

Số:306/KH-UBND

Nam Đồ Sơn, ngày tháng 10 năm 2026

KẾ HOẠCH

Tổ chức Chiến dịch tăng cường truyền thông, tư vấn gắn với cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản, kế hoạch hóa gia đình và nâng cao chất lượng dân số năm 2026

Thực hiện Kế hoạch số 268/KH-SYT ngày 13/8/2026 của Sở Y tế TP.Hải Phòng về việc tổ chức Chiến dịch tăng cường truyền thông, tư vấn gắn với cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản, kế hoạch hóa gia đình và nâng cao chất lượng dân số năm 2026. Ủy ban nhân dân phường Nam Đồ Sơn xây dựng kế hoạch thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

Duy trì ổn định mức sinh thay thế, phấn đấu hoàn thành các chỉ tiêu biện pháp tránh thai lâm sàng và phi lâm sàng, cung cấp phương tiện tránh thai (PTTT) cho các đối tượng có nhu cầu đảm bảo giảm tình trạng mang thai ngoài ý muốn; phòng tránh vô sinh, sàng lọc phát hiện sớm các bệnh viêm nhiễm đường sinh sản, ung thư vú, ung thư cổ tử cung để nâng cao sức khỏe cho phụ nữ, sức khỏe sinh sản vị thành niên, thanh niên, góp phần nâng cao chất lượng dân số.

Các hoạt động của Chiến dịch được triển khai lồng ghép, đồng bộ với hoạt động khám sức khỏe định kỳ hoặc khám sàng lọc miễn phí cho người dân trên địa bàn.

II. ĐỐI TƯỢNG

Các cặp vợ chồng, cá nhân trong độ tuổi sinh đẻ; chú trọng các đối tượng vị thành niên, nam nữ thanh niên chuẩn bị kết hôn, các cặp vợ chồng mới kết hôn và các cặp vợ chồng đã có 01 con; ưu tiên đối tượng chính sách thuộc hộ nghèo, hộ cận nghèo, đối tượng bảo trợ xã hội.

III. CHỈ TIÊU

Đảm bảo 95% trở lên các cặp vợ chồng, nam, nữ trong độ tuổi sinh đẻ thuộc địa bàn Chiến dịch được cung cấp thông tin về kết hôn, sinh con để đạt và duy trì mức sinh thay thế; được tư vấn các kỹ năng, kiến thức về chăm sóc sức khỏe sinh sản/kế hoạch hóa gia đình (SKSS/KHHGD), phòng tránh vô sinh và nâng cao chất lượng dân số.

1. Chỉ tiêu về KHHGD

Phấn đấu hoàn thành 90% trở lên các chỉ tiêu kế hoạch năm về biện pháp tránh thai (BPTT) lâm sàng.

Đảm bảo 100% các đối tượng thuộc diện được hỗ trợ miễn phí có nhu cầu thực hiện BPTT hiện đại được đáp ứng kịp thời.

Chỉ tiêu nâng cao chất lượng dịch vụ chăm sóc SKSS: Phối hợp với Trung tâm Y tế triển khai tư vấn và cung cấp dịch vụ khám phụ khoa, sàng lọc ung thư vú, ung thư cổ tử cung tại cộng đồng; sàng lọc trước sinh, sàng lọc sơ sinh; tư vấn, khám sức khỏe trước khi kết hôn; tầm soát vô sinh tại cộng đồng.

2. Chỉ tiêu về nâng cao chất lượng dân số:

95% trở lên các cặp vợ chồng, nam, nữ thanh niên được truyền thông, tư vấn, cung cấp các kiến thức, lợi ích, các bệnh cần được sàng lọc, tầm soát trước sinh và sơ sinh để đảm bảo hoàn thành chỉ tiêu theo Quyết định số 681/QĐ-SYT ngày 09/02/2026 của Sở Y tế.

100% các trường hợp phát hiện nguy cơ qua khám, sàng lọc được tư vấn, hướng dẫn hoặc chuyển tuyến theo quy định.

Triển khai Chiến dịch tổ chức truyền thông tư vấn, vận động thanh niên kết hôn trước 30 tuổi và sinh đủ 2 con trước 35 tuổi.

IV. THỜI GIAN VÀ ĐỊA ĐIỂM

Thời gian tổ chức Chiến dịch

Chiến dịch năm 2026 được tổ chức tập trung 01 đợt, **từ ngày 01/9/2026 đến ngày 31/10/2026.**

- Dự kiến tổ chức ngày tăng cường đáp ứng dịch vụ SKSS - KHHGD: 09/10/2026

Địa điểm tổ chức Chiến dịch

- Địa điểm: Điểm trạm số 2 (Trạm y tế Bàng La cũ)

V. CÁC HOẠT ĐỘNG CHÍNH TRONG CHIẾN DỊCH

1. Hoạt động truyền thông, vận động

Tuyên truyền phù hợp với chương trình khám sức khỏe định kỳ hoặc khám sàng lọc miễn phí nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm và ý thức chủ động chăm sóc sức khỏe của người dân, tạo sự đồng thuận trong thực hiện chính sách dân số.

