

Số: /KH-UBND

Nghi Dương, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH
Phát triển thương mại điện tử
trên địa bàn xã Nghi Dương năm 2026

Thực hiện Kế hoạch số 101/KH-UBND ngày 30/3/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng về phát triển thương mại điện tử (TMĐT) trên địa bàn thành phố Hải Phòng năm 2026;

Căn cứ tình hình tại xã, Ủy ban nhân dân xã Nghi Dương xây dựng Kế hoạch phát triển thương mại điện tử trên địa bàn xã năm 2026 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa các mục tiêu, nhiệm vụ của thành phố tại địa bàn xã; hỗ trợ hộ kinh doanh, hợp tác xã ứng dụng TMĐT nhằm mở rộng thị trường cho nông sản, sản phẩm OCOP và làng nghề gắn với chuyển đổi số và phát triển kinh tế số tại địa phương.

- Tuyên truyền, vận động thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt, từng bước hình thành và thay đổi thói quen tiêu dùng theo hướng hiện đại.

2. Yêu cầu

Triển khai đồng bộ, phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương; xác định rõ trách nhiệm của các bộ phận chuyên môn; bảo đảm phối hợp chặt chẽ với các cơ quan cấp trên; gắn với chỉ tiêu cụ thể, có lộ trình thực hiện phù hợp và bảo đảm khả năng đánh giá kết quả.

II. MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN

1. Về doanh nghiệp

Tăng cường tuyên truyền, hướng dẫn; phấn đấu đến năm 2026 cơ bản đạt 100% doanh nghiệp (hộ kinh doanh, doanh nghiệp, hợp tác xã) trên địa bàn xã có tham gia hoặc từng bước triển khai hoạt động bán hàng hoặc cung ứng dịch vụ trực tuyến, phù hợp với điều kiện thực tế và theo định hướng của cấp trên.

2. Về người tiêu dùng

Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động người dân tham gia mua sắm trực tuyến; phấn đấu tỷ lệ dân số trưởng thành tại xã tham gia đạt khoảng 60-68%, phù hợp với tình hình thực tế địa phương và theo chỉ đạo của cấp trên.

3. Về thanh toán

Tuyên truyền, khuyến khích người dân, tổ chức sử dụng các phương thức thanh toán không dùng tiền mặt trong giao dịch TMĐT và thanh toán dịch vụ thiết yếu; phấn đấu đạt tỷ lệ từ 70-80%, thực hiện theo lộ trình và điều kiện thực tế.

4. Về nhân lực

Tổ chức phổ biến kiến thức, kỹ năng ứng dụng TMĐT cho các tổ chức, cá nhân trên địa bàn; tăng cường hướng dẫn, hỗ trợ các đối tượng có nhu cầu, góp phần nâng cao năng lực ứng dụng TMĐT theo định hướng của cấp trên.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM

1. Tuyên truyền và nâng cao nhận thức

Đẩy mạnh tuyên truyền về lợi ích của TMĐT, kỹ năng mua sắm trực tuyến an toàn; cảnh báo các hành vi lừa đảo trên không gian mạng thông qua hệ thống tuyên truyền cơ sở và các kênh truyền thông phù hợp.

2. Hỗ trợ kinh doanh và sản phẩm địa phương

- Hỗ trợ các chủ thể OCOP, hộ sản xuất nông nghiệp tiếp cận, tham gia các sàn TMĐT uy tín để quảng bá, tiêu thụ sản phẩm.

- Khuyến khích hộ kinh doanh sử dụng tên miền quốc gia “.vn” nhằm nâng cao độ tin cậy trong giao dịch trực tuyến.

- Từng bước thúc đẩy chuyển đổi số tại các chợ truyền thống trên địa bàn xã, phù hợp với điều kiện thực tế.

3. Phát triển thanh toán điện tử

Vận động người dân sử dụng các phương thức thanh toán không dùng tiền mặt trong thanh toán dịch vụ thiết yếu và giao dịch tiêu dùng; từng bước hình thành thói quen thanh toán số trong đời sống.

4. Tăng cường quản lý nhà nước

Phối hợp rà soát hoàn thiện hệ thống văn bản quy phạm pháp luật, các chính sách có liên quan đến hoạt động TMĐT nhằm đảm bảo tính đồng bộ với Luật Thương mại điện tử và các văn bản hướng dẫn thi hành; nghiên cứu, xây dựng các cơ chế, chính sách ưu tiên tiêu thụ sản phẩm chủ lực của địa phương trên các nền tảng số

Phối hợp với các cơ quan chức năng cấp trên (thông qua Sở Công Thương và các đơn vị liên quan) trong công tác giám sát, kiểm tra và xử lý vi phạm về hàng giả, hàng nhái, gian lận thương mại trong hoạt động TMĐT trên địa bàn; kịp thời báo cáo UBND xã để tổng hợp, báo cáo cấp trên khi phát sinh vụ việc.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế xã

- Chủ trì tham mưu triển khai thực hiện Kế hoạch; làm đầu mối phối hợp với các cơ quan chuyên môn cấp trên;

- Theo dõi, đôn đốc tiến độ thực hiện Kế hoạch của các phòng, đơn vị và các thôn; tổng hợp báo cáo định kỳ, đột xuất theo yêu cầu.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan thúc đẩy ứng dụng TMĐT trong sản xuất, chế biến và tiêu thụ nông, thủy sản, sản phẩm OCOP, gắn phát triển TMĐT với chuỗi giá trị nông nghiệp.

