

Số: /SVHTTDL-QLVHGĐ  
V/v tăng cường công tác quản lý hoạt động  
quảng cáo trên bảng cáo, bảng rôn trên  
địa bàn thành phố Hải Phòng

Hải Phòng, ngày tháng năm 2026

Kính gửi: Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu

Thực hiện Chỉ thị số 17/CT-UBND ngày 14/11/2025 của Ủy ban nhân dân thành phố về việc tăng cường công tác bảo đảm trật tự công cộng, trật tự đô thị, trật tự đường hè và hành lang an toàn đường bộ, đường sắt trên địa bàn thành phố; Kế hoạch số 122/KH-UBND ngày 10/4/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố về thực hiện Chỉ thị số 08-CT/TU ngày 04/3/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy về lãnh đạo, chỉ đạo bảo đảm trật tự, an toàn giao thông, phục vụ mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn thành phố.

Để hoạt động quảng cáo trên địa bàn thành phố đảm bảo quy định, góp phần nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước trong lĩnh vực quảng cáo nói riêng, công tác xử lý vi phạm trật tự đô thị, trật tự đường hè và hành lang an toàn đường bộ tại các tuyến đường trên địa bàn thành phố nói chung, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị các xã phường, đặc khu tăng cường công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động quảng cáo với một số nội dung cụ thể như sau:

### **1. Tăng cường công tác hướng dẫn, tuyên truyền, phổ biến pháp luật về quảng cáo đến các tổ chức, cá nhân hoạt động sản xuất kinh doanh**

Đề nghị các địa phương tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến các văn bản pháp luật quy định về hoạt động quảng cáo một cách rộng rãi tới các tổ chức, cá nhân hoạt động sản xuất kinh doanh:

- Luật Quảng cáo số 16/2012/QH13 ngày 21/6/2012 của Quốc hội; Luật số 75/2025/QH15 sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quảng cáo;

- Luật Xây dựng và các văn bản pháp luật trong lĩnh vực xây dựng;

- Nghị định 342/2025/NĐ-CP ngày 15/02/2026 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Quảng cáo;

- Thông tư số 12/2026/TT-BVHTTDL ngày 22/5/2026 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch quy định chi tiết một số điều của Luật Quảng cáo và Nghị định quy định chi tiết một số điều của Luật Quảng cáo.

- Quy chế quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thành phố Hải Phòng ban hành kèm theo Quyết định số 2307/2016/QĐ-UBND ngày 13/10/2016 của

Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng đã được sửa đổi, bổ sung tại Quyết định số 02/2020/QĐ-UBND ngày 17/01/2020 của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng.

## **2. Tăng cường công tác quản lý, kiểm tra, giám sát hoạt động quảng cáo trên bảng quảng cáo, băng rôn; xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm theo quy định**

### **2.1. Công tác quản lý hoạt động quảng cáo trên bảng cáo, băng rôn**

#### (1) Giải thích từ ngữ

Khoản 1 Điều 2 Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quảng cáo năm 2025 quy định:

*“1. Quảng cáo là việc sử dụng người, phương tiện nhằm giới thiệu đến người tiếp nhận quảng cáo về sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ.”;*

Điều 27 Luật Quảng cáo năm 2012 quy định:

*“Điều 27. Quảng cáo trên bảng quảng cáo, băng-rôn*

*1. Việc đặt bảng quảng cáo, băng-rôn phải tuân thủ quy định về khu vực bảo vệ di tích lịch sử, văn hóa; hành lang an toàn giao thông, đê điều, lưới điện quốc gia; không được che khuất đèn tín hiệu giao thông, bảng chỉ dẫn công cộng; không được chằng ngang qua đường giao thông và phải tuân thủ quy hoạch quảng cáo của địa phương và quy chuẩn kỹ thuật do cơ quan có thẩm quyền ban hành.”*

(2). Quy định về quy trình, thẩm quyền thực hiện thông báo sản phẩm quảng cáo trên bảng quảng cáo, băng rôn

*\* Thẩm quyền đối với hoạt động quảng cáo trên bảng quảng cáo, băng rôn*

Việc quảng cáo trên bảng quảng cáo, băng rôn là hoạt động quảng cáo, chịu sự điều chỉnh của Luật Quảng cáo.

