UỶ BAN NHÂN DÂN **THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG**	**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số:428 /KH-UBND	*Hải Phòng, ngày* 23 *tháng* 10 *năm 2026*

KẾ HOẠCH
Triển khai Đề án "Xây dựng Hải Phòng trở thành Thành phố âm nhạc giai đoạn 2026 - 2030 tầm nhìn đến năm 2045"

Căn cứ Nghị quyết số 05-NQ/TU ngày 14/01/2026 của Ban Chấp hành Đảng bộ thành phố Hải Phòng xây dựng và triển khai một số mô hình Chủ nghĩa xã hội gắn với con người Xã hội chủ nghĩa tại thành phố Hải Phòng giai đoạn 2026 - 2030 và những năm tiếp theo;

Căn cứ Quyết định số 3848/QĐ-UBND ngày 18/9/2026 về việc phê duyệt Đề án "Xây dựng Hải Phòng trở thành Thành phố âm nhạc giai đoạn 2026 - 2030 tầm nhìn đến năm 2045";

Uỷ ban nhân dân thành phố ban hành Kế hoạch triển khai Đề án "Xây dựng Hải Phòng trở thành Thành phố âm nhạc giai đoạn 2026 - 2030 tầm nhìn đến năm 2045", như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa các mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp của Đề án "Xây dựng Hải Phòng trở thành Thành phố âm nhạc giai đoạn 2026 - 2030 tầm nhìn đến năm 2045" thành chương trình, kế hoạch, danh mục nhiệm vụ, dự án cụ thể.

- Thông qua việc tổ chức đa dạng các hoạt động âm nhạc nhằm bảo tồn, phát huy giá trị truyền thống gắn với phát triển công nghiệp văn hoá; nâng cao đời sống tinh thân cho nhân dân, đẩy mạnh quảng bá và hội nhập quốc tế, tạo nền tảng vững để thực hiện hoá mục tiêu Hải Phòng trở thành thành phố âm nhạc.

Xác định đúng trọng tâm, trọng điểm các nội dung nhiệm vụ, công việc cần triển khai từ đó có lộ trình thực hiện đảm bảo tính khả thi.

2. Yêu cầu

- Triển khai các nhiệm vụ của Đề án đồng bộ, có lộ trình, đảm bảo hiệu quả và phù hợp thực tiễn; tăng cường phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương; thực hiện việc báo cáo, đánh giá, sơ kết, tổng kết theo từng giai đoạn của Đề án.

- Trong quá trình thực hiện các cấp, ngành, địa phương bám sát chỉ đạo của thành phố, chủ động cập nhật tình hình tực tiễn; tăng cường kiểm tra, giám sát,

kịp thời biểu dương các tổ chức, cá nhân, đơn vị thực hiện tốt Kế hoạch, đồng thời khắc phục những hạn chế, yếu kém.

II. CÁC MỤC TIÊU, CHỈ TIÊU CHỦ YẾU

1. Mục tiêu chung

Xây dựng Hải Phòng trở thành "Thành phố âm nhạc" nhằm góp phần phát triển toàn diện con người xã hội chủ nghĩa; bồi đắp lối sống đẹp, nhân văn, kỷ cương; củng cố nền tảng tinh thần của xã hội; tăng cường đại đoàn kết toàn dân và tạo động lực bền vững cho sự phát triển của thành phố trong giai đoạn mới. Trên nền tảng đó, hình thành thế hệ người Hải Phòng mới - thế hệ công dân văn minh, sáng tạo, yêu âm nhạc và tự hào về thành phố văn hiến và anh hùng. Bảo đảm mọi người dân được tiếp cận và tham gia sâu rộng vào đời sống âm nhạc, tạo dựng không gian văn hóa chung góp phần củng cố sự gắn kết cộng đồng trong không gian hành chính - đô thị mới của thành phố.

Hình thành một không gian đô thị sáng tạo, nhân văn và giàu bản sắc với âm nhạc là trục giá trị trung tâm, góp phần định vị bản sắc đô thị mới sau sáp nhập, nâng cao chất lượng đời sống văn hóa và thúc đẩy tăng trưởng kinh tế. Hướng tới phát triển một hệ sinh thái âm nhạc đa dạng, chuyên nghiệp và hội nhập; kết nối, bảo tồn và làm sống động các giá trị văn hóa đặc trưng của thành phố trong môi trường sáng tạo hiện đại. Đồng thời, để âm nhạc trở thành động lực phát triển kinh tế - xã hội, gắn với du lịch, thể thao, kinh tế đêm, công nghiệp văn hóa và kinh tế số; tạo môi trường thuận lợi để thu hút nghệ sĩ, doanh nghiệp sáng tạo và các tổ chức văn hóa trong và ngoài nước đến đầu tư, hợp tác lâu dài. Xây dựng và triển khai ứng dụng công nghệ số và phần mềm tổng hợp thông tin để quản lý các tài năng, năng khiếu âm nhạc, nhằm hệ thống hóa toàn bộ số lượng, thành tích, tài năng âm nhạc một cách hiệu quả, phục vụ cho việc tuyển chọn, đào tạo, bồi dưỡng và phát triển nghệ sĩ.

Đưa Hải Phòng trở thành trung tâm văn hóa, giáo dục âm nhạc - sáng tạo quy mô lớn, có sức lan tỏa vùng, quốc gia và quốc tế, từng bước định vị thương hiệu "Thành phố âm nhạc" ở tầm quốc gia và quốc tế; chủ động tiếp cận, vận dụng các tiêu chí và chuẩn mực của các mạng lưới đô thị sáng tạo trên thế giới trong lĩnh vực âm nhạc, nâng cao vị thế và năng lực hội nhập của thành phố, đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đến năm 2045 và các giai đoạn tiếp theo.

2. Mục tiêu cụ thể

Đảm bảo các mục tiêu cụ thể tại Đề án "Xây dựng Hải Phòng trở thành Thành phố âm nhạc giai đoạn 2026 - 2030 tầm nhìn đến năm 2045" (ban hành kèm theo Quyết định số 3848/QĐ-UBND ngày 18/9/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố).

III. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Giai đoạn 2026 - 2030

1.1. Về giáo dục âm nhạc trong nhà trường

- Đảm bảo 100% các trường Tiểu học và Trung học cơ sở triển khai đầy đủ chương trình giáo dục âm nhạc theo quy định, đồng thời duy trì tổ chức các hoạt động âm nhạc, nghệ thuật định kỳ hàng tháng, nhằm tạo môi trường phát triển năng khiếu và đời sống tinh thần cho học sinh. Nghiên cứu xây dựng khung năng lực âm nhạc học đường Hải Phòng trong toàn hệ thống giáo dục, trước mắt thực hiện tốt việc dạy và học âm nhạc theo chương trình giáo dục phổ thông.

- Tổ chức bồi dưỡng nâng cao năng lực chuyên môn cho giáo viên âm nhạc định kỳ hàng năm. Xây dựng đội ngũ giáo viên âm nhạc có trình độ chuyên môn, nghiệp vụ và năng lực đổi mới sáng tạo, đáp ứng yêu cầu phát triển giáo dục trong giai đoạn mới. Tổ chức bồi dưỡng chuyên môn, sư phạm âm nhạc cho giáo viên định kỳ hàng năm, tập trung vào phương pháp dạy học sáng tạo, thực hành trải nghiệm và tích hợp công nghệ số (AI, phần mềm sáng tác), theo Chương trình giáo dục phổ thông 2018 (Thông tư 32/2018/TT-BGDĐT).

- Hàng năm tổ chức tối thiểu 500 buổi biểu diễn, giao lưu, hướng dẫn âm nhạc cho học sinh tại trường học và các thiết chế văn hóa, phấn đấu khoảng 70% học sinh Trung học cơ sở được tiếp cận và trải nghiệm ít nhất một loại nhạc cụ, hoặc kỹ năng âm nhạc cơ bản; có lộ trình đảm bảo đến năm 2030 thành lập tối thiểu 300 câu lạc bộ âm nhạc học đường (bao gồm các loại hình nghệ thuật: truyền thống, hiện đại…), xây dựng cơ chế hỗ trợ kinh phí cho các nghệ nhân, nghệ sĩ giảng dạy tại các trường, các câu lạc bộ.

- Mỗi trường học, tổ chức ít nhất 03 chương trình biểu diễn/năm. Hàng năm tổ chức ít nhất một chuyên đề giáo dục âm nhạc cấp thành phố nhằm nâng cao chất lượng giảng dạy, tăng cường giao lưu và chia sẻ kinh nghiệm trong đào tạo và hoạt động âm nhạc. Đồng thời, duy trì Ngày hội Âm nhạc học đường và Liên hoan các ban nhạc học sinh, sinh viên Hải Phòng mở rộng.

- 100% các trường học trên địa bàn thành phố tổ chức hoạt động giáo dục di sản âm nhạc - nghệ thuật, đặc biệt các loại hình truyền thống của Hải Phòng, lấy phương châm "bảo tồn - truyền dạy - sáng tạo" làm kim chỉ nam, vừa giữ gìn giá trị truyền thống, vừa nuôi dưỡng khả năng sáng tạo và cảm thụ nghệ thuật của học sinh. Mỗi năm tổ chức ghi hình tối thiểu 10 chương trình nghệ thuật truyền thống (Chèo, Hát Đúm, Ca trù, Múa rối, Dân ca xứ Đông...) bổ sung cho tư liệu giảng dạy trong nhà trường. Đẩy mạnh bảo tồn và phát huy các loại hình nghệ thuật truyền thống đặc trưng của Hải Phòng gắn với hoạt động âm nhạc cộng đồng, trong đó tập trung vào các loại hình như Chèo, Hát đúm, Ca trù, Hát văn, Múa rối nước…; đặc biệt ưu tiên các loại hình đã được UNESCO ghi danh là Di sản văn hóa phi vật thể của nhân loại như Ca trù và Thực hành tín ngưỡng thờ Mẫu Tam phủ của người Việt (gắn với nghệ thuật Hát văn).

- Nghiên cứu, đề xuất lộ trình, phấn đấu nâng cấp Trường Trung cấp Văn hóa, Nghệ thuật và Du lịch Hải Phòng thành trường Cao đẳng vào năm 2030, Đại học sau năm 2030, đồng thời từng bước phát triển và phấn đấu vào năm 2030 thành lập Học viện Âm nhạc và Bảo tàng Âm nhạc, đảm bảo phù hợp với Quy hoạch mạng lưới cơ sở giáo dục đại học và sư phạm thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050 (Quyết định số 452/QĐ-TTg ngày 27 tháng 02 năm 2025 của Thủ tướng Chính phủ), đảm bảo phù hợp quy hoạch chung thành phố và các quy định pháp luật hiện hành.

1.2. Về hoạt động âm nhạc, nghệ thuật tại cộng đồng

- Xây dựng mô hình các câu lạc bộ, nhóm nhạc truyền thống và tổ chức liên hoan câu lạc bộ âm nhạc truyền thống hàng năm. Xây dựng cơ chế và hỗ trợ tối thiểu 130 câu lạc bộ âm nhạc, nghệ thuật tại: các xã, phường, đặc khu; tại các doanh nghiệp; các đơn vị sự nghiệp văn hóa, hội nghề nghiệp; các trường Đại học trên địa bàn thành phố. Kinh phí hỗ trợ dự kiến từ 100 triệu -150 triệu/câu lạc bộ, tăng dần theo từng năm. Xây dựng câu lạc bộ âm nhạc, nghệ thuật trong các khu công nghiệp, đảm bảo 50% doanh nghiệp có câu lạc bộ. Hàng năm, tổ chức từ 01 - 02 cuộc thi Tiếng hát công nhân, người lao động. Hàng năm, đảm bảo khoảng 50% công nhân, người lao động được tiếp cận, thưởng thức các chương trình nghệ thuật, góp phần nâng cao đời sống tinh thần, tạo sự thư giãn sau giờ làm việc và góp phần xây dựng môi trường lao động tích cực, gắn kết.

