua hàng cá nhân;
- Chấp hành đầy đủ quy định về bảo vệ môi trường.

V. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Điều tra, khảo sát hiện trạng

- Tổ chức rà soát, điều tra, khảo sát toàn bộ các cơ sở kinh doanh dịch vụ trên địa bàn nhằm đánh giá hiện trạng sử dụng sản phẩm nhựa dùng một lần và mức độ đáp ứng các tiêu chí xây dựng mô hình "Cơ sở kinh doanh dịch vụ thân thiện với môi trường, không sử dụng sản phẩm nhựa dùng một lần". Nội dung khảo sát tập trung vào việc thống kê số lượng, loại hình, quy mô hoạt động của các cơ sở; đánh giá thực trạng sử dụng túi ni lông khó phân hủy, hộp xốp, cốc nhựa, ống hút nhựa và các sản phẩm nhựa dùng một lần khác; việc sử dụng các sản phẩm thay thế thân thiện với môi trường; công tác phân loại, thu gom rác thải và các biện pháp bảo vệ môi trường đang được thực hiện.

- Khảo sát mức độ nhận thức, ý thức chấp hành các quy định về bảo vệ môi trường của chủ cơ sở, nhu cầu tham gia mô hình, khả năng chuyển đổi sang sử dụng các sản phẩm thay thế và những khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện. Trên cơ sở kết quả khảo sát, tổ chức xây dựng cơ sở dữ liệu quản lý, phân loại các cơ sở theo mức độ đáp ứng tiêu chí, lựa chọn các cơ sở đủ điều kiện để xây dựng mô hình điểm, đồng thời xây dựng lộ trình hỗ trợ, hướng dẫn và nhân rộng mô hình phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương.

2. Công tác tuyên truyền

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức và thay đổi hành vi của các cơ sở kinh doanh dịch vụ, người dân và cộng đồng về tác hại của rác thải nhựa, lợi ích của việc giảm thiểu sản phẩm nhựa dùng một lần và sử dụng các sản phẩm thân thiện với môi trường.

- Nội dung tuyên truyền tập trung vào các quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường, các chủ trương của Trung ương, thành phố và địa phương về giảm thiểu chất thải nhựa; hướng dẫn các cơ sở kinh doanh lựa chọn, sử dụng các sản phẩm thay thế phù hợp, phân loại rác thải tại nguồn và xây dựng mô hình kinh doanh xanh.

- Hình thức tuyên truyền được thực hiện đa dạng thông qua hệ thống truyền thanh xã, hội nghị, tập huấn, các buổi sinh hoạt của thôn và các đoàn thể, pa nô, áp phích, tờ rơi, mạng xã hội và các phương tiện thông tin đại chúng. Đồng thời, biểu dương, nhân rộng các mô hình, cơ sở kinh doanh thực hiện tốt để tạo sức lan tỏa trong cộng đồng.

3. Tổ chức ký cam kết

- Tổ chức cho 100% cơ sở kinh doanh dịch vụ thuộc đối tượng triển khai ký cam kết thực hiện mô hình "Cơ sở kinh doanh dịch vụ thân thiện với môi trường, không sử dụng sản phẩm nhựa dùng một lần".

- Nội dung cam kết gồm: Hạn chế và tiến tới không sử dụng các sản phẩm nhựa dùng một lần, túi ni lông khó phân hủy; ưu tiên sử dụng các sản phẩm thân thiện với môi trường; thực hiện phân loại, thu gom rác thải đúng quy định; giữ gìn vệ sinh khu vực kinh doanh; tích cực tuyên truyền, vận động khách hàng cùng thực hiện.

- Bản cam kết được lưu tại UBND xã và cơ sở kinh doanh, đồng thời là căn cứ để kiểm tra, đánh giá, công nhận và duy trì mô hình hằng năm.

4. Hỗ trợ xây dựng mô hình

- Phối hợp với các cơ quan chuyên môn hướng dẫn các cơ sở kinh doanh thực hiện các tiêu chí của mô hình; tư vấn lựa chọn các sản phẩm thay thế thân thiện với môi trường phù hợp với từng loại hình kinh doanh; hỗ trợ tuyên truyền, quảng bá các cơ sở thực hiện tốt trên hệ thống truyền thanh và các phương tiện thông tin của địa phương.

- Đồng thời, tổ chức tham quan, học tập các mô hình hiệu quả, biểu dương, khen thưởng kịp thời nhằm khuyến khích các cơ sở duy trì và nhân rộng mô hình.

5. Kiểm tra, giám sát

Thành lập Tổ kiểm tra, tổ chức kiểm tra định kỳ và đột xuất việc thực hiện các tiêu chí của mô hình; đánh giá kết quả, hướng dẫn khắc phục những tồn tại, kịp thời biểu dương các cơ sở thực hiện tốt và xử lý hoặc kiến nghị xử lý các trường hợp vi phạm theo quy định. Kết quả kiểm tra là căn cứ để xét công nhận, duy trì hoặc thu hồi danh hiệu mô hình.

6. Đánh giá, công nhận

Hàng năm, UBND xã tổ chức đánh giá kết quả thực hiện mô hình trên cơ sở Bộ tiêu chí đã ban hành và kết quả kiểm tra thực tế tại các cơ sở kinh doanh. Việc đánh giá bảo đảm khách quan, công khai, đúng quy định; xem xét mức độ duy trì các tiêu chí về giảm thiểu sản phẩm nhựa dùng một lần, sử dụng sản phẩm thân thiện với môi trường và thực hiện các quy định về bảo vệ môi trường. Các cơ sở đáp ứng đầy đủ tiêu chí được UBND xã công nhận, biểu dương, khen thưởng và ưu tiên nhân rộng, giới thiệu là mô hình tiêu biểu trên địa bàn.

VI. LỘ TRÌNH THỰC HIỆN

1. Giai đoạn năm 2026: Tập trung triển khai công tác chuẩn bị và xây dựng mô hình điểm. UBND xã ban hành Kế hoạch, thành lập Tổ công tác, xây dựng Bộ tiêu chí đánh giá, mẫu cam kết và các biểu mẫu phục vụ triển khai. Tổ chức điều tra, khảo sát, thống kê 100% cơ sở kinh doanh dịch vụ trên địa bàn; tuyên truyền, tập huấn, hướng dẫn các quy định về giảm thiểu chất thải nhựa; tổ chức ký cam kết với các cơ sở kinh doanh. Lựa chọn các cơ sở đáp ứng điều kiện để xây dựng mô hình điểm, hỗ trợ thực hiện các tiêu chí và tổ chức kiểm tra, đánh giá kết quả cuối năm.

2. Giai đoạn 2027-2028: Tiếp tục nhân rộng mô hình trên toàn địa bàn xã. Hướng dẫn các cơ sở chưa tham gia hoặc chưa đáp ứng tiêu chí từng bước chuyển đổi sang sử dụng các sản phẩm thân thiện với môi trường; tăng cường công tác tuyên truyền, kiểm tra, giám sát và đánh giá định kỳ. Tổ chức sơ kết giữa giai đoạn, đánh giá kết quả đạt được, những tồn tại, hạn chế, rút kinh nghiệm và điều chỉnh các giải pháp triển khai phù hợp với thực tiễn.

3. Giai đoạn 2029-2030: Duy trì và nâng cao chất lượng các mô hình đã xây dựng; tiếp tục mở rộng phạm vi thực hiện, phấn đấu hầu hết các cơ sở kinh doanh dịch vụ trên địa bàn đáp ứng các tiêu chí của mô hình. Tăng cường kiểm tra việc duy trì kết quả, tổ chức đánh giá, công nhận, biểu dương và khen thưởng các cơ sở thực hiện tốt; tổng kết giai đoạn 2026-2030, đánh giá hiệu quả mô hình, đề xuất giải pháp tiếp tục duy trì và nhân rộng trong những năm tiếp theo, góp phần xây dựng xã Nghi Dương phát triển xanh, sạch, văn minh và bền vững.

VII. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ ngân sách nhà nước theo phân cấp, nguồn sự nghiệp bảo vệ môi trường, nguồn xã hội hóa, đóng góp tự nguyện của các tổ chức, cá nhân và các nguồn kinh phí hợp pháp khác; bảo đảm sử dụng đúng mục đích, tiết kiệm, hiệu quả theo quy định của pháp luật.