- Phối hợp tổ chức đào tạo, tập huấn, hướng dẫn kỹ năng bán hàng trực

tuyên cho các chủ thể OCOP, doanh nghiệp, hộ sản xuất kinh doanh, hợp tác xã, liên hiệp hợp tác xã trong lĩnh vực nông nghiệp; hỗ trợ kết nối tiêu thụ sản phẩm trên các nền tảng số.

- Phối hợp với Đội quản lý thị trường kiểm tra, xử lý vi phạm trong hoạt động TMĐT, đặc biệt các hành vi gian lận thương mại, kinh doanh hàng giả, hàng nhái và lừa đảo trực tuyến.

2. Phòng Văn hóa - Xã hội xã

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ và chuyển đổi số trong hoạt động sản xuất, kinh doanh của các tổ chức, cá nhân tạo nền tảng cho phát triển TMĐT.

- Triển khai các biện pháp bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ, tiêu chuẩn, chất lượng sản phẩm trong TMĐT; hỗ trợ các tổ chức, cá nhân ứng dụng công nghệ truy xuất nguồn gốc, mã số mã vạch. Đồng thời, phối hợp xử lý các hành vi kinh doanh hàng hóa không đảm bảo chất lượng trên môi trường trực tuyến.

- Tham gia lồng ghép nội dung phát triển thương mại điện tử với các hoạt động văn hóa, xã hội, chuyển đổi số; góp phần nâng cao nhận thức cộng đồng về tiêu dùng số và kinh tế số.

3. Trung tâm phục vụ hành chính công xã

Hỗ trợ người dân, hộ kinh doanh thực hiện các thủ tục hành chính liên quan đến hoạt động thương mại điện tử như đăng ký kinh doanh, đăng ký thuế, sử dụng dịch vụ công trực tuyến. Hướng dẫn người dân tiếp cận và sử dụng các nền tảng số trong giao dịch hành chính, góp phần thúc đẩy chuyển đổi số đồng bộ.

4. Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công xã

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức, kiến thức và kỹ năng của doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và người dân trên địa bàn về TMĐT; qua đó thúc đẩy ứng dụng TMĐT trong hoạt động sản xuất, kinh doanh và tiêu dùng.

- Tuyên truyền, vận động tiểu thương tại các chợ thực hiện niêm yết giá công khai, từng bước áp dụng các hình thức thanh toán không dùng tiền mặt phù hợp.

5. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể xã

- Tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và nhân dân tích cực ứng dụng TMĐT, thanh toán không dùng tiền mặt.

- Đoàn Thanh niên xã phát huy vai trò xung kích, hỗ trợ người dân tiếp cận, cài đặt và sử dụng các ứng dụng số, bảo đảm an toàn trong giao dịch.

6. Công an xã

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan tăng cường công tác phòng ngừa, chủ động đấu tranh và xử lý kịp thời các hành vi vi phạm pháp luật trong hoạt động TMĐT như: lừa đảo, trốn thuế, buôn lậu, gian lận thương mại, buôn bán hàng giả, hàng cấm, hàng kém chất lượng; các hành vi phạm tội sử dụng công

nghệ cao, tội phạm kinh tế và các hành vi lợi dụng chức vụ, quyền hạn trong quản lý nhà nước liên quan đến TMĐT.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tăng cường tuyên truyền, phổ biến quy định pháp luật về an ninh mạng, an toàn thông tin và phòng, chống tội phạm trong TMĐT.

7. Các thôn trên địa bàn xã

Các thôn là lực lượng trực tiếp triển khai tại cơ sở, chịu trách nhiệm tổ chức thực hiện các nội dung của Kế hoạch đến từng hộ dân. Trưởng thôn có trách nhiệm chủ động tuyên truyền, vận động người dân tham gia thương mại điện tử.

8. Các doanh nghiệp hoạt động thương mại điện tử

- Tuân thủ các quy định của pháp luật trong quá trình hoạt động TMĐT; tích cực tham gia xây dựng môi trường kinh doanh trực tuyến minh bạch, cạnh tranh lành mạnh và phát triển bền vững.

- Chủ động tiếp cận, cập nhật và ứng dụng các công nghệ số tiên tiến nhằm mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ; phát triển mô hình kinh doanh đa kênh, tối ưu hóa hiệu quả kết nối khách hàng và hoạt động bán hàng trực tuyến.

- Ưu tiên sử dụng các hình thức thanh toán không dùng tiền mặt trong quá trình giao dịch, cung cấp sản phẩm, dịch vụ tại các địa điểm kinh doanh cũng như trên môi trường mạng; có chính sách khuyến khích người tiêu dùng thanh toán không dùng tiền mặt, đồng thời áp dụng các giải pháp nhằm từng bước hạn chế hình thức thanh toán bằng tiền mặt.

V. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

Định kỳ hàng quý (trước ngày 15 tháng cuối quý) và báo cáo tổng kết năm (trước ngày 05/12/2026), các bộ phận chuyên môn tổng hợp kết quả gửi về UBND xã (qua phòng Kinh tế xã) để tổng hợp, tham mưu UBND xã báo cáo UBND thành phố và Sở Công Thương theo quy định.

Trong quá trình thực hiện, nếu có vướng mắc phát sinh, các cơ quan, đơn vị kịp thời báo cáo UBND xã để xem xét, chỉ đạo giải quyết.

Trên đây là Kế hoạch phát triển thương mại điện tử năm 2026. Đề nghị các cơ quan chuyên môn và các tổ chức, cá nhân có liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở Công thương thành phố;
- Thường trực HĐND xã;
- Chủ tịch, các PCT UBND xã;
- Các cơ quan, đơn vị liên quan;
- Lưu: VT, KT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Đào Văn Tuấn

