ĐẢNG ỦY XÃ NGHI DƯƠNG
BAN XÂY DỰNG ĐẢNG
*
Số 299-CV/BXDĐ
tuyên truyền, triển khai thực hiện Nghị quyết số 14-NQ/TU của Ban Thường vụ Thành ủy và Chương trình hành động số 37-CTr/ĐU

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Nghi Dương, ngày 05 tháng 11năm 2026

Kính gửi: - Các đảng bộ, chi bộ trực thuộc Đảng ủy;
- Ủy ban nhân dân xã;
- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội xã;

Thực hiện Công văn số 187-CV/BTGTU, ngày 04/11/2026 của Ban Tuyên giáo Thành ủy về tuyên truyền, triển khai thực hiện Nghị quyết số 14-NQ/TU của Ban Thường vụ Thành ủy; Chương trình hành động số 37-CTr/ĐU, ngày 23/10/2026 của Ban Thường vụ Đảng ủy xã thực hiện Nghị quyết số 14-NQ/TU, ngày 30/9/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy về phát triển du lịch thành phố Hải Phòng đến năm 2030, định hướng đến năm 2045; Ban Xây dựng Đảng đề nghị các cấp ủy, tổ chức đảng, cơ quan, đơn vị tập trung tuyên truyền, quán triệt một số nội dung trọng tâm sau:

1. Nội dung tuyên truyền

1.1.Tuyên truyền quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp phát triển du lịch thành phố

- Tuyên truyền sâu rộng quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp của Nghị quyết số 14-NQ/TU gắn với Nghị quyết số 26-NQ/TW, ngày 22/8/2026 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch Việt Nam trở thành ngành kinh tế mũi nhọn trong kỷ nguyên mới. Làm rõ vai trò của du lịch là ngành kinh tế tổng hợp, động lực tăng trưởng mới, góp phần thực hiện mục tiêu tăng trưởng hai con số của thành phố; yêu cầu chuyển mạnh từ phát triển theo số lượng sang chất lượng, nâng cao giá trị gia tăng, sức cạnh tranh và tính bền vững.

- Tuyên truyền các mục tiêu chủ yếu của thành phố đến năm 2030: đón trên 25 triệu lượt khách du lịch, trong đó có 3 triệu lượt khách quốc tế; tổng doanh thu du lịch đạt 50.000 tỷ đồng, đóng góp trên 5% GRDP; định hướng đến năm 2045, du lịch đóng góp trên 10% GRDP, đưa Hải Phòng trở thành một trong những trung tâm du lịch biển, đảo và di sản hàng đầu châu Á.

- Gắn tuyên truyền với quan điểm, mục tiêu của Chương trình hành động số 37-CTr/ĐU; trong đó, chú trọng định hướng từng bước xây dựng Nghi Dương trở thành điểm đến du lịch văn hóa, lịch sử, tâm linh, phấn đấu thu hút từ 3.000 đến 4.000 lượt khách du lịch/năm; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên và Nhân

dân trong bảo tồn, phát huy giá trị di sản và phát triển du lịch phù hợp với điều kiện địa phương.

1.2.Tuyên truyền tiềm năng, lợi thế và định hướng phát triển các sản phẩm du lịch đặc trưng của Hải Phòng

- Tuyên truyền tiềm năng, lợi thế về du lịch biển, đảo, đô thị, văn hóa, lịch sử, tâm linh, sinh thái và cộng đồng; làm nổi bật sự kết nối giữa các điểm đến, giá trị di sản, cảnh quan, văn hóa, ẩm thực và con người Hải Phòng. Giới thiệu những định hướng phát triển trọng điểm của thành phố như Cát Bà, Đồ Sơn, Côn Sơn - Kiếp Bạc, Nam sông Cấm; phát triển du lịch đường thủy, du lịch nông nghiệp, nông thôn, làng nghề, sản phẩm OCOP và các sản phẩm du lịch đặc trưng.

