

Số: /KH-UBND

Nam Thanh Miện, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai mô hình “Đảo Cò - Mô hình Du lịch Sinh thái Cộng đồng Bền vững” trên địa bàn xã Nam Thanh Miện giai đoạn 2026-2030

Thực hiện Chương trình hành động số 01/CTr-UBND ngày 11/3/2026 của UBND thành phố Hải Phòng về việc thực hiện Đề án số 04-ĐA/TU và Nghị quyết số 05-NQ/TU ngày 14/01/2026 của Ban Chấp hành Đảng bộ thành phố về việc xây dựng mô hình Chủ nghĩa xã hội gắn với con người Xã hội chủ nghĩa tại thành phố Hải Phòng giai đoạn 2026 - 2030 và những năm tiếp theo;

Thực hiện Chương trình hành động số 10-CTr/ĐU, ngày 12/02/2026 của Ban Chấp hành Đảng bộ xã về thực hiện Nghị quyết của Ban Chấp hành Đảng bộ thành phố về xây dựng và triển khai thực hiện một số mô hình Chủ nghĩa xã hội gắn với con người Xã hội chủ nghĩa tại thành phố Hải Phòng giai đoạn 2026-2030 và những năm tiếp theo.

Ủy ban nhân dân xã Nam Thanh Miện xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện mô hình “Đảo Cò - Mô hình Du lịch Sinh thái Cộng đồng Bền vững” trên địa bàn xã Nam Thanh Miện cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tổ chức triển khai mô hình “Đảo Cò - Du lịch sinh thái cộng đồng bền vững” nhằm khai thác hiệu quả tiềm năng Khu du lịch sinh thái Đảo Cò gắn với bảo tồn đa dạng sinh học, bảo vệ môi trường và phát triển kinh tế địa phương theo hướng bền vững, lâu dài.

Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, công chức, viên chức và Nhân dân về phát triển du lịch gắn với bảo vệ tài nguyên thiên nhiên, giữ gìn bản sắc văn hóa truyền thống, đảm bảo hài hòa giữa phát triển kinh tế và bảo tồn sinh thái. Từng bước hình thành chuỗi giá trị du lịch cộng đồng, tạo sinh kế ổn định, nâng cao thu nhập, cải thiện đời sống vật chất và tinh thần cho Nhân dân.

Xây dựng mô hình điểm về du lịch sinh thái cộng đồng cấp xã, có khả năng nhân rộng, gắn với chương trình xây dựng nông thôn mới nâng cao, kiểu mẫu.

2. Yêu cầu

Việc triển khai phải đảm bảo tính đồng bộ, có lộ trình cụ thể, phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương; huy động sự tham gia tích cực của cộng đồng dân cư, doanh nghiệp và các tổ chức liên quan.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Xây dựng Khu du lịch Đảo Cò trở thành điểm du lịch sinh thái cộng đồng tiêu biểu của thành phố Hải Phòng và khu vực Đồng bằng sông Hồng, phát triển theo hướng bền vững, thân thiện với môi trường, có sức hấp dẫn, thu hút du khách.

Gắn phát triển du lịch với bảo tồn đa dạng sinh học, đặc biệt là bảo vệ đàn Cò, Vạc và hệ sinh thái đất ngập nước đặc thù của vùng Đồng bằng Bắc Bộ.

2. Mục tiêu cụ thể

- Tập trung duy trì thực hiện tốt công tác bảo tồn, bảo vệ đàn Cò, Vạc và đa dạng sinh học tại Đảo Cò, tuyên truyền nâng cao nhận thức của Nhân dân và cộng đồng bảo vệ các loài chim hoang dã.

- Tiếp tục xây dựng hoàn thiện cơ sở hạ tầng kỹ thuật du lịch tương đối đồng bộ tại các điểm du lịch trọng điểm của xã.

- Tạo việc làm thường xuyên cho 100 lao động trở lên trong lĩnh vực du lịch. Có từ 20 đến 30 hộ gia đình tham gia hoạt động du lịch cộng đồng.

