

KẾ HOẠCH

Phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng; đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; hỗ trợ doanh nghiệp tư nhân xây dựng và quảng bá thương hiệu trên địa bàn xã Mao Điền giai đoạn 2026–2027

Thực hiện Kế hoạch số 321/KH-UBND của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng về phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng; đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; hỗ trợ doanh nghiệp tư nhân xây dựng và quảng bá thương hiệu giai đoạn 2025–2027;

Căn cứ tình hình thực tế phát triển kinh tế - xã hội, hoạt động sản xuất, kinh doanh và thương mại trên địa bàn xã Mao Điền;

Ủy ban nhân dân xã Mao Điền ban hành Kế hoạch phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng; đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; hỗ trợ doanh nghiệp tư nhân xây dựng và quảng bá thương hiệu trên địa bàn xã Mao Điền giai đoạn 2026–2027, với các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Cụ thể hóa các chủ trương, chính sách của Trung ương và thành phố Hải Phòng về phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, phát triển kinh tế tư nhân; tạo chuyển biến rõ nét trong nhận thức và hành động của cán bộ, đảng viên, doanh nghiệp, hộ kinh doanh và Nhân dân trên địa bàn xã.

Khai thác hiệu quả tiềm năng, lợi thế về vị trí địa lý, hệ thống giao thông, hạ tầng thương mại, mạng lưới doanh nghiệp, hộ kinh doanh và các khu công nghiệp trên địa bàn; thúc đẩy lưu thông hàng hóa, mở rộng thị trường tiêu thụ, tăng tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng, góp phần thực hiện các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của xã.

Tạo điều kiện thuận lợi để doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh nâng cao năng lực sản xuất, kinh doanh; hỗ trợ quảng bá, xây dựng và phát triển thương hiệu, ứng dụng khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, thương mại điện tử, từng bước nâng cao chất lượng sản phẩm và khả năng cạnh tranh.

Đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu, quảng bá sản phẩm địa phương, sản phẩm OCOP và hàng hóa sản xuất trong nước; gắn phát triển thương mại với các hoạt động văn hóa, lễ hội, du lịch, đặc biệt là phát huy giá trị của Di tích quốc gia đặc biệt Văn miếu Mao Điền và các hoạt động lễ

hội truyền thống trên địa bàn.

Nâng cao hiệu quả công tác quản lý nhà nước về thương mại, giá cả thị trường, chất lượng hàng hóa, an toàn thực phẩm và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; xây dựng môi trường kinh doanh văn minh, minh bạch, an toàn, tạo điều kiện thúc đẩy hoạt động sản xuất, kinh doanh phát triển ổn định, bền vững.

2. Yêu cầu

Bám sát mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp tại Kế hoạch số 321/KH-UBND của UBND thành phố Hải Phòng; bảo đảm phù hợp với chức năng, nhiệm vụ, thẩm quyền của chính quyền cấp xã và điều kiện thực tế của xã Mao Điền.

Các nhiệm vụ, giải pháp phải thiết thực, có trọng tâm, trọng điểm, xác định rõ nội dung công việc, đơn vị chủ trì, đơn vị phối hợp, thời gian thực hiện và kết quả cần đạt; ưu tiên những hoạt động trực tiếp hỗ trợ doanh nghiệp, hộ kinh doanh và người tiêu dùng.

Việc triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại, hỗ trợ doanh nghiệp phải bảo đảm công khai, minh bạch, đúng quy định, không dàn trải, không hình thức; khuyến khích huy động các nguồn lực xã hội hóa và sử dụng hiệu quả ngân sách nhà nước.

Thường xuyên theo dõi, đánh giá kết quả thực hiện; kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, điều chỉnh nhiệm vụ phù hợp với diễn biến thị trường và tình hình phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Phát triển thị trường trong nước gắn với kích cầu tiêu dùng, thúc đẩy lưu thông và tiêu thụ hàng hóa, phát triển thương mại theo hướng hiện đại, văn minh, bền vững; đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” gắn với xây dựng thói quen tiêu dùng hàng hóa có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng, bảo đảm chất lượng và an toàn.

Tập trung hỗ trợ doanh nghiệp tư nhân, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn xã phát triển sản xuất, kinh doanh, xây dựng và quảng bá thương hiệu, mở rộng thị trường tiêu thụ, ứng dụng công nghệ số và nâng cao năng lực cạnh tranh. Phát huy vai trò của Trung tâm thương mại Ghẽ, chợ Ghẽ, hệ thống chợ dân sinh, các cơ sở kinh doanh và lợi thế kết nối với các khu công nghiệp, khu vực sản xuất, dịch vụ trên địa bàn.

Thông qua các hoạt động phát triển thị trường, góp phần thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, tạo việc làm, tăng thu nhập cho người dân, nâng cao chất lượng đời sống và đóng góp vào mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của xã Mao Điền.

2. Mục tiêu cụ thể

Bảo đảm nguồn cung các mặt hàng thiết yếu đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của Nhân dân; chủ động theo dõi diễn biến cung cầu, giá cả thị trường, nhất là trong các dịp lễ, Tết và thời điểm có biến động bất thường; hạn chế tình trạng

khan hiếm hàng hóa, đầu cơ, găm hàng, tăng giá bất hợp lý.

100% doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh có nhu cầu và đủ điều kiện được tiếp cận, cung cấp thông tin về các chương trình xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu, hỗ trợ xây dựng thương hiệu, thương mại điện tử và chuyển đổi số do thành phố và các cơ quan có thẩm quyền tổ chức.

Phân đầu hàng năm tổ chức hoặc phối hợp tổ chức ít nhất 01 hoạt động thiết thực về giới thiệu, quảng bá sản phẩm, kết nối cung cầu, kích cầu tiêu dùng hoặc tuyên truyền Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, phù hợp với điều kiện và khả năng huy động nguồn lực của địa phương.

Phân đầu hàng năm hỗ trợ, hướng dẫn ít nhất 30 hộ kinh doanh, doanh nghiệp và cơ sở sản xuất, kinh doanh tiếp cận các giải pháp ứng dụng thương mại điện tử, thanh toán không dùng tiền mặt, quảng bá sản phẩm trên nền tảng số, truy xuất nguồn gốc và xây dựng thương hiệu.

Rà soát, lựa chọn các sản phẩm, hàng hóa đặc trưng, có tiềm năng phát triển của địa phương để hỗ trợ quảng bá, giới thiệu, kết nối tiêu thụ; phân đầu có ít nhất 01 sản phẩm hoặc nhóm sản phẩm tiềm năng được tư vấn, hướng dẫn hoàn thiện hồ sơ, điều kiện tham gia chương trình quảng bá, xúc tiến thương mại hoặc chương trình OCOP khi đáp ứng tiêu chí.

Tăng cường tuyên truyền, phổ biến pháp luật về thương mại, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, an toàn thực phẩm, phòng chống hàng giả, hàng kém chất lượng, gian lận thương mại; phối hợp kiểm tra, xử lý kịp thời các hành vi vi phạm theo thẩm quyền. Quản lý giá đối với vật liệu xây dựng và các yếu tố phục vụ đầu tư, xây dựng

Từng bước hình thành môi trường kinh doanh văn minh, hiện đại tại các khu vực thương mại tập trung; khuyến khích các cơ sở kinh doanh thực hiện niêm yết giá, thanh toán không dùng tiền mặt, bảo đảm vệ sinh môi trường, phòng cháy chữa cháy và an toàn trong hoạt động kinh doanh.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Kích cầu tiêu dùng nội địa, đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”

1.1. Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền

Tổ chức tuyên truyền sâu rộng về mục đích, ý nghĩa của Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, đoàn viên, hội viên và Nhân dân trong việc ưu tiên lựa chọn, sử dụng hàng hóa sản xuất trong nước có chất lượng, nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng.

Đa dạng hóa hình thức tuyên truyền thông qua hệ thống truyền thanh cơ sở, trang thông tin điện tử, các nền tảng số, mạng xã hội và các buổi sinh hoạt tại cộng đồng dân cư; chú trọng tuyên truyền đến các hộ kinh doanh tại chợ, cửa hàng bán lẻ, các cơ sở dịch vụ và khu vực tập trung đông công nhân, người lao động.

Xây dựng nội dung tuyên truyền giới thiệu các sản phẩm, hàng hóa Việt Nam có chất lượng, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP, các mô hình sản xuất, kinh doanh tiêu biểu trên địa bàn; vận động các cơ sở kinh doanh ưu tiên nhập hàng hóa sản xuất trong nước, hàng hóa có thương hiệu, bảo đảm chất lượng.

1.2. Tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu

Chủ động phối hợp với Sở Công Thương, các cơ quan, đơn vị liên quan thông tin, giới thiệu và vận động doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn tham gia các hội chợ, triển lãm, tuần hàng Việt Nam, chương trình đưa hàng Việt về nông thôn, các hoạt động kết nối cung cầu, xúc tiến thương mại trong và ngoài thành phố.

Khảo sát, lựa chọn địa điểm phù hợp để tổ chức các hoạt động giới thiệu sản phẩm, quảng bá hàng Việt, kết nối tiêu thụ sản phẩm trong các dịp lễ, Tết, các sự kiện văn hóa và lễ hội trên địa bàn; khuyến khích các doanh nghiệp, hộ kinh doanh tham gia trên tinh thần tự nguyện, bảo đảm các điều kiện về an toàn, trật tự và vệ sinh môi trường.

Tăng cường kết nối các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn với hệ thống phân phối, cửa hàng bán lẻ, siêu thị, đơn vị cung ứng hàng hóa và các doanh nghiệp trong khu công nghiệp để mở rộng đầu ra, phát triển mạng lưới tiêu thụ.

Khuyến khích các hộ kinh doanh, cửa hàng, cơ sở bán lẻ triển khai các chương trình khuyến mại, giảm giá, ưu đãi cho người tiêu dùng theo đúng quy định pháp luật; gắn hoạt động kích cầu với thanh toán không dùng tiền mặt và thương mại điện tử.

1.3. Gắn xúc tiến thương mại với hoạt động văn hóa, lễ hội và phát triển dịch vụ

Tận dụng lợi thế của Di tích quốc gia đặc biệt Văn miếu Mao Điền, Lễ hội Văn miếu Mao Điền và các hoạt động văn hóa, thể thao, sự kiện cộng đồng để lồng ghép quảng bá, giới thiệu sản phẩm địa phương, hàng Việt Nam, sản phẩm đặc sản vùng miền.

Phối hợp với các đơn vị liên quan nghiên cứu, đề xuất bố trí không gian trưng bày, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa phù hợp trong các dịp lễ hội và sự kiện văn hóa, bảo đảm văn minh thương mại, an toàn thực phẩm, phòng cháy chữa cháy, vệ sinh môi trường và giữ gìn cảnh quan di tích.

Khuyến khích các cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống, lưu trú, bán lẻ trên địa bàn sử dụng, giới thiệu các sản phẩm sản xuất trong nước, sản phẩm đặc trưng của địa phương và vùng miền; từng bước nâng cao chất lượng dịch vụ, xây dựng hình ảnh địa phương thân thiện, văn minh.

2. Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh phát triển sản xuất và phân phối bán lẻ

Rà soát, cập nhật thông tin về doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh đang

hoạt động trên địa bàn; nắm bắt nhu cầu mở rộng sản xuất, kinh doanh, phát triển thị trường, đổi mới công nghệ, xây dựng thương hiệu, tiếp cận vốn và chuyển đổi số để có giải pháp hỗ trợ phù hợp.

Tập trung hỗ trợ các doanh nghiệp nhỏ và vừa, hộ kinh doanh có tiềm năng phát triển, nhất là các hộ có doanh thu, quy mô lao động và năng lực quản trị đáp ứng điều kiện chuyển đổi thành doanh nghiệp; tuyên truyền, hướng dẫn các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp theo quy định, góp phần thực hiện mục tiêu phát triển kinh tế tư nhân theo Nghị quyết số 68-NQ/TW.

Thông tin, hướng dẫn doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh tiếp cận các chương trình tín dụng, chính sách thuế, phí, lệ phí, hỗ trợ đổi mới công nghệ, chuyển đổi số, khuyến công và xúc tiến thương mại do Trung ương, thành phố và các cơ quan có thẩm quyền triển khai.

Tăng cường kết nối giữa các doanh nghiệp trong các khu công nghiệp trên địa bàn với các doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cơ sở cung ứng dịch vụ của xã; khuyến khích phát triển các hoạt động cung ứng hàng hóa, dịch vụ phục vụ sản xuất, đời sống người lao động và nhu cầu tiêu dùng của cộng đồng.

Chủ động nắm bắt, tổng hợp các khó khăn, vướng mắc liên quan đến thủ tục hành chính, mặt bằng sản xuất, hạ tầng kỹ thuật, nguồn nhân lực, tiếp cận thị trường và vốn; kịp thời tham mưu UBND xã giải quyết theo thẩm quyền hoặc tổng hợp, báo cáo cấp có thẩm quyền xem xét, giải quyết.

Khuyến khích các cơ sở sản xuất, kinh doanh từng bước chuyển đổi mô hình hoạt động theo hướng xanh, sạch, tiết kiệm năng lượng, sử dụng nguyên liệu có nguồn gốc rõ ràng, bảo đảm quy chuẩn, tiêu chuẩn chất lượng và an toàn môi trường.

3. Bảo đảm nguồn cung ổn định, bình ổn giá cả thị trường

Theo dõi sát tình hình cung cầu, giá cả các mặt hàng thiết yếu như lương thực, thực phẩm, xăng dầu, gas, thuốc chữa bệnh, vật tư phục vụ sản xuất và các mặt hàng tiêu dùng thiết yếu; chủ động nắm bắt thông tin từ các chợ, cửa hàng bán lẻ, siêu thị và cơ sở phân phối trên địa bàn.

Phối hợp với các cơ quan chức năng, doanh nghiệp, đơn vị phân phối để nắm bắt tình hình dự trữ, cung ứng hàng hóa, nhất là trong dịp Tết Nguyên đán, các dịp lễ lớn, thời điểm khai giảng năm học và khi xảy ra thiên tai, dịch bệnh hoặc biến động bất thường của thị trường.

Khuyến khích các doanh nghiệp, hộ kinh doanh chủ động xây dựng kế hoạch dự trữ hàng hóa, đa dạng hóa nguồn cung, duy trì hoạt động cung ứng ổn định, hạn chế phụ thuộc vào một nguồn hàng hoặc một nhà cung cấp.

Tuyên truyền, vận động các cơ sở kinh doanh thực hiện niêm yết giá và bán đúng giá niêm yết; không lợi dụng tình hình khan hiếm hàng hóa hoặc biến động thị trường để đầu cơ, găm hàng, tăng giá bất hợp lý.

Chủ động tiếp nhận, tổng hợp thông tin phản ánh của người dân và doanh

nghiệp về tình hình thiếu hụt hàng hóa, biến động giá cả, dấu hiệu bất thường trên thị trường; kịp thời báo cáo cơ quan chức năng và đề xuất giải pháp xử lý theo thẩm quyền.

Phối hợp với các cơ quan chuyên môn trong việc triển khai các chương trình bình ổn thị trường, điều phối hàng hóa, kết nối cung cầu và các hoạt động hỗ trợ tiêu dùng khi có yêu cầu.

4. Tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật về thương mại, giá cả, chất lượng sản phẩm, hàng hóa, an toàn thực phẩm, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, phòng chống hàng giả, hàng nhập lậu, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và gian lận thương mại.

Phối hợp với lực lượng quản lý thị trường, công an, cơ quan chuyên môn và các đơn vị liên quan tổ chức kiểm tra, kiểm soát hoạt động kinh doanh tại Trung tâm thương mại Ghẽ, chợ Ghẽ, các chợ dân sinh, cửa hàng tiện ích, cơ sở bán lẻ, cơ sở kinh doanh thực phẩm và các địa điểm kinh doanh có nguy cơ phát sinh vi phạm.

Chú trọng kiểm tra, giám sát việc chấp hành quy định về niêm yết giá, bán theo giá niêm yết, nguồn gốc xuất xứ, nhãn hàng hóa, hạn sử dụng, chất lượng sản phẩm, điều kiện kinh doanh và các quy định về an toàn thực phẩm theo chức năng, thẩm quyền.

Tăng cường tuyên truyền, hướng dẫn các hộ kinh doanh thực hiện đầy đủ nghĩa vụ pháp lý, không kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng hóa không rõ nguồn gốc, hàng hóa hết hạn sử dụng và các sản phẩm thuộc danh mục cấm kinh doanh.

Phối hợp tiếp nhận, xử lý hoặc chuyển cơ quan có thẩm quyền giải quyết kịp thời các phản ánh, kiến nghị, khiếu nại của người tiêu dùng; công khai các kênh tiếp nhận thông tin và hướng dẫn người dân chủ động phản ánh hành vi vi phạm.

Tăng cường phối hợp kiểm tra, xử lý tình trạng kinh doanh lấn chiếm lòng đường, vỉa hè, hành lang an toàn giao thông, nhất là khu vực xung quanh chợ Ghẽ, các tuyến giao thông chính và các điểm tập trung đông người; gắn công tác quản lý thị trường với bảo đảm trật tự, an toàn giao thông và mỹ quan đô thị, nông thôn.

5. Phát triển đồng bộ hạ tầng thương mại, nâng cao hiệu quả hoạt động các chợ và khu vực kinh doanh tập trung

Rà soát, đánh giá thực trạng hoạt động, cơ sở hạ tầng, điều kiện kinh doanh, công tác quản lý, vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm và phòng cháy chữa cháy tại Trung tâm thương mại Ghẽ, chợ Ghẽ và các chợ dân sinh trên địa bàn; tổng hợp khó khăn, vướng mắc, đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động.

Tập trung phối hợp giải quyết các vấn đề tồn tại tại khu vực chợ Ghẽ, nhất là tình trạng kinh doanh tự phát dọc Quốc lộ 5A, lấn chiếm lòng đường, vỉa hè, gây mất an toàn giao thông, ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh ổn định và quyền lợi của các hộ kinh doanh trong chợ.

Rà soát, nghiên cứu phương án sắp xếp, bố trí các điểm kinh doanh phù hợp với quy hoạch, điều kiện thực tế và nhu cầu của Nhân dân; đối với các khu vực chợ tạm, điểm kinh doanh tự phát phối hợp với các đơn vị có thẩm quyền xem xét giải pháp quản lý, bảo đảm điều kiện kinh doanh và trật tự công cộng.

Khuyến khích các đơn vị quản lý chợ, chủ đầu tư và hộ kinh doanh quan tâm cải thiện cơ sở vật chất, hệ thống thu gom rác thải, cấp thoát nước, khu vực kinh doanh thực phẩm, thiết bị phòng cháy chữa cháy và các điều kiện bảo đảm hoạt động thương mại an toàn, văn minh.

Khuyến khích phát triển các mô hình bán lẻ hiện đại, cửa hàng tiện lợi, điểm bán hàng Việt Nam, các hình thức phân phối hàng hóa có ứng dụng công nghệ số, phù hợp với nhu cầu tiêu dùng và điều kiện hạ tầng thương mại tại địa phương.

Tăng cường tuyên truyền, vận động các hộ kinh doanh thực hiện văn minh thương mại, giữ gìn vệ sinh môi trường, không lấn chiếm không gian công cộng, bảo đảm an toàn cho người mua bán và xây dựng hình ảnh các khu vực thương mại khang trang, sạch đẹp.

6. Thúc đẩy ứng dụng thương mại điện tử, chuyển đổi số trong hoạt động sản xuất, kinh doanh

Tăng cường tuyên truyền, phổ biến lợi ích và hướng dẫn doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh ứng dụng thương mại điện tử, các nền tảng số trong quảng bá, giới thiệu sản phẩm, tìm kiếm khách hàng, quản lý đơn hàng và mở rộng thị trường tiêu thụ.

Tổ chức rà soát, lựa chọn các hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất có nhu cầu và điều kiện phù hợp để hướng dẫn sử dụng các nền tảng thương mại điện tử, mạng xã hội, công cụ tiếp thị số, mã QR và các hình thức thanh toán không dùng tiền mặt.

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị, ngân hàng và doanh nghiệp viễn thông tuyên truyền, hướng dẫn tiêu thụ, hộ kinh doanh triển khai thanh toán bằng mã QR, ví điện tử, ngân hàng số, từng bước giảm sử dụng tiền mặt trong các giao dịch mua bán hàng hóa và dịch vụ.

Khuyến khích các cơ sở kinh doanh thực hiện công khai thông tin sản phẩm, giá bán, nguồn gốc xuất xứ, hạn sử dụng, chính sách bán hàng trên các nền tảng trực tuyến; nâng cao trách nhiệm trong bảo vệ dữ liệu cá nhân, an toàn giao dịch và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Hướng dẫn các doanh nghiệp, hộ kinh doanh có sản phẩm tiềm năng áp dụng tem truy xuất nguồn gốc, mã QR, tiêu chuẩn chất lượng và các công cụ quản lý phù hợp nhằm nâng cao tính minh bạch, khả năng nhận diện và giá trị thương hiệu.

Lồng ghép hoạt động hỗ trợ thương mại điện tử với chương trình chuyển đổi số của xã, hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa, hộ kinh doanh và các chương trình xúc tiến thương mại do thành phố tổ chức; ưu tiên hình thức hướng dẫn trực tiếp, thực hành tại cơ sở để nâng cao hiệu quả.

Phối hợp với các cơ quan chuyên môn tổ chức tập huấn, hướng dẫn kỹ năng

kinh doanh trực tuyến, marketing số, quản trị bán hàng, thanh toán điện tử và phòng tránh rủi ro trên môi trường mạng cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh có nhu cầu.

7. Hỗ trợ doanh nghiệp tư nhân xây dựng và quảng bá thương hiệu

7.1. *Rà soát, lựa chọn sản phẩm, cơ sở sản xuất, kinh doanh có tiềm năng*

Khảo sát, rà soát các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ có thể mạnh, có khả năng xây dựng thương hiệu và mở rộng thị trường trên địa bàn; tập trung vào các sản phẩm có lợi thế về chất lượng, tính đặc trưng, quy mô sản xuất, khả năng cung ứng và nhu cầu thị trường.

Xây dựng danh sách các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh có nhu cầu xây dựng thương hiệu, đăng ký nhãn hiệu, cải tiến bao bì, mẫu mã, nâng cao chất lượng sản phẩm, ứng dụng thương mại điện tử và tham gia các chương trình xúc tiến thương mại.

7.2. *Hỗ trợ về pháp lý, sở hữu trí tuệ và tiêu chuẩn chất lượng*

Thông tin, hướng dẫn doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh tiếp cận các quy định pháp luật về đăng ký kinh doanh, sở hữu trí tuệ, nhãn hiệu hàng hóa, tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật, chất lượng sản phẩm và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Phối hợp với cơ quan chuyên môn của thành phố hướng dẫn các cơ sở có nhu cầu đăng ký bảo hộ nhãn hiệu, xây dựng thương hiệu, hoàn thiện bao bì, nhãn mác, truy xuất nguồn gốc và đáp ứng các điều kiện cần thiết để tham gia các chương trình hỗ trợ của cấp trên.

Khuyến khích các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh từng bước áp dụng các tiêu chuẩn quản lý chất lượng, quy trình sản xuất an toàn, thân thiện với môi trường và phù hợp với yêu cầu của thị trường.

7.3. *Đẩy mạnh hoạt động truyền thông, quảng bá thương hiệu*

Tăng cường giới thiệu các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh, sản phẩm tiêu biểu của địa phương trên các kênh thông tin của xã, các nền tảng truyền thông số và tại các hoạt động xúc tiến thương mại, sự kiện văn hóa, lễ hội.

Hỗ trợ kết nối các doanh nghiệp, hộ kinh doanh với các chương trình hội chợ, triển lãm, tuần hàng Việt, chương trình quảng bá sản phẩm, kết nối cung cầu và các hoạt động thương mại do thành phố, các cơ quan chuyên môn tổ chức.

Khuyến khích các cơ sở kinh doanh đầu tư cải tiến mẫu mã, bao bì, thiết kế nhận diện thương hiệu, xây dựng website, trang giới thiệu sản phẩm và các kênh truyền thông trực tuyến phù hợp với quy mô, điều kiện hoạt động.

Tạo điều kiện để các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP và hàng hóa có tiềm năng được giới thiệu tại các sự kiện, điểm trưng bày, hoạt động văn hóa và các kênh phân phối phù hợp, qua đó mở rộng khả năng tiếp cận khách hàng.

7.4. *Hỗ trợ đổi mới sáng tạo và nâng cao năng lực quản trị*

Tuyên truyền, hướng dẫn doanh nghiệp, hộ kinh doanh tiếp cận các chương

trình hỗ trợ đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, khuyến công, nâng cao năng suất, chất lượng và phát triển thương hiệu của Trung ương, thành phố.

Khuyến khích doanh nghiệp tư nhân đổi mới phương thức quản trị, ứng dụng công nghệ trong sản xuất, phân phối và chăm sóc khách hàng; nâng cao năng lực cạnh tranh, khả năng thích ứng với xu hướng tiêu dùng và yêu cầu của thị trường.

Tăng cường kết nối, chia sẻ kinh nghiệm giữa các doanh nghiệp, hộ kinh doanh tiêu biểu với các cơ sở kinh doanh nhỏ, hộ kinh doanh có tiềm năng phát triển; thúc đẩy liên kết sản xuất, phân phối và tiêu thụ sản phẩm.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bảo đảm từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành, trong phạm vi dự toán được giao; nguồn kinh phí hỗ trợ của thành phố và các chương trình, đề án có liên quan; nguồn đóng góp, tài trợ hợp pháp của các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định.

Căn cứ các nhiệm vụ được giao, Phòng Kinh tế chủ trì, phối hợp với các phòng chuyên môn, đơn vị liên quan xây dựng nội dung công việc, dự toán kinh phí thực hiện hằng năm, gửi Phòng Văn hóa - Xã hội (bộ phận tham mưu tài chính - ngân sách theo phân công của UBND xã) hoặc cơ quan chuyên môn được giao nhiệm vụ tham mưu ngân sách để tổng hợp, tham mưu UBND xã xem xét, quyết định theo thẩm quyền và quy định hiện hành.

Việc quản lý, sử dụng và thanh quyết toán kinh phí thực hiện Kế hoạch phải bảo đảm đúng mục đích, tiết kiệm, hiệu quả, công khai, minh bạch và tuân thủ các quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước, đầu tư công và các quy định có liên quan.

Khuyến khích huy động các nguồn lực xã hội hóa, sự tham gia tự nguyện của doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và các tổ chức, cá nhân trong triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm, kích cầu tiêu dùng, phát triển hạ tầng thương mại và chuyển đổi số.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế

Là cơ quan đầu mối, chủ trì tham mưu UBND xã tổ chức triển khai, theo dõi, đôn đốc và tổng hợp kết quả thực hiện Kế hoạch; hướng dẫn các cơ quan, đơn vị, các thôn và các tổ chức liên quan triển khai nhiệm vụ theo chức năng, thẩm quyền.

Chủ trì thực hiện các nhiệm vụ về phát triển thị trường trong nước, xúc tiến thương mại, kích cầu tiêu dùng, hỗ trợ doanh nghiệp, hộ kinh doanh, phát triển thương mại điện tử, chuyển đổi số trong lĩnh vực công thương và xây dựng, quảng bá thương hiệu sản phẩm địa phương.

Chủ động phối hợp với Sở Công Thương và các cơ quan chuyên môn của thành phố thông tin, giới thiệu các chương trình xúc tiến thương mại, kết nối

cung cầu, hội chợ, triển lãm, khuyến công, hỗ trợ thương mại điện tử và các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp, hộ kinh doanh.

Chủ trì rà soát, cập nhật tình hình hoạt động của doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh; nắm bắt nhu cầu, khó khăn, vướng mắc trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, mở rộng thị trường và ứng dụng công nghệ; đề xuất UBND xã giải pháp hỗ trợ phù hợp.

Chủ trì phối hợp với các đơn vị liên quan theo dõi tình hình cung cầu, giá cả hàng hóa; tham mưu triển khai các biện pháp bảo đảm lưu thông hàng hóa, bình ổn thị trường, nhất là trong các dịp lễ, Tết và khi có biến động bất thường.

Phối hợp với các cơ quan chức năng kiểm tra, kiểm soát thị trường, phòng chống gian lận thương mại, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ và các hành vi vi phạm pháp luật về thương mại theo chức năng, thẩm quyền.

Chủ trì tham mưu tổ chức các hoạt động giới thiệu, quảng bá sản phẩm địa phương, kết nối cung cầu và xúc tiến thương mại phù hợp với điều kiện thực tế; phối hợp lồng ghép các hoạt động này với lễ hội, sự kiện văn hóa và các chương trình phát triển kinh tế - xã hội của xã.

Tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện Kế hoạch; định kỳ hoặc đột xuất báo cáo UBND xã và cơ quan chuyên môn cấp trên theo quy định.

2. Phòng Xây dựng, Nông nghiệp & Môi trường

Phối hợp với Phòng Kinh tế rà soát, giới thiệu các sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm có tiềm năng phát triển trên địa bàn; hỗ trợ kết nối tiêu thụ sản phẩm, hướng dẫn các cơ sở sản xuất nông nghiệp tham gia hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá và giới thiệu sản phẩm.