- Đối với xã Nghi Dương, tập trung tuyên truyền, giới thiệu giá trị lịch sử, văn hóa của 12 di tích đã được xếp hạng, gồm 03 di tích cấp quốc gia và 09 di tích cấp thành phố; các lễ hội truyền thống, hoạt động văn nghệ quần chúng và bản sắc văn hóa địa phương. Chú trọng giới thiệu Đền Mõ, Miếu Đông, Miếu Đoài và các di tích tiêu biểu; phát huy giá trị di sản gắn với giáo dục truyền thống, hoạt động tham quan, trải nghiệm văn hóa và xây dựng hình ảnh quê hương Nghi Dương văn minh, thân thiện.

1.3. Tuyên truyền nâng cao chất lượng điểm đến, xây dựng thương hiệu và tăng cường liên kết phát triển du lịch

- Tuyên truyền định hướng xây dựng thương hiệu du lịch Hải Phòng chuyên nghiệp, đặc sắc, có sức cạnh tranh; nâng cao chất lượng dịch vụ, nguồn nhân lực, kết cấu hạ tầng, tăng cường liên kết giữa các địa phương, doanh nghiệp và điểm đến; phát triển các sản phẩm du lịch có giá trị gia tăng cao, nâng cao trải nghiệm của du khách.

- Gắn với thực tiễn xã Nghi Dương, chú trọng tuyên truyền nâng cao chất lượng hoạt động tham quan, quảng bá hình ảnh địa phương; giới thiệu các mô hình, cách làm hiệu quả và định hướng kết nối với các tuyến, điểm du lịch của thành phố phù hợp với quy hoạch, điều kiện thực tế.

1.4.Tuyên truyền ứng dụng khoa học, công nghệ, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh và phát triển du lịch bền vững

- Tuyên truyền chủ trương phát triển du lịch thông minh, ứng dụng khoa học, công nghệ và chuyển đổi số trong quản lý, quảng bá, cung cấp thông tin và nâng cao trải nghiệm của du khách; định hướng chuyển đổi xanh, sử dụng năng lượng sạch, giảm rác thải nhựa, bảo vệ tài nguyên, môi trường và cảnh quan di sản. Nâng cao nhận thức về bảo đảm an ninh, an toàn, vệ sinh thực phẩm, phòng, chống thiên tai, dịch bệnh và xây dựng môi trường du lịch văn minh, bền vững.

- Đối với xã Nghi Dương, chú trọng tuyên truyền, giới thiệu việc ứng dụng công nghệ số trong quảng bá di tích, lễ hội, lịch sử và văn hóa địa phương; các giải pháp số hóa thông tin, tư liệu, sử dụng mã QR và hình thức giới thiệu di sản phù hợp.

1.5.Tuyên truyền trách nhiệm của hệ thống chính trị, doanh nghiệp và cộng đồng trong phát triển du lịch

- Tuyên truyền vai trò lãnh đạo của cấp ủy đảng, trách nhiệm quản lý của chính quyền, sự tham gia của doanh nghiệp và vai trò chủ thể của Nhân dân trong phát triển du lịch; nâng cao trách nhiệm của cán bộ, đảng viên và cộng đồng trong thực hiện Nghị quyết.

- Chủ động nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; kịp thời cung cấp thông tin chính thống, phối hợp đấu tranh, phản bác thông tin sai lệch, xuyên tạc theo chức năng, nhiệm vụ; phát hiện, biểu dương, nhân rộng các mô hình hay, cách làm sáng tạo, tập thể và cá nhân tiêu biểu.

2. Hình thức tuyên truyền

- Tổ chức tuyên truyền, quán triệt Nghị quyết số 14-NQ/TU và Chương trình hành động số 37-CTr/ĐU thông qua sinh hoạt cấp ủy, chi bộ, sinh hoạt chuyên đề, hội nghị báo cáo viên, tuyên truyền viên; lựa chọn nội dung, hình thức phù hợp với từng nhóm đối tượng.

