

THÀNH ỦY HẢI PHÒNG
BAN TUYÊN GIÁO VÀ DÂN VẬN

*

Số 109-CV/BTGDVTU

V/v tuyên truyền Triển lãm thành tựu đất nước
nhân 80 năm Ngày Quốc khánh

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Hải Phòng, ngày 30 tháng 7 năm 2025

Kính gửi: - Các sở, ban, ngành, đoàn thể Thành phố,
- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố Hải Phòng,
- Các cơ quan báo chí Thành phố,
- Các Đảng ủy trực thuộc Thành ủy.

Triển lãm thành tựu đất nước nhân dịp kỷ niệm 80 năm Ngày Quốc khánh (02/9/1945 – 02/9/2025) là sự kiện chính trị, văn hóa có ý nghĩa đặc biệt, góp phần khẳng định thành quả của sự nghiệp cách mạng dưới sự lãnh đạo của Đảng; đồng thời cổ vũ tinh thần yêu nước, khát vọng phát triển đất nước trong giai đoạn mới. Việc thành phố Hải Phòng tham gia Triển lãm là dịp để tôn vinh, giới thiệu với bạn bè trong nước và quốc tế về những thành tựu nổi bật trong 80 năm xây dựng và phát triển dưới sự lãnh đạo của Đảng, đặc biệt là trong những nhiệm kỳ gần đây khi thành phố vươn lên mạnh mẽ về kinh tế, hạ tầng, đô thị, văn hóa và an sinh xã hội và giai đoạn sau hợp nhất, khi thành phố hội tụ đủ tiềm năng, thế mạnh để bước vào kỷ nguyên mới - kỷ nguyên vươn mình mạnh mẽ của dân tộc.

Để công tác tuyên truyền bảo đảm định hướng, thống nhất và lan tỏa rộng rãi trong toàn xã hội, Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy đề nghị các cơ quan, đơn vị tập trung thực hiện tốt một số nội dung sau:

1. Nội dung tuyên truyền

-Tuyên truyền sâu rộng tới cán bộ, đảng viên và Nhân dân thành phố về nội dung, ý nghĩa, kết quả, thành tựu kinh tế - xã hội trong 80 năm xây dựng, bảo vệ và phát triển đất nước từ ngày Chủ tịch Hồ Chí Minh đọc Tuyên ngôn độc lập khai sinh ra nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa (nay là nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam. Qua đó giới thiệu, khẳng định những thành tựu quan trọng, toàn diện và có ý nghĩa lịch sử trên các lĩnh vực kinh tế, văn hóa, xã hội, quốc phòng, an ninh, đối ngoại... của đất nước và thành phố trong 80 năm qua, đặc biệt là thời kỳ đổi mới, hội nhập và phát triển. Tôn vinh truyền thống cách mạng, giá trị văn hóa và đóng góp tiêu biểu của Hải Phòng trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc. Giới thiệu, quảng bá hình ảnh Hải Phòng đổi mới, hội nhập và phát triển với những thành tựu nổi bật trên các lĩnh vực kinh tế-xã hội của thành phố trong thời kỳ đổi mới.

- Tư tưởng Hồ Chí Minh và chủ trương, đường lối, quan điểm của Đảng, Nhà nước ta trong xây dựng và bảo vệ Tổ quốc Việt Nam xã hội chủ nghĩa, tập trung phân tích làm rõ sự phát triển về mặt lý luận và thực tiễn, về chủ trương, chính sách quan trọng để Việt Nam đạt được những thành tựu quan trọng, toàn diện và có ý nghĩa lịch sử trong 80 năm qua, đặc biệt là thời kỳ đổi mới, hội nhập và phát triển.

- Thông tin về tiến độ, sự nỗ lực của các sở, ban, ngành, đoàn thể, địa phương, doanh nghiệp trong quá trình thiết kế, xây dựng nội dung, thi công khu vực triển lãm của thành phố với chủ đề “Hải Phòng - Niềm tin và khát vọng vươn mình cùng đất nước” tại Trung tâm Triển lãm Quốc gia (Hà Nội), khẩn trương thực hiện các hoạt động tại Triển lãm đúng kế hoạch.

- Thông tin về những hoạt động diễn ra tại triển lãm và các hoạt động tham gia triển lãm của thành phố Hải Phòng (Trung bày, giới thiệu các thành tựu kinh tế - xã hội trong 80 năm xây dựng, bảo vệ và phát triển đất nước, sự nổi bật, độc đáo, riêng có tương xứng với tầm vóc của thành phố Hải Phòng; Các hội chợ, gian hàng ẩm thực, du lịch, thủ công mỹ nghệ; Các chương trình nghệ thuật; Các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch; tiếp xúc song phương, hội nghị, hội thảo; ghi nhận của bạn bè trong nước và quốc tế...).

- Đấu tranh, ngăn chặn các thông tin, quan điểm sai trái, thù địch, xuyên tạc chống phá Đảng, Nhà nước.

2. Hình thức tuyên truyền

- Các cơ quan báo chí thành phố tăng cường tin, bài, chuyên trang, chuyên mục, phóng sự, tọa đàm... tuyên truyền các nội dung nêu trên.

- Tại cơ sở: Phát huy hiệu quả hệ thống truyền thanh, trang thông tin điện tử, bảng tin, panô, khẩu hiệu, bảng điện tử tại trụ sở cơ quan, đơn vị, nơi công cộng, khu dân cư.

- Trên nền tảng số: Sử dụng linh hoạt các sản phẩm truyền thông hiện đại (video clip, đồ họa thông tin, công nghệ tương tác...) để tăng tính hấp dẫn, mở rộng phạm vi tiếp cận.

- Lồng ghép nội dung tuyên truyền: Trong các hoạt động văn hóa – văn nghệ, thể thao, sinh hoạt chi bộ, hội nghị, hội thảo, sự kiện chính trị – xã hội tại địa phương, cơ quan, đơn vị.

3. Thời gian tuyên truyền

Tuyên truyền trước, trong và sau thời gian diễn ra triển lãm. Trong đó tuyên truyền cao điểm từ ngày 28/8/2025 đến hết ngày 05/9/2025 (thời gian diễn ra triển lãm).

Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy đề nghị các cơ quan, đơn vị quan tâm triển khai đồng bộ và hiệu quả các nội dung nêu trên nhằm góp phần củng cố niềm tin, bồi đắp tinh thần trách nhiệm và khơi dậy khát vọng phát triển trong cán bộ, đảng viên và Nhân dân thành phố.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo và Dân vận TW (để b/c),
- Thường trực Thành ủy (để b/c),
- Lãnh đạo HĐND, UBND (để b/c),
- Các cơ quan báo chí của thành phố,
- Các sở, ban, ngành, Ủy ban MTTQ Việt Nam Thành phố và các tổ chức chính trị - xã hội,
- Đảng ủy trực thuộc Thành ủy,
- BTGDVTU: + Các đ/c lãnh đạo Ban,
+ Phòng TT, BC-XB,
+ Lưu VP.

**K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**



Nguyễn Hải Bình