- Duy trì và nâng cấp các chương trình nghệ thuật kỷ niệm những ngày lễ lớn của đất nước, thành phố, Tết Dương lịch và Tết Nguyên đán, dự kiến khoảng 20 chương trình/năm; mỗi năm dàn dựng từ 06 - 09 chương trình sân khấu truyền hình; tổ chức lưu diễn các vở diễn thuộc Chương trình. Tổ chức từ 90 - 100 buổi biểu diễn nghệ thuật đường phố/năm tại Nhà kèn, Vườn hoa hồ Hạnh Phúc, quảng trường Nhà hát thành phố, quảng trường nhà văn hoá Xứ Đông, phố đi bộ Bạch Đằng… và một số không gian đủ điều kiện.

- Mỗi năm tổ chức từ 1.200 đến 1.500 buổi biểu diễn và chương trình nghệ thuật trên toàn thành phố (bao gồm tất cả các loại hình: Biểu diễn chuyên nghiệp tại các Nhà hát, quảng trường; lễ hội, liên hoan, festival; âm nhạc đường phố, sân khấu truyền hình; hoạt động của các Câu lạc bộ cộng đồng, trường học; biểu diễn tại các cơ sở kinh doanh, khu du lịch, tư nhân…); trong đó tổ chức khoảng 350 buổi biểu diễn miễn phí phục vụ Nhân dân, nhất là tại hải đảo, vùng sâu, vùng xa, công nhân khu công nghiệp. Cụ thể:

+ 90 - 100 buổi biểu diễn nghệ thuật đường phố;

+ 300 - 350 buổi lưu diễn phục vụ nhân dân của các nhà hát;

+ 100 - 135 buổi biểu diễn chương trình nghệ thuật, phong trào văn nghệ quần chúng chào mừng các sự kiện, các ngày lễ kỷ niệm, ngày lễ, tết từ thành phố đến cơ sở;

+ 50 buổi hội diễn liên hoan ca múa nhạc quần chúng từ thành phố đến cơ sở;

+ 10 - 15 buổi biểu diễn tại Nhà hát Hoa Phượng (phối hợp với Nhà hát Hồ Gươm, Học viện âm nhạc Quốc gia Việt Nam, các công ty sự kiện);

+ 800 - 850 buổi biểu diễn của các doanh nghiệp, đơn vị nghệ thuật tổ chức tại các phòng trà, trung tâm sự kiện, khu du lịch …).

- Định kỳ 02 lần/ tháng tổ chức sản xuất và phát sóng đa dạng các chương trình âm nhạc, gameshow ca nhạc, tôn vinh nhạc sĩ, ca sỹ, nhằm tạo dựng một sân chơi âm nhạc sáng tạo, hấp dẫn, đồng thời phát huy thế mạnh của truyền hình trong thời đại công nghệ số, mang đến cho khán giả nhiều lựa chọn giải trí phong phú.

1.3. Hoạt động sáng tác âm nhạc

- Định kỳ tổ chức các Liên hoan Âm nhạc Hải Phòng và Hải Phòng mở rộng; các cuộc thi giọng hát hay các ca khúc về Hải Phòng, cuộc thi tiếng hát Phượng Hồng cho học sinh, sinh viên, Cuộc thi tài năng piano…

- Tổ chức 02 năm/lần cuộc thi sáng tác ca khúc, tối thiểu mỗi năm có từ 02 - 03 tác phẩm tiêu biểu viết về thành phố.

- Tổ chức định kỳ 02 năm/lần cuộc thi sáng tác ca khúc dành cho học sinh[1].

- Xây dựng và xét tặng giải thưởng văn học nghệ thuật thành phố 2 năm/lần.

- Lựa chọn và phát huy các địa điểm sáng tác nghệ thuật thường niên theo hướng: Tận dụng hệ thống hạ tầng hiện có trong khu vực Vườn quốc gia Cát Bà, để hình thành "trại sáng tác nghệ thuật" hoặc cải tạo các cơ sở hiện có tại Hòn Dáu (Đồ Sơn) thành không gian sáng tác kết hợp nghỉ dưỡng nhằm đảm bảo yếu tố môi trường lý tưởng cho các hoạt động sáng tác, thu hút các văn nghệ sĩ trong nước và quốc tế tham gia.

