

Số: /SCT-QLTM

Hải Phòng, ngày tháng 6 năm 2026

V/v tăng cường, phối hợp quản lý nhà nước về thương mại điện tử (TMĐT)

Kính gửi:

- Các Sở, ban, ngành thành phố Hải Phòng;
- Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu.

Thực hiện ý kiến chỉ đạo của Lãnh đạo Ủy ban nhân dân thành phố tại Văn bản số 5969/VP-XDCT ngày 25/5/2026 về việc tăng cường, phối hợp quản lý nhà nước về thương mại điện tử, trong đó giao Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai thực hiện Văn bản số 3560/BCT-TMĐT và Văn bản số 3561/BCT-TMĐT ngày 20/5/2026 của Bộ Công Thương, Sở Công Thương trân trọng đề nghị các Sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân các xã phường, đặc khu căn cứ chức năng nhiệm vụ thực hiện một số nội dung sau:

1. Đẩy mạnh triển khai kế hoạch phát triển thương mại điện tử quốc gia và địa phương.

- Chủ động rà soát, cập nhật bổ sung các nội dung, nhiệm vụ phát triển thương mại điện tử của đơn vị phù hợp với Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia; Kế hoạch phát triển thương mại điện tử của Ủy ban nhân dân thành phố và điều kiện thực tế của cơ quan, đơn vị; xác định rõ mục tiêu, nhiệm vụ, nguồn lực, tiến độ và đơn vị chủ trì triển khai thực hiện.

- Lồng ghép nhiệm vụ phát triển thương mại điện tử trong các chương trình, kế hoạch phát triển kinh tế- xã hội, chuyển đổi số, xúc tiến thương mại, phát triển thị trường trong nước, hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa, hợp tác xã, hộ kinh doanh phát triển sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng của địa phương.

2. Ưu tiên phát triển thương mại điện tử tại khu vực nông thôn, vùng đồng bào dân tộc thiểu số

- Tập trung hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, nông dân và các chủ thể OCOP ứng dụng thương mại điện tử trong giới thiệu, quảng bá, phân phối và tiêu thụ sản phẩm.

- Ưu tiên hỗ trợ các nhóm sản phẩm có lợi thế của địa phương như: Sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, đặc sản địa phương, nông sản chủ lực, sản phẩm làng nghề và sản phẩm có tiềm năng xuất khẩu. Nội dung hỗ trợ cần tập trung vào xây dựng gian hàng số, chuẩn hoá thông tin sản phẩm, hình ảnh, bao bì, nhãn mác, truy xuất nguồn gốc và nâng cao kỹ năng bán hàng trên nền tảng số.

- Tăng cường đào tạo, tập huấn kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử cho các chủ thể sản xuất, kinh doanh, trong đó chú trọng kỹ năng bán hàng trực tuyến, livestream, tiếp thị số, quản trị đơn hàng, chăm sóc khách hàng, bảo vệ quyền lợi

người tiêu dùng và tuân thủ các quy định pháp luật trong kinh doanh trên môi trường số.

3. Phát triển hạ tầng hỗ trợ thương mại điện tử

- Quan tâm phát triển hạ tầng Logistics, kho vận, điểm tập kết hàng hoá, dịch vụ giao nhận, thanh toán số và các dịch vụ hỗ trợ thương mại điện tử, nhất là tại khu vực nông thôn, vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

- Khuyến khích doanh nghiệp Logistics, bưu chính, chuyển phát nhanh, ngân hàng, tổ chức trung gian thanh toán và nền tảng thương mại điện tử phối hợp với các địa phương xây dựng các mô hình hỗ trợ giao nhận, thanh toán, hoàn tất đơn hàng, đổi trả hàng hoá và chăm sóc khách hàng phù hợp với đặc thù từng địa bàn.

4. Tăng cường kết nối thương mại điện tử với hệ thống phân phối, logistics, chuỗi cung ứng và xúc tiến thương mại

- Đẩy mạnh kết nối doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và các chủ thể sản xuất tại địa phương với sàn thương mại điện tử, hệ thống phân phối hiện đại, doanh nghiệp logistics, trung tâm xúc tiến thương mại, hiệp hội ngành hàng và các chương trình đưa hàng Việt đến người tiêu dùng.

- Tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại trên môi trường số; hỗ trợ các chủ thể sản xuất, kinh doanh tham gia chương trình bán hàng trực tuyến, hội chợ trực tuyến, tuần hàng Việt Nam trên nền tảng số và các hoạt động kết nối cung cầu trực tuyến.

- Chú trọng mở rộng tiêu thụ hàng Việt, sản phẩm địa phương, sản phẩm OCOP; đồng thời từng bước hỗ trợ các chủ thể có năng lực tham gia thương mại điện tử xuyên biên giới theo hướng chuyên nghiệp, bền vững và tuân thủ pháp luật.

5. Tăng cường công tác phối hợp quản lý nhà nước về TMDT

- Tăng cường trao đổi thông tin, cảnh báo sớm và phối hợp xử lý các vụ việc có dấu hiệu vi phạm trên môi trường không gian mạng, đặc biệt đối với các hành vi kinh doanh hàng giả, hàng nhập lậu, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng cấm, gian lận thương mại, trốn thuế, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, vi phạm quy định về bảo vệ dữ liệu cá nhân và quyền lợi người tiêu dùng.

- Tăng cường kiểm tra, giám sát, phối hợp xử lý các trường hợp có dấu hiệu vi phạm về thương mại điện tử thực hiện liên tỉnh, xuyên biên giới hoặc hoạt động trên nhiều nền tảng khác nhau.

- Phối hợp kết nối, chia sẻ, dữ liệu nhằm phục vụ công tác quản lý, giám sát, phân tích, cảnh báo rủi ro và xử lý vi phạm theo quy định pháp luật; rà soát, nghiên cứu hoàn thiện cơ chế, chính sách và các quy định pháp luật chuyên ngành có liên quan nhằm bảo đảm tính thống nhất, đồng bộ trong quản lý hoạt động thương mại điện tử.

- Tăng cường theo dõi các mô hình kinh doanh mới trên nền tảng thương mại điện tử, hoạt động livestream bán hàng, tiếp thị liên kết, kinh doanh qua mạng xã hội và các hình thức kinh doanh có nguy cơ cao phát sinh vi phạm pháp luật.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật về thương mại điện tử, thuế, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các quy định pháp luật có liên quan nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm tuân thủ pháp luật của tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn; quan tâm thực hiện các hoạt động hưởng ứng ngày Thương mại điện tử quốc gia hàng năm.

Đề nghị các Sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu cử đầu mối phối hợp với Sở Công Thương trong quá trình triển khai thực hiện. Định kỳ hàng quý trước ngày 05 tháng đầu tiên liên kế quý báo cáo, tổng hợp kết quả thực hiện, khó khăn vướng mắc và kiến nghị đề xuất gửi Sở Công Thương để tổng hợp báo cáo Bộ Công Thương và Ủy ban nhân dân thành phố theo quy định.

Đầu mối liên hệ: Ông Vũ Doãn Phương, Phó Trưởng phòng Quản lý thương mại, Sở Công Thương, số điện thoại 0986.561.097.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- GD, các PGD Sở;
- Lưu: VT, P.QLTM.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Vũ Thị Kim Phượng

DANH SÁCH CÁC CƠ QUAN, ĐƠN VỊ

STT	TÊN ĐƠN VỊ
I	Các Sở, ban, ngành thành phố
1	Sở Khoa học và Công nghệ
2	Sở Nông nghiệp và Môi trường
3	Sở Giáo dục và Đào tạo
4	Sở Văn hoá Thể thao và Du lịch
5	Sở Xây dựng
6	Sở Tài chính
7	Sở Tư pháp
8	Sở Y tế
9	Sở Nội vụ
10	Sở Ngoại vụ
11	Ban Quản lý khu kinh tế
12	Thuế thành phố
13	Công an thành phố
14	Thông Kế thành phố
15	Chi cục Hải quan Khu vực III
16	Ngân hàng Nhà nước, Chi nhánh khu vực 6
17	Liên minh Hợp tác xã thành phố
18	Công thông tin điện tử thành phố
II	Ủy ban mặt trận tổ quốc Việt Nam thành phố
III	Báo và Phát thanh, Truyền hình Hải Phòng
IV	Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu

