

KẾ HOẠCH
tổ chức tuyên truyền Hội nghị công bố các Quyết định
của Thủ tướng Chính phủ về Khu kinh tế, khởi động Khu thương mại tự do
Hải Phòng và Lễ khởi công Dự án khu chức năng dịch vụ
thuộc Khu công nghiệp Đại An mở rộng

Thực hiện ý kiến chỉ đạo của Thường trực Thành uỷ (*Thông báo số 429-TB/TU, ngày 16/6/2026 và Thông báo số 431-TB/TU, ngày 17/6/2026 của Văn phòng Thành uỷ*). Sau khi thống nhất với các ngành liên quan, Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành uỷ ban hành Kế hoạch tuyên truyền Hội nghị công bố các Quyết định của Thủ tướng Chính phủ về Khu kinh tế, khởi động Khu thương mại tự do Hải Phòng và Lễ khởi công Dự án khu chức năng dịch vụ thuộc KCN Đại An mở rộng, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tạo sự thống nhất cao về nhận thức, tư tưởng, ý chí và hành động trong toàn Đảng bộ, chính quyền, quân và dân thành phố; khơi dậy lòng tự hào, truyền thống năng động, sáng tạo và khát vọng vươn lên xây dựng Hải Phòng trở thành trung tâm kinh tế biển, công nghiệp hiện đại, logistics và thương mại quốc tế tầm vĩ mô của cả nước.

Cổ vũ, động viên tinh thần đổi mới sáng tạo, quyết liệt hành động của lãnh đạo thành phố, các cấp, các ngành, cộng đồng doanh nghiệp và nhân dân trong việc hiện thực hóa các không gian phát triển mới; tạo dựng niềm tin vững chắc và sự đồng thuận xã hội sâu rộng đối với các chủ trương, quyết sách đột phá về kinh tế - xã hội của thành phố.

Khẳng định và lan tỏa mạnh mẽ thông điệp chính trị - xã hội nhân văn của thành phố: luôn đặt người dân và người lao động ở vị trí trung tâm, phát triển kinh tế đi đôi với tiến bộ và công bằng xã hội; nghiêm túc cụ thể hóa các chỉ đạo chiến lược của Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm; Thủ tướng Chính phủ về nhà ở xã hội, nhà ở cho thuê. Qua đó nâng cao uy tín, thương hiệu và sức hút mạnh mẽ của môi trường đầu tư Hải Phòng đối với dòng vốn chiến lược toàn cầu, các nhà đầu tư.

2. Yêu cầu

- Bảo đảm sự lãnh đạo, chỉ đạo thống nhất; thông tin tuyên truyền chính xác, kịp thời, có trọng tâm, trọng điểm, phù hợp với từng đối tượng.
- Triển khai tuyên truyền đồng bộ, liên tục trước, trong và sau Hội nghị; phát huy hiệu quả các kênh thông tin, truyền thông.
- Chủ động cung cấp thông tin, định hướng dư luận xã hội; kịp thời xử lý thông tin chưa chính xác, góp phần tạo đồng thuận và thực hiện hiệu quả nhiệm vụ chính trị của thành phố.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền về ý nghĩa, tầm quan trọng của chuỗi sự kiện

- Tuyên truyền chủ trương, định hướng lớn của Đảng, Nhà nước về phát triển các mô hình kinh tế mới, mở rộng không gian phát triển, nâng cao năng lực cạnh tranh và hội nhập quốc tế; ý nghĩa của việc thành lập Khu kinh tế chuyên biệt, quy hoạch Khu kinh tế ven biển phía Nam và vận hành Khu thương mại tự do thành phố Hải Phòng.
- Làm rõ vai trò, vị trí chiến lược của các quyết định trong việc phát huy tiềm năng, lợi thế của Hải Phòng; tạo không gian và động lực tăng trưởng mới, thúc đẩy phát triển công nghiệp, logistics, kinh tế biển, thương mại quốc tế, góp phần xây dựng Hải Phòng trở thành trung tâm kinh tế lớn của vùng và cả nước.
- Tuyên truyền sâu rộng về ý nghĩa, mục đích, quy mô của Lễ khởi công Dự án đầu tư xây dựng Khu chức năng dịch vụ thuộc Khu công nghiệp Đại An mở rộng (Nhà lưu trú cho công nhân, chuyên gia); khẳng định tính đúng đắn, kịp thời và ý nghĩa nhân văn của dự án trong việc hiện thực hóa "Phát triển kinh tế đi đôi với tiến bộ và công bằng xã hội", tạo nền tảng phát triển bền vững cho thành phố.

2. Tuyên truyền về nội dung, mục tiêu và định hướng triển khai

- Thông tin đầy đủ, chính xác về phạm vi, quy mô, mục tiêu, lộ trình triển khai của Khu kinh tế chuyên biệt, Khu kinh tế ven biển phía Nam và vận hành Khu thương mại tự do thành phố Hải Phòng; đồng thời thông tin cụ thể về các hạng mục, công năng và tiến độ thực hiện Dự án nhà lưu trú phục vụ công nhân, chuyên gia tại Khu công nghiệp Đại An mở rộng.
- Tuyên truyền các cơ chế, chính sách, tiềm năng, lợi thế, cơ hội phát triển; kết quả thu hút đầu tư, hoạt động xúc tiến đầu tư, sự quan tâm, đánh giá cao của các tập đoàn đa quốc gia, nhà đầu tư chiến lược và các doanh nghiệp lớn đối với thành phố Hải Phòng.
- Thông tin về các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm trong quá trình triển khai thực hiện của Ủy ban nhân dân thành phố và các cấp, các ngành: hoàn thiện quy hoạch, phát triển đồng bộ hạ tầng kỹ thuật kinh tế gắn liền với hạ tầng xã

hội, đẩy mạnh cải cách hành chính, chuyển đổi số, thu hút đầu tư, phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao, bảo đảm phát triển bền vững.

3. Tuyên truyền về tác động, cơ hội phát triển và trách nhiệm trong quá trình triển khai thực hiện

- Tuyên truyền về những cơ hội, tác động tích cực của việc hình thành Khu kinh tế chuyên biệt, Khu kinh tế ven biển phía Nam, Khu thương mại tự do Hải Phòng và các dự án an sinh xã hội đối với phát triển kinh tế - xã hội, tạo bước đột phá trong thu hút đầu tư, giải quyết việc làm, chăm lo đời sống vật chất, tinh thần và nâng cao chất lượng cuộc sống của nhân dân, người lao động.

- Nêu bật tinh thần trách nhiệm chính trị của lãnh đạo thành phố trong việc nghiêm túc tiếp thu, quyết liệt triển khai cụ thể hóa các ý kiến chỉ đạo của đồng chí Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm và của Thủ tướng Chính phủ về chiến lược phát triển nhà ở xã hội, đặc biệt là loại hình nhà ở cho thuê phục vụ công nhân có thu nhập thấp để thu hút và giữ chân nguồn nhân lực bền vững.

- Tuyên truyền về vai trò, trách nhiệm của các cấp, các ngành, cộng đồng doanh nghiệp và nhân dân trong tham gia triển khai thực hiện các chủ trương lớn của thành phố; phát huy tinh thần đồng thuận, chung sức xây dựng và phát triển Hải Phòng.

- Chủ động nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; kịp thời cung cấp thông tin chính thống, giải đáp những vấn đề được quan tâm, nhất là các nội dung liên quan đến quy hoạch, đầu tư, tiến độ giải phóng mặt bằng, chế độ chính sách an sinh xã hội và quyền lợi hợp pháp, chính đáng của người dân.

III. HÌNH THỨC VÀ CÁC HOẠT ĐỘNG TUYÊN TRUYỀN

1. Xây dựng, cung cấp tài liệu tuyên truyền về các Quyết định của Thủ tướng Chính phủ, định hướng phát triển mới và các dự án trọng điểm của thành phố; Dự án khu chức năng dịch vụ thuộc Khu công nghiệp Đại An mở rộng

1.1. Nội dung thực hiện: Biên soạn và phát hành Đề cương/tài liệu tuyên truyền giới thiệu về nội dung, ý nghĩa chiến lược của Khu kinh tế chuyên biệt, Khu kinh tế ven biển phía Nam, Khu thương mại tự do Hải Phòng; đồng thời cung cấp tài liệu thông tin về quy mô, mục đích nhân văn của Dự án đầu tư xây dựng Khu chức năng dịch vụ thuộc Khu công nghiệp Đại An mở rộng (Nhà lưu trú cho công nhân, chuyên gia).

1.2. Đơn vị thực hiện: Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy chủ trì; phối hợp với Đảng ủy UBND thành phố, Ban Quản lý Khu kinh tế Hải Phòng, Sở Xây dựng và các cơ quan liên quan.

1.3. Thời gian hoàn thành: Trước ngày 23/6/2026.

2. Tổ chức Hội nghị cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí

2.1. Nội dung thực hiện: Tổ chức Hội nghị cung cấp thông tin cho báo chí (trong chương trình giao ban báo chí định kỳ hàng tháng) nhằm cung cấp đầy đủ thông tin chính thống, tài liệu kỹ thuật, thông điệp xúc tiến đầu tư và kế hoạch tổ chức chuỗi sự kiện cho các cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương và địa phương; định hướng các tuyến tin, bài, thời lượng phát sóng, kịp thời giải đáp các vấn đề phóng viên quan tâm.

2.2. Đơn vị thực hiện: Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy chủ trì phối hợp với Đảng ủy UBND thành phố; Ban Quản lý Khu kinh tế Hải Phòng; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Hội Nhà báo và các cơ quan liên quan.

2.3. Thời gian thực hiện: Ngày 24/6/2026.

3. Phối hợp với Đài Truyền hình Việt Nam và các cơ quan báo chí Trung ương xây dựng sản phẩm tuyên truyền trọng điểm

3.1. Nội dung thực hiện: Phối hợp với Đài Truyền hình Việt Nam (đặc biệt là Ban Thời sự - Kênh VTV1), Báo Nhân Dân, Thông tấn xã Việt Nam xây dựng các phóng sự chuyên sâu, các chương trình tọa đàm, chuyên đề kinh tế - xã hội mang tầm quốc gia nhằm quảng bá mạnh mẽ môi trường đầu tư, thu hút các tập đoàn đa quốc gia và nêu bật chính sách an sinh xã hội bền vững của thành phố.

3.2. Đơn vị thực hiện:

-Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Chủ trì, phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông (nhất là các cơ quan báo chí, truyền thông chủ lực đã ký chương trình, kế hoạch phối hợp với thành phố năm 2026) kết nối, cung cấp thông tin, hỗ trợ triển khai các sản phẩm tuyên truyền về chuỗi sự kiện.

- Báo và Phát thanh, Truyền hình Hải Phòng: Phối hợp với nhóm phóng viên Đài Truyền hình Việt Nam (VTV1) về Hải Phòng tác nghiệp; chủ động cung cấp thông tin, tư liệu, hỗ trợ xây dựng phóng sự về các sự kiện (thời lượng khoảng 2,5 - 3 phút) phát sóng trên VTV; đồng thời phối hợp sản xuất, lan tỏa các sản phẩm tuyên truyền trên các nền tảng truyền thông của thành phố.

3.3. Thời gian thực hiện: Bắt đầu từ ngày 23/6/2026.

4. Tổ chức tuyên truyền trên báo chí, truyền thông số và các nền tảng trực tuyến

4.1. Nội dung thực hiện: Tổ chức các tuyến tin, bài, chuyên trang, chuyên mục, phóng sự, ký sự phát thanh - truyền hình trên Báo và Phát thanh, Truyền hình Hải Phòng và các cơ quan báo chí phối hợp tuyên truyền về thành phố, nhất là các cơ quan báo chí, truyền thông chủ lực. Đẩy mạnh sản xuất các sản phẩm truyền thông đa phương tiện hiện đại (infographics, longform, video ngắn, e-magazine) đăng tải trên các nền tảng số, trang thông tin điện tử và các tài khoản mạng xã hội chính thống (Facebook, Zalo).

4.2. *Đơn vị thực hiện:* Báo và phát thanh, truyền hình Hải Phòng; các cơ quan báo chí truyền thông của thành phố và các cơ quan báo chí Trung ương thường trú trên địa bàn. Báo và phát thanh, truyền hình Hải Phòng cung cấp sản phẩm truyền thông đến các xã, phường, đặc khu phục vụ tuyên truyền.

4.3. *Thời gian thực hiện:* Trước, trong và sau sự kiện; cao điểm tuyên truyền ngay sau Hội nghị cung cấp thông tin báo chí và tuyên truyền, tập trung đậm nét trong thời gian diễn ra chuỗi sự kiện.

5. Tổ chức tuyên truyền thông qua đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên và hệ thống thông tin cơ sở

5.1. *Nội dung thực hiện:* Tổ chức phổ biến, định hướng thông tin thông qua Hội nghị báo cáo viên các cấp; lồng ghép nội dung vào các kỳ sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt đoàn thể, các tổ chức chính trị - xã hội. Tăng cường thời lượng, tần suất tuyên truyền trên hệ thống đài truyền thanh cơ sở, các trang thông tin điện tử của các địa phương, đơn vị.

5.2. *Đơn vị thực hiện:* Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy; các cấp ủy, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội thành phố.

5.3. *Thời gian thực hiện:* Thực hiện thường xuyên trong tháng 06 và tháng 07 năm 2026; trong đó tập trung cao điểm thông tin tại cơ sở trước và sau thời điểm công bố các Quyết định (25/6 – 1/7/2026).

6. Tổ chức theo dõi, nắm bắt và định hướng thông tin, dư luận xã hội

6.1. *Nội dung thực hiện:* Tăng cường theo dõi, quản lý thông tin trên các cơ quan báo chí, không gian mạng; sử dụng phần mềm Social Listening để quét, phân tích và đánh giá diễn biến dư luận xã hội liên quan đến công tác quy hoạch, đền bù giải phóng mặt bằng, các chính sách nhà ở xã hội. Chủ động cung cấp thông tin chính thống để đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, xuyên tạc.

6.2. *Đơn vị thực hiện:* Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy; các ngành thành viên BCD 35 (Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy; Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch; Công an thành phố; Bộ Chỉ huy Quân sự thành phố; Sở Khoa học và Công nghệ), Tổ phản ứng nhanh và các cơ quan, đơn vị liên quan.

6.3. *Thời gian thực hiện:* Từ 26/6 – 15/7/2026.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy

- Chủ trì phối hợp, thống nhất xây dựng Kế hoạch tuyên truyền.
- Chủ trì định hướng công tác thông tin, tuyên truyền; hướng dẫn các cơ quan, đơn vị tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch bảo đảm thống nhất, đúng định hướng chính trị, thiết thực và hiệu quả.

- Phối hợp với Đảng ủy UBND thành phố, Ban Quản lý Khu kinh tế Hải Phòng và các cơ quan liên quan xây dựng, hoàn thiện nội dung và ban hành Đề cương tài liệu tuyên truyền chuỗi sự kiện gửi các cơ quan, đơn vị.

- Chủ trì tổ chức Hội nghị cung cấp thông tin báo chí trước khi diễn ra sự kiện (24/6/2026) nhằm cung cấp tài liệu truyền thông, thông điệp xúc tiến đầu tư và kế hoạch tổ chức chuỗi sự kiện cho các cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương và địa phương.

- Phối hợp với Báo và phát thanh, truyền hình Hải Phòng, Đài Truyền hình Việt Nam và các cơ quan báo chí Trung ương trong định hướng nội dung, xây dựng các sản phẩm truyền thông trọng điểm, tuyển phóng sự chuyên sâu về ý nghĩa chiến lược của các quy hoạch, vận hành mô hình kinh tế mới và mục đích nhân văn của dự án hạ tầng xã hội.

- Chủ trì vận dụng nền tảng công nghệ số và phần mềm Social Listening để theo dõi, tổng hợp tình hình dư luận xã hội liên quan đến công tác quy hoạch, đền bù giải phóng mặt bằng, chính sách nhà ở xã hội hàng ngày; kịp thời định hướng thông tin, tham mưu Thường trực Thành ủy xử lý các vấn đề phát sinh.

2. Báo và phát thanh, truyền hình Hải Phòng

- Xây dựng và triển khai kế hoạch tuyên truyền cụ thể (của Báo, Đài) theo định hướng Kế hoạch của Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, Kế hoạch của UBND thành phố tổ chức các sự kiện.

- Tổ chức sản xuất các tuyến tin, bài, phóng sự, chuyên đề, chương trình phát thanh, truyền hình chuyên sâu về nội dung, lộ trình triển khai Khu kinh tế chuyên biệt, Khu kinh tế ven biển phía Nam, vận hành Khu thương mại tự do Hải Phòng và Dự án nhà lưu trú phục vụ công nhân, chuyên gia tại Khu công nghiệp Đại An mở rộng.

- Xây dựng sản phẩm, đẩy mạnh tuyên truyền đa phương tiện trên các nền tảng phát thanh, truyền hình, báo điện tử và các tài khoản mạng xã hội chính thống nhằm nâng cao hiệu quả và sức lan tỏa của công tác truyền thông chính sách.

3. Đề nghị Đảng ủy Ủy ban nhân dân thành phố chỉ đạo Ủy ban nhân dân thành phố chỉ đạo các sở, ban, ngành, đơn vị liên quan phối hợp cung cấp thông tin, tài liệu, số liệu chính thống phục vụ công tác tuyên truyền cho Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy cùng các cơ quan báo chí, bảo đảm đầy đủ, chính xác, kịp thời theo tiến độ, cụ thể như sau:

Đề nghị Đảng ủy Ủy ban nhân dân thành phố chỉ đạo Ủy ban nhân dân thành phố chỉ đạo các sở, ban, ngành, đơn vị liên quan.

