ỦY BAN MTTQ VIỆT NAM XÃ NGHI DƯƠNG **BAN THƯỜNG TRỰC**	**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số: 45a /KH-MTTQ-BTT	*Nghi Dương, ngày 18 tháng 8 năm 2026*

KẾ HOẠCH
Thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" năm 2026

Căn cứ Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong tình hình mới;

Căn cứ Kế hoạch số 141/KH-MTTW-BCĐTW ngày 30/3/2026 của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" về thực hiện Cuộc vận động năm 2026;

Căn cứ Kế hoạch thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" năm 2026 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động thành phố Hải Phòng;

Căn cứ chương trình phối hợp và thống nhất hành động năm 2026 của Ủy ban MTTQ Việt Nam xã;

Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam xã xây dựng Kế hoạch thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" năm 2026 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tiếp tục tuyên truyền, vận động cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân trên địa bàn xã nâng cao nhận thức, phát huy tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc, hình thành thói quen ưu tiên lựa chọn, sử dụng hàng hóa, sản phẩm, dịch vụ Việt Nam có chất lượng.

- Góp phần hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh trên địa bàn nâng cao chất lượng sản phẩm, xây dựng thương hiệu, mở rộng thị trường tiêu thụ; khuyến khích phát triển các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP và sản phẩm có thế mạnh của địa phương.

- Phát huy vai trò của MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội trong công tác tuyên truyền, vận động, giám sát việc thực hiện các chủ trương, chính sách, pháp luật liên quan đến sản xuất, kinh doanh, lưu thông hàng hóa và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Góp phần thúc đẩy sản xuất, kinh doanh, phát triển thị trường trong nước, tạo việc làm, tăng thu nhập cho người dân, thực hiện các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn xã.

2. Yêu cầu

- Việc triển khai Cuộc vận động phải bám sát sự lãnh đạo của Đảng ủy xã, hướng dẫn của Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố Hải Phòng và phù hợp với tình hình thực tế của địa phương.

- Nội dung tuyên truyền, vận động phải thiết thực, dễ hiểu, dễ thực hiện, hướng mạnh về khu dân cư, hộ gia đình, các cơ sở sản xuất, kinh doanh và người tiêu dùng.

Phát huy vai trò nêu gương của cán bộ, đảng viên, người đứng đầu cấp ủy, chính quyền, MTTQ, các tổ chức chính trị - xã hội trong việc lựa chọn, sử dụng hàng Việt Nam.

Kết hợp Cuộc vận động với các phong trào thi đua, các cuộc vận động do MTTQ và các tổ chức thành viên phát động; gắn với xây dựng nông thôn mới, phát triển kinh tế hộ gia đình, bảo vệ môi trường và xây dựng đời sống văn hóa.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động

Tập trung tuyên truyền sâu rộng về mục đích, ý nghĩa, nội dung của Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"; vận động Nhân dân ưu tiên lựa chọn hàng Việt Nam có chất lượng, có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng.

Nội dung tuyên truyền tập trung vào:

- Chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển sản xuất trong nước, phát triển thị trường nội địa và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Ý nghĩa của việc ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam đối với phát triển kinh tế, tạo việc làm, nâng cao thu nhập và bảo đảm an sinh xã hội.

- Giới thiệu, quảng bá các sản phẩm Việt Nam chất lượng cao, sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm nông nghiệp, tiểu thủ công nghiệp và các sản phẩm có thế mạnh của thành phố Hải Phòng và địa phương.

- Tuyên truyền để người dân nhận biết hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng; nâng cao ý thức không sản xuất, kinh doanh, tiếp tay hoặc sử dụng hàng hóa không rõ nguồn gốc.

- Tuyên truyền thông qua hội nghị, sinh hoạt Ban Công tác Mặt trận, các chi hội, đoàn thể, hệ thống truyền thanh, bảng tin, pa-nô, áp-phích, các nhóm cộng đồng và nền tảng mạng xã hội phù hợp.

- Đổi mới hình thức tuyên truyền, tăng cường sử dụng mạng xã hội, nền tảng số và quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng Hải Phòng.

2. Phát huy vai trò nêu gương của cán bộ, đảng viên

- Vận động cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và người đứng đầu các cơ quan, đơn vị, thôn gương mẫu ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam.

- Khi mua sắm hàng hóa phục vụ gia đình, cơ quan, đơn vị, ưu tiên lựa chọn sản phẩm Việt Nam có chất lượng, nguồn gốc rõ ràng, giá cả phù hợp.

- Đưa nội dung thực hiện Cuộc vận động vào sinh hoạt của MTTQ, các tổ chức chính trị - xã hội và Ban Công tác Mặt trận ở thôn.

3. Quảng bá, giới thiệu sản phẩm Việt Nam và sản phẩm địa phương

- Phối hợp với UBND xã, các tổ chức chính trị - xã hội và các cơ quan liên quan tuyên truyền, giới thiệu các sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm làng nghề, sản phẩm đặc trưng của Hải Phòng và của địa phương.

- Khuyến khích các hộ sản xuất, kinh doanh, hợp tác xã nâng cao chất lượng, mẫu mã, bao bì; thực hiện công khai nguồn gốc, xuất xứ sản phẩm.

- Vận động các hộ sản xuất, kinh doanh ứng dụng công nghệ thông tin, thương mại điện tử, mạng xã hội để quảng bá và tiêu thụ sản phẩm.

- Khi có điều kiện, phối hợp tổ chức hoặc giới thiệu các điểm trưng bày, quảng bá, kết nối tiêu thụ sản phẩm Việt Nam và sản phẩm địa phương.

- Việc quảng bá, kết nối tiêu thụ, ứng dụng thương mại điện tử và hỗ trợ cơ sở sản xuất nâng cao chất lượng, mẫu mã, truy xuất nguồn gốc là những nhiệm vụ trọng tâm trong Kế hoạch năm 2026 của thành phố.

4. Vận động các cơ sở sản xuất, kinh doanh nâng cao chất lượng hàng hóa

- Vận động các hộ sản xuất, kinh doanh trên địa bàn chấp hành nghiêm các quy định của pháp luật về sản xuất, kinh doanh và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Khuyến khích sản xuất hàng hóa bảo đảm chất lượng, an toàn, có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng, từng bước xây dựng thương hiệu sản phẩm.

- Vận động các cơ sở kinh doanh ưu tiên nhập và phân phối hàng hóa Việt Nam có chất lượng.

- Khuyến khích sử dụng nguyên liệu, vật tư, hàng hóa và dịch vụ trong nước phù hợp với điều kiện sản xuất, kinh doanh.

5. Tăng cường tuyên truyền phòng, chống hàng giả, hàng nhái

MTTQ xã và các tổ chức thành viên phối hợp tuyên truyền, vận động Nhân dân:

- Không mua bán, tàng trữ, vận chuyển, sử dụng hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng.

- Chủ động kiểm tra thông tin về nguồn gốc, xuất xứ, chất lượng hàng hóa trước khi mua.

- Kịp thời phản ánh với cơ quan chức năng những trường hợp sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng nhái, hàng không rõ nguồn gốc.

- Nâng cao cảnh giác trước các hình thức bán hàng giả, hàng kém chất lượng trên mạng xã hội và các nền tảng thương mại điện tử.

- Xác định việc phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng và bảo vệ người tiêu dùng là một nội dung quan trọng của Cuộc vận động.

6. Phát huy vai trò giám sát của MTTQ và các tổ chức thành viên

- Thực hiện giám sát, nắm bắt ý kiến, phản ánh của Nhân dân về chất lượng hàng hóa, giá cả, nguồn gốc xuất xứ và việc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Phối hợp phát hiện, phản ánh các hành vi sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng và gian lận thương mại.

- Tổng hợp ý kiến, kiến nghị của Nhân dân liên quan đến sản xuất, kinh doanh, lưu thông hàng hóa và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng để phản ánh với cấp ủy, chính quyền và cơ quan có thẩm quyền.

- MTTQ và các tổ chức thành viên xác định rõ vai trò giám sát việc thực hiện chủ trương, chính sách, pháp luật liên quan đến phát triển doanh nghiệp, thị trường và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

7. Gắn Cuộc vận động với các phong trào, cuộc vận động ở Tổ dân phố

- Lồng ghép nội dung "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" với cuộc vận động "Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh".

