

**ỦY BAN NHÂN DÂN
PHƯỜNG NAM ĐỒNG**

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /UBND-VHXH
V/v truyền thông tổ chức phố đi bộ, ẩm thực
và các hoạt động nhằm phát triển kinh tế
ban đêm tại khu vực dải vườn hoa
trung tâm và Nhà hát thành phố.

Nam Đồng, ngày tháng 9 năm 2026

Kính gửi:

- Các cơ quan, đơn vị thuộc UBND phường;
- Tổ trưởng các Tổ dân phố trên địa bàn phường.

Thực hiện Kế hoạch số 309/KH-UHND ngày 25 tháng 8 năm 2025 của Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch thành phố Hải Phòng về việc truyền thông tổ chức phố đi bộ, ẩm thực và các hoạt động nhằm phát triển kinh tế ban đêm tại khu vực dải vườn hoa trung tâm và Nhà hát thành phố.

Ủy ban nhân dân phường Nam Đồng yêu cầu Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị, Tổ trưởng các tổ dân phố trên địa bàn phối hợp thực hiện một số nội dung tuyên truyền sau:

I. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền về các chủ trương, chính sách của thành phố về phát triển phố đi bộ, ẩm thực đêm và các hoạt động nhằm phát triển kinh tế ban đêm tại khu vực dải vườn hoa trung tâm và Nhà hát thành phố.

2. Thông tin, tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa, nội dung các hoạt động phố đi bộ, ẩm thực và phát triển kinh tế ban đêm tạo sự đồng thuận và thu hút Nhân dân, du khách tham gia.

3. Tuyên truyền về các hoạt động ăn hóa, thể thao, ẩm thực, âm nhạc tại phố đi bộ khu vực Dải vườn hoa trung tâm và Nhà hát thành phố, kết hợp các hoạt động vui chơi, giải trí, trải nghiệm, cụ thể như sau:

a) Tên chương trình: Phố đi bộ ẩm thực đêm thành phố Hải Phòng.

- Thời gian tổ chức:

+ Thời gian tổ chức các hoạt động: Vào các tối thứ Sáu và thứ Bảy bắt đầu từ ngày 28/8/2026 đến hết ngày 24/10/2026.

+ Ngoài hoạt động định kỳ nêu trên, chương trình Games ON: Hải Phòng 2026” tổ chức 02 ngày vào 10 và 11/10/2026 (Thứ Bảy và Chủ Nhật).

+ Thời gian hoạt động, tổ chức lại giao thông các tuyến đường phục vụ sự kiện: Dự kiến từ 18h00 đến 24h00 các ngày thứ Sáu và thứ Bảy hằng tuần và 01 ngày Chủ nhật 11/10/2026.

+ Địa điểm: Quảng trường Nhà hát thành phố, dải vườn hoa trung tâm thành phố, từ đường Quang Trung (đoạn trước tượng đài Nữ tướng Lê Chân)

đến đường Trần Hưng Đạo (cây xăng trung tâm).

b) Nội dung các hoạt động

* Chương trình khai mạc

- Thời gian:

+ Tổng duyệt chương trình: 18h00 ngày 27/8/2026 (Thứ Năm).

+ Chương trình khai mạc: 18h00, ngày 28/8/2026 (Thứ Sáu).

- Địa điểm: Quảng trường Nhà hát thành phố, số 28 Trần Hưng Đạo, phường Hồng Bàng.

- Nội dung chương trình: Diễu hành đường phố, đón tiếp đại biểu; văn nghệ chào mừng; tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu; phát biểu của lãnh đạo thành phố, phát biểu của đại diện Công ty Cổ phần Foody; nghi thức cắt băng khai mạc; đại biểu tham quan, trải nghiệm các không gian và hoạt động phố đi bộ, ẩm thực.

* Hoạt động quảng diễn ẩm thực

+ Chủ đề: Món ngon Hải Phòng.

+ Thời gian tổ chức: Từ 19h00' - 21h00' ngày 28/8/2026 (Thứ Sáu).

- Địa điểm tổ chức: Khu vực Quảng trường Nhà hát thành phố.

- Nội dung: Tổ chức quảng diễn, giới thiệu các món ăn đặc trưng của Hải Phòng, trong đó ưu tiên các món ăn có giá trị về văn hoá, bản sắc địa phương như: rươi, nem cua bể, bánh đa cua, bánh cuốn và các món ăn đặc trưng khác của các quốc gia như Hàn Quốc, Nhật Bản và các nền văn hoá phù hợp khác. Các nghệ nhân, đầu bếp giới thiệu nguyên liệu, nguồn gốc, câu chuyện văn hoá, phương pháp chế biến, kỹ thuật trình diễn và giá trị của món ăn, kết hợp giao lưu tương tác với người dân và du khách.

* Hoạt động quảng bá, trưng bày và trải nghiệm ẩm thực

- Thời gian tổ chức: Từ 18h00' - 24h00' các ngày thứ Sáu và thứ Bảy hàng tuần từ ngày 28/8/2026 đến ngày 24/10/2026.

- Địa điểm: Dải vườn hoa trung tâm và khu vực Nhà hát thành phố.

