

KẾ HOẠCH
Truyền thông, quảng bá về ASEAN giai đoạn 2026 - 2030
trên địa bàn xã Nghi Dương

Thực hiện Kế hoạch số 353/KH-UBND ngày 14/9/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng về truyền thông, quảng bá về ASEAN giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn thành phố Hải Phòng (triển khai Quyết định số 1477/QĐ-TTg ngày 04/8/2026 của Thủ tướng Chính phủ);

Ủy ban nhân dân xã Nghi Dương ban hành Kế hoạch truyền thông, quảng bá về ASEAN giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn xã, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nâng cao nhận thức của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, học sinh và Nhân dân trên địa bàn xã về Cộng đồng ASEAN, vai trò, vị trí của ASEAN, những thành quả và lợi ích thiết thực của tiến trình hội nhập ASEAN.

- Tuyên truyền Tầm nhìn Cộng đồng ASEAN 2045 với thông điệp “ASEAN: Tương lai chung của chúng ta”; góp phần hình thành nhận thức về bản sắc ASEAN, tăng cường sự quan tâm, chủ động tham gia và thụ hưởng các lợi ích từ hợp tác ASEAN.

- Gắn truyền thông về ASEAN với quảng bá hình ảnh, giá trị văn hóa, di sản, hoạt động văn hóa - xã hội, giáo dục, chuyển đổi số và các tiềm năng, thế mạnh phù hợp của xã Nghi Dương.

2. Yêu cầu

- Bám sát mục tiêu, nội dung và định hướng của Kế hoạch UBND thành phố; thông tin phải chính xác, kịp thời, dễ tiếp cận, phù hợp từng nhóm đối tượng và điều kiện thực tế của xã.

- Tổ chức truyền thông có trọng tâm, tiết kiệm, hiệu quả; ưu tiên lồng ghép với các nhiệm vụ, hoạt động, sự kiện hiện có; phát huy hệ thống thông tin cơ sở, Công/Trang thông tin điện tử và các nền tảng số.

- Thực hiện theo nguyên tắc “6 rõ”: rõ nhiệm vụ, rõ cơ quan chủ trì, rõ cơ quan phối hợp, rõ thời gian thực hiện, rõ sản phẩm/kết quả và rõ nguồn lực thực hiện; bảo đảm kiểm tra, tổng hợp, báo cáo theo quy định.

II. ĐỐI TƯỢNG TRUYỀN THÔNG

- Cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong hệ thống chính trị và các cơ quan, đơn vị trên địa bàn xã.
- Nhân dân; đoàn viên, hội viên; thanh niên; học sinh và phụ huynh học sinh.
- Các cơ sở sản xuất, kinh doanh, tổ chức, cá nhân và các nhóm đối tượng khác có liên quan trên địa bàn.

III. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Tuyên truyền những thông tin cơ bản về ASEAN, Cộng đồng ASEAN, Tầm nhìn Cộng đồng ASEAN 2045; các giá trị đoàn kết, bao trùm, tự cường, tôn trọng đa dạng và lấy người dân làm trung tâm.
2. Tuyên truyền vai trò của ASEAN trong duy trì hòa bình, ổn định, hợp tác và phát triển; hợp tác phòng, chống tội phạm xuyên quốc gia, tội phạm mạng, lừa đảo trực tuyến, mua bán người và các thách thức an ninh phi truyền thống.
3. Tuyên truyền các cơ hội, lợi ích của hội nhập ASEAN đối với người dân và các tổ chức, cơ sở sản xuất, kinh doanh; chú trọng các nội dung về chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo, kinh tế số, kinh tế xanh, phát triển bền vững, thương mại điện tử và kỹ năng số.
4. Tuyên truyền về Cộng đồng ASEAN lấy người dân làm trung tâm; các nội dung về giáo dục, đào tạo, phát triển nguồn nhân lực, y tế, an sinh xã hội, trẻ em, thanh niên, bình đẳng giới, văn hóa, du lịch, thể thao và giao lưu nhân dân.
5. Tuyên truyền vai trò, vị thế và những đóng góp của Việt Nam trong ASEAN; những lợi ích thiết thực mà ASEAN mang lại cho người dân, doanh nghiệp và địa phương Việt Nam.
6. Quảng bá các giá trị văn hóa, di sản, hoạt động văn hóa, lễ hội, sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm đặc trưng và tiềm năng phù hợp của xã Nghi Dương gắn với định hướng truyền thông, quảng bá chung của thành phố.
7. Chủ động phát hiện, giới thiệu mô hình hay, cách làm hiệu quả, tập thể, cá nhân tiêu biểu của địa phương để phục vụ công tác truyền thông chung.

IV. HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG

1. Tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh xã; Cổng/Trang thông tin điện tử, Zalo OA, Fanpage và các nền tảng số phù hợp; đăng tải, chia sẻ tin, bài, infographic, video ngắn và tài liệu truyền thông chính thống.
2. Lồng ghép nội dung về ASEAN trong hội nghị, sinh hoạt cộng đồng, hoạt động văn hóa - văn nghệ, thể dục - thể thao, hoạt động của các trường học và các đợt tuyên truyền phù hợp.

3. Khai thác, sử dụng tài liệu, sản phẩm truyền thông do cơ quan có thẩm quyền cung cấp; khuyến khích hình thức trực quan, ngắn gọn, dễ hiểu, phù hợp với người dân.

4. Phối hợp tổ chức hoặc tham gia các hoạt động giao lưu văn hóa, thể thao, du lịch, giáo dục và giao lưu nhân dân với các đối tác ASEAN khi có điều kiện và theo chỉ đạo của cấp có thẩm quyền.

V. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Duy trì tuyên truyền thường xuyên về ASEAN trên các kênh thông tin của xã; tăng cường tuyên truyền vào các dịp, sự kiện quan trọng của ASEAN và theo hướng dẫn của cơ quan cấp trên.

2. Lồng ghép tuyên truyền về ASEAN trong các hoạt động thuộc lĩnh vực văn hóa, giáo dục, thanh niên, khoa học - công nghệ, chuyển đổi số, y tế, an sinh xã hội và các nhiệm vụ phù hợp của địa phương.

3. Tăng cường tuyên truyền cho thanh niên, học sinh về bản sắc ASEAN, kỹ năng hội nhập, kỹ năng số; khuyến khích tham gia các cuộc thi, diễn đàn, hoạt động tìm hiểu ASEAN do cấp có thẩm quyền phát động.

4. Giới thiệu, quảng bá giá trị văn hóa, di sản và các nét đặc trưng của xã; phát hiện mô hình, cách làm, câu chuyện, nhân vật tiêu biểu để cung cấp cho cơ quan truyền thông khi có yêu cầu.

5. Theo dõi, tổng hợp kết quả; thực hiện báo cáo định kỳ trước ngày 05 tháng 11 hằng năm; sơ kết giữa kỳ năm 2028 và tổng kết năm 2030 theo yêu cầu của UBND thành phố và cơ quan chuyên môn cấp trên.

VI. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện được bố trí trong dự toán chi thường xuyên hằng năm của các cơ quan, đơn vị theo phân cấp ngân sách; lồng ghép trong các chương trình, kế hoạch, nhiệm vụ có liên quan và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định. Việc quản lý, sử dụng và thanh quyết toán kinh phí bảo đảm đúng mục đích, tiết kiệm, hiệu quả, công khai, minh bạch và đúng quy định.

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội

- Là cơ quan chủ trì, tham mưu UBND xã tổ chức triển khai Kế hoạch; hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc các cơ quan, đơn vị thực hiện.

- Chủ trì tham mưu nội dung tuyên truyền về ASEAN thuộc các lĩnh vực văn hóa - xã hội; phối hợp cung cấp tài liệu, định hướng nội dung tuyên truyền phù hợp.

- Tổng hợp kết quả thực hiện; tham mưu UBND xã báo cáo định kỳ trước ngày 30/10 hằng năm, sơ kết năm 2028, tổng kết năm 2030 và báo cáo đột xuất khi có yêu cầu.

2. Văn phòng HĐND và UBND xã

- Phối hợp đăng tải, phổ biến thông tin, tài liệu tuyên truyền về ASEAN trên Cổng/Trang thông tin điện tử của xã và các kênh thông tin thuộc phạm vi quản lý.

- Phối hợp cung cấp thông tin, bảo đảm điều kiện phục vụ các hoạt động chung của UBND xã theo chức năng, nhiệm vụ.

3. Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công

- Tổ chức tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh xã, Zalo OA, Fanpage và các kênh truyền thông do đơn vị quản lý; xây dựng, biên tập tin, bài, sản phẩm truyền thông phù hợp.

- Phối hợp quảng bá các giá trị văn hóa, di sản, hoạt động văn hóa - thể thao và các nội dung tiêu biểu của địa phương gắn với truyền thông về ASEAN.

4. Công an xã

Phối hợp tuyên truyền về bảo đảm an ninh, an toàn trong hội nhập; phòng, chống tội phạm xuyên quốc gia, tội phạm công nghệ cao, lừa đảo trực tuyến, mua bán người; nâng cao nhận thức, kỹ năng phòng ngừa rủi ro trên không gian mạng cho Nhân dân.

5. Các trường học trên địa bàn xã

Căn cứ điều kiện thực tế, lồng ghép tuyên truyền, giáo dục về ASEAN, Cộng đồng ASEAN và lợi ích của hội nhập ASEAN trong hoạt động giáo dục, ngoại khóa, trải nghiệm; khuyến khích học sinh tham gia các cuộc thi, hoạt động tìm hiểu ASEAN do cấp có thẩm quyền tổ chức.

6. Các thôn trên địa bàn xã

Phối hợp tuyên truyền đến Nhân dân bằng hình thức phù hợp; vận động Nhân dân tiếp cận, chia sẻ thông tin chính thống; phát hiện, giới thiệu mô hình hay, cách làm hiệu quả, tập thể, cá nhân tiêu biểu tại cộng đồng để phục vụ tuyên truyền.

7. Đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội

Phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tìm hiểu về ASEAN; lồng ghép nội dung phù hợp trong các hoạt động, phong trào; khuyến khích thanh niên và các lực lượng xã hội tham gia lan tỏa thông tin tích cực.

8. Chế độ phối hợp, báo cáo

Các cơ quan, đơn vị căn cứ nhiệm vụ được giao chủ động tổ chức thực hiện; gửi kết quả về UBND xã (qua Phòng Văn hóa - Xã hội) trước ngày 25/10 hằng năm để tổng hợp, tham mưu báo cáo cấp trên trước ngày 05/11. Trường hợp có khó

khẩn, vướng mắc, kịp thời phản ánh về Phòng Văn hóa - Xã hội để tổng hợp, báo cáo UBND xã xem xét, chỉ đạo.

Nơi nhận:

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Thường trực Đảng ủy, HĐND xã;
- Chủ tịch, các PCT UBND xã;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam xã và các tổ chức CT-XH;
- Các cơ quan, đơn vị, trường học trên địa bàn;
- Các thôn trên địa bàn xã;
- Lưu: VT, VHXX.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
Q. CHỦ TỊCH**



Lưu Thị Tươi

PHỤ LỤC
DANH MỤC NHIỆM VỤ TRUYỀN THÔNG, QUẢNG BÁ VỀ ASEAN
GIẢI ĐOẠN 2026 - 2030 TRÊN ĐỊA BÀN XÃ NGHỊ DƯƠNG

(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày / /2026 của UBND xã Nghi Dương)

TT	Nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian	Sản phẩm/kết quả	Nguồn lực
1	Tuyên truyền thông tin cơ bản, Tầm nhìn Cộng đồng ASEAN 2045; vai trò, vị thế và đóng góp của Việt Nam trong ASEAN	Phòng VHXXH	TT DVSNC; Văn phòng HĐND&UBND; các cơ quan, đơn vị, thôn	Thường xuyên 2026-2030	Tin, bài, tài liệu, nội dung số; tuyên truyền lồng ghép	Kinh phí thường xuyên, lồng ghép
2	Tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh, Công/Trang TTĐT, Zalo OA, Fanpage và nền tảng số	TT DVSNC	Phòng VHXXH; Văn phòng HĐND&UBND	Thường xuyên	Tin, bài, audio, infographic/video ngắn phù hợp	Kinh phí thường xuyên, lồng ghép
3	Tuyên truyền về an ninh mạng, lừa đảo trực tuyến, mua bán người và các thách thức an ninh phi truyền thống liên quan	Công an xã	Phòng VHXXH; TT DVSNC; các thôn	Thường xuyên	Tin, bài, tài liệu, buổi tuyên truyền/lồng ghép	Kinh phí theo nhiệm vụ
4	Lồng ghép giáo dục, tìm hiểu ASEAN trong hoạt động ngoại khóa, trải nghiệm phù hợp	Các trường học	Phòng VHXXH; TT DVSNC	Hằng năm	Hoạt động ngoại khóa/trải nghiệm; sản phẩm tuyên truyền	Nguồn của đơn vị, lồng ghép
5	Quảng bá giá trị văn hóa, di sản và nét đặc trưng của địa phương gắn với truyền thông ASEAN	Phòng VHXXH	TT DVSNC; các thôn; đơn vị liên quan	Hằng năm	Tin, bài, hình ảnh, sản phẩm số	Kinh phí thường xuyên, xã hội hóa hợp pháp
6	Phát hiện, giới thiệu mô hình hay, cách làm hiệu quả, tập thể/cá nhân tiêu biểu	Các cơ quan, đơn vị; các thôn	Phòng VHXXH; TT DVSNC	Thường xuyên	Thông tin, hình ảnh, câu chuyện/mô hình gửi đầu mỗi tổng hợp	Lồng ghép
7	Phối hợp các hoạt động giao lưu văn hóa, thể thao, du lịch, giáo dục và giao lưu nhân dân với đối tác ASEAN khi có điều kiện	Phòng VHXXH	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Khi có chương trình/điều kiện	Hoạt động phối hợp; tin, bài tuyên truyền	Theo chương trình được phê duyệt
8	Tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện	Phòng VHXXH	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Hằng năm; sơ kết 2028; tổng kết 2030	Báo cáo UBND xã/cấp trên	Kinh phí thường xuyên