- Các phong trào xây dựng thôn văn hóa, gia đình văn hóa, bảo vệ môi trường, giảm nghèo bền vững.

- Các hoạt động hỗ trợ sinh kế, phát triển kinh tế hộ gia đình, khuyến khích sản xuất nông nghiệp và phát triển sản phẩm đặc trưng địa phương.

III. CHỈ TIÊU PHẤN ĐẤU

1.100% Ban Công tác Mặt trận các thôn được tuyên truyền, hướng dẫn triển khai Cuộc vận động.

2. 100% cán bộ MTTQ và các tổ chức thành viên được tuyên truyền, quán triệt nội dung Cuộc vận động.

3. Mỗi Ban Công tác Mặt trận tổ chức hoặc lồng ghép ít nhất **01 hoạt động tuyên truyền, vận động** về ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam trong năm.

4. Tăng cường giới thiệu, quảng bá các sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm đặc trưng của địa phương và thành phố Hải Phòng.

5. Phấn đấu xây dựng, giới thiệu ít nhất **01 mô hình hoặc cách làm hiệu quả** trong thực hiện Cuộc vận động tại khu dân cư.

6. Kịp thời tiếp nhận, tổng hợp và phản ánh các ý kiến của Nhân dân về hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc và quyền lợi người tiêu dùng.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam xã

- Chủ trì tham mưu Đảng ủy xã lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức triển khai thực hiện Cuộc vận động trên địa bàn.

- Xây dựng kế hoạch, hướng dẫn, đôn đốc Ban Công tác Mặt trận các thôn triển khai thực hiện.

- Phối hợp với UBND xã, các tổ chức chính trị - xã hội và các cơ quan liên quan tổ chức tuyên truyền, vận động, quảng bá sản phẩm Việt Nam và sản phẩm địa phương.

- Chủ trì nắm tình hình Nhân dân, tổng hợp ý kiến, kiến nghị liên quan đến chất lượng hàng hóa, thị trường và quyền lợi người tiêu dùng.

- Thực hiện giám sát theo chức năng, nhiệm vụ; kịp thời phản ánh với cấp ủy, chính quyền và cơ quan chức năng những vấn đề phát sinh.

- Định kỳ tổng hợp kết quả thực hiện, báo cáo Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố theo quy định.

2. Các tổ chức chính trị - xã hội xã

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của từng tổ chức, chủ động xây dựng nội dung tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam; đồng thời giới thiệu, quảng bá các sản phẩm do đoàn viên, hội viên sản xuất, kinh doanh.

3. Ban Công tác Mặt trận các thôn

- Tổ chức tuyên truyền, vận động Nhân dân tại thôn. Lồng ghép nội dung Cuộc vận động trong các cuộc họp dân, sinh hoạt cộng đồng và hoạt động của Ban Công tác Mặt trận.

- Nắm bắt ý kiến, phản ánh của Nhân dân về hàng hóa, sản phẩm, giá cả, chất lượng và quyền lợi người tiêu dùng. Phát hiện, giới thiệu các hộ gia đình, cá nhân, mô hình sản xuất, kinh doanh hàng Việt Nam có hiệu quả.

- Kịp thời báo cáo Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam xã những vấn đề phát sinh.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn kinh phí hoạt động của Ủy ban MTTQ Việt Nam xã, nguồn kinh phí hỗ trợ hợp pháp khác và nguồn xã hội hóa theo quy định của pháp luật.

Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, Ban Công tác Mặt trận các thôn, các tổ chức thành viên phản ánh về Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam xã để tổng hợp, xem xét, giải quyết hoặc báo cáo cấp có thẩm quyền./.

Nơi nhận:
- Ban Thường trực Ủy ban MTTQ TP (b/c);
- Thường trực ĐU xã;
- Thường trực HĐND, UBND xã;
- Ban thường trực UB MTTQ xã;
- Các tổ chức Chính trị - xã hội xã;
- Ban CTMT các thôn;
- Lưu VT.

TM. BAN THƯỜNG TRỰC
CHỦ TỊCH

Phạm Văn Tùy