ỦY BAN NHÂN DÂN **XÃ NAM AN PHỤ**	**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số:264/KH-UBND	*Nam An Phụ, ngày* 17 *tháng 9 năm 2026*

KẾ HOẠCH
Tổ chức Chiến dịch tăng cường truyền thông, tư vấn gắn với cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khoẻ sinh sản, kế hoạch hóa gia đình và nâng cao chất lượng dân số năm 2026

Căn cứ Quyết định số 681/QĐ-SYT ngày 09/02/2026 của Giám đốc Sở Y tế thành phố Hải Phòng về việc giao chỉ tiêu chuyên môn Dân số và Trẻ em năm 2026; Kế hoạch số 243/KH-SYT ngày 24/7/2026 của Sở Y tế về việc thực hiện công tác dân số trên địa bàn thành phố Hải Phòng năm 2026;

Thực hiện Kế hoạch hoạt động số 268/KH-SYT, ngày 13/8/2026 của Sở Y tế thành phố về việc các Chương trình về quy mô dân số và nâng cao chất lượng dân số năm 2026. Ủy ban nhân dân xã Nam An Phụ xây dựng Kế hoạch tổ chức Chiến dịch tăng cường truyền thông, tư vấn gắn với cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản, kế hoạch hóa gia đình và nâng cao chất lượng dân số năm 2026 (gọi tắt là Chiến dịch), cụ thể như sau

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU, ĐỐI TƯỢNG ÁP DỤNG

1. Mục đích

- Duy trì ổn định mức sinh thay thế, phấn đấu hoàn thành các chỉ tiêu biện pháp tránh thai lâm sàng và phi lâm sàng, cung cấp phương tiện tránh thai (PTTT) cho các đối tượng có nhu cầu đảm bảo giảm tình trạng mang thai ngoài ý muốn; phòng tránh vô sinh, sàng lọc phát hiện sớm các bệnh viêm nhiễm đường sinh sản, ung thư vú, ung thư cổ tử cung để nâng cao sức khỏe cho phụ nữ, sức khỏe sinh sản vị thành niên, thanh niên, góp phần nâng cao chất lượng dân số.

- Các hoạt động của Chiến dịch được triển khai lồng ghép, đồng bộ với hoạt động khám sức khỏe định kỳ hoặc khám sàng lọc miễn phí cho người dân trên địa bàn thành phố.

2. Đối tượng

Các cặp vợ chồng, cá nhân trong độ tuổi sinh đẻ; chú trọng các đối tượng vị thành niên, nam nữ thanh niên chuẩn bị kết hôn, các cặp vợ chồng mới kết hôn và các cặp vợ chồng đã có 01 con; ưu tiên đối tượng chính sách thuộc hộ nghèo, hộ cận nghèo, đối tượng bảo trợ xã hội, đối tượng thuộc vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi, xã, phường, đặc khu thuộc khu vực biên giới biển, hải đảo.

II. NỘI DUNG

1. Đảm bảo 95% trở lên các cặp vợ chồng, nam, nữ trong độ tuổi sinh đẻ thuộc địa bàn Chiến dịch được cung cấp thông tin về kết hôn, sinh con để đạt và duy trì mức sinh thay thế; được tư vấn các kỹ năng, kiến thức về chăm sóc sức

khỏe sinh sản/kế hoạch hóa gia đình (SKSS/KHHGĐ), phòng tránh vô sinh và nâng cao chất lượng dân số.

2. Chỉ tiêu về KHHGĐ (Tính từ đầu năm đến khi kết thúc Chiến dịch **)**

- Phấn đấu hoàn thành 90% trở lên các chỉ tiêu kế hoạch năm về biện pháp tránh thai (BPTT) lâm sàng.

- Đảm bảo 100% các đối tượng thuộc diện được hỗ trợ miễn phí có nhu cầu thực hiện BPTT hiện đại được đáp ứng kịp thời.