1.4. Về sự kiện âm nhạc - nghệ thuật quy mô lớn

- Năm 2026 và 2027: Mỗi năm thành phố tổ chức ít nhất 01 sự kiện âm nhạc hoặc cuộc thi sáng tác âm nhạc quy mô cấp thành phố hoặc khu vực; tổ chức ít nhất 01 concert âm nhạc có quy mô lớn. Từ năm 2028 trở đi, mỗi năm đăng cai tối thiểu từ 01 - 02 sự kiện âm nhạc cấp quốc gia hoặc quốc tế, tạo điểm nhấn thương hiệu cho thành phố, thu hút khách du lịch trong nước, quốc tế; mời và tổ chức cho ít nhất 03 đoàn nghệ thuật quốc tế biểu diễn tại thành phố; tổ chức ít nhất 02 concert âm nhạc có quy mô lớn nhằm tạo điểm nhấn về thành phố âm nhạc.

- Duy trì, nâng cao chất lượng chương trình âm nhạc tại các Nhà hát, Đề án Sân khấu Truyền hình, Âm nhạc đường phố, hoạt động biểu diễn tại Nhà Kèn vườn hoa Nguyễn Du; mở rộng mô hình âm nhạc đường phố, nhân rộng mô hình biểu diễn tại Nhà Kèn sang các không gian khác để hình thành mạng lưới không gian biểu diễn nghệ thuật công cộng trên địa bàn thành phố.

---

[1] Đối tượng tham gia: Cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên đang công tác tại các cơ sở giáo dục trên địa bàn thành phố; học sinh đang học tại các cơ sở giáo dục Tiểu học, Trung học cơ sở, THPT, học viên các Trung tâm GDNN – GDTX trên địa bàn thành phố.

1.5. Về hợp tác quốc tế và hướng tới thành phố sáng tạo về Âm nhạc của UNESCO

- Giai đoạn 2030 - 2045: Củng cố và mở rộng hợp tác quốc tế nhằm nâng cao chất lượng, tính chuyên nghiệp và sự phát triển cân bằng của các hoạt động âm nhạc - nghệ thuật; tạo điều kiện để mọi tầng lớp Nhân dân được tham gia, giao lưu và thụ hưởng các giá trị văn hóa đa dạng.

- Tăng cường kết nối với các đô thị sáng tạo, trung tâm nghệ thuật và tổ chức văn hóa quốc tế; chủ động học hỏi kinh nghiệm, tiếp cận chuẩn mực tiên tiến, từng bước nâng cao vị thế và uy tín của Hải Phòng trong mạng lưới hợp tác văn hóa toàn cầu. Kết nối Hải Phòng với mạng lưới các thành phố sáng tạo của UNESCO, hoàn thiện hồ sơ, phấn đấu được công nhận là thành phố sáng tạo lĩnh vực âm nhạc UNESCO.

1.6. Về xây dựng không gian văn hóa

- Xây dựng, cải tạo, nâng cấp các thiết chế văn hóa, các nhà hát, các không gian văn hóa công cộng phù hợp với quy mô dân số, kết hợp khai thác làm địa điểm thích hợp để tổ chức hoạt động văn hoá, nghệ thuật âm nhạc. Đầu tư tu bổ, tôn tạo Nhà hát thành phố; hoàn thiện, đồng bộ hệ thống âm thanh, ánh sáng nhà hát Hoa Phượng...

- Phát triển sân khấu ngoài trời tại khu vực Bắc Sông Cấm, Đồ Sơn, Cát Bà…Gắn các hoạt động âm nhạc với việc khai thác các giá trị về Du lịch, tổ chức các sự kiện âm nhạc tại các điểm du lịch trên địa bàn thành phố. Định danh các không gian văn hóa, biểu diễn nghệ thuật trong bản đồ du lịch Việt Nam. Khai thác tốt các giá trị về du lịch biển, đảo (Đồ Sơn, Cát Bà); du lịch sinh thái; du lịch đô thị, du lịch ẩm thực gắn với các hoạt động âm nhạc. Nghiên cứu, xây dựng một số Quảng trường âm nhạc trên địa bàn thành phố: Quảng trường âm nhạc dân gian (tại khu vực phía Tây thành phố); Quảng trường âm nhạc khu du lịch quốc tế Đồi Rồng - Đồ Sơn; không gian âm nhạc tại Cát Bà;