- Duy trì 100% cán bộ, công chức, viên chức và 100% lao động phục vụ du lịch trực tiếp được bồi dưỡng kiến thức chuyên môn nghiệp vụ về du lịch.

- Giai đoạn 2025 - 2027: Mỗi năm thu hút từ trên 60.000 khách đến tham quan, nghiên cứu hệ sinh thái tại Khu Di tích danh lam thắng cảnh Đảo Cò.

- Giai đoạn 2028-2030: Mỗi năm thu hút từ 70.000 trở lên khách đến tham quan, nghiên cứu hệ sinh thái tại Khu Di tích danh lam thắng cảnh Đảo Cò.

- Hàng năm, tổng doanh thu từ các hoạt động du lịch, dịch vụ từ 3-5 tỷ đồng trở lên giai đoạn 2025-2027; hàng năm doanh thu từ các hoạt động du lịch từ 4 - 7 tỷ đồng trở lên giai đoạn 2028-2030.

- Sản phẩm du lịch đặc thù: Đến năm 2030, Đảo Cò trở thành sản phẩm du lịch đặc thù của xã nói riêng, của thành phố nói chung.

- Hình thành ít nhất 03 sản phẩm du lịch đặc thù có khả năng khai thác lâu dài và cạnh tranh: Du lịch sinh thái quan sát Cò, Vạc theo mùa, Du lịch trải nghiệm cộng đồng gắn với sản xuất nông nghiệp, Du lịch giáo dục môi trường cho học sinh, sinh viên.

- Xây dựng môi trường du lịch văn minh, an toàn, thân thiện; đảm bảo 100% cơ sở dịch vụ tuân thủ quy định về vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm và giá cả niêm yết.

III. NỘI DUNG TRIỂN KHAI MÔ HÌNH

1. Xây dựng mô hình tổ chức quản lý

Thành lập và kiện toàn Ban quản lý mô hình du lịch sinh thái cộng đồng Đảo Cò; xây dựng bộ máy hoạt động tinh gọn, hiệu quả. Ban hành Quy chế hoạt động, quy định rõ trách nhiệm, quyền hạn của từng thành viên; cơ chế phối hợp giữa các đơn vị.

Xây dựng cơ chế quản lý thống nhất về giá dịch vụ, chất lượng phục vụ, bảo vệ môi trường và an ninh trật tự. Thiết lập cơ chế giám sát cộng đồng, phát huy vai trò của người dân trong quản lý và vận hành mô hình. Từng bước nghiên cứu mô hình hợp tác xã hoặc tổ hợp tác du lịch cộng đồng để nâng cao hiệu quả hoạt động.

2. Phát triển sản phẩm du lịch cộng đồng

Tổ chức đa dạng các hoạt động du lịch:

- Tham quan Đảo Cò bằng Thuyền theo tuyến cố định, đảm bảo an toàn.
- Trải nghiệm đời sống người dân: Sản xuất nông nghiệp, làng nghề bánh đa, đánh bắt thủy sản, chế biến thực phẩm.
- Tổ chức biểu diễn văn nghệ dân gian, trò chơi truyền thống.
- Phát triển mô hình homestay đạt tiêu chuẩn, đảm bảo vệ sinh, an toàn và mang đậm bản sắc địa phương.
- Xây dựng các tour, tuyến du lịch kết nối với các điểm di tích, làng nghề trong và ngoài địa bàn.
- Phát triển sản phẩm đặc trưng: Ẩm thực địa phương (đặc sản vùng quê), sản phẩm nông nghiệp sạch, sản phẩm OCOP, sản phẩm làng nghề bánh đa truyền

thống. Hình thành khu trung bày, giới thiệu và bán sản phẩm phục vụ khách du lịch theo hướng văn minh, chuyên nghiệp.

3. Bảo tồn sinh thái và môi trường

Tổ chức tuyên truyền sâu rộng về bảo vệ đàn Cò, Vạc và hệ sinh thái; đưa nội dung bảo vệ môi trường vào quy ước, hương ước của các thôn. Xây dựng quy chế quản lý môi trường du lịch; quy định rõ trách nhiệm của các tổ chức, cá nhân.