3.1. Ban Quản lý Khu kinh tế Hải Phòng:

- Chủ trì chuẩn bị, cung cấp thông tin, tài liệu về ý nghĩa, mục tiêu, phạm vi, quy mô, định hướng triển khai Khu kinh tế chuyên biệt, Khu kinh tế ven biển phía Nam và vận hành Khu thương mại tự do thành phố; cung cấp hình ảnh, tư liệu, nội dung chuyên môn phục vụ hoạt động báo chí, truyền thông; thông tin về tiềm năng, lợi thế, kết quả thu hút đầu tư, hoạt động xúc tiến đầu tư và các cam kết của các nhà đầu tư chiến lược tại Hội nghị.

- Chủ trì phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch xây dựng, cung cấp Thông cáo báo chí về sự kiện công bố các Quyết định. Cử lãnh đạo tham gia cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí truyền thông.

- Căn cứ kế hoạch tổ chức Hội nghị được cấp có thẩm quyền phê duyệt, Ban quản lý Khu kinh tế tổng hợp dự kiến kinh phí thực hiện của các cơ quan đơn vị liên quan, gửi Sở Tài chính tham gia về nguồn kinh phí thực hiện.

3.2. *Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch:*

- Tổ chức tuyên truyền trực quan, cổ động (băng rôn, pa-nô, áp phích, màn hình LED, cờ phướn) tại khu vực trung tâm và các tuyến đường trục chính của thành phố, tạo không khí, hiệu ứng lan tỏa mạnh mẽ về chuỗi sự kiện; hướng dẫn, triển khai tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở; phối hợp bảo đảm điều kiện phục vụ hoạt động của đội ngũ phóng viên, báo chí theo chức năng, nhiệm vụ; bảo đảm tính trang trọng, thiết thực, hiệu quả và tiết kiệm, tránh phô trương, lãng phí.

- Phối hợp quản lý chặt chẽ hoạt động thông tin báo chí; định hướng các văn phòng đại diện, phóng viên thường trú báo chí Trung ương trên địa bàn đưa tin khách quan, chính xác; theo dõi sát sao, kịp thời phát hiện và phối hợp xử lý nghiêm các hành vi vi phạm, thông tin sai lệch, xuyên tạc về chuỗi sự kiện trên không gian mạng.

- Là đầu mối liên hệ, phối hợp với Đài Truyền hình Việt Nam và các cơ quan báo chí, truyền thông chủ lực xây dựng, triển khai các sản phẩm tuyên truyền trọng điểm về chuỗi sự kiện theo kế hoạch.

3.3. *Sở Tài chính:*

Trên cơ sở dự kiến chi phí của các cơ quan, đơn vị liên quan do Ban quản lý Khu kinh tế tổng hợp, Sở Tài chính tham gia về nguồn kinh phí thực hiện theo quy định.

4. Đề nghị các cấp ủy trực thuộc Thành ủy, chính quyền và Ủy ban Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội thành phố

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, tổ chức tuyên truyền, quán triệt sâu rộng trong cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân về ý nghĩa, tầm quan trọng của các chủ trương phát triển kinh tế và chính sách an

sinh xã hội lớn của thành phố, tạo sự thống nhất nhận thức và đồng thuận xã hội cao.

- Phát huy vai trò chỉ đạo của hệ thống chính trị, đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên và hệ thống thông tin cơ sở trong công tác tuyên truyền miệng, đưa nội dung lồng ghép vào các kỳ sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt đoàn thể cơ sở.

- Chủ động nắm bắt tình hình tư tưởng, diễn biến dư luận xã hội tại địa phương, đơn vị; phản ánh kịp thời những vấn đề phức tạp phát sinh (nhất là các nội dung liên quan đến quy hoạch, đầu tư, giải phóng mặt bằng) phục vụ công tác định hướng tuyên truyền và giữ vững ổn định an ninh trật tự từ cơ sở.

Các cơ quan, đơn vị liên quan căn cứ Kế hoạch triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Đồng chí Bí thư Thành ủy (để b/c),
- Các đồng chí Phó Bí thư Thành ủy (để b/c),
- Các đơn vị trong mục IV,
- Văn phòng Thành ủy,
- Văn phòng UBND thành phố,
- Ban TGDVTU: + Các đ/c Lãnh đạo Ban,
+ Phòng: TT, BC-XB,
+ Lưu VP.

TRƯỞNG BAN

Nguyễn Quang Phúc