- Phát triển không gian âm nhạc cộng đồng tại quảng trường, phố đi bộ, khu dân cư. Xây dựng và duy trì ít nhất 10 địa điểm tổ chức các hoạt động văn hóa và âm nhạc: Hình thành các không gian âm nhạc quy mô lớn làm hạt nhân cho hệ sinh thái sáng tạo (Nhà hát thành phố, Nhà hát Hoa Phượng, Trung tâm văn hóa Xứ Đông, Cung Văn hóa Thanh thiếu niên thành phố, Cung Văn hóa Lao động hữu nghị Việt Tiệp); hình thành các không gian âm nhạc ven sông Cấm; các không gian âm nhạc được đầu tư từ nguồn xã hội hóa (Đảo Hoàng Gia - Vingroup, Cát Bà Xanh - Sun Group, Quảng trường Khu du lịch quốc tế Đồi Rồng - Đồ Sơn, Trung tâm Tổ chức sự kiện Rừng trong phố, Phòng trà Opus, The Opera, Công viên Hạnh Phúc, đồi Thiên Văn…tạo nên hệ sinh thái văn hóa phong phú, kết hợp giữa biểu diễn chuyên nghiệp và hoạt động nghệ thuật gần gũi cộng đồng. Phấn

đấu đến năm 2030, hình thành thêm ít nhất 10 không gian âm nhạc mới và ít nhất 20 phòng trà, cafe âm nhạc, vườn âm nhạc.

- Xây dựng một số không gian chuyên biệt: Không gian biểu diễn múa rối nước; múa rối cạn, Hát Xẩm, Ca Trù; nghệ thuật sắp đặt và chế tác con rối; trưng bày các bản nhạc, tư liệu về âm nhạc, nhằm tổ chức các hoạt động trưng bày, biểu diễn nghệ thuật một cách bài bản, và tạo điều kiện thuận lợi cho công chúng tiếp cận, thưởng thức và tương tác với các sản phẩm văn hóa độc đáo.

Trước mắt, nghiên cứu xây dựng không gian trưng bày bảo tàng âm nhạc tại Bảo tàng Hải Phòng trưng bày các ảnh, tư liệu về các tác giả, nghệ sĩ tên tuổi, trưởng thành từ Hải Phòng; phối hợp với không gian trưng bày khác để thu hút Nhân dân và khách du lịch.

1.7. Về nguồn lực đầu tư

Ưu tiên đầu tư kinh phí, cơ sở vật chất cho phát triển văn hóa nói chung, âm nhạc nói riêng. Bổ sung, điều chỉnh chính sách nhằm khuyến khích các thành phần sáng tạo; khuyến khích các thành phần kinh tế, các tổ chức, cá nhân tham gia đầu tư phát triển nghệ thuật góp phần làm phong phú đời sống âm nhạc và xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh.

Khuyến khích và tạo điều kiện thành lập các đơn vị nghệ thuật ngoài công lập. Phấn đấu đến năm 2030 có thêm từ 05 - 10 doanh nghiệp hoạt động trong ngành công nghiệp văn hóa.

Phát triển nguồn nhân lực làm công tác quản lý văn hóa và hoạt động trong lĩnh vực văn hóa nghệ thuật, âm nhạc đảm bảo về chuyên môn, nghiệp vụ; phát hiện, khuyến khích, đầu tư đào tạo, bồi dưỡng những tài năng nghệ thuật. Củng cố, tăng cường năng lực và hiệu quả hoạt động của các cơ quan quản lý nhà nước.

2. Giai đoạn đến năm 2045

- Khẳng định vị thế Hải Phòng là thành phố Sáng tạo về Âm nhạc của UNESCO, phát huy sức lan tỏa quốc tế, góp phần hình thành thương hiệu văn hóa đặc trưng của Việt Nam tại châu Á - Thái Bình Dương.

- Phát triển hệ sinh thái âm nhạc - nghệ thuật đồng bộ, chuyên nghiệp, trở thành một trong những ngành kinh tế quan trọng của thành phố, đóng góp tích cực vào mục tiêu phát triển công nghiệp văn hóa quốc gia.