3. Chỉ tiêu nâng cao chất lượng dịch vụ chăm sóc SKSS: 100% Trung tâm Y tế triển khai tư vấn và cung cấp dịch vụ khám phụ khoa, sàng lọc ung thư vú, ung thư cổ tử cung tại cộng đồng; sàng lọc trước sinh, sàng lọc sơ sinh; tư vấn, khám sức khỏe trước khi kết hôn; tầm soát vô sinh tại cộng đồng, đặc biệt chú trọng tại các địa bàn nông thôn, biển đảo, dân tộc thiểu số và miền núi.

4. Chỉ tiêu về nâng cao chất lượng dân số:

- 95% trở lên các cặp vợ chồng, nam, nữ thanh niên được truyền thông, tư vấn, cung cấp các kiến thức, lợi ích, các bệnh cần được sàng lọc, tầm soát trước sinh và sơ sinh để đảm bảo hoàn thành chỉ tiêu theo Quyết định số 681/QĐ-SYT ngày 09/02/2026 của Sở Y tế.

- 100% các trường hợp phát hiện nguy cơ qua khám, sàng lọc được tư vấn, hướng dẫn hoặc chuyển tuyến theo quy định.

- 100% đối tượng của Chiến dịch được truyền thông tư vấn, vận động thanh niên kết hôn trước 30 tuổi và sinh đủ 2 con trước 35 tuổi.

III. THỜI GIAN VÀ ĐỊA BÀN TỔ CHỨC CHIẾN DỊCH

- Thời gian tổ chức Chiến dịch Chiến dịch năm 2026 được tổ chức tập trung 01 đợt, từ ngày 01/9/2026 đến ngày 31/10/2026.

- Địa bàn tổ chức: Trên toàn xã.

IV. CÁC HOẠT ĐỘNG CHÍNH TRONG CHIẾN DỊCH

1. Hoạt động truyền thông, vận động

- Tuyên truyền phù hợp với chương trình khám sức khỏe định kỳ hoặc khám sàng lọc miễn phí nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm và ý thức chủ động chăm sóc sức khỏe của người dân, tạo sự đồng thuận trong thực hiện chính sách dân số.

- Tổ chức các hoạt động truyền thông đa dạng, lồng ghép với hoạt động truyền thông về khám sức khỏe định kỳ, khám sàng lọc, phù hợp với từng nhóm đối tượng và điều kiện thực tế của địa phương thông qua các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống truyền thanh cơ sở, truyền thông trực tiếp tại cộng đồng, hội nghị, tọa đàm, nói chuyện chuyên đề; tăng cường ứng dụng nền tảng số, mạng xã hội và các sản phẩm truyền thông đa phương tiện để nâng cao hiệu quả truyền thông.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động khuyến khích nam, nữ thanh niên và các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ kết hôn trước 30 tuổi, sinh đủ 02 con

trước 35 tuổi; chủ động chăm sóc SKSS, sử dụng các BPTT an toàn, khám sức khỏe trước khi kết hôn và dự phòng vô sinh; chương trình sàng lọc trước sinh, sàng lọc sơ sinh, khám sức khỏe trước khi kết hôn, phòng chống bệnh tan máu bẩm sinh, không lựa chọn giới tính thai nhi, giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh, chăm sóc SKSS vị thành niên, thanh niên và bình đẳng giới.

- Phát huy vai trò của cán bộ, đảng viên, cộng tác viên dân số, các tổ chức chính trị - xã hội, người có uy tín trong cộng đồng và người có ảnh hưởng trong tuyên truyền, vận động người dân tham gia Chiến dịch. Duy trì các hoạt động truyền thông thường xuyên trước, trong và sau Chiến dịch nhằm củng cố kiến thức, thay đổi hành vi bền vững và nâng cao hiệu quả tiếp cận các dịch vụ chăm sóc SKSS/KHHGĐ và nâng cao chất lượng dân số.

2. Rà soát, lập danh sách đối tượng tham gia thực hiện Chiến dịch

Trạm Y tế rà soát, lập danh sách các đối tượng thuộc diện được cấp miễn phí phương tiện tránh thai (PTTT) theo Chương trình điều chỉnh mức sinh và Nghị quyết số 50/2025/NQ-HĐND ngày 10/12/2025 của Hội đồng nhân dân thành phố, bảo đảm đáp ứng đầy đủ, kịp thời nhu cầu sử dụng PTTT miễn phí của các đối tượng trong thời gian triển khai Chiến dịch. Đồng thời, rà soát, lập danh sách và quản lý các trường hợp có nguy cơ cao hoặc cần được tư vấn, theo dõi, chuyển tuyến sau khi sử dụng các dịch vụ chăm sóc SKSS/KHHGĐ và nâng cao chất lượng dân số theo quy định.

Tổng hợp danh sách về Trung tâm y tế Kinh Môn để được cấp phát kịp thời.

3. Hoạt động đáp ứng dịch vụ

- Tổ chức hội nghị triển khai Chiến dịch lồng ghép với triển khai đợt cao điểm về khám sức khỏe định kỳ hoặc khám sàng lọc miễn phí cho người dân; phân công nhiệm vụ cụ thể cho các thành viên Ban Chỉ đạo và các đơn vị liên quan; huy động cán bộ y tế, dân số, cộng tác viên dân số và các ban, ngành, đoàn thể tham gia công tác tuyên truyền, vận động, tư vấn và tổ chức cung cấp dịch vụ trong thời gian diễn ra Chiến dịch.

- Xây dựng kế hoạch bảo đảm đầy đủ nhân lực, thuốc thiết yếu, phương tiện tránh thai, vật tư tiêu hao, hóa chất, sinh phẩm, trang thiết bị, dụng cụ y tế và các điều kiện cần thiết khác phục vụ Chiến dịch.

- Phối hợp với các cơ sở y tế, tổ chức và cá nhân đủ điều kiện theo quy định triển khai các hoạt động chuyên môn; thực hiện công khai danh mục kỹ thuật, giá dịch vụ theo quy định.

- Tổ chức tư vấn và cung cấp các dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản, kế hoạch hóa gia đình và nâng cao chất lượng dân số theo nội dung Chiến dịch, bao gồm: khám, điều trị bệnh phụ khoa và nhiễm khuẩn đường sinh sản; sàng lọc ung thư đường sinh sản; tư vấn, cung cấp các biện pháp tránh thai; sàng lọc trước sinh, sơ sinh; tư vấn, khám sức khỏe trước khi kết hôn; tầm soát các yếu tố nguy cơ vô sinh; khám, tư vấn và các dịch vụ chuyên môn khác theo quy định. Thực hiện tư vấn trước, trong và sau khi cung cấp dịch vụ đối với từng đối

tượng; quản lý, theo dõi các trường hợp có kết quả bất thường, hướng dẫn chuyển tuyến và tiếp cận các dịch vụ chuyên sâu theo quy định.

- Lồng ghép các hoạt động truyền thông, tư vấn trong chiến dịch gắn với hoạt động khám sức khỏe định kỳ, khám sàng lọc thuộc các nhóm đối tượng của Chiến dịch. Việc tổ chức cung cấp dịch vụ phải bảo đảm chất lượng, hiệu quả, không chạy theo số lượng, phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương.

- Đẩy mạnh các hoạt động dự phòng vô sinh tại cộng đồng thông qua truyền thông, tư vấn về các yếu tố nguy cơ gây vô sinh; khám sàng lọc, phát hiện sớm các yếu tố nguy cơ vô sinh ở nam và nữ trong độ tuổi sinh đẻ; hướng dẫn thực hiện các biện pháp phòng tránh vô sinh, góp phần duy trì mức sinh thay thế.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý đối tượng, cập nhật kết quả cung cấp dịch vụ, theo dõi tiến độ thực hiện và tổng hợp, báo cáo kết quả Chiến dịch theo quy định.