VIII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế xã

- Là cơ quan thường trực, chịu trách nhiệm tham mưu UBND xã tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch; chủ trì phối hợp với các cơ quan, đơn vị, các thôn và các tổ chức đoàn thể hướng dẫn, đôn đốc việc thực hiện các nội dung của mô hình trên địa bàn.

- Tham mưu UBND xã xây dựng chương trình, kế hoạch hàng năm; tổ chức điều tra, khảo sát hiện trạng, lựa chọn các cơ sở kinh doanh dịch vụ đủ điều

kiện để xây dựng mô hình điểm; hướng dẫn các cơ sở thực hiện các tiêu chí về giảm thiểu sản phẩm nhựa dùng một lần, phân loại rác tại nguồn và sử dụng các sản phẩm thay thế thân thiện với môi trường.

- Tham mưu UBND xã tổ chức các hoạt động tuyên truyền, tập huấn, ký cam kết, kiểm tra, giám sát, đánh giá và công nhận các cơ sở đạt tiêu chí mô hình; kịp thời tổng hợp những khó khăn, vướng mắc, đề xuất các giải pháp tháo gỡ trong quá trình triển khai.

- Chủ trì xây dựng cơ sở dữ liệu quản lý, theo dõi kết quả thực hiện của từng cơ sở; định kỳ sơ kết, tổng kết, tham mưu biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân và cơ sở kinh doanh có thành tích xuất sắc; tổng hợp, báo cáo UBND xã và cơ quan cấp trên theo quy định.

2. Công an xã

- Chủ trì, phối hợp với phòng Kinh tế xã và các cơ quan, đơn vị liên quan tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường; vận động các cơ sở kinh doanh, dịch vụ chấp hành nghiêm các quy định về quản lý chất thải, giảm thiểu sử dụng sản phẩm nhựa dùng một lần và giữ gìn vệ sinh môi trường.

- Phối hợp kiểm tra việc thực hiện các tiêu chí của mô hình, kịp thời phát hiện, ngăn chặn và xử lý hoặc tham mưu cấp có thẩm quyền xử lý các hành vi vi phạm theo quy định của pháp luật.

- Nắm tình hình, giải quyết các vụ việc phát sinh liên quan đến công tác bảo vệ môi trường; phối hợp bảo đảm an ninh, trật tự trong quá trình tổ chức các hoạt động tuyên truyền, kiểm tra, sơ kết, tổng kết và nhân rộng mô hình trên địa bàn xã.

3. Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công

- Triển khai các hoạt động tuyên truyền, hướng dẫn các cơ sở sản xuất, kinh doanh và dịch vụ thực hiện các tiêu chí của mô hình; tăng cường công tác thu gom, vận chuyển rác thải theo đúng quy định; hướng dẫn phân loại rác tại nguồn, bảo đảm vệ sinh môi trường tại các khu vực công cộng.

- Phối hợp kiểm tra, giám sát việc thực hiện mô hình, kịp thời phản ánh những khó khăn, vướng mắc, đề xuất giải pháp nâng cao chất lượng công tác vệ sinh môi trường và duy trì hiệu quả mô hình trên địa bàn xã.

4. Ủy ban MTTQ và các đoàn thể chính trị - xã hội xã

- Phối hợp với UBND xã và Phòng Kinh tế xã đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên, các hộ kinh doanh và Nhân dân nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi trong việc giảm thiểu sử dụng sản phẩm nhựa dùng một lần, sử dụng các sản phẩm thân thiện với môi trường và thực hiện phân loại rác thải tại nguồn.

- Lồng ghép nội dung bảo vệ môi trường vào các phong trào, cuộc vận động như "Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh", "Ngày Chủ nhật xanh", "Gia đình 5 không, 3 sạch", "Đoạn đường tự quản"... Phối hợp giám sát việc thực hiện mô hình tại cộng đồng; phát hiện, biểu dương, nhân rộng các mô

hình, tập thể, cá nhân tiêu biểu; đồng thời phản ánh những khó khăn, bất cập và đề xuất giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả triển khai mô hình trên địa bàn xã.