Tổ chức các hoạt động truyền thông đa dạng, lồng ghép với hoạt động truyền thông về khám sức khỏe định kỳ, khám sàng lọc, phù hợp với từng nhóm đối tượng và điều kiện thực tế của địa phương thông qua các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống truyền thanh cơ sở, truyền thông trực tiếp tại cộng đồng, hội nghị, nói chuyện chuyên đề; tăng cường ứng dụng nền tảng số, mạng xã hội và các sản phẩm truyền thông đa phương tiện để nâng cao hiệu quả truyền thông.

Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động khuyến khích nam, nữ thanh niên và các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ kết hôn trước 30 tuổi, sinh đủ 02 con trước 35 tuổi; chủ động chăm sóc SKSS, sử dụng các BPTT an toàn, khám sức khỏe trước khi kết hôn và dự phòng vô sinh; chương trình sàng lọc trước sinh, sàng lọc sơ sinh, khám sức khỏe trước khi kết hôn, phòng chống bệnh tan máu bẩm sinh, không lựa chọn giới tính thai nhi, giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh, chăm sóc SKSS vị thành niên, thanh niên và bình đẳng giới. Ưu tiên truyền thông cho công nhân, người lao động tại khu công nghiệp, khu vực địa bàn khó khăn.

Phát huy vai trò của cán bộ, đảng viên, cộng tác viên dân số, các tổ chức chính trị - xã hội, người có uy tín trong cộng đồng và người có ảnh hưởng trong tuyên truyền, vận động người dân tham gia Chiến dịch. Duy trì các hoạt động truyền thông thường xuyên trước, trong và sau Chiến dịch nhằm củng cố kiến thức, thay đổi hành vi bền vững và nâng cao hiệu quả tiếp cận các dịch vụ chăm sóc SKSS/KHHGD và nâng cao chất lượng dân số.

2. Rà soát, lập danh sách đối tượng tham gia thực hiện Chiến dịch

Trạm Y tế hướng dẫn cán bộ dân số, cộng tác viên dân số, nhân viên y tế, tổ trưởng tổ dân phố rà soát, lập danh sách đối tượng trong độ tuổi sinh đẻ chưa sử dụng BPTT hoặc đang áp dụng các BPTT hiệu quả thấp, tư vấn vận động đăng ký nhu cầu thực hiện dịch vụ chăm sóc SKSS/KHHGD. Rà soát, lập danh sách các cặp nam, nữ thanh niên chuẩn bị kết hôn để tuyên truyền, vận động tham gia khám sức khỏe định kỳ hoặc khám sàng lọc trước hôn nhân; phụ nữ mang thai để tư vấn, vận động thực hiện tầm soát, chẩn đoán các bệnh, tật trước sinh và sơ sinh theo quy định.

Rà soát, lập danh sách và quản lý các trường hợp có nguy cơ cao hoặc cần được tư vấn, theo dõi, chuyển tuyến sau khi sử dụng các dịch vụ chăm sóc SKSS/KHHGD và nâng cao chất lượng dân số theo quy định.

3. Hoạt động đáp ứng dịch vụ

Tổ chức hội nghị triển khai Chiến dịch lồng ghép với triển khai đợt cao điểm về khám sức khỏe định kỳ hoặc khám sàng lọc miễn phí cho người dân; phân công nhiệm vụ cụ thể cho các thành viên Ban Chỉ đạo và các đơn vị liên quan; huy động cán bộ y tế, dân số, cộng tác viên dân số và các ban, ngành, đoàn thể tham gia công tác tuyên truyền, vận động, tư vấn và tổ chức cung cấp dịch vụ trong thời gian diễn ra Chiến dịch.

Xây dựng kế hoạch bảo đảm đầy đủ nhân lực, thuốc thiết yếu, phương tiện tránh thai, vật tư tiêu hao, hóa chất, sinh phẩm, trang thiết bị, dụng cụ y tế và các điều kiện cần thiết khác phục vụ Chiến dịch. Chủ động phân bổ, điều phối nguồn lực phù hợp.

Huy động các đội dịch vụ lưu động tham gia Chiến dịch để hỗ trợ chuyên môn kỹ thuật và trực tiếp cung cấp dịch vụ tại các địa bàn còn hạn chế về nhân lực, trang thiết bị hoặc khả năng tiếp cận dịch vụ. Thực hiện công khai danh mục kỹ thuật, giá dịch vụ theo quy định.

Tổ chức tư vấn và cung cấp các dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản, kế hoạch hóa gia đình và nâng cao chất lượng dân số theo nội dung Chiến dịch, bao gồm: khám, điều trị bệnh phụ khoa và nhiễm khuẩn đường sinh sản; sàng lọc ung

thư đường sinh sản; tư vấn, cung cấp các biện pháp tránh thai; sàng lọc trước sinh, sơ sinh; tư vấn, khám sức khỏe trước khi kết hôn; tầm soát các yếu tố nguy cơ vô sinh; khám, tư vấn và các dịch vụ chuyên môn khác theo quy định. Thực hiện tư vấn trước, trong và sau khi cung cấp dịch vụ đối với từng đối tượng; quản lý, theo dõi các trường hợp có kết quả bất thường, hướng dẫn chuyển tuyến và tiếp cận các dịch vụ chuyên sâu theo quy định.

Lồng ghép các hoạt động truyền thông, tư vấn trong chiến dịch gắn với hoạt

động khám sức khỏe định kỳ, khám sàng lọc thuộc các nhóm đối tượng của Chiến dịch. Việc tổ chức cung cấp dịch vụ phải bảo đảm chất lượng, hiệu quả, không chạy theo số lượng, phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương.

Đẩy mạnh các hoạt động dự phòng vô sinh tại cộng đồng thông qua truyền thông, tư vấn về các yếu tố nguy cơ gây vô sinh; khám sàng lọc, phát hiện sớm các yếu tố nguy cơ vô sinh ở nam và nữ trong độ tuổi sinh đẻ; hướng dẫn thực hiện các biện pháp phòng tránh vô sinh, góp phần duy trì mức sinh thay thế.

Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý đối tượng, cập nhật kết quả cung cấp dịch vụ, theo dõi tiến độ thực hiện và tổng hợp, báo cáo kết quả Chiến dịch theo quy định.

Thực hiện quản lý thông tin người được tư vấn, khám và cung cấp dịch vụ theo nguyên tắc "một người dân, một mã định danh, một hồ sơ sức khỏe"; cập nhật đầy đủ kết quả khám, sàng lọc, tư vấn, chuyển tuyến và theo dõi sau cung cấp dịch vụ theo quy định, phục vụ quản lý sức khỏe người dân lâu dài.

VI. KINH PHÍ TỔ CHỨC CHIẾN DỊCH

Nguồn kinh phí chương trình Y tế - Dân số năm 2026 được phân bổ cho Trung tâm Y tế (theo Quyết định số 2975/QĐ-SYT ngày 01/8/2026 của Sở Y tế) và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

Ngoài nguồn kinh phí trên, đề nghị phòng kinh tế hạ tầng và đô thị bố trí kinh phí từ ngân sách địa phương để tổ chức hiệu quả Chiến dịch.

VII. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

Trạm Y tế phường Nam Đồ Sơn thực hiện tổng hợp và báo cáo kết quả triển khai Chiến dịch của phường (*theo biểu mẫu gửi kèm*) gửi về Ủy ban nhân dân phường Nam Đồ tổng hợp.

Tiến độ báo cáo như sau: Kết quả tính đến 30/9/2026 gửi trước ngày 03/10/2026; tổng kết Chiến dịch gửi trước ngày 03/11/2026.

VIII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trạm y tế

Tham mưu Ủy ban nhân dân phường ban hành Kế hoạch tổ chức Chiến dịch; thực hiện theo hướng dẫn chuyên môn của Trung tâm Y tế trong việc triển khai các hoạt động của Chiến dịch tại địa phương theo đúng kế hoạch và quy định chuyên môn.

Tổ chức các hoạt động truyền thông, tư vấn; rà soát, lập danh sách đối tượng tham gia Chiến dịch; chuẩn bị đầy đủ các điều kiện về địa điểm, nhân lực, cơ sở vật chất phục vụ chiến dịch.

Phối hợp với Trung tâm Y tế, Bệnh viện Đại học Y Hải Phòng và các đơn vị liên quan thực hiện tư vấn, khám và cung cấp các dịch vụ chăm sóc SKSS/KHHGD và nâng cao chất lượng dân số theo phân cấp chuyên môn; quản lý, theo dõi và chuyển tuyến các trường hợp cần thiết theo quy định.

Cập nhật, quản lý đầy đủ thông tin đối tượng, kết quả tư vấn, khám, cung cấp

dịch vụ và chuyển tuyến; thực hiện thống kê, báo cáo kết quả Chiến dịch theo quy định.

Phối hợp với các ban, ngành, đoàn thể, tổ dân phố triển khai các hoạt động truyền thông trực tiếp, truyền thông nhóm nhỏ, tư vấn tại hộ gia đình và cộng đồng.

