

**ỦY BAN NHÂN DÂN
XÃ NAM SÁCH**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /UBND-VHXXH

V/v tuyên truyền “Chiến dịch 500 ngày
đêm đầy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy
tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”

Nam Sách, ngày tháng 7 năm 2026

Kính gửi:

- Các cơ quan, đơn vị trên địa bàn xã;
- Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công xã;
- Trưởng các thôn trên địa bàn xã.

Thực hiện Kế hoạch số 266/KH-SVHTTDL, ngày 14/7/2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thành phố Hải Phòng về việc tuyên truyền “Chiến dịch 500 ngày đêm đầy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”.

Chủ tịch UBND xã yêu cầu các cơ quan, đơn vị; Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công xã; Trưởng các thôn trên địa bàn xã thực hiện một số nội dung như sau:

1. Nội dung tuyên truyền

- Quan điểm, chủ trương của Đảng, Nhà nước về công tác tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ và đạo lý “Uống nước nhớ nguồn”. Thông tin toàn diện về “Chiến dịch 500 ngày đêm đầy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”.

- Tập trung giới thiệu những hình ảnh, biểu tượng, tấm gương anh hùng liệt sĩ, các câu chuyện cảm động về tri ân, đoàn tụ hài cốt và hành động cụ thể của nhân dân, cựu chiến binh, tình nguyện viên.

- Kêu gọi cung cấp thông tin, manh mối, kỷ vật, bản đồ vẽ tay, lời kể nhân chứng, hình ảnh, video, định vị GPS và mẫu sinh phẩm ADN.

- Tiến độ, kết quả nổi bật của Chiến dịch; các điển hình tiên tiến trong tham gia hỗ trợ, tìm kiếm, quy tập, giám định ADN xác định danh tính và công tác truyền thông.

- Phản bác kịp thời các thông tin sai lệch, xuyên tạc liên quan đến nhiệm vụ tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ và chính sách tri ân của Đảng, Nhà nước.

- Các hoạt động ngoại giao, hợp tác quốc tế, phim tài liệu đa ngôn ngữ và hình ảnh Việt Nam nhân văn, trách nhiệm trong nỗ lực hàn gắn vết thương chiến tranh.

2. Hình thức tuyên truyền

- Thông tin, tuyên truyền trên Cổng Thông tin điện tử; trang OA của xã.

- Tuyên truyền bằng các hình thức trực tiếp như: màn hình điện tử, bảng tin tại nơi công cộng, tuyên truyền lưu động; pa-nô, áp-phích, băng-rôn, khẩu hiệu; tài liệu hỏi - đáp, tờ rơi, tờ gấp tuyên truyền.

- Đẩy mạnh truyền thông trên nền tảng số, mạng xã hội, xây dựng các sản phẩm truyền thông hiện đại như infographic, e-magazine, longform, megastory, podcast, video clip, video ngắn với định dạng phù hợp trên các nền tảng số và mạng xã hội phổ biến (Facebook, TikTok, YouTube, Zalo...),

- Tăng cường thời lượng, tần suất tuyên truyền, phổ biến trên hệ thống truyền thanh xã.

- Tuyên truyền lồng ghép tại hội nghị như: Hội nghị giao ban; hội nghị báo cáo viên, tuyên truyền viên; các buổi sinh hoạt của các tổ chức chính trị - xã hội, sinh hoạt văn hóa, văn nghệ cộng đồng...

3. Lộ trình tuyên truyền

Bám sát theo Kế hoạch số 61-KH/BTGDVTU ngày 11/7/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy và Kế hoạch số 89/KH-BCĐ ngày 27/6/2026 của Ban Chỉ đạo 515 thành phố (*gửi kèm theo*)

UBND xã yêu cầu các cơ quan, đơn vị; Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công xã; Trưởng các thôn trên địa bàn xã nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch thành phố (*để b/c*);
- Lưu: VT, VHXX.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Hữu Dương