- Đưa âm nhạc - nghệ thuật trở thành nền tảng bồi dưỡng giá trị, hoàn thiện nhân cách, góp phần xây dựng công dân Hải Phòng hiện đại, nhân văn, sáng tạo và giàu bản sắc trong giai đoạn phát triển mới.

- Hình thành hạ tầng nghệ thuật hiện đại, nguồn nhân lực chất lượng cao, thị trường biểu diễn chuyên nghiệp, hệ thống sự kiện quốc tế thường niên, tạo sức lan tỏa và đóng góp bền vững cho sự phát triển kinh tế - xã hội.

- Đến năm 2045, hướng tới nâng cao đồng bộ chất lượng hệ thống nhà hát, phấn đấu các Nhà hát đạt chuẩn, từng bước hình thành không gian biểu diễn thường xuyên tại các xã, phường, đặc khu; phát triển các "điểm hẹn âm nhạc" phù hợp điều kiện thực tiễn của thành phố. Hệ sinh thái âm nhạc trở thành ngành kinh tế dịch vụ quan trọng đóng góp thực chất vào GRDP; hoàn thành mục tiêu xây dựng Học viện Âm nhạc tại Hải Phòng.

IV. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Thống nhất nhận thức, tạo đồng thuận xã hội

Tổ chức quán triệt đồng bộ, sâu rộng trong toàn hệ thống chính trị chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng, Nhà nước và thành phố về văn hóa - nguồn lực nội sinh quan trọng và sức mạnh mềm trong chiến lược phát triển đất nước và thành phố Hải Phòng. Lồng ghép chặt chẽ yêu cầu phát triển văn hóa, âm nhạc - nghệ thuật vào quy hoạch tổng thể, chương trình và kế hoạch phát triển kinh tế – xã hội các cấp. Phấn đấu đến năm 2030, trên 95% cán bộ lãnh đạo, quản lý các cấp được quán triệt đầy đủ và thống nhất nhận thức về vai trò chiến lược của lĩnh vực này. Rà soát, hoàn thiện và bổ sung cơ chế, chính sách nhằm bảo đảm lồng ghép hiệu quả mục tiêu văn hóa, âm nhạc – nghệ thuật vào các chương trình, kế hoạch phát triển kinh tế – xã hội các cấp. Phấn đấu giai đoạn 2026–2030, tối thiểu 70% chương trình, kế hoạch phát triển kinh tế – xã hội, quy hoạch ngành, lĩnh vực có nội dung tích hợp cụ thể yếu tố văn hóa, âm nhạc – nghệ thuật.

Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động toàn xã hội nhằm làm rõ vai trò của âm nhạc - nghệ thuật trong nâng cao chất lượng sống, định hình bản sắc đô thị sáng tạo và phát triển kinh tế văn hóa. Phát huy mạnh mẽ vai trò của cộng đồng dân cư, văn nghệ sĩ, các hội nghề nghiệp và tổ chức xã hội trong lan tỏa giá trị văn hóa xứ Đông và đất Cảng. Phấn đấu đến năm 2030, trên 80% người dân nhận thức rõ âm nhạc - nghệ thuật là nguồn lực phát triển quan trọng của thành phố.

Xác định giáo dục là kênh chủ đạo để bồi dưỡng thẩm mỹ, ý thức công dân văn hóa và hình thành nhận thức bền vững về vai trò của âm nhạc - nghệ thuật trong phát triển địa phương; nội dung này tập trung định hướng nhận thức, không trùng lặp với nhiệm vụ đào tạo chuyên môn âm nhạc. Phấn đấu đến năm 2030, trên 80% học sinh, sinh viên có nhận thức tích cực và sâu sắc về vai trò của âm nhạc – nghệ thuật đối với sự phát triển của thành phố Hải Phòng.

Chuyển biến mạnh mẽ từ truyền thông sự kiện sang truyền thông chiều sâu, định hướng giá trị lâu dài, gắn kết chặt chẽ âm nhạc - nghệ thuật với chiến lược phát triển đô thị, con người, cũng như hình ảnh Hải Phòng - xứ Đông văn hiến. Khuyến khích sáng tạo các sản phẩm truyền thông đa nền tảng, có sức sống và lan tỏa bền vững. Hằng năm, số lượng nội dung truyền thông chuyên sâu tăng 15 - 20%, trong đó ít nhất 75% mang tính định hướng chiến lược dài hạn.

