

Số: /KH-SVHTTDL

Hải Phòng, ngày tháng 01 năm 2026

## KẾ HOẠCH

**Tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 138/NQ-CP ngày 16/5/2025 của Chính phủ và Kế hoạch hành động số 07-KH/TU ngày 25/7/2025 của Ban Thường vụ Thành ủy thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW, ngày 04/5/2025 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân trên các phương tiện thông tin đại chúng**

Thực hiện Kế hoạch số 173/KH-UBND ngày 26/7/2025 của Ủy ban nhân dân thành phố về triển khai thực hiện Nghị quyết số 138/NQ-CP ngày 16/5/2025 của Chính phủ và Kế hoạch hành động số 07-KH/TU ngày 25/7/2025 của Ban Thường vụ Thành ủy thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW, ngày 04/5/2025 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân trên địa bàn thành phố Hải Phòng (gọi tắt là Nghị quyết số 68-NQ/TW, Nghị quyết số 138/NQ-CP và Kế hoạch hành động số 07-KH/TU), Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng kế hoạch tuyên truyền Nghị quyết số 138/NQ-CP và Kế hoạch hành động số 07-KH/TU cụ thể như sau:

### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

#### 1. Mục đích

- Thông qua các phương tiện thông tin đại chúng đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức, tạo chuyển biến rõ nét về tư duy và hành động trong quá trình triển khai thực hiện Nghị quyết số 138/NQ-CP và Kế hoạch hành động số 07-KH/TU.

- Triển khai thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ tuyên truyền cụ thể để các cơ quan báo chí, truyền thông, hệ thống thông tin cơ sở chủ động tổ chức tuyên truyền, triển khai thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW của Bộ Chính trị, Nghị quyết số 138/NQ-CP và Kế hoạch hành động số 07-KH/TU, đảm bảo hiện thực hóa mục tiêu kinh tế tư nhân trở thành một động lực quan trọng nhất của nền kinh tế thành phố và quốc gia.

#### 2. Yêu cầu

- Hoạt động thông tin tuyên truyền triển khai đồng bộ, toàn diện, hiệu quả, đúng tiến độ các nội dung Nghị quyết số 138/NQ-CP và Kế hoạch hành động số 07-KH/TU, bảo đảm phù hợp, đúng quy định của pháp luật, bám sát định hướng phát triển của Trung ương và yêu cầu thực tiễn phát triển kinh tế tư nhân trên địa bàn thành phố.

- Tập trung đổi mới nội dung và phương thức tuyên truyền theo hướng linh hoạt, sáng tạo, có trọng tâm, trọng điểm; đa dạng hóa hình thức truyền thông, ưu tiên ứng dụng nền tảng công nghệ số, mạng xã hội, tiện ích truyền thông hiện đại và các sản phẩm truyền thông mới nhằm nâng cao hiệu quả lan tỏa và tăng cường tương tác trong triển khai thực hiện Nghị quyết số 138/NQ-CP và Kế hoạch hành động số 07-KH/TU.

## **II. NỘI DUNG THỰC HIỆN**

### **1. Nội dung tuyên truyền**

-Thực hiện tuyên truyền về nội dung Nghị quyết số 68-NQ/TW của Bộ Chính trị, Nghị quyết số 198/2025/QH ngày 17/5/2025 của Quốc hội, Nghị quyết số 138/NQ-CP ngày 16/5/2025 và 139/NQ-CP ngày 17/5/2025 của Chính phủ; Kế hoạch hành động số 07-KH/TU ngày 25/7/2025 của Ban Thường vụ Thành ủy và Kế hoạch số 173/KH-UBND ngày 26/7/2025 của Ủy ban nhân dân thành phố, qua đó khơi dậy tinh thần kinh doanh, khởi nghiệp, sự tự tin, tự cường, tự hào dân tộc của mọi người dân, thúc đẩy phát triển mạnh mẽ kinh tế tư nhân; lan tỏa, cổ vũ những mô hình tốt, cách làm hay, sáng tạo, hiệu quả, khích lệ tinh thần kinh doanh trong toàn xã hội.

