

KẾ HOẠCH

thực hiện Đề án “Đổi mới công tác thông tin, truyền thông đối ngoại đáp ứng yêu cầu phát triển của thành phố đến năm 2030 và các năm tiếp theo”

Thực hiện Đề án số 07-ĐA/TU, ngày 19/6/2026 của Thành ủy Hải Phòng về đổi mới công tác thông tin, truyền thông đối ngoại đáp ứng yêu cầu phát triển của Thành phố đến năm 2030 và các năm tiếp theo. Đảng ủy phường Lưu Kiểm xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Cụ thể hóa và tổ chức triển khai đồng bộ, hiệu quả các mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp của Đề án phù hợp với điều kiện thực tiễn của địa phương.

Đổi mới mạnh mẽ nội dung, phương thức và hình thức thông tin, truyền thông đối ngoại theo hướng chủ động, hiện đại, ứng dụng công nghệ số; đẩy mạnh quảng bá hình ảnh, truyền thống văn hóa, con người, tiềm năng, lợi thế và định hướng phát triển của phường; góp phần nâng cao vị thế của địa phương, thu hút các nguồn lực đầu tư, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội.

Phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị trong công tác thông tin, truyền thông đối ngoại; tăng cường cung cấp thông tin chính thống, định hướng dư luận xã hội theo hướng chủ động, kịp thời, chính xác; nâng cao hiệu quả công tác đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thông tin xấu độc, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, giữ vững ổn định chính trị, tạo sự đồng thuận xã hội.

2. Yêu cầu

Việc triển khai thực hiện Kế hoạch phải bảo đảm đồng bộ, thiết thực, hiệu quả, bám sát mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp của Đề án số 07-ĐA/TU và các chủ trương, nghị quyết, chỉ thị của Trung ương, Thành ủy về công tác thông tin, truyền thông đối ngoại; gắn với nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, xây dựng Đảng, xây dựng hệ thống chính trị.

Phân công nhiệm vụ cụ thể, rõ trách nhiệm, rõ thời gian thực hiện, bảo đảm sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan, đơn vị trong quá trình thực hiện. Đẩy mạnh ứng dụng chuyển đổi số, khai thác hiệu quả các nền tảng số, mạng xã hội và các phương tiện truyền thông hiện đại nhằm nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin, truyền thông đối ngoại; chú trọng đổi mới hình thức tuyên truyền, bảo đảm tính hấp dẫn, lan tỏa và phù hợp với từng nhóm đối tượng.

Bảo đảm tính thực tiễn, khả thi, phù hợp với điều kiện về nguồn nhân lực, cơ sở vật chất, hạ tầng kỹ thuật và khả năng cân đối nguồn lực của địa phương; ưu tiên các giải pháp có hiệu quả, bền vững và phù hợp với yêu cầu phát triển trong giai đoạn mới

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung:

Xây dựng và phát triển công tác thông tin, truyền thông của phường theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, đồng bộ và đa nền tảng; bảo đảm thông tin chính thống được cung cấp, lan tỏa kịp thời, chính xác, rộng rãi đến cán bộ, đảng viên và Nhân dân; phát huy hiệu quả truyền thông đối ngoại, truyền thông chính sách và truyền thông số, góp phần nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước; xây dựng hình ảnh chính quyền thân thiện, minh bạch, phục vụ Nhân dân; quảng bá hình ảnh, tiềm năng, lợi thế và những thành tựu phát triển của địa phương, tạo sự đồng thuận xã hội, củng cố niềm tin của Nhân dân, góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh, xây dựng Đảng và hệ thống chính trị vững mạnh.

2. Mục tiêu cụ thể:

- Hằng năm, Đảng ủy phường chỉ đạo 100% đảng bộ, chi bộ trực thuộc, các cơ quan, đơn vị thuộc hệ thống chính trị của phường quán triệt, triển khai thực hiện các chủ trương, nghị quyết, chỉ thị của Trung ương, Thành ủy và Đảng ủy phường về công tác thông tin, truyền thông đối ngoại.

- 100% các chủ trương, chính sách lớn của Trung ương, Thành phố và địa phương liên quan đến phát triển kinh tế - xã hội, cải cách hành chính, chuyển đổi số, xây dựng Đảng, quốc phòng, an ninh được thông tin, tuyên truyền kịp thời trên các kênh thông tin chính thống của phường.

- 100% các sự kiện chính trị, văn hóa, xã hội quan trọng của phường được tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng và nền tảng số của địa phương.