- Quy mô: Từ 25 đến 30 gian hàng.

- Nội dung: Trưng bày, giới thiệu và bán các món ăn, đặc sản, sản phẩm ẩm thực đặc trưng của Hải Phòng và các địa phương; giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm du lịch và các sản phẩm phù hợp; tổ chức các khu vực trải nghiệm ẩm thực, giao lưu văn hóa cộng đồng; giới thiệu các sản phẩm, dịch vụ du lịch, điểm đến và chương trình du lịch Hải Phòng.

* Hoạt động biểu diễn nghệ thuật:

- Tại Quảng trường Nhà hát thành phố: Từ 18h30' - 19h30' tại Quảng trường Nhà hát thành phố do các đơn vị nghệ thuật chuyên nghiệp của thành phố thực hiện.

- Tại đường Quang Trung: Từ 20h00' - 21h30' tại Đường Quang Trung do các câu lạc bộ nghệ thuật, trung tâm đào tạo nghệ thuật trên địa bàn thành

phổ thực hiện.

- Tại đường Trần Hưng Đạo: Từ 20h30' - 22h00' tại Đường Trần Hưng Đạo do Thành đoàn Hải Phòng chủ trì cùng các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện. (*Lịch biểu diễn chi tiết theo từng ngày được xây dựng và cập nhật riêng*).

* Hoạt động thể thao điện tử

- Chủ đề: Games ON: Hải Phòng 2026.

- Thời gian tổ chức: Từ ngày 10/10/2026 đến ngày 11/10/2026 (thứ Bảy và Chủ Nhật).

- Địa điểm tổ chức: Khu vực Quảng trường Nhà hát thành phố.

- Nội dung: Dự kiến tổ chức các trận chung kết Giải Vô địch Quốc gia (Giải đấu Thể thao điện tử Mùa Thu) và các hoạt động trải nghiệm, giao lưu phù hợp.

4. Thường xuyên thông tin, quảng bá thời gian, địa điểm, lịch hoạt động và các nội dung nổi bật theo từng tuần, tạo thuận lợi để Nhân dân và du khách tham gia trải nghiệm.

5. Tuyên truyền các hoạt động thương mại, dịch vụ và các hoạt động hỗ trợ phát triển kinh tế ban đêm:

- Tuyên truyền, khuyến khích các cơ sở kinh doanh áp dụng thanh toán không dùng tiền mặt, mã QR, thương mại điện tử và các giải pháp công nghệ số.

- Tăng cường tuyên truyền, quảng bá các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP, sản phẩm du lịch và dịch vụ của Hải Phòng.

6. Tập trung tuyên truyền giới thiệu, quảng bá các giá trị văn hóa, lịch sử, nghệ thuật, ẩm thực và sản phẩm du lịch và các hoạt động giải trí hiện đại của Hải Phòng; tạo điểm đến về đêm có bản sắc, tăng trải nghiệm của du khách, góp phần thu hút khách du lịch, kéo dài thời gian lưu trú và tăng mức chi tiêu cho các dịch vụ du lịch, ẩm thực trên địa bàn thành phố.

7. Tuyên truyền phản ánh không khí rộn ràng, tưng bừng của phố đi bộ; cảm nhận của nhân dân và du khách khi trải nghiệm hoạt động ăn hóa, thể thao, ẩm thực, âm nhạc... tại phố đi bộ khu vực Dải vườn hoa trung tâm và Nhà hát thành phố.

II. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Hình thức tuyên truyền

- Tuyên truyền trên trang thông tin điện tử phường, mạng xã hội chính thức các phòng, ban, đoàn thể, bảng tin nơi công cộng, pano, băng zon khẩu hiệu, trên hệ thống truyền thanh của phường, các tổ dân phố.

- Tuyên truyền lồng ghép trong hội nghị giao ban và các buổi sinh hoạt..

2. Lộ trình tuyên truyền

- Cao điểm: Trước, trong và sau Chương trình Khai mạc (dự kiến ngày 28/8/2026);

- Thường xuyên, liên tục theo lịch biểu diễn các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, ẩm thực... cập nhật hàng ngày.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng HĐND và UBND phường

Đăng tải các nội dung của Mục I trên Cổng thông tin điện tử phường.

2. Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công phường

Thực hiện công tác tuyên truyền các nội dung của Mục I trên hệ thống loa truyền thanh, Fanpage của phường và hệ thống truyền thanh các tổ dân phố.

3. Các cơ quan, đơn vị, các tổ dân phố trên địa bàn phường

Tổ chức các hoạt động tuyên truyền các nội dung của Mục I như: Lồng ghép với các hội nghị sinh hoạt thường kỳ, hội nghị chuyên đề của các cơ quan, đơn vị, tổ dân phố, các chi hội ...

Yêu cầu Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị, Tổ trưởng các tổ dân phố trên địa bàn triển khai thực hiện các nội dung trên, tổng hợp báo cáo kết quả tuyên truyền về UBND phường khi có yêu cầu./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lãnh đạo UBND phường;
- Lưu: VT, VHXX.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Đinh Thị Thu Hà