Khoản 2 Điều 1 Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quảng cáo năm 2025 quy định:

*“Ủy ban nhân dân các cấp thực hiện quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo”*

Căn cứ quy định tại Khoản 19 Điều 1 Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quảng cáo năm 2025 quy định:

*“1. Tổ chức, cá nhân có nhu cầu thực hiện quảng cáo trên bảng quảng cáo, băng rôn gửi hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo đến cơ quan có thẩm quyền về quảng cáo của địa phương trước khi thực hiện.”*

Căn cứ Quyết định số 54/2025/QĐ-UBND ngày 01/07/2025 của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thành phố Hải Phòng, thẩm quyền đối với việc thực hiện quảng cáo trên bảng quảng cáo, băng rôn của các tổ chức, cá nhân trên địa bàn thành phố thuộc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch. Theo

đó, các tổ chức, cá nhân có nhu cầu thực hiện quảng cáo trên bảng quảng cáo, bảng rôn gửi hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để được hướng dẫn, trả lời theo quy định của pháp luật.

*\* Quy trình, thủ tục thực hiện thông báo sản phẩm quảng cáo trên bảng quảng cáo, bảng rôn*

Hồ sơ thực hiện thông báo sản phẩm quảng cáo trên bảng quảng cáo, bảng rôn được thực hiện theo quy định tại Điều 29, Điều 30 Luật Quảng cáo.

(3). Bên cạnh việc thực hiện theo quy định của Luật Quảng cáo, việc lắp dựng bảng quảng cáo, hộp đèn phải tuân thủ theo Luật Xây dựng và các văn bản pháp luật có liên quan. Trong đó, việc lắp đặt bảng quảng cáo, biển hiệu được quy định cụ thể như sau:

- Đối với trường hợp bảng quảng cáo, biển hiệu phải cấp phép xây dựng, đề nghị các tổ chức cá nhân thực hiện theo quy định của Luật Xây dựng và quy định tại các văn bản pháp luật trong lĩnh vực xây dựng có liên quan.

- Vị trí: Treo/gắn/ốp sát công hoặc mặt trước của trụ sở hoặc nơi kinh doanh của tổ chức, cá nhân.

- Trường hợp biển hiệu treo ngang công hoặc lồi vào phải đảm bảo khoảng cách thông thủy từ mép dưới biển xuống dưới điểm cao nhất của mặt lồi đi không nhỏ hơn 4,25m.

- Mặt trước hoặc mặt sau mỗi tầng được đặt 01 (một) bảng quảng cáo ngang và 01 (một) bảng quảng cáo dọc liền kề biển hiệu (nếu có); Trường hợp không có biển hiệu cũng chỉ được đặt 01 (một) bảng quảng cáo ngang và 01 (một) bảng quảng cáo dọc:

+ Đối với bảng quảng cáo, hộp đèn ngang: nhô ra khỏi mặt ngoài công trình tối đa 0,2m với chiều cao tối đa 2m, chiều ngang không vượt quá chiều ngang công trình ;

+ Đối với bảng quảng cáo, hộp đèn dọc: ốp/ gắn sát vào mặt ngoài công trình với chiều ngang tối đa 1m, chiều cao tối đa 4m nhưng không vượt quá chiều cao của tầng công trình nơi đặt bảng quảng cáo.

## ***2.2. Xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm quy định Luật Quảng cáo đối với bảng quảng cáo, bảng rôn***

Thẩm quyền xử phạt và áp dụng biện pháp khắc phục hậu quả đối với hoạt động quảng cáo đề nghị các địa phương thực hiện theo quy định tại Chương IV Nghị định số 87/2026/NĐ-CP ngày 27/3/2026 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực văn hóa và quảng cáo.

## **3. Công tác phối hợp quản lý trong hoạt động quảng cáo trên địa bàn thành phố**

Để hoạt động quảng cáo trên bảng quảng cáo, bảng rôn trên địa bàn thành phố đảm bảo quy định, góp phần lập lại trật tự đô thị, trật tự đường hè và hành

lang an toàn đường bộ tại các tuyến đường trên địa bàn thành phố, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu tăng cường công tác quản lý, hướng dẫn, kiểm tra, giám sát hoạt động quảng cáo trên địa bàn, xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm theo quy định; tăng cường tuyên truyền, phổ biến pháp luật về quảng cáo đến các tổ chức, cá nhân hoạt động sản xuất, kinh doanh.

Trường hợp phát hiện hành vi vi phạm, đề nghị các đơn vị, cơ quan có thẩm quyền thực hiện xử lý theo quy định, thông báo về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để phối hợp quản lý, giám sát.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trân trọng đề nghị Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu phối hợp triển khai thực hiện./.

*(Gửi kèm các tài liệu quy định về hoạt động quảng cáo có liên quan)*

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- GD, PGĐ Vũ Khắc Lịch;
- Lưu: VT, QLVHGD.

**KT.GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Vũ Khắc Lịch**