- Xây dựng các tuyến bài, chuyên đề, phóng sự chuyên sâu tuyên truyền về việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 138/NQ-CP và Kế hoạch hành động số 07-KH/TU; chủ động mời các đồng chí lãnh đạo, chuyên gia, nhà nghiên cứu, nhà báo am hiểu viết bài phân tích, bình luận, đánh giá toàn diện về phát triển kinh tế tư nhân; đạo đức kinh doanh, phát huy trách nhiệm xã hội, thúc đẩy mạnh mẽ tinh thần kinh doanh trung thực, thanh liêm, có đạo đức, văn hóa kinh doanh gắn với bản sắc dân tộc, có trách nhiệm xã hội, có ý thức bảo vệ môi trường; có hoài bão, khát vọng xây dựng đất nước giàu mạnh, hùng cường, thịnh vượng, nâng cao vị thế và hình ảnh doanh nghiệp, doanh nhân thành phố Hải Phòng.

- Thực hiện cung cấp thông tin về kinh tế tư nhân khách quan, trung thực. Nghiêm cấm các hành vi nhùng nhịu, tiêu cực, đưa thông tin sai lệch, không chính xác, ảnh hưởng đến doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh, doanh nhân.

- Phản ánh kịp thời khó khăn, vướng mắc để tháo gỡ, tạo hiệu ứng lan tỏa tích cực trong toàn xã hội. Chủ động đấu tranh, phản bác các luận điệu xuyên tạc, sai trái, bảo vệ vững chắc nền tảng tư tưởng của Đảng trong quá trình triển khai Nghị quyết số 138/NQ-CP và Kế hoạch hành động số 07-KH/TU.

### **2. Hình thức tuyên truyền**

- Thông tin, tuyên truyền trên báo chí, Cổng Thông tin điện tử, mạng xã hội: Ưu tiên dung lượng, thời lượng tuyên truyền về thực hiện Nghị quyết số

138/NQ-CP và Kế hoạch hành động số 07-KH/TU.

- Tuyên truyền bằng các hình thức trực tiếp như: bảng tin tại nơi công cộng, tuyên truyền lưu động.

- Tăng cường thời lượng, tần suất tuyên truyền, phổ biến trên hệ thống truyền thanh các xã, phường, đặc khu.

- Tuyên truyền lồng ghép nội dung về thực hiện Nghị quyết số 138/NQ-CP và Kế hoạch hành động số 07-KH/TU tại hội nghị như: Hội nghị giao ban báo chí; hội nghị báo cáo viên, tuyên truyền viên; các buổi sinh hoạt của các tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức xã hội - nghề nghiệp; sinh hoạt văn hóa cộng đồng...

### **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

**1. Đề nghị các Sở, ban, ngành thành phố:** Tạo điều kiện cung cấp thông tin liên quan đến nội dung tuyên truyền triển khai, thực hiện Nghị quyết số 138/NQ-CP và Kế hoạch hành động số 07-KH/TU trên địa bàn thành phố để tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng.

**2. Đề nghị Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu:** Chỉ đạo hệ thống thông tin cơ sở, chủ động thực hiện nhiệm vụ theo hướng dẫn tại mục II về nội dung, hình thức tuyên truyền; tuyên truyền qua hệ thống phát thanh, Cổng Thông tin điện tử, Page và zalo của phường, khu tổ dân phố... để thông tin, tuyên truyền về Nghị quyết số 138/NQ-CP và Kế hoạch hành động số 07-KH/TU.

**3. Các cơ quan báo chí trên địa bàn thành phố, Cổng Thông tin điện tử thành phố**

- Triển khai, thực hiện nhiệm vụ theo hướng dẫn tại mục II về nội dung tuyên truyền. Xây dựng các tuyến bài, chuyên đề, phóng sự, bài phân tích, bình luận, đánh giá toàn diện về phát triển kinh tế tư nhân, đồng thời đề xuất kiến nghị, sáng kiến thiết thực nhằm nâng cao hiệu quả thực thi trong thực tiễn.

- Tập trung đổi mới nội dung và phương thức tuyên truyền theo hướng linh hoạt, sáng tạo, có trọng tâm, trọng điểm; đa dạng hóa hình thức truyền thông, ưu tiên ứng dụng nền tảng công nghệ số, mạng xã hội, tiện ích truyền thông hiện đại và các sản phẩm truyền thông mới.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo (AI) và các phương thức truyền thông đa phương tiện hiện đại trong hoạt động tuyên truyền; đổi mới cách tiếp cận bằng việc cá nhân hóa thông điệp truyền thông phù hợp với từng nhóm đối tượng, từng nền tảng truyền thông, nhằm nâng cao hiệu quả lan tỏa và tăng cường tương tác trong triển khai thực hiện Nghị quyết số 138/NQ-CP và Kế hoạch hành động số 07-KH/TU.