2. Phát triển giáo dục và đào tạo âm nhạc trong hệ thống giáo dục và cộng đồng

2.1. Phát triển đội ngũ giáo viên và giảng viên âm nhạc

Tổ chức bồi dưỡng nâng cao năng lực chuyên môn cho giáo viên âm nhạc định kỳ hàng năm. Xây dựng đội ngũ giáo viên âm nhạc có trình độ chuyên môn, nghiệp vụ và năng lực đổi mới sáng tạo, đáp ứng yêu cầu phát triển giáo dục trong giai đoạn mới. Tổ chức bồi dưỡng thường xuyên về chuyên môn, phương pháp giảng dạy, kỹ năng thực hành, ứng dụng công nghệ số và trí tuệ nhân tạo trong dạy học âm nhạc theo Chương trình giáo dục phổ thông.

Thực hiện hiệu quả các chính sách thu hút, trọng dụng nhân lực chất lượng cao theo quy định của thành phố; khuyến khích nghệ sĩ, giảng viên, chuyên gia có uy tín tham gia giảng dạy, hướng dẫn chuyên môn và bồi dưỡng năng khiếu cho học sinh. Đồng thời, mở rộng hợp tác với các cơ sở đào tạo âm nhạc trong nước và quốc tế nhằm chuẩn hóa, nâng cao chất lượng đội ngũ giáo viên, từng bước tiếp cận trình độ khu vực và quốc tế.

2.2. Nâng cao chất lượng giáo dục âm nhạc trong nhà trường

Triển khai đồng bộ giáo dục âm nhạc theo Chương trình giáo dục phổ thông, thực hiện tốt chuẩn đầu ra theo chương trình; xem xét nghiên cứu việc xây dựng Khung năng lực âm nhạc học đường Hải Phòng phù hợp với từng cấp học. Chú trọng phát triển năng lực cảm thụ thẩm mỹ, khả năng sáng tạo, kỹ năng biểu diễn và ý thức gìn giữ bản sắc văn hóa dân tộc cho học sinh.

Tăng cường các hoạt động thực hành, trải nghiệm, biểu diễn và giáo dục nghệ thuật trong nhà trường; từng bước đưa âm nhạc trở thành một trong những yếu tố quan trọng góp phần hình thành nhân cách, lối sống và phát triển toàn diện học sinh.

2.3. Triển khai các chương trình trọng điểm về âm nhạc học đường

Xây dựng và triển khai đồng bộ các chương trình: "Nghệ sĩ, nghệ nhân - Giảng viên cộng đồng", "Mỗi học sinh - một loại hình nhạc cụ", "Câu lạc bộ âm nhạc học đường" và "Ngày hội Âm nhạc học đường Hải Phòng".

- Phát huy vai trò của đội ngũ nghệ sĩ, nghệ nhân, giảng viên và các đơn vị nghệ thuật trong việc hỗ trợ nhà trường tổ chức các hoạt động giảng dạy, giao lưu, hướng dẫn thực hành và biểu diễn; tạo điều kiện để học sinh được tiếp cận với nhiều loại hình âm nhạc truyền thống và hiện đại. Khai thác nguồn lực nghệ sĩ, nghệ nhân địa phương để phổ cập âm nhạc cộng đồng, theo tinh thần UNESCO về giáo dục không chính quy. Hợp tác với các nghệ sĩ, nghệ nhân (từ 3 nhà hát chuyên nghiệp và CLB cộng đồng) để xây dựng chương trình, đảm bảo 50% học sinh tham gia ít nhất một buổi/năm, hình thành tinh thần kỷ luật và sáng tạo. Tổ chức các lớp học, buổi hướng dẫn, biểu diễn tại trường học, trung tâm văn hóa, nhà văn hóa xã, phường, đặc khu, với ít nhất 500 buổi/năm, tăng thời lượng học và đa

dạng hóa nhạc cụ, thể loại (truyền thống và hiện đại). Truyền dạy âm nhạc, nghệ thuật cho học sinh; hỗ trợ các Câu lạc bộ học đường, trong đó hỗ trợ nghệ nhân, nghệ sĩ, giảng viