

KẾ HOẠCH
Tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026
trên địa bàn xã Nghi Dương

Căn cứ Kế hoạch số 350/KH-SVHTTDL ngày 02/10/2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hải Phòng về tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026 trên các phương tiện thông tin đại chúng;

Ủy ban nhân dân xã Nghi Dương ban hành Kế hoạch tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026 trên địa bàn xã, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền sâu rộng về mục đích, ý nghĩa của “Ngày Văn hóa Việt Nam” (24/11); khẳng định vị trí, vai trò của văn hóa trong sự nghiệp xây dựng và phát triển đất nước; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên và Nhân dân trong giữ gìn, phát huy các giá trị văn hóa Việt Nam.

- Tuyên truyền, giới thiệu các giá trị lịch sử, văn hóa, di sản, truyền thống tốt đẹp của quê hương; lan tỏa hình ảnh con người Hải Phòng và xã Nghi Dương văn minh, nghĩa tình; góp phần xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, đời sống văn hóa cơ sở phong phú.

- Khuyến khích các cơ quan, đơn vị, trường học, các thôn và Nhân dân tích cực tham gia bảo tồn, trao truyền, phát huy và sáng tạo các giá trị văn hóa; kịp thời giới thiệu mô hình hay, cách làm hiệu quả, tập thể, cá nhân tiêu biểu trong xây dựng đời sống văn hóa.

2. Yêu cầu

- Công tác tuyên truyền bám sát định hướng của thành phố và Kế hoạch số 350/KH-SVHTTDL; bảo đảm đúng định hướng chính trị, thiết thực, hiệu quả, phù hợp điều kiện thực tế của xã.

- Nội dung có trọng tâm, trọng điểm; hình thức đa dạng, dễ tiếp cận; tăng cường ứng dụng công nghệ số, mạng xã hội và hệ thống thông tin cơ sở, tránh hình thức, lãng phí.

- Gắn tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc, các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, giáo dục truyền thống và các sự kiện phù hợp tại địa phương.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC VÀ THỜI GIAN TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền

- Chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng, phát triển văn hóa, con người Việt Nam; vị trí, vai trò của văn hóa trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

- Mục đích, ý nghĩa chính trị, tư tưởng, lịch sử và thời đại của “Ngày Văn hóa Việt Nam” (24/11); trách nhiệm của cộng đồng trong bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc.

- Các giá trị văn hóa, truyền thống lịch sử, di sản văn hóa vật thể và phi vật thể; nét đẹp văn hóa, con người Hải Phòng và địa phương. Chú trọng giới thiệu, tuyên truyền các di tích, lễ hội, phong tục tốt đẹp, hoạt động văn hóa cộng đồng trên địa bàn xã theo đúng quy định.

- Kết quả, mô hình, cách làm hiệu quả trong bảo tồn và phát huy giá trị di sản; xây dựng đời sống văn hóa, gia đình văn hóa, thôn văn hóa; xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh; hoạt động của các thiết chế văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao ở cơ sở.

- Biểu dương tập thể, cá nhân, hạt nhân văn nghệ, thể thao quần chúng và những người có đóng góp tích cực cho hoạt động văn hóa tại địa phương; vận động Nhân dân thực hiện nếp sống văn minh, giữ gìn bản sắc văn hóa và truyền thống tốt đẹp của gia đình, cộng đồng.

- Tuyên truyền nâng cao ý thức tiếp nhận, chia sẻ thông tin có trách nhiệm trên môi trường số; đấu tranh, phản bác thông tin sai trái, xuyên tạc lịch sử, văn hóa, hạ thấp hoặc phủ nhận các giá trị văn hóa truyền thống; phê phán các biểu hiện lệch chuẩn, phản cảm, gây chia rẽ khối đại đoàn kết toàn dân tộc.

2. Hình thức tuyên truyền

- Tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh xã; tăng thời lượng, tần suất phù hợp trong đợt cao điểm.

- Đăng tải tin, bài, hình ảnh, video và các sản phẩm truyền thông phù hợp trên Cổng thông tin điện tử, Zalo OA, Fanpage và các nền tảng số do cơ quan, đơn vị quản lý.

- Tuyên truyền trực quan tại các địa điểm phù hợp bằng bảng tin, pano, áp phích, băng-rôn, khẩu hiệu; sử dụng tài liệu tuyên truyền, infographic, video clip và các sản phẩm truyền thông số phù hợp điều kiện thực tế.

- Lồng ghép tuyên truyền trong hội nghị, sinh hoạt của Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, cơ quan, đơn vị, trường học; các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, giáo dục truyền thống và sinh hoạt cộng đồng tại các thôn.

- Gắn các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc và các hoạt động phù hợp trong tháng 11/2026, tạo không khí vui tươi, lành mạnh, tiết kiệm, hiệu quả.

3. Thời gian tuyên truyền

Thực hiện thường xuyên trong năm 2026; tập trung tuyên truyền trước, trong và sau “Ngày Văn hóa Việt Nam” (24/11); cao điểm từ ngày 15/11/2026 đến ngày 30/11/2026.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bảo đảm từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp, trong dự toán được giao của các cơ quan, đơn vị; nguồn xã hội hóa và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật (nếu có). Việc quản lý, sử dụng kinh phí bảo đảm tiết kiệm, hiệu quả, đúng quy định.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội

- Là cơ quan tham mưu UBND xã theo dõi, hướng dẫn, đôn đốc triển khai Kế hoạch; chủ động cung cấp, định hướng nội dung tuyên truyền phù hợp với tình hình địa phương.

- Phối hợp với Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công và các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng nội dung phát thanh, tin, bài, hình ảnh, video; tuyên truyền các giá trị văn hóa, di tích, hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, gương điển hình và mô hình tiêu biểu trên địa bàn xã.

- Theo dõi tình hình triển khai; tổng hợp kết quả, tham mưu UBND xã báo cáo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch khi có yêu cầu.

2. Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công

- Tổ chức tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh xã; tiếp nhận, biên tập và phát các nội dung, file âm thanh tuyên truyền do cơ quan có thẩm quyền cung cấp; tăng cường tuyên truyền trong đợt cao điểm.

- Phối hợp tổ chức tuyên truyền trực quan, các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao và các hình thức truyền thông phù hợp; kịp thời phản ánh các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” trên địa bàn.

3. Văn phòng HĐND và UBND xã

- Phối hợp đăng tải, cập nhật nội dung tuyên truyền, tin, bài, hình ảnh về các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” trên Cổng thông tin điện tử và các kênh thông tin thuộc phạm vi quản lý; phối hợp cung cấp thông tin về hoạt động chỉ đạo, điều hành của UBND xã có liên quan.

4. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội

- Tăng cường tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam”; lồng ghép nội dung tuyên truyền trong Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc, sinh hoạt tổ chức, phong trào thi đua và các hoạt động cộng đồng phù hợp.

5. Các trường học trên địa bàn xã

- Căn cứ điều kiện thực tế, tổ chức tuyên truyền về ý nghĩa “Ngày Văn hóa Việt Nam”, giáo dục truyền thống, lịch sử, văn hóa, đạo đức, lối sống cho cán bộ, giáo viên, nhân viên và học sinh; lồng ghép trong hoạt động giáo dục, ngoại khóa, văn hóa, văn nghệ phù hợp, bảo đảm thiết thực, an toàn.

6. Các thôn trên địa bàn xã

- Tuyên truyền đến Nhân dân về mục đích, ý nghĩa “Ngày Văn hóa Việt Nam”; lồng ghép trong hội nghị, sinh hoạt cộng đồng, Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc và các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao tại thôn.

- Phối hợp cung cấp thông tin, hình ảnh về hoạt động văn hóa cộng đồng, gương điển hình, mô hình hay để tuyên truyền; vận động Nhân dân thực hiện nếp sống văn minh, giữ gìn cảnh quan, bản sắc và truyền thống tốt đẹp của địa phương.

7. Chế độ thông tin, báo cáo

Các cơ quan, đơn vị căn cứ nhiệm vụ được giao chủ động triển khai thực hiện. Khi có yêu cầu báo cáo của cơ quan cấp trên, gửi kết quả thực hiện về UBND xã (qua Phòng Văn hóa - Xã hội) để tổng hợp, báo cáo theo quy định.

Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị phản ánh về UBND xã (qua Phòng Văn hóa - Xã hội) để tổng hợp, tham mưu xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Sở VTTT&DL;
- TT Đảng ủy, HĐND xã;
- Lãnh đạo UBND xã;
- Ủy ban MTTQ VN và các tổ chức CT-XH;
- Các CQ, ĐV, trường học trên địa bàn;
- Các thôn trên địa bàn xã;
- Lưu: VT, VHXXH.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
Q. CHỦ TỊCH



Lưu Thị Tươi