- Đẩy mạnh phát hiện, tuyên truyền, cổ vũ các điển hình tiên tiến, những nhân tố mới, sáng tạo, hiệu quả trong phát triển kinh tế cá nhân góp phần lan tỏa tinh thần đổi mới, khơi dậy ý chí cống hiến của hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh, đội ngũ doanh nhân.

#### **4. Đề nghị các Trang thông tin điện tử và mạng xã hội**

- Đề nghị các Trang thông tin điện tử, Fanpage... phối hợp thông tin tuyên truyền thông qua việc chia sẻ tin tức, hình ảnh và video về triển khai, thực hiện Nghị quyết số 138/NQ-CP và Kế hoạch hành động số 07-KH/TU.

#### **5. Các Phòng, đơn vị của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

##### **5.1. Phòng Thông tin – Báo chí – Xuất bản**

- Chủ trì tham mưu xây dựng kế hoạch thông tin, tuyên truyền về Nghị quyết số 138/NQ-CP và Kế hoạch hành động số 07-KH/TU trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Tham mưu lãnh đạo Sở chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí trên địa bàn thành phố, Cổng Thông tin điện tử, hệ thống thông tin cơ sở, mạng xã hội tăng cường tuyên truyền về việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 138/NQ-CP và Kế hoạch hành động số 07-KH/TU; lựa chọn hình thức truyền thông linh hoạt, hiệu quả nhằm nâng cao hiệu quả tiếp cận, củng cố niềm tin, tạo chuyển biến mạnh mẽ trong nhận thức và hành động của hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh, đội ngũ doanh nhân.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan kịp thời cung cấp thông tin cho báo chí, Cổng Thông tin điện tử, hệ thống thông tin cơ sở, mạng xã hội về triển khai thực hiện Nghị quyết số 138/NQ-CP và Kế hoạch hành động số 07-KH/TU trên địa bàn thành phố.

**5.2. Văn phòng Sở:** Đăng tải, cập nhật kịp thời thông tin các hoạt động triển khai thực hiện Nghị quyết số 138/NQ-CP và Kế hoạch hành động số 07-KH/TU của ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch trên Cổng Thông tin điện tử Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

**5.3. Phòng Kế hoạch – Tài chính:** Tham mưu tổ chức nghiên cứu, học tập, quán triệt và tuyên truyền sâu rộng nội dung Nghị quyết số 138/NQ-CP và Kế hoạch hành động số 07-KH/TU của Quốc hội đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động thuộc Sở bảo đảm phù hợp với điều kiện, đặc thù của từng cơ quan, đơn vị.

**5.4. Các phòng và đơn vị trực thuộc Sở:** Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, tổ chức tuyên truyền, phổ biến chủ trương, đường lối, chính sách, pháp luật của Trung ương, của thành phố về Nghị quyết số 138/NQ-CP và Kế

hoạch hành động số 07-KH/TU đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong cơ quan, đơn vị để nắm bắt, triển khai, thực hiện.

#### **IV. CHẾ ĐỘ CUNG CẤP THÔNG TIN**

Đề nghị các cơ quan báo chí, Cổng Thông tin điện tử thành phố, các đơn vị liên quan định kỳ hàng tháng báo cáo kết quả tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 138/NQ-CP và Kế hoạch hành động số 07-KH/TU và các nội dung tại Kế hoạch số 173/KH-UBND ngày 26/7/2025 của Ủy ban nhân dân thành phố về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (*qua Phòng Thông tin – Báo chí – Xuất bản*) để kịp thời tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố./.

***Nơi nhận:***

- UBNDTP (để báo cáo);
- Sở Tài chính (để biết);
- Như mục III;
- GD, PGD Đ.T.Bình;
- Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở VH-TTDL;
- Phòng TTBCXB;
- Lưu: VT.

**KT.GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Đỗ Thanh Bình**