

Số: /KH-UBND

Lưu Kiếm, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH
Triển khai các hoạt động thông tin, truyền thông y tế
trên địa bàn phường Lưu Kiếm năm 2026

Căn cứ Kế hoạch số 233/KH-SYT ngày 22/7/2026 của Sở Y tế Hải Phòng về triển khai các hoạt động thông tin, truyền thông y tế năm 2026. Ủy ban nhân dân phường Lưu Kiếm triển khai Kế hoạch thông tin, truyền thông y tế năm 2026 trên địa bàn như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai đồng bộ, hiệu quả các hoạt động thông tin, truyền thông y tế trên địa bàn phường nhằm tuyên truyền đầy đủ, kịp thời các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và các văn bản chỉ đạo của Chính phủ, Bộ Y tế, UBND thành phố, Sở Y tế về công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe Nhân dân.

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành, cán bộ, công chức, viên chức và Nhân dân trong công tác chăm sóc sức khỏe, phòng chống dịch bệnh; từng bước thay đổi hành vi theo hướng có lợi cho sức khỏe; chủ động phòng ngừa bệnh tật, nâng cao chất lượng cuộc sống.

- Đổi mới nội dung, phương thức truyền thông theo hướng đa dạng, linh hoạt, phù hợp với từng nhóm đối tượng; tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số và các nền tảng truyền thông số trong công tác tuyên truyền, góp phần nâng cao hiệu quả công tác truyền thông giáo dục sức khỏe trên địa bàn.

- Phát huy vai trò của cả hệ thống chính trị trong công tác truyền thông y tế; huy động sự tham gia tích cực của các cơ quan, đơn vị, trường học, Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội và Nhân dân trong việc thực hiện các hoạt động chăm sóc sức khỏe cộng đồng.

2. Yêu cầu

- Việc triển khai các hoạt động thông tin, truyền thông y tế phải bám sát các mục tiêu, nội dung của Kế hoạch triển khai các hoạt động thông tin, truyền thông y tế năm 2026 của Sở Y tế Hải Phòng và phù hợp với điều kiện thực tế của phường Lưu Kiếm.

- Công tác truyền thông phải được thực hiện thường xuyên, liên tục, có trọng tâm, trọng điểm; bảo đảm tính chính xác, kịp thời, dễ hiểu, dễ tiếp cận và phù hợp với từng nhóm đối tượng.

- Đẩy mạnh phối hợp liên ngành trong tổ chức các hoạt động truyền thông; kết hợp truyền thông trực tiếp với truyền thông trên hệ thống truyền thanh, mạng xã hội, Cổng thông tin điện tử và các phương tiện thông tin đại chúng nhằm mở rộng phạm vi tiếp cận thông tin.

- Bảo đảm sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan, đơn vị trong tổ chức thực hiện; gắn trách nhiệm của người đứng đầu với kết quả thực hiện nhiệm vụ được giao; tăng cường kiểm tra, giám sát, đánh giá hiệu quả các hoạt động truyền thông.

II. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG

1. Tăng cường truyền thông giáo dục sức khỏe tại cộng đồng

- Tổ chức tuyên truyền thường xuyên về các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước liên quan đến công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe Nhân dân.

- Đẩy mạnh truyền thông về phòng, chống dịch bệnh truyền nhiễm; bệnh không lây nhiễm; an toàn thực phẩm; phòng chống HIV/AIDS; bệnh lao; tiêm chủng mở rộng; chăm sóc sức khỏe bà mẹ, trẻ em; sức khỏe sinh sản; phòng chống tác hại của thuốc lá, rượu bia; vệ sinh môi trường; dinh dưỡng hợp lý; phòng chống tai nạn thương tích và các nội dung y tế khác theo chỉ đạo của Bộ Y tế và Sở Y tế.

- Tăng cường tổ chức truyền thông trực tiếp tại khu dân cư, tổ dân phố, trường học, cơ quan, đơn vị và các nhóm đối tượng đặc thù; khuyến khích người dân chủ động thực hiện các biện pháp bảo vệ sức khỏe, khám sức khỏe định kỳ và sử dụng dịch vụ y tế theo đúng hướng dẫn chuyên môn.

2. Đẩy mạnh truyền thông trên các phương tiện thông tin

- Phát huy hiệu quả hệ thống truyền thanh của phường, Cổng thông tin điện tử của phường và các hình thức truyền thông phù hợp để phổ biến kịp thời các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước, các hướng dẫn chuyên môn của Bộ Y tế, Sở Y tế và cơ quan y tế về công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe Nhân dân.

- Đổi mới nội dung, hình thức truyền thông theo hướng ngắn gọn, dễ hiểu, dễ tiếp cận; tăng cường truyền thông bằng hình ảnh, infographic, video clip, tin, bài, thông điệp truyền thông nhằm nâng cao hiệu quả tiếp cận thông tin của người dân.

- Tăng cường tuyên truyền về chuyển đổi số trong lĩnh vực y tế; lợi ích của khám sức khỏe định kỳ, tiêm chủng, phòng chống dịch bệnh, chăm sóc sức khỏe

ban đầu, khám chữa bệnh bảo hiểm y tế, phòng chống các bệnh truyền nhiễm, bệnh không lây nhiễm và các nội dung y tế khác theo định hướng của ngành Y tế.

3. Tăng cường truyền thông trong trường học

- Phối hợp với các cơ sở giáo dục trên địa bàn tổ chức các hoạt động truyền thông, giáo dục sức khỏe phù hợp với từng cấp học.

- Tuyên truyền về phòng, chống các bệnh học đường, phòng chống dịch bệnh, dinh dưỡng hợp lý, vệ sinh cá nhân, chăm sóc sức khỏe tâm thần, sức khỏe sinh sản vị thành niên, phòng chống thuốc lá điện tử, ma túy và các yếu tố nguy cơ ảnh hưởng đến sức khỏe học sinh.

- Lồng ghép nội dung giáo dục sức khỏe trong các hoạt động ngoại khóa, sinh hoạt lớp, sinh hoạt dưới cờ và các phong trào của nhà trường.

4. Nâng cao năng lực truyền thông giáo dục sức khỏe

- Cử cán bộ Trạm Y tế phường tham gia đầy đủ các lớp đào tạo, tập huấn do Sở Y tế, Trung tâm Kiểm soát bệnh tật thành phố và Trung tâm Y tế khu vực tổ chức.

- Sau tập huấn, tổ chức phổ biến, hướng dẫn lại cho đội ngũ cộng tác viên y tế, cộng tác viên dân số và các lực lượng tham gia công tác truyền thông tại địa phương nhằm nâng cao năng lực tuyên truyền, tư vấn và giáo dục sức khỏe.

5. Tăng cường phối hợp liên ngành

- Phát huy vai trò của các phòng, ban, ngành, Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, các trường học, tổ dân phố trong công tác truyền thông y tế.

- Lồng ghép nội dung truyền thông y tế với các chương trình, phong trào, cuộc vận động đang triển khai trên địa bàn; huy động sự tham gia của cộng đồng trong việc xây dựng môi trường sống an toàn, lành mạnh và nâng cao ý thức tự chăm sóc sức khỏe.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Đổi mới nội dung, phương thức truyền thông

- Đa dạng hóa hình thức truyền thông; kết hợp giữa truyền thông trực tiếp với truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng và nền tảng số.

- Tăng cường sử dụng các thông điệp ngắn gọn, dễ nhớ, dễ thực hiện; ưu tiên truyền thông theo nhóm đối tượng, theo từng chủ đề và theo tình hình dịch bệnh thực tế.

- Chủ động cung cấp thông tin chính thống, kịp thời; tăng cường truyền thông nguy cơ nhằm hạn chế tin giả, thông tin sai sự thật liên quan đến lĩnh vực y tế.

2. Nâng cao chất lượng đội ngũ làm công tác truyền thông

- Tạo điều kiện để cán bộ y tế tham gia các lớp đào tạo, tập huấn nâng cao kỹ năng truyền thông giáo dục sức khỏe.

- Phát huy vai trò của đội ngũ cộng tác viên y tế, cộng tác viên dân số, đoàn viên, hội viên trong tuyên truyền, vận động Nhân dân thực hiện các biện pháp bảo vệ và chăm sóc sức khỏe.

3. Huy động sự tham gia của cộng đồng

- Đẩy mạnh xã hội hóa công tác truyền thông y tế; khuyến khích các tổ chức, cá nhân tham gia hỗ trợ các hoạt động truyền thông, giáo dục sức khỏe theo quy định của pháp luật.

- Phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể, các tổ dân phố trong tuyên truyền, vận động người dân thực hiện các hành vi có lợi cho sức khỏe.

IV. KINH PHÍ

Kinh phí tổ chức thực hiện các hoạt động truyền thông y tế năm 2026 sử dụng từ các nguồn sau:

Nguồn kinh phí sự nghiệp y tế của địa phương.

Kinh phí truyền thông chương trình, dự án, đề án chăm sóc sức khỏe triển khai trên địa bàn.

Kinh phí huy động từ các nguồn hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội

- Là cơ quan thường trực, tham mưu Ủy ban nhân dân phường tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch; chủ trì phối hợp với Trạm Y tế phường và các cơ quan, đơn vị có liên quan xây dựng chương trình, nội dung, kế hoạch truyền thông y tế hằng năm phù hợp với tình hình thực tế của địa phương.

- Tham mưu UBND phường ban hành các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn triển khai thực hiện; theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện Kế hoạch của các cơ quan, đơn vị; tổng hợp kết quả thực hiện, tham mưu UBND phường báo cáo cơ quan có thẩm quyền theo quy định.

- Phối hợp với Trạm Y tế phường tham mưu tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Sức khỏe thế giới (07/4), Ngày Thế giới không thuốc lá (31/5), Tháng hành động vì an toàn thực phẩm, Ngày Dân số thế giới (11/7), Ngày Thế giới phòng, chống AIDS (01/12) và các chiến dịch truyền thông y tế khác theo hướng dẫn của ngành Y tế.

- Lồng ghép các hoạt động truyền thông y tế với các chương trình về văn

hóa, gia đình, trẻ em, bình đẳng giới, bảo trợ xã hội, bảo hiểm y tế và các chương trình phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn.

2. Trạm Y tế phường

- Là đơn vị chuyên môn trực tiếp triển khai các hoạt động thông tin, truyền thông y tế trên địa bàn.

- Chủ động xây dựng kế hoạch truyền thông giáo dục sức khỏe; tổ chức tuyên truyền thường xuyên về phòng, chống dịch bệnh; tiêm chủng mở rộng; an toàn thực phẩm; phòng, chống bệnh không lây nhiễm; chăm sóc sức khỏe bà mẹ, trẻ em; sức khỏe sinh sản; phòng, chống HIV/AIDS; phòng, chống bệnh lao; dinh dưỡng hợp lý; vệ sinh môi trường; phòng, chống tác hại của thuốc lá, rượu, bia và các nội dung chăm sóc sức khỏe khác theo hướng dẫn của ngành Y tế.

- Đổi mới hình thức truyền thông; kết hợp truyền thông trực tiếp với truyền thông trên hệ thống truyền thanh, bảng tin, pa nô, áp phích, tờ rơi, mạng xã hội và các nền tảng số phù hợp với điều kiện của địa phương.

- Phối hợp với Trung tâm Y tế Thủy Nguyên triển khai các lớp tập huấn, bồi dưỡng kiến thức và kỹ năng truyền thông giáo dục sức khỏe; hướng dẫn, hỗ trợ đội ngũ cộng tác viên y tế, cộng tác viên dân số và nhân viên y tế tổ dân phố thực hiện tốt công tác truyền thông tại cộng đồng.

- Tham mưu xây dựng tin, bài, thông điệp truyền thông; chủ động cung cấp thông tin chính xác, kịp thời về tình hình dịch bệnh và các khuyến cáo của ngành Y tế; góp phần nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi của người dân trong chăm sóc và bảo vệ sức khỏe.

- Thực hiện đầy đủ chế độ thống kê, sơ kết, tổng kết và báo cáo định kỳ theo quy định; chủ động đánh giá hiệu quả các hoạt động truyền thông để kịp thời điều chỉnh phương thức triển khai phù hợp.

3. Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công phường

- Phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội, Trạm Y tế phường và các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức triển khai các hoạt động thông tin, truyền thông y tế trên địa bàn theo Kế hoạch của UBND phường.

- Chủ động thực hiện công tác tuyên truyền, phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, các thông điệp truyền thông của Bộ Y tế, Sở Y tế, UBND thành phố và UBND phường về bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe Nhân dân thông qua hệ thống truyền thanh cơ sở, Trang thông tin điện tử, các nền tảng số và các hình thức tuyên truyền phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương.

- Phối hợp biên tập, đăng tải tin, bài, phóng sự, infographic, video clip, thông

điệp truyền thông về phòng, chống dịch bệnh, an toàn thực phẩm, tiêm chủng, chăm sóc sức khỏe bà mẹ, trẻ em, sức khỏe sinh sản, phòng, chống các bệnh không lây nhiễm, phòng, chống tác hại của thuốc lá, rượu, bia và các nội dung truyền thông y tế khác theo hướng dẫn của ngành Y tế; bảo đảm thông tin chính xác, kịp thời, chính thống và dễ tiếp cận đối với Nhân dân.

4. Công an phường

- Phối hợp bảo đảm an ninh, trật tự trong quá trình tổ chức các hoạt động truyền thông, tuyên truyền lưu động, hội nghị, hội thảo và các hoạt động y tế cộng đồng.

- Phối hợp tuyên truyền, phổ biến pháp luật về phòng, chống ma túy, phòng, chống HIV/AIDS, phòng, chống tác hại của thuốc lá, rượu, bia; phòng, chống tội phạm và các tệ nạn xã hội gắn với công tác bảo vệ, chăm sóc sức khỏe Nhân dân.

- Phối hợp phát hiện, xử lý theo quy định đối với các hành vi phát tán thông tin sai sự thật, gây hoang mang dư luận liên quan đến công tác phòng, chống dịch bệnh và các vấn đề y tế trên địa bàn.

5. Các trường học trên địa bàn

- Xây dựng kế hoạch truyền thông giáo dục sức khỏe trong nhà trường phù hợp với từng cấp học.

- Phối hợp với Trạm Y tế phường tuyên truyền về phòng, chống các bệnh học đường; phòng, chống dịch bệnh; chăm sóc sức khỏe tâm thần; sức khỏe sinh sản vị thành niên; dinh dưỡng hợp lý; phòng, chống thuốc lá điện tử, thuốc lá truyền thống, rượu, bia và các yếu tố nguy cơ ảnh hưởng đến sức khỏe học sinh.

- Lồng ghép nội dung giáo dục sức khỏe trong các hoạt động ngoại khóa, sinh hoạt dưới cờ, sinh hoạt lớp và các phong trào thi đua của nhà trường; tăng cường phối hợp với cha mẹ học sinh trong chăm sóc và bảo vệ sức khỏe học sinh.

6. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam phường và các tổ chức chính trị - xã hội

- Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân thực hiện tốt các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe Nhân dân.

- Phối hợp tổ chức các hoạt động truyền thông tại cộng đồng; vận động người dân thực hiện lối sống lành mạnh, vệ sinh môi trường, phòng, chống dịch bệnh, tiêm chủng đầy đủ, khám sức khỏe định kỳ và chủ động sử dụng các dịch vụ y tế theo hướng dẫn chuyên môn.

- Lồng ghép nội dung truyền thông y tế với các phong trào, cuộc vận động do Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể phát động; góp phần nâng cao hiệu quả công

tác truyền thông giáo dục sức khỏe tại cộng đồng.

7. Các Tổ dân phố

Phối hợp với Trạm Y tế phường tuyên truyền trực tiếp đến từng hộ gia đình về các nội dung chăm sóc sức khỏe, phòng, chống dịch bệnh, an toàn thực phẩm, vệ sinh môi trường và các thông điệp truyền thông của ngành Y tế.

Vận động người dân tham gia đầy đủ các chương trình tiêm chủng, khám sức khỏe, sàng lọc, phòng, chống dịch bệnh và các hoạt động y tế cộng đồng.

Kịp thời phản ánh với Trạm Y tế phường các vấn đề phát sinh liên quan đến sức khỏe cộng đồng; phối hợp triển khai các biện pháp phòng, chống dịch bệnh theo hướng dẫn của cơ quan y tế.

Trên đây là Kế hoạch triển khai các hoạt động thông tin, truyền thông y tế tại phường Lưu Kiếm năm 2026, Ủy ban nhân dân phường yêu cầu và đề nghị các phòng, ban, đơn vị thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở Y tế Hải Phòng ;
- CT, PCT Hoàng Anh Tuấn;
- Các phòng, ban, đơn vị liên quan;
- Lưu: VT;

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Hoàng Anh Tuấn