- Đẩy mạnh tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử xã, hệ thống truyền thanh cơ sở, các nền tảng số, mạng xã hội và kênh thông tin chính thống; đa dạng hóa sản phẩm truyền thông bằng tin, bài, hình ảnh, video ngắn, infographic và các hình thức phù hợp.

- Lồng ghép tuyên truyền với các cuộc vận động, phong trào thi đua, hoạt động văn hóa, văn nghệ, giáo dục truyền thống tại cơ quan, đơn vị, trường học và khu dân cư, bảo đảm thiết thực, hiệu quả.

3. Tổ chức thực hiện

3.1. Các đảng ủy, chi bộ trực thuộc Đảng ủy xã

- Tổ chức quán triệt, tuyên truyền Nghị quyết số 14-NQ/TU và Chương trình hành động số 37-CTr/ĐU đến cán bộ, đảng viên; lồng ghép nội dung tuyên truyền trong sinh hoạt cấp ủy, chi bộ và thực hiện nhiệm vụ chính trị của cơ quan, đơn vị, địa bàn. Phát huy vai trò nêu gương của cán bộ, đảng viên trong bảo tồn, phát huy giá trị di sản, giữ gìn cảnh quan, môi trường và xây dựng nếp sống văn minh.

- Chủ động nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; kịp thời phản ánh những vấn đề phát sinh liên quan đến công tác tuyên truyền, bảo tồn di sản và phát triển du lịch tại địa phương về Ban Xây dựng Đảng để tổng hợp, tham mưu định hướng theo thẩm quyền.

3.2. Ủy ban nhân dân xã

- Chỉ đạo các cơ quan, đơn vị liên quan phối hợp cung cấp thông tin, tư liệu chính thống về di tích lịch sử - văn hóa, lễ hội truyền thống và các hoạt động, kết quả nổi bật trong triển khai Chương trình hành động để phục vụ công tác tuyên

truyền; tổ chức tuyên truyền, quảng bá hình ảnh địa phương trên Cổng thông tin điện tử xã, hệ thống truyền thanh cơ sở và các kênh thông tin phù hợp.

- Phối hợp giới thiệu, tuyên truyền các mô hình, cách làm hiệu quả trong bảo tồn, phát huy giá trị di sản, phát triển du lịch gắn với xây dựng môi trường văn hóa, bảo đảm thông tin chính xác, khách quan, đúng quy định.

3.3. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội xã

- Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân hiểu rõ mục tiêu, ý nghĩa, nhiệm vụ phát triển du lịch thành phố và định hướng của địa phương; tích cực tham gia bảo tồn, phát huy giá trị di sản, giữ gìn cảnh quan, vệ sinh môi trường, xây dựng nếp sống văn minh, ứng xử thân thiện với khách tham quan.

- Lồng ghép nội dung tuyên truyền với các cuộc vận động, phong trào thi đua và hoạt động cộng đồng; phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội theo chức năng, nhiệm vụ; phối hợp nắm bắt tình hình Nhân dân, phát hiện, giới thiệu các mô hình hay, điển hình tiêu biểu.

Đề nghị các cấp ủy, tổ chức đảng, cơ quan, đơn vị quan tâm triển khai thực hiện; kịp thời phản ánh những khó khăn, vướng mắc và vấn đề phát sinh liên quan đến công tác tuyên truyền về Ban Xây dựng Đảng để tổng hợp, tham mưu Thường trực, Ban Thường vụ Đảng ủy định hướng, chỉ đạo theo thẩm quyền.

Nơi nhận:
- Ban Tuyên giáo Thành ủy (*để báo cáo*);
- Thường trực Đảng ủy (*để báo cáo*);
- Như trên;
- Văn phòng Đảng ủy (*để phối hợp*);
- Lưu Ban Xây dựng Đảng.

TRƯỞNG BAN

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM
BAN XÂY DỰNG ĐẢNG
X. NGHI DƯƠNG - T.P HẢI PHÒNG

Hoàng Ngọc Minh