Cấm biển cảnh báo, biển cấm săn bắt, xâm hại động vật hoang dã; xử lý nghiêm các hành vi vi phạm.

Triển khai mô hình “Du lịch xanh – không rác thải”; khuyến khích sử dụng vật liệu thân thiện môi trường. Tăng cường thu gom, xử lý rác thải, nước thải; bố trí điểm tập kết rác hợp lý. Kiểm soát số lượng khách theo sức chứa sinh thái; đảm bảo không gây ảnh hưởng tiêu cực đến môi trường tự nhiên.

4. Đầu tư, nâng cấp hạ tầng phục vụ mô hình

Xây dựng bãi đỗ xe tập trung, đảm bảo đáp ứng nhu cầu trong các dịp cao điểm. Cải tạo, nâng cấp khu đón tiếp khách, nhà điều hành, nhà vệ sinh công cộng đạt tiêu chuẩn.

Hoàn thiện hệ thống đường giao thông nội bộ, lối đi bộ, điểm dừng chân, lắp đặt hệ thống biển chỉ dẫn, bảng thông tin, sơ đồ du lịch.

Nâng cấp phương tiện vận chuyển khách (thuyền, áo phao, thiết bị an toàn). Đầu tư hệ thống chiếu sáng, cấp nước, thoát nước. Lắp đặt và duy trì Wifi miễn phí, hệ thống thanh toán không dùng tiền mặt.

5. Đào tạo, nâng cao năng lực cộng đồng

Tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng: Kiến thức về du lịch cộng đồng, kỹ năng giao tiếp, phục vụ khách, kỹ năng tổ chức dịch vụ, quản lý homestay, kiến thức bảo vệ môi trường

Đào tạo đội ngũ hướng dẫn viên tại chỗ, có hiểu biết về lịch sử, văn hóa, sinh thái địa phương.

Phối hợp tổ chức Tập huấn về an toàn giao thông đường thủy, phòng cháy chữa cháy, cứu hộ cứu nạn. Tăng cường học tập kinh nghiệm từ các mô hình du lịch cộng đồng thành công trong và ngoài địa phương.

6. Công tác tuyên truyền, quảng bá

Xây dựng bộ nhận diện thương hiệu du lịch Đảo Cò (logo, slogan, hình ảnh). Tăng cường tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh, cổng thông tin điện tử, mạng xã hội. Xây dựng video, clip quảng bá, tài liệu giới thiệu du lịch. Phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền hình để quảng bá hình ảnh địa phương.

Liên kết với các công ty lữ hành xây dựng tour, tuyến du lịch ổn định. Tổ chức các sự kiện, lễ hội, hoạt động trải nghiệm nhằm thu hút khách du lịch.

7. Ứng dụng chuyển đổi số trong mô hình

Xây dựng bản đồ du lịch số, tích hợp thông tin điểm đến, dịch vụ. Áp dụng mã QR để giới thiệu lịch sử, văn hóa, hệ sinh thái tại các điểm tham quan.

Duy trì hình thức bán vé điện tử, thanh toán không dùng tiền mặt. Xây dựng hệ thống phản ánh, đánh giá của du khách; nâng cao chất lượng dịch vụ.

Từng bước hình thành mô hình “Du lịch thông minh”, phục vụ công tác quản lý và quảng bá.

IV. THỜI GIAN TRIỂN KHAI

Năm 2026: Ban hành kế hoạch triển khai thực hiện mô hình, xây dựng quy chế, tập trung xây dựng một số sản phẩm du lịch cộng đồng, phối hợp tổ chức đào tạo, tập huấn.

Giai đoạn 2027 – 2028: Hoàn thiện hạ tầng cơ bản, nhân rộng mô hình, thu hút doanh nghiệp đầu tư, tăng cường quảng bá thu hút khách du lịch.

Giai đoạn 2029 – 2030: Hoàn thiện mô hình bền vững, xây dựng thương hiệu du lịch đặc trưng, đánh giá, tổng kết, nhân rộng.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Ngân sách nhà nước theo phân cấp, nguồn xã hội hóa từ doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân, nguồn tài trợ, hợp tác phát triển, nguồn hợp pháp khác.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa – Xã hội

Tham mưu UBND xã quản lý nhà nước về du lịch, triển khai thực hiện tốt các chỉ tiêu, nhiệm vụ phát triển du lịch được giao trong Kế hoạch này. Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch hướng dẫn công tác tổ chức quản lý; đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực, phục dựng đội văn nghệ, các trò chơi dân gian và lễ

hội truyền thống. Tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch. Định kỳ tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện với UBND xã.

2. Phòng Kinh tế

Tham mưu nguồn vốn của nhà nước, các doanh nghiệp trong và ngoài nước để hoàn thiện cơ sở vật chất phục vụ du lịch, thương mại. Đầu tư kết cấu hạ tầng, xây dựng và phát triển điểm du lịch sinh thái. Tham mưu bố trí đầu tư hệ thống giao thông thôn, xã liên hoàn kết nối với nhau tạo điều kiện khai thác phát triển du lịch cộng đồng, du lịch trải nghiệm.

3. Văn phòng HĐND & UBND

Tham mưu soạn thảo văn bản, thu thập và tổng hợp các đề xuất, kiến nghị từ người dân, các bên liên quan (cộng đồng dân cư, doanh nghiệp du lịch, các ngành liên quan) để đưa vào nghị quyết HĐND về phát triển du lịch bền vững. Kết hợp với các ban, ngành để xây dựng các chương trình tuyên truyền nâng cao nhận thức của người dân về bảo tồn thiên nhiên, du lịch bền vững, giữ gìn môi trường. Hỗ trợ việc tổ chức các hội thảo, diễn đàn giữa người dân, doanh nghiệp và chính quyền để bàn thảo về phát triển du lịch, bất cập, cơ hội và giải pháp bảo vệ, phát triển du lịch.

4. Công an xã

Căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ đảm bảo an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội tại Khu du lịch sinh thái Đảo Cò, đặc biệt trong các dịp Lễ, Tết, phân công cán bộ phụ trách theo dõi, phối hợp đảm bảo an toàn giao thông trong các dịp cao điểm. Thường xuyên nắm bắt, theo dõi, xử lý nghiêm các trường hợp săn, bắt, chế biến các sản phẩm từ Cò, Vạc khi phát hiện.

5. Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công

Phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền hình thành phố Hải Phòng, trên nền tảng mạng xã hội, Đài truyền thanh tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá thực hiện các nội dung trong việc tổ chức thực hiện kế hoạch bảo vệ môi trường sinh thái, ý thức bảo vệ đàn Cò, Vạc của nhân dân địa phương và các địa bàn lân cận.

6. Các thôn trên địa bàn xã

Ban lãnh đạo các thôn trên địa bàn căn cứ chức năng nhiệm vụ của đơn vị và nội dung Kế hoạch để xây dựng kế hoạch triển khai cụ thể sát với yêu cầu thực tế của

cơ sở, đạt hiệu quả thiết thực. Tuyên truyền nâng cao ý thức người dân về bảo vệ môi trường sinh thái, bảo vệ đàn Cò, Vạc và các loài chim hoang dã.

Trên Kế hoạch triển khai thực hiện mô hình “Đảo Cò - Mô hình Du lịch sinh thái cộng đồng bền vững” trên địa bàn xã Nam Thanh Miện giai đoạn 2026-2030 và những năm tiếp theo. Trong quá trình thực hiện có khó khăn, vướng mắc kịp thời báo cáo Ủy ban nhân dân xã để chỉ đạo, giải quyết và điều chỉnh, bổ sung cho phù hợp với tình hình thực tế./.

Nơi nhận:

- Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng;
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Thường trực Đảng ủy, TT. HĐND xã;
- Chủ tịch, các PCT UBND xã;
- TT. UB MTTQ và các đoàn thể CT-XH;
- Các phòng, ban thuộc UBND xã;
- Các trường học trên địa bàn xã;
- Các thôn trên địa bàn xã;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Vũ Văn Nguyễn