Chủ động cung cấp thông tin, tư vấn và truyền thông về các nội dung dân số và phát triển; chú trọng truyền thông về duy trì mức sinh thay thế, khám sức khỏe trước khi kết hôn, chăm sóc sức khỏe sinh sản, sàng lọc trước sinh và sơ sinh, giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh, chăm sóc sức khỏe người cao tuổi, thích ứng với già hóa dân số và các chính sách mới về dân số.

Tham mưu UBND phường bố trí ngân sách địa phương, tích cực huy động bổ sung nguồn lực để hỗ trợ triển khai thực hiện Chiến dịch và thực hiện chế độ thông tin, báo cáo theo quy định

2. Phòng Văn hóa xã hội

- Phối hợp với Trạm Y tế phường tổ chức truyền thông, cung cấp thông tin về việc tổ chức chiến dịch năm 2026 trên hệ thống loa truyền thanh của phường, trang thông tin phường Nam Đồ Sơn bảo đảm người dân được tiếp cận thông tin và dịch vụ một cách thuận tiện, hiệu quả

- Theo dõi, đôn đốc các tổ dân phố thực hiện chỉ tiêu chiến dịch được giao; tổng hợp số liệu, đánh giá kết quả thực hiện.

- Tham mưu sơ kết, tổng kết, đề xuất biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích trong chiến dịch.

3. Phòng Kinh tế, hạ tầng và đô thị

Tham mưu phân bổ kinh phí, hướng dẫn thanh quyết toán đảm bảo thực hiện có hiệu quả, đúng quy định để tổ chức Chiến dịch đạt hiệu quả.

4. Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công

- Phối hợp thực hiện công tác tuyên truyền về việc tổ chức chiến dịch trên hệ thống truyền thanh, cổng thông tin điện tử và các hình thức truyền thông phù hợp.

- Tăng cường cả về số lượng và chất lượng tin, bài tuyên truyền các chủ trương, chính sách về dân số; các sự kiện, chiến dịch truyền thông trong năm.

- Phối hợp cập nhật, đăng tải kịp thời các văn bản chỉ đạo, kế hoạch, kết quả thực hiện chiến dịch của phường.

5. Các ban, ngành, đoàn thể phường

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, lồng ghép nội dung chiến dịch vào chương trình hoạt động của đơn vị.

- Tăng cường công tác tuyên truyền, vận động cán bộ, đoàn viên, hội viên và nhân dân tích cực tham gia thực hiện chiến dịch.

6. Các Tổ dân phố, cộng tác viên dân số

- Tổ dân phố chỉ đạo cộng tác viên dân số, nhân viên y tế tổ dân phố phối hợp

tuyên truyền vận động, rà soát và lập danh sách đối tượng; thông báo lịch thực hiện; đơn đốc, hướng dẫn người dân tham gia chiến dịch đầy đủ .

- Trực tiếp tuyên truyền, vận động người dân và hộ gia đình hiểu rõ lợi ích của việc tham gia chiến dịch, thông báo cụ thể về thời gian, địa điểm, nội dung khám/chăm sóc sức khỏe cho từng đối tượng.

- Theo dõi tình hình tham gia của các đối tượng; nhắc nhở, vận động những trường hợp chưa đến thực hiện. Hỗ trợ hướng dẫn người dân khi đến điểm chiến dịch.

- Phối hợp với cán bộ y tế trong việc ghi nhận thông tin, tổng hợp số liệu và cập nhật kết quả thực hiện tại địa bàn phụ trách.

- Báo cáo kịp thời những khó khăn vướng mắc phát sinh trong quá trình triển khai.

7. Đề nghị Ủy ban mặt trận Tổ quốc Việt Nam phường

- Chỉ đạo, hướng dẫn các tổ chức thành viên, các tổ chức chính trị - xã hội trực thuộc phối hợp với các cơ quan, đơn vị của địa phương đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân thực hiện chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác dân số; tích cực tham gia chiến dịch trên địa bàn phường.

Trên đây là Kế hoạch chiến dịch tăng cường truyền thông, tư vấn gắn với cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản, kế hoạch hoá gia đình và nâng cao chất lượng dân số năm 2026; yêu cầu các cơ quan, đơn vị căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, tổ chức triển khai thực hiện nghiêm túc, hiệu quả, hoàn thành mục tiêu, chỉ tiêu được giao./.

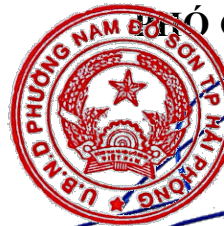
Nơi nhận:

- UBND phường;
- Các phòng, ban, ngành, đoàn thể phường;
- Các tổ dân phố;
- Các đơn vị liên quan;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

KT. CHỦ TỊCH

NGƯỜI CHỮ TỊCH



(Handwritten signature in blue ink)

Nguyễn Đức Anh