5. Các thôn dân cư

- Căn cứ Kế hoạch của UBND xã, Trưởng thôn xây dựng kế hoạch triển khai phù hợp với tình hình thực tế của địa phương.

- Phối hợp với phòng Kinh tế xã, Ủy ban MTTQ và các đoàn thể tổ chức tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường, vận động các cơ sở kinh doanh, dịch vụ và Nhân dân hạn chế sử dụng sản phẩm nhựa dùng một lần, sử dụng các sản phẩm thân thiện với môi trường và thực hiện phân loại rác thải tại nguồn.

- Tổ chức rà soát, thống kê đầy đủ các cơ sở kinh doanh dịch vụ trên địa bàn; hướng dẫn các cơ sở đăng ký tham gia mô hình, ký cam kết và thực hiện các tiêu chí theo quy định.

- Thường xuyên theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện; kịp thời phát hiện, phản ánh những khó khăn, vướng mắc và đề xuất UBND xã các giải pháp tháo gỡ. Đồng thời, lựa chọn, giới thiệu các cơ sở thực hiện tốt để biểu dương, nhân rộng; vận động cộng đồng dân cư ưu tiên sử dụng dịch vụ tại các cơ sở kinh doanh thân thiện với môi trường, góp phần hình thành thói quen tiêu dùng xanh và nâng cao hiệu quả thực hiện mô hình trên địa bàn.

6. Các cơ sở sản xuất kinh doanh

- Chủ động đăng ký tham gia và thực hiện nghiêm các nội dung của mô hình "Cơ sở kinh doanh dịch vụ thân thiện với môi trường, không sử dụng sản phẩm nhựa dùng một lần"; ký cam kết với UBND xã về việc giảm thiểu và tiến tới không sử dụng các sản phẩm nhựa dùng một lần, túi ni lông khó phân hủy trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, dịch vụ.

- Ưu tiên sử dụng các sản phẩm thay thế thân thiện với môi trường như túi sinh học, túi giấy, hộp giấy, hộp bã mía, cốc giấy, ống hút giấy hoặc các sản phẩm có thể tái sử dụng; đồng thời thực hiện phân loại, thu gom và chuyển giao chất thải đúng quy định.

- Bố trí thùng chứa rác phù hợp, giữ gìn vệ sinh khu vực sản xuất, kinh doanh; niêm yết thông điệp tuyên truyền về bảo vệ môi trường, khuyến khích khách hàng mang theo túi, bình nước hoặc hộp đựng cá nhân khi mua hàng.

- Tích cực phối hợp với UBND xã trong công tác tuyên truyền, kiểm tra, giám sát, cung cấp thông tin theo yêu cầu và tạo điều kiện thuận lợi cho việc đánh giá, công nhận mô hình.

- Thường xuyên duy trì các tiêu chí đã đạt, không ngừng cải tiến hoạt động theo hướng xanh, sạch, thân thiện với môi trường, góp phần xây dựng nếp sống văn minh và phát triển bền vững trên địa bàn xã.

IX. CHẾ ĐỘ THÔNG TIN, BÁO CÁO

- Các thôn báo cáo kết quả thực hiện trước ngày 15/6 và 15/12 hằng năm.

- Phòng Kinh tế xã tổng hợp, tham mưu UBND xã báo cáo cấp trên theo quy định.

- Tổ chức sơ kết giữa giai đoạn vào năm 2028 và tổng kết giai đoạn vào cuối năm 2030.

(Kèm theo phụ lục chi tiết nội dung công việc, phân công nhiệm vụ)

Kế hoạch này là căn cứ để các cơ quan, đơn vị, các thôn và các cơ sở kinh doanh dịch vụ trên địa bàn xã Nghi Dương tổ chức triển khai thực hiện, góp phần xây dựng môi trường sống xanh, sạch, văn minh, hướng tới phát triển bền vững. Trong quá trình triển khai nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị, các thôn và các cơ sở kinh doanh kịp thời phản ánh về Ủy ban nhân dân xã (qua Phòng Kinh tế) để tổng hợp, tham mưu điều chỉnh, bổ sung cho phù hợp với tình hình thực tế./.

Nơi nhận:

- TT Đảng ủy xã(b/c);
- TT HĐND xã(b/c);
- CT, các PCT UBND xã(b/c);
- Các cơ quan, đơn vị;
- Các cơ sở SXKD trên địa bàn xã;
- Các thôn dân cư;
- Lưu: VT, KT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**

Nguyễn Thanh Ngọc

PHỤ LỤC I
NỘI DUNG CÔNG VIỆC, PHÂN CÔNG THỰC HIỆN
(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày tháng năm 2026
của Ủy ban nhân dân xã Nghi Dương)

Stt	Nội dung công việc	Mục tiêu cần đạt	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Tiến độ
1	Điều tra, khảo sát hiện trạng	<ul style="list-style-type: none">- Khảo sát, thống kê đầy đủ hiện trạng các cơ sở sản xuất, kinh doanh, dịch vụ trên địa bàn;- Đánh giá mức độ sử dụng sản phẩm nhựa dùng một lần;- Xác định nhu cầu và khả năng chuyển đổi sang sản phẩm thân thiện với môi trường, làm cơ sở xây dựng mô hình;- Đề ra giải pháp và lộ trình triển khai phù hợp.	Phòng Kinh tế	Thôn dân cư; đơn vị liên quan	Quý III/2026
2	Công tác tuyên truyền	<ul style="list-style-type: none">- Nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi của các cơ sở kinh doanh và người dân về giảm thiểu sản phẩm nhựa dùng một lần, sử dụng sản phẩm thân thiện với môi trường và bảo vệ môi trường.	Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công	Thôn dân cư; đơn vị liên quan	Quý III/2026

3	Tổ chức ký cam kết	- 100% cơ sở tham gia ký cam kết thực hiện các tiêu chí của mô hình và nâng cao trách nhiệm bảo vệ môi trường	Phòng Kinh tế	Thôn dân cư; đơn vị liên quan	Quý IV/2026
4	Hỗ trợ xây dựng mô hình	- Hỗ trợ các cơ sở kinh doanh thực hiện đầy đủ các tiêu chí của mô hình, chuyển đổi sang sử dụng sản phẩm thân thiện với môi trường và duy trì hiệu quả hoạt động lâu dài.	Phòng Kinh tế; UB MTTQ, các tổ chức đoàn thể xã; thôn dân cư	Các đơn vị liên quan	Quý I/2027
5	Kiểm tra, giám sát	- Đánh giá việc thực hiện các tiêu chí của mô hình. - Kịp thời chấn chỉnh, khắc phục tồn tại và nâng cao hiệu quả thực hiện.	Phòng Kinh tế	Thôn dân cư; đơn vị liên quan	Quý II/2027
6	Đánh giá, công nhận	- Đánh giá khách quan kết quả thực hiện, công nhận các cơ sở đạt tiêu chí của mô hình, - Biểu dương, nhân rộng điển hình và khuyến khích duy trì, nâng cao chất lượng bảo vệ môi trường.	Phòng Kinh tế	Thôn dân cư; đơn vị liên quan	Quý III/2027

7	Nhân rộng mô hình	<ul style="list-style-type: none"> - Nhân rộng mô hình đến các cơ sở sản xuất, kinh doanh, dịch vụ trên địa bàn; - Nâng cao tỷ lệ cơ sở không sử dụng sản phẩm nhựa dùng một lần; - Hình thành mạng lưới cơ sở kinh doanh thân thiện với môi trường và lan tỏa thói quen tiêu dùng xanh trong cộng đồng. 	Phòng Kinh tế	Thôn dân cư; đơn vị liên quan	Năm 2028-2030
8	Duy trì, phát triển mô hình	<ul style="list-style-type: none"> - Duy trì bền vững; - Bảo đảm các cơ sở thực hiện thường xuyên các tiêu chí, - Tiếp tục cải tiến hoạt động theo hướng xanh, thân thiện với môi trường. 	Phòng Kinh tế	Thôn dân cư; đơn vị liên quan	Các năm tiếp theo