- Thực hiện quản lý thông tin người được tư vấn, khám và cung cấp dịch vụ theo nguyên tắc "một người dân, một mã định danh, một hồ sơ sức khỏe"; cập nhật đầy đủ kết quả khám, sàng lọc, tư vấn, chuyển tuyến và theo dõi sau cung cấp dịch vụ theo quy định, phục vụ quản lý sức khỏe người dân lâu dài.

4. Kiểm tra, giám sát

Thực hiện tổ chức kiểm tra, giám sát tại 100% địa bàn thôn và địa điểm triển khai Chiến dịch.

V. KINH PHÍ TỔ CHỨC CHIẾN DỊCH

- Nguồn kinh phí chương trình Y tế - Dân số năm 2026 được phân bổ cho các Trung tâm Y tế (theo Quyết định số 2975/QĐ-SYT ngày 01/8/2026 của Sở Y tế) và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

- Từ nguồn Ngân sách của địa phương(nếu có).

VI. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

- Trạm Y tế thực hiện tổng hợp và báo cáo kết quả triển khai Chiến dịch của các xã về Trung tâm Y tế Kinh Môn để tổng hợp báo cáo gửi về Sở Y tế (qua Chi cục Dân số và Trẻ em).

- Tiến độ báo cáo như sau: Kết quả tính đến 30/9/2026 gửi trước ngày 05/10/2026; tổng kết Chiến dịch gửi trước ngày 05/11/2026.

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội

-Tham mưu ban hành kế hoạch tổ chức Chiến dịch, triển khai đồng thời với chương trình khám sức khỏe định kỳ hoặc khám sàng lọc miễn phí cho người dân trên địa bàn bảo đảm thiết thực, phù hợp, bố trí kinh phí thực hiện, giao chỉ tiêu cụ thể về các hoạt động của Chiến dịch.

- Chỉ đạo tăng cường sự phối hợp giữa các ban, ngành, đoàn thể các cấp, huy động sự tham gia của mọi thành viên Ban chỉ đạo công tác Dân số vào công

tác tuyên truyền, vận động và đôn đốc, chỉ đạo, kiểm tra, giám sát trước và trong Chiến dịch.

2. Trạm Y tế xã

- Phối hợp với các phòng, đơn vị liên quan tại địa phương tham mưu Ủy ban nhân dân xã ban hành Kế hoạch tổ chức Chiến dịch; thực hiện hướng dẫn chuyên môn của Trung tâm Y tế trong việc triển khai các hoạt động của Chiến dịch tại địa phương theo đúng kế hoạch và quy định chuyên môn.

- Tổ chức các hoạt động truyền thông, tư vấn; rà soát, lập danh sách đối tượng tham gia Chiến dịch; lựa chọn ít nhất 01 điểm Trạm Y tế để tổ chức ra quân điểm; chuẩn bị đầy đủ các điều kiện về địa điểm, nhân lực, cơ sở vật chất, trang thiết bị, thuốc, vật tư, phương tiện tránh thai, kinh phí và các điều kiện cần thiết khác.

- Phối hợp với Trung tâm Y tế và các đơn vị liên quan thực hiện tư vấn, khám và cung cấp các dịch vụ chăm sóc SKSS/KHHGĐ và nâng cao chất lượng dân số theo phân cấp chuyên môn; quản lý, theo dõi và chuyển tuyến các trường hợp cần thiết theo quy định.

- Cập nhật, quản lý đầy đủ thông tin đối tượng, kết quả tư vấn, khám, cung cấp dịch vụ và chuyển tuyến; thực hiện thống kê, báo cáo kết quả Chiến dịch theo quy định.

3. Các phòng, ban, ngành, thành viên Ban Chỉ đạo Dân số và Trẻ em xã .

Ủy ban nhân dân xã đề nghị các thành viên trong Ban Chỉ đạo Dân số và Trẻ em căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, phối hợp chỉ đạo, hướng dẫn, kiểm tra và hỗ trợ triển khai thực hiện Chiến dịch theo Kế hoạch; lồng ghép các hoạt động của Chiến dịch với các chương trình, đề án, kế hoạch có liên quan nhằm nâng cao hiệu quả triển khai.

6. Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công xã

- Chủ trì, phối hợp với Trạm Y tế đẩy mạnh các hoạt động truyền thông Chiến dịch theo Kế hoạch nhằm nâng cao nhận thức của người dân trong thực hiện công tác dân số.

- Tổ chức các hoạt động thể thao, văn hóa cộng đồng gắn với tuyên truyền người dân hiện tốt các dịch vụ trong Chiến dịch.

7. Đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội

Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội phối hợp chỉ đạo các đơn vị trực thuộc, hội viên, đoàn viên và mạng lưới cộng tác viên tích cực tuyên truyền, vận động người dân tham gia Chiến dịch; tập trung vào các nhóm đối tượng ưu tiên gồm: vị thành niên, thanh niên; nam, nữ chuẩn bị kết hôn; phụ nữ trong độ tuổi sinh đẻ, phụ nữ mang thai; các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ; đối tượng thuộc hộ nghèo, hộ cận nghèo, đối tượng bảo trợ xã hội; công nhân, người lao động tại các khu công nghiệp, nhà máy,

doanh nghiệp; các nhóm đối tượng có nhu cầu sử dụng dịch vụ chăm sóc SKSS/KHHGĐ và nâng cao chất lượng dân số.

8. Đề nghị Trung tâm Y tế Kinh Môn

- Thực hiện đầy đủ các nội dung Sở Y tế đã giao về Trung tâm y tế khu vực trong Kế hoạch số 268/KH-SYT.

- Bố trí kinh phí (từ 20 triệu - 25 triệu đồng/Trạm Y tế) để tổ chức chiến dịch theo các Chương trình: Đảm bảo mức sinh thay thế; Củng cố và nâng cao chất lượng dịch vụ KHHGĐ; Mở rộng tầm soát, chẩn đoán, điều trị một số bệnh tật trước sinh và sơ sinh; Kiểm soát mất cân bằng giới tính khi sinh; Chăm sóc sức khỏe người cao tuổi.

- Cung cấp phương tiện tránh thai lâm sàng (Dụng cụ tử cung, thuốc tiêm, tránh thai, cấy tránh thai, uống tránh thai, bao cao su) cho Trạm Y tế xã, để đáp ứng nhu cầu của đối tượng thuộc diện miễn phí trong Chương trình Điều chỉnh mức sinh và Nghị quyết số 50/2025/NQ-HĐND ngày 10/12/2025 của Hội đồng nhân dân thành phố.

- Phối hợp với Uỷ ban nhân dân xã thống nhất về hình thức, phạm vi triển khai cho phù hợp.

9. Trưởng các thôn

- Phối hợp triển khai các hoạt động truyền thông về tổ chức Chiến dịch tăng cường truyền thông, tư vấn gắn với cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khoẻ sinh sản, kế hoạch hóa gia đình và nâng cao chất lượng dân số năm 2026.

10. Các cơ sở , dịch vụ y tế , phòng khám tư nhân chuyên khoa sản có dịch vụ KHHGĐ trên địa bàn phối hợp, tạo điều kiện cho cán bộ dân số, cộng tác viên dân số rà soát, thẩm định số liệu số người mới sử dụng các BPTT hiện đại tại các phòng khám để phục vụ công tác quản lý, nắm bắt, vận động đối tượng tại địa bàn

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Chiến dịch tăng cường truyền thông, tư vấn gắn với cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản, kế hoạch hóa gia đình và nâng cao chất lượng dân số năm 2026 trên địa bàn xã Nam An Phụ.Yêu cầu các cơ quan, đơn vị xã và cơ sở thôn tổ chức, triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:
- Sở Y tế ;
- Lãnh đạo UBND xã;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam xã;
- Các cơ quan, đơn vị xã;
- Các cơ sở thôn;
- Lưu: VT, VHXH.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Lê Trung Kiên