Tuyên truyền, hướng dẫn các tổ chức, cá nhân sản xuất nông nghiệp áp dụng quy trình sản xuất an toàn, sử dụng chế phẩm sinh học phù hợp, bảo đảm chất lượng, an toàn thực phẩm, bảo vệ môi trường và nâng cao giá trị sản phẩm.

Phối hợp hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể có nhu cầu hoàn thiện điều kiện, hồ sơ tham gia chương trình OCOP, chương trình quảng bá sản phẩm nông nghiệp và các hoạt động kết nối tiêu thụ sản phẩm do thành phố triển khai.

Phối hợp rà soát, đề xuất các giải pháp cải thiện điều kiện hạ tầng, vệ sinh môi trường, hệ thống thu gom, xử lý chất thải tại các khu vực chợ, điểm kinh doanh tập trung; hướng dẫn thực hiện các quy định về bảo vệ môi trường trong hoạt động sản xuất, kinh doanh thuộc lĩnh vực phụ trách.

Phối hợp với Phòng Kinh tế và các đơn vị liên quan trong công tác quản lý, sắp xếp, phát triển hạ tầng thương mại, chợ và các điểm kinh doanh phù hợp với quy hoạch, kế hoạch sử dụng đất và các quy định hiện hành.

3. Phòng Văn hóa - Xã hội

Chủ trì, phối hợp với Phòng Kinh tế và các đơn vị liên quan tổ chức tuyên truyền về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, các

chương trình kích cầu tiêu dùng, phát triển thị trường và quảng bá sản phẩm địa phương trên hệ thống thông tin cơ sở, nền tảng số và các hình thức truyền thông phù hợp.

Phối hợp xây dựng tin, bài, nội dung tuyên truyền, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ tiêu biểu, doanh nghiệp và hộ kinh doanh có hoạt động sản xuất, kinh doanh hiệu quả, chấp hành tốt quy định pháp luật.

Phối hợp với Phòng Kinh tế và các đơn vị liên quan lồng ghép hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm vào các hoạt động văn hóa, lễ hội, sự kiện cộng đồng, nhất là Lễ hội Văn miếu Mao Điền; tham mưu giải pháp bảo đảm phù hợp với yêu cầu bảo tồn, phát huy giá trị di tích và giữ gìn bản sắc văn hóa địa phương.

Phối hợp tuyên truyền, vận động cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực hưởng ứng Cuộc vận động, ưu tiên tiêu dùng hàng Việt Nam có chất lượng, nguồn gốc xuất xứ rõ ràng.

4. Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công

Phối hợp với Phòng Kinh tế và Phòng Văn hóa - Xã hội tuyên truyền, phổ biến các nội dung của Kế hoạch trên hệ thống truyền thanh cơ sở và các kênh thông tin phù hợp.

Phối hợp tổ chức các hoạt động giới thiệu, quảng bá sản phẩm địa phương, sản phẩm OCOP, hàng Việt Nam tại các sự kiện, hoạt động văn hóa, lễ hội và chương trình xúc tiến thương mại do xã tổ chức hoặc phối hợp tổ chức.

Phối hợp với các đơn vị liên quan khảo sát, đề xuất các giải pháp cải thiện điều kiện cơ sở vật chất, vệ sinh môi trường, cảnh quan tại các khu vực công cộng, địa điểm tổ chức hoạt động xúc tiến thương mại, giới thiệu sản phẩm và các sự kiện cộng đồng.

Thực hiện các nhiệm vụ khác theo sự phân công của UBND xã và chức năng, nhiệm vụ được giao.

5. Công an xã

Chủ động nắm tình hình, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan bảo đảm an ninh trật tự, an toàn giao thông, phòng cháy chữa cháy tại các khu vực tập trung đông người, trung tâm thương mại, chợ, điểm kinh doanh và các hoạt động xúc tiến thương mại, sự kiện văn hóa, lễ hội.

Phối hợp kiểm tra, phát hiện, xử lý hoặc đề xuất cơ quan có thẩm quyền xử lý các hành vi vi phạm pháp luật liên quan đến kinh doanh hàng cấm, hàng giả, gian lận thương mại, vi phạm về an ninh trật tự và các hành vi vi phạm khác theo chức năng, thẩm quyền.

Tăng cường tuyên truyền, hướng dẫn các cơ sở kinh doanh thực hiện các quy định về phòng cháy chữa cháy, bảo đảm an toàn trong hoạt động kinh doanh, đặc biệt tại các chợ và khu vực kinh doanh tập trung.

Phối hợp với Phòng Kinh tế và các cơ quan liên quan xử lý tình trạng lấn

chiếm lòng đường, vỉa hè, hành lang an toàn giao thông phục vụ hoạt động kinh doanh, góp phần bảo đảm trật tự công cộng và an toàn giao thông trên địa bàn.

6. Mặt trận tổ quốc Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội

Tăng cường tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân tích cực hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; khuyến khích tiêu dùng hàng hóa có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, chất lượng bảo đảm, phù hợp với nhu cầu và điều kiện của người dân.

Phối hợp tổ chức các hoạt động tuyên truyền, vận động hội viên, đoàn viên tham gia phát triển sản xuất, kinh doanh, ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số, mở rộng thị trường tiêu thụ và quảng bá sản phẩm địa phương.

Hội Nông dân xã vận động hội viên phát triển các mô hình sản xuất, kinh doanh hiệu quả, tăng cường liên kết tiêu thụ sản phẩm, ứng dụng tiên bộ kỹ thuật và tham gia các chương trình xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu.

Hội Liên hiệp Phụ nữ xã phối hợp tuyên truyền, hỗ trợ hội viên phát triển kinh tế hộ gia đình, nâng cao kỹ năng kinh doanh, ứng dụng thương mại điện tử, quảng bá sản phẩm và thực hiện các mô hình sản xuất, kinh doanh an toàn, thân thiện với môi trường.

Đoàn Thanh niên xã phát huy vai trò xung kích trong tuyên truyền, hướng dẫn người dân và hộ kinh doanh tiếp cận các nền tảng số, thanh toán không dùng tiền mặt, quảng bá sản phẩm trên môi trường mạng; khuyến khích các mô hình khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo phù hợp với điều kiện địa phương.

Phối hợp giám sát việc triển khai thực hiện Kế hoạch, kịp thời tổng hợp ý kiến, kiến nghị của đoàn viên, hội viên và Nhân dân, phản ánh đến cơ quan có thẩm quyền xem xét, giải quyết.

7. Các thôn trên địa bàn xã:

Tổ chức tuyên truyền, phổ biến các nội dung của Kế hoạch đến Nhân dân, các hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất trên địa bàn; vận động người dân tích cực hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

Tuyên truyền, vận động các hộ kinh doanh thực hiện văn minh thương mại, niêm yết giá, bảo đảm vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm, phòng cháy chữa cháy, không lấn chiếm lòng đường, vỉa hè và các khu vực công cộng.

Phối hợp với các phòng chuyên môn, đơn vị liên quan trong công tác tuyên truyền, kiểm tra, giám sát, bảo đảm an ninh trật tự và thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm trên địa bàn.

Kịp thời phản ánh những biến động bất thường về cung cầu, giá cả, tình trạng thiếu hụt hàng hóa, hàng giả, hàng kém chất lượng, vi phạm quyền lợi người tiêu dùng và các vấn đề phát sinh trong hoạt động thương mại tại địa phương.

8. Các doanh nghiệp, hộ kinh doanh, hợp tác xã:

Chủ động nắm bắt thông tin thị trường, nâng cao chất lượng sản phẩm, cải

tiền mẫu mã, bao bì, xây dựng và phát triển thương hiệu, đa dạng hóa phương thức kinh doanh, mở rộng thị trường tiêu thụ.

Tích cực tham gia các chương trình xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu, hội chợ, triển lãm, chương trình quảng bá hàng Việt Nam và các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp do Trung ương, thành phố và địa phương tổ chức.

Chủ động ứng dụng khoa học công nghệ, thương mại điện tử, thanh toán không dùng tiền mặt, mã QR, truy xuất nguồn gốc và các giải pháp chuyển đổi số phù hợp với điều kiện hoạt động.

Chấp hành nghiêm các quy định pháp luật về đăng ký kinh doanh, thuế, giá cả, chất lượng hàng hóa, nguồn gốc xuất xứ, an toàn thực phẩm, bảo vệ môi trường, phòng cháy chữa cháy và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Phối hợp với chính quyền địa phương trong việc cung cấp thông tin, phản ánh khó khăn, vướng mắc, đề xuất các giải pháp hỗ trợ phát triển thị trường, cải thiện môi trường kinh doanh và nâng cao hiệu quả hoạt động thương mại.

IV. CHẾ ĐỘ THÔNG TIN, BÁO CÁO

Thủ trưởng các phòng chuyên môn, đơn vị liên quan, các thôn căn cứ nhiệm vụ được phân công, chủ động triển khai thực hiện Kế hoạch; định kỳ 6 tháng và hằng năm, báo cáo kết quả thực hiện về UBND xã (qua Phòng Kinh tế) để tổng hợp, đánh giá.

Giao Phòng Kinh tế có trách nhiệm theo dõi, đôn đốc, tổng hợp tình hình triển khai thực hiện Kế hoạch; tham mưu UBND xã báo cáo UBND thành phố, Sở Công Thương và các cơ quan liên quan theo yêu cầu.

Trong quá trình thực hiện nếu có phát sinh khó khăn, vướng mắc hoặc các nội dung vượt thẩm quyền, các cơ quan, đơn vị kịp thời báo cáo UBND xã (qua Phòng Kinh tế) để xem xét, chỉ đạo hoặc báo cáo cơ quan có thẩm quyền giải quyết./.

Nơi nhận:

- Sở Công Thương thành phố (Báo cáo);
- Thường trực Đảng ủy xã (Báo cáo);
- Chủ tịch, các PCT UBND xã;
- Công an xã;
- Các phòng, ban, Trung tâm thuộc UBND xã;
- Các thôn trên địa bàn xã;
- Các HTX, HKD, cá nhân có liên quan;
- Lưu: VT, KT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Đình Hiền

