ỦY BAN NHÂN DÂN **XÃ NAM SÁCH**	**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số:5357 /UBND-KT V/v triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại trong nước năm 2026 trên địa bàn xã Nam Sách	*Nam Sách, ngày 27 tháng 11 năm 2026*

Kính gửi:
- Phòng Kinh tế;
- Phòng Xây dựng, Nông nghiệp và Môi trường;
- Các cơ quan, đơn vị có liên quan;
- Trưởng các thôn.

Thực hiện Văn bản số 14562/VP-XDCT ngày 29/10/2026 của Văn phòng UBND thành phố Hải Phòng về việc triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại trong nước năm 2026;

Chủ tịch UBND xã có ý kiến chỉ đạo như sau:

1. Phòng Kinh tế

- Chủ trì, tham mưu UBND xã xây dựng và tổ chức triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại, hội chợ, phiên chợ thương mại, điểm bán hàng phục vụ nhu cầu mua sắm của Nhân dân trong quý IV năm 2026 và quý I năm 2027, phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương, bảo đảm thiết thực, hiệu quả và đúng quy định.

- Tham mưu tổ chức ít nhất 01 hoạt động phát động, hưởng ứng Tháng Khuyến mại Hải Phòng năm 2026 (đợt 2) trên địa bàn xã trong tháng 12/2026. Chủ động phối hợp với các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất, kinh doanh và hệ thống phân phối tổ chức các hoạt động khuyến mại, giảm giá, giới thiệu sản phẩm, kích cầu mua sắm; khuyến khích các cơ sở kinh doanh tham gia chương trình, tạo điều kiện thuận lợi để người dân tiếp cận hàng hóa, dịch vụ với chất lượng và giá cả phù hợp.

- Rà soát, lựa chọn các sản phẩm có thế mạnh của địa phương, sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu và các mặt hàng đặc trưng để hỗ trợ quảng bá, giới thiệu, kết nối tiêu thụ; khuyến khích các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh tham gia hội chợ, triển lãm, chương trình kết nối cung cầu và các hoạt động xúc tiến thương mại do thành phố tổ chức.

- Tăng cường tuyên truyền, hướng dẫn, hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh ứng dụng thương mại điện tử trong hoạt động sản xuất, kinh doanh; khuyến khích quảng bá, giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm trên các sàn

thương mại điện tử, nền tảng số, mạng xã hội; tổ chức các hoạt động tập huấn, hướng dẫn kỹ năng bán hàng trực tuyến, livestream, thanh toán không dùng tiền mặt phù hợp với điều kiện thực tế.

- Chủ động phối hợp với Sở Công Thương và các cơ quan liên quan nắm bắt thông tin, đăng ký tham gia các chương trình xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu, đưa hàng Việt về nông thôn; kịp thời thông tin đến các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn để tham gia.

- Theo dõi tình hình cung cầu, giá cả thị trường, nhất là các mặt hàng thiết yếu phục vụ nhu cầu tiêu dùng dịp cuối năm và Tết Nguyên đán năm 2027; tham mưu UBND xã các giải pháp bảo đảm nguồn cung hàng hóa, không để xảy ra tình trạng thiếu hàng, gián đoạn nguồn cung hoặc tăng giá bất hợp lý trên địa bàn.

- Chủ trì tổng hợp kết quả thực hiện, những khó khăn, vướng mắc và đề xuất, kiến nghị; tham mưu UBND xã báo cáo Sở Công Thương và UBND thành phố theo yêu cầu.

2. Phòng Xây dựng, Nông nghiệp và Môi trường

- Rà soát, đề xuất các địa điểm phù hợp để tổ chức hội chợ, phiên chợ thương mại, điểm giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm, điểm bán hàng phục vụ nhu cầu mua sắm của Nhân dân; bảo đảm điều kiện về mặt bằng, vệ sinh môi trường, cảnh quan và các điều kiện liên quan theo quy định.

- Phối hợp rà soát, giới thiệu các sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP và sản phẩm có tiềm năng phát triển của địa phương để tham gia các chương trình xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu, quảng bá và tiêu thụ sản phẩm.

- Phối hợp tuyên truyền, vận động các cơ sở sản xuất, kinh doanh, hợp tác xã và hộ sản xuất nông nghiệp tích cực tham gia các hoạt động quảng bá, giới thiệu sản phẩm; nâng cao chất lượng, mẫu mã, bao bì và bảo đảm nguồn gốc, xuất xứ sản phẩm.

3. Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công xã, Phòng Văn hóa - Xã hội

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về các hoạt động xúc tiến thương mại, kích cầu tiêu dùng, Tháng Khuyến mại Hải Phòng năm 2026 (đợt 2), các chương trình hội chợ, triển lãm, phiên chợ và hoạt động giới thiệu sản phẩm trên địa bàn thông qua hệ thống truyền thanh, trang thông tin điện tử và các hình thức tuyên truyền phù hợp.

- Tăng cường tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật về thương mại điện tử, hoạt động khuyến mại, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; vận động người dân ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam, hàng hóa có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng, bảo đảm chất lượng.

- Phối hợp lồng ghép các hoạt động xúc tiến thương mại với các sự kiện văn hóa, văn nghệ, thể thao và hoạt động cộng đồng phù hợp, góp phần tạo không khí sôi nổi, thu hút Nhân dân tham gia mua sắm, tiêu dùng.

4. Trưởng các thôn

- Tuyên truyền, phổ biến đến Nhân dân, các hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất, hợp tác xã về chủ trương, kế hoạch tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, kích cầu tiêu dùng và Tháng Khuyến mại Hải Phòng năm 2026 (đợt 2).

- Phối hợp rà soát, giới thiệu các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm có thế mạnh của thôn; vận động các hộ sản xuất, kinh doanh tham gia các chương trình quảng bá, giới thiệu, kết nối và tiêu thụ sản phẩm.

- Chủ động đề xuất nhu cầu, địa điểm và hình thức tổ chức các hoạt động phiên chợ, điểm bán hàng, giới thiệu sản phẩm phục vụ Nhân dân; phối hợp bảo đảm an ninh trật tự, vệ sinh môi trường tại các địa điểm tổ chức hoạt động thương mại.

Yêu cầu các cơ quan, đơn vị, Trưởng các thôn nghiêm túc triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện có phát sinh khó khăn vướng mắc phản ánh về Phòng Kinh tế để phối hợp thực hiện./.

Nơi nhận:
- Như trên;
- Chủ tịch, Phó Chủ tịch UBND xã;
- Các cơ quan, đơn vị có liên;
- Lưu: VT, PKT.

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

U.B.N.D XÃ NAM SÁCH T.P HẢI PHÒNG

Trần Quyết Thắng