- Xây dựng và từng bước cập nhật cơ sở dữ liệu số về lịch sử, văn hóa, truyền thống, di tích, các sản phẩm OCOP, các mô hình tiêu biểu, thành tựu phát triển của phường phục vụ công tác tuyên truyền, quảng bá. Hằng năm tổ chức từ 01 đến 02 hoạt động tuyên truyền, truyền thông hoặc sự kiện quảng bá hình ảnh, tiềm năng, lợi thế và các thành tựu phát triển của địa phương.

- 100% cán bộ làm công tác tuyên giáo, dân vận, văn hóa - xã hội, cộng tác viên dư luận xã hội và cán bộ được giao nhiệm vụ thông tin, truyền thông đối ngoại được tham gia các lớp tập huấn, bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ do cấp trên tổ chức. Xây dựng, củng cố đội ngũ cộng tác viên tuyên truyền, cộng tác viên dư luận xã hội và lực lượng nòng cốt trên không gian mạng bảo đảm hoạt động thường xuyên, hiệu quả.

- 100% các vụ việc phát sinh liên quan đến thông tin sai sự thật, thông tin xuyên tạc ảnh hưởng đến địa phương được theo dõi, xác minh, báo cáo cấp có thẩm quyền và xử lý, định hướng thông tin kịp thời theo quy định; phát huy hiệu quả lực lượng tham gia bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng; tăng cường chia sẻ, lan tỏa thông tin tích cực, chính thống trên môi trường mạng.

- 100% các cơ quan trong hệ thống chính trị của phường thực hiện chế độ phối hợp, trao đổi, cung cấp thông tin phục vụ công tác thông tin, truyền thông đối ngoại.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Tăng cường công tác tuyên truyền, quán triệt, nâng cao nhận thức về công tác thông tin, truyền thông đối ngoại

Đảng ủy phường tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo toàn diện công tác thông tin, truyền thông và thông tin đối ngoại trên địa bàn; xác định đây là nhiệm vụ chính trị thường xuyên, gắn với công tác xây dựng Đảng, xây dựng hệ thống chính trị và phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

Đưa nội dung thông tin, truyền thông đối ngoại vào chương trình công tác hằng năm của Đảng ủy, UBND phường, MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội; gắn với việc thực hiện các nghị quyết về xây dựng, chỉnh đốn Đảng, chuyển đổi số, cải cách hành chính, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng và phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

Đổi mới phương thức tuyên truyền theo hướng lấy người dân làm trung tâm; kết hợp hài hòa giữa tuyên truyền trực tiếp và truyền thông trên môi trường số; phát

huy vai trò của đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên dư luận xã hội, cán bộ, đảng viên trong lan tỏa thông tin tích cực.

Tăng cường tuyên truyền về truyền thống lịch sử, văn hóa, thành tựu phát triển của Hải Phòng và phường Lưu Kiếm; những kết quả nổi bật trong xây dựng Đảng, phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh và đối ngoại; góp phần củng cố niềm tin của Nhân dân đối với Đảng và chính quyền.

2. Đổi mới nội dung, phương thức thông tin, truyền thông đối ngoại

Chủ động cung cấp thông tin chính thống, đầy đủ, chính xác, kịp thời về tình hình phát triển của địa phương; tập trung tuyên truyền các chủ trương lớn của Trung ương, Thành phố và phường; kết quả thực hiện các nhiệm vụ chính trị, các chương trình, dự án, mô hình mới, các phong trào thi đua yêu nước.

Đổi mới nội dung truyền thông theo hướng ngắn gọn, trực quan, dễ tiếp cận; tăng cường sử dụng hình ảnh, infographic, video, clip ngắn, đồ họa số và các hình thức truyền thông đa phương tiện phù hợp với từng nhóm đối tượng.

3. Đẩy mạnh chuyển đổi số trong công tác thông tin, truyền thông đối ngoại

Khai thác hiệu quả Cổng thông tin điện tử, các nền tảng số và mạng xã hội chính thống của địa phương để truyền tải thông tin đối ngoại; bảo đảm thông tin được cập nhật thường xuyên, chính xác, thân thiện với người sử dụng.

Xây dựng và từng bước hoàn thiện cơ sở dữ liệu số về lịch sử hình thành, truyền thống cách mạng, di tích lịch sử - văn hóa, giá trị văn hóa, thành tựu phát triển, các mô hình tiêu biểu và hình ảnh đặc trưng của phường phục vụ công tác tuyên truyền, quảng bá.

Khuyến khích ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI), mã QR, dữ liệu số, các công cụ thiết kế và sản xuất nội dung số trong biên tập, xây dựng các sản phẩm truyền thông đối ngoại; từng bước nâng cao chất lượng, tính hấp dẫn và khả năng lan tỏa thông tin.

Tăng cường kết nối, chia sẻ dữ liệu với các cơ quan chuyên môn của thành phố; bảo đảm an toàn thông tin, an ninh mạng và tuân thủ các quy định về bảo vệ bí mật nhà nước trong hoạt động thông tin, truyền thông đối ngoại.

4. Đẩy mạnh quảng bá hình ảnh phường Lưu Kiếm gắn với quảng bá hình ảnh thành phố Hải Phòng

Xây dựng hình ảnh phường Lưu Kiếm là địa phương đoàn kết, văn minh, phát triển, giàu truyền thống cách mạng; tích cực quảng bá các giá trị văn hóa, lịch sử, con người, tiềm năng phát triển và môi trường đầu tư, kinh doanh của địa phương.

Tăng cường tuyên truyền các hoạt động văn hóa, lễ hội truyền thống, các di tích lịch sử, các sản phẩm đặc trưng, các mô hình phát triển kinh tế, chuyển đổi số, cải cách hành chính, xây dựng đô thị văn minh và các phong trào thi đua yêu nước.

Chủ động lồng ghép nội dung quảng bá hình ảnh địa phương trong các hoạt động, các sự kiện chính trị, văn hóa và các hoạt động đối ngoại nhân dân.

5. Nâng cao hiệu quả đấu tranh, phản bác thông tin sai trái, xấu độc trên không gian mạng

Phát huy vai trò của Ban công tác 35 phường, lực lượng cộng tác viên dư luận xã hội, đội ngũ cán bộ, đảng viên trong việc tuyên truyền, định hướng dư luận, chia sẻ thông tin chính thống, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thông tin giả, thông tin xuyên tạc trên không gian mạng.

Tăng cường tuyên truyền, hướng dẫn cán bộ, đảng viên và nhân dân sử dụng mạng xã hội an toàn, văn minh; nâng cao kỹ năng nhận diện, sàng lọc và kiểm chứng thông tin trước khi chia sẻ.

6. Xây dựng đội ngũ, tăng cường phối hợp và bảo đảm nguồn lực thực hiện

Quan tâm xây dựng đội ngũ cán bộ làm công tác tuyên giáo, dân vận, văn hóa - xã hội, cán bộ phụ trách công nghệ thông tin, cộng tác viên dư luận xã hội và lực lượng tham gia công tác thông tin, truyền thông đối ngoại có bản lĩnh chính trị vững vàng, trình độ chuyên môn và kỹ năng truyền thông số.

Tạo điều kiện để cán bộ tham gia các lớp đào tạo, bồi dưỡng, tập huấn do Trung ương, Thành phố và các cơ quan chuyên môn tổ chức; thường xuyên cập nhật kiến thức về chuyển đổi số, truyền thông đa phương tiện, kỹ năng xử lý khủng hoảng truyền thông và thông tin đối ngoại.

Phát huy vai trò phối hợp của UBND phường, Ủy ban MTTQ Việt Nam phường, các tổ chức chính trị - xã hội, các chi bộ trực thuộc, tổ dân phố, các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp trên địa bàn trong triển khai công tác thông tin, truyền thông đối ngoại.

Bố trí kinh phí trong dự toán ngân sách hằng năm theo quy định; đồng thời huy động các nguồn lực hợp pháp để tổ chức các hoạt động thông tin, truyền thông đối ngoại.

Thường xuyên kiểm tra, giám sát, sơ kết, tổng kết việc thực hiện Kế hoạch; kịp thời biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc, nhân rộng các mô hình hay, cách làm hiệu quả trong công tác thông tin, truyền thông đối ngoại.

IV. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN GIAI ĐOẠN 2026 - 2030

1. Giai đoạn năm 2026

Tổ chức quán triệt, phổ biến Đề án số 07-ĐA/TU của Thành ủy và Kế hoạch của Đảng ủy phường đến toàn thể cán bộ, đảng viên, công chức, đoàn viên, hội viên và Nhân dân.

Ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện; phân công nhiệm vụ cụ thể cho các cơ quan, đơn vị, các chi bộ trực thuộc và tổ dân phố.

Rà soát, kiện toàn đội ngũ cán bộ, công tác viên tham gia công tác thông tin, truyền thông đối ngoại; xây dựng cơ chế phối hợp giữa các cơ quan trong hệ thống chính trị.

Rà soát hiện trạng các kênh thông tin, nền tảng số của phường; xây dựng kế hoạch ứng dụng chuyển đổi số trong công tác thông tin, truyền thông đối ngoại.

2. Giai đoạn năm 2027

Xây dựng và đưa vào khai thác hiệu quả hệ thống thông tin đối ngoại trên môi trường số của phường; duy trì cập nhật thông tin thường xuyên trên Cổng thông tin điện tử và các nền tảng truyền thông chính thống.

Xây dựng bộ cơ sở dữ liệu ban đầu về lịch sử, văn hóa, truyền thống, các di tích, thành tựu phát triển, hình ảnh tiêu biểu của phường phục vụ công tác tuyên truyền và quảng bá. Đẩy mạnh sản xuất các sản phẩm truyền thông số (tin, bài, infographic, video, clip ngắn, mã QR...) phục vụ công tác thông tin, truyền thông đối ngoại.

- Xây dựng được đội ngũ cán bộ và lực lượng nòng cốt có năng lực đáp ứng yêu cầu triển khai công tác thông tin, truyền thông đối ngoại trong giai đoạn mới.

3. Giai đoạn năm 2028

Tiếp tục đổi mới nội dung, phương thức thông tin, truyền thông đối ngoại theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại và đa nền tảng.

Hoàn thiện cơ sở dữ liệu số; bổ sung các sản phẩm truyền thông giới thiệu về tiềm năng, lợi thế, văn hóa, lịch sử, con người và thành tựu phát triển của phường.

Đẩy mạnh quảng bá hình ảnh phường Lưu Kiếm gắn với các sự kiện chính trị, văn hóa, các phong trào thi đua yêu nước và các hoạt động đối ngoại nhân dân.

Tăng cường phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông của thành phố trong quảng bá hình ảnh địa phương.

Theo dõi, nắm bắt dư luận xã hội, đấu tranh phản bác các thông tin sai trái, xấu độc trên không gian mạng.

4. Giai đoạn năm 2029

Đánh giá kết quả thực hiện các mục tiêu, chỉ tiêu của Kế hoạch; rà soát, bổ sung các nhiệm vụ, giải pháp phù hợp với yêu cầu thực tiễn.

Nâng cao chất lượng các sản phẩm truyền thông đối ngoại; tăng cường ứng dụng trí tuệ nhân tạo, công nghệ số và các nền tảng truyền thông mới trong hoạt động tuyên truyền.

Tiếp tục nhân rộng các mô hình hay, cách làm sáng tạo; phát huy vai trò của cán bộ, đảng viên và Nhân dân trong quảng bá hình ảnh địa phương.

Tổ chức kiểm tra, giám sát việc thực hiện Kế hoạch tại các chi bộ, cơ quan, đơn vị.

5. Giai đoạn năm 2030

Hoàn thành các mục tiêu, chỉ tiêu của Kế hoạch giai đoạn 2026 - 2030.

Tổ chức tổng kết việc thực hiện Kế hoạch; đánh giá toàn diện kết quả đạt được, những hạn chế, nguyên nhân và bài học kinh nghiệm. Biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích tiêu biểu; nhân rộng các mô hình, sáng kiến hiệu quả trong công tác thông tin, truyền thông đối ngoại.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Xây dựng Đảng

Tham mưu Ban Thường vụ Đảng ủy tổ chức triển khai, hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc và kiểm tra việc thực hiện Kế hoạch.

Tổ chức tuyên truyền, quán triệt các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về thông tin, truyền thông đối ngoại; định hướng tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị trọng tâm của địa phương.

Phối hợp với UBND phường, Công an phường, Ủy ban MTTQ Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội nắm bắt dư luận xã hội, theo dõi thông tin trên không gian mạng; kịp thời tham mưu định hướng thông tin, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thông tin xấu độc.

Tổ chức các lớp bồi dưỡng, tập huấn nghiệp vụ; xây dựng đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên dư luận xã hội và lực lượng tham gia bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng.

Tổng hợp kết quả thực hiện, tham mưu Ban Thường vụ Đảng ủy sơ kết, tổng kết và báo cáo cấp trên theo quy định.

2. Ủy ban nhân dân phường

Cụ thể hóa các mục tiêu, nhiệm vụ của Kế hoạch vào chương trình, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội hằng năm; chỉ đạo các cơ quan chuyên môn tổ chức thực hiện hiệu quả công tác thông tin, truyền thông đối ngoại.

Chỉ đạo duy trì, nâng cao chất lượng hoạt động của Cổng thông tin điện tử phường và các nền tảng số của phường; đẩy mạnh ứng dụng chuyển đổi số trong công tác thông tin, truyền thông đối ngoại.

Chủ trì xây dựng, cập nhật cơ sở dữ liệu số, các sản phẩm truyền thông giới thiệu về lịch sử, văn hóa, truyền thống, tiềm năng, lợi thế và thành tựu phát triển của địa phương.

Chủ động phối hợp với các cơ quan báo chí, cơ quan chuyên môn của thành phố trong cung cấp thông tin, quảng bá hình ảnh địa phương; kịp thời xử lý các vấn đề truyền thông phát sinh theo thẩm quyền.

Bảo đảm kinh phí, cơ sở vật chất, trang thiết bị phục vụ triển khai Kế hoạch theo quy định của pháp luật.

3. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội phường

Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân thực hiện chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; tích cực tham gia công tác thông tin, truyền thông đối ngoại.

Phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội; nắm bắt tâm tư, nguyện vọng, dư luận trong Nhân dân; kịp thời phản ánh với cấp ủy, chính quyền những vấn đề phát sinh.

Tích cực tuyên truyền, lan tỏa những hình ảnh đẹp, mô hình hay, cách làm sáng tạo, gương người tốt, việc tốt; vận động cán bộ, đoàn viên, hội viên sử dụng mạng xã hội an toàn, văn minh và chia sẻ thông tin chính thống.

Phối hợp tổ chức các hoạt động văn hóa văn nghệ, các hoạt động đối ngoại nhân dân, góp phần quảng bá hình ảnh phường Lưu Kiếm và thành phố Hải Phòng.

4. Công an phường

Chủ trì tham mưu công tác bảo đảm an ninh chính trị, an ninh mạng, an toàn thông tin trong quá trình triển khai công tác thông tin, truyền thông đối ngoại.

Phối hợp theo dõi, phát hiện, xác minh và xử lý theo quy định các hành vi lợi dụng không gian mạng để đăng tải, phát tán thông tin sai sự thật, xuyên tạc, kích động, gây ảnh hưởng đến an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội trên địa bàn.

Phối hợp với Ban Xây dựng Đảng và các cơ quan liên quan trong công tác định hướng thông tin, xử lý khủng hoảng truyền thông, bảo vệ bí mật nhà nước và bảo đảm an toàn thông tin trên môi trường số.

5. Các đảng bộ, chi bộ trực thuộc

Tổ chức quán triệt, triển khai thực hiện Kế hoạch đến toàn thể cán bộ, đảng viên và nhân dân; đưa nội dung công tác thông tin, truyền thông đối ngoại vào chương trình công tác hằng năm của chi bộ.

Chủ động tuyên truyền, phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; lan tỏa thông tin tích cực, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thông tin xấu độc.

Tuyên truyền về truyền thống lịch sử, văn hóa, các phong trào thi đua yêu nước, xây dựng đô thị văn minh; vận động Nhân dân giữ gìn hình ảnh, môi trường, cảnh quan địa phương, xây dựng nếp sống văn minh.

Khuyến khích cán bộ, đảng viên và Nhân dân tham gia chia sẻ thông tin tích cực, quảng bá hình ảnh địa phương trên các nền tảng số; góp phần xây dựng môi trường thông tin lành mạnh, an toàn và văn minh. Phát hiện, giới thiệu các mô hình tiêu biểu, điển hình tiên tiến, gương người tốt, việc tốt để tuyên truyền, nhân rộng.

Chủ động nắm bắt tình hình dư luận ở cơ sở; kịp thời phản ánh những vấn đề phát sinh, thông tin sai sự thật hoặc những nội dung được Nhân dân quan tâm để cấp có thẩm quyền xem xét, xử lý.

Trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc hoặc có nội dung cần điều chỉnh, bổ sung, các cơ quan, đơn vị kịp thời báo cáo Đảng ủy phường để xem xét, chỉ đạo giải quyết.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy (để báo cáo);
- Văn phòng Thành ủy (để báo cáo);
- Ban Thường vụ Đảng ủy;
- UBND phường;
- UBMTTQ VN phường;
- Các phòng, ban, cơ quan, đơn vị liên quan;
- Các đảng bộ, chi bộ trực thuộc;
- Lưu: Văn phòng Đảng ủy.

T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ

Đào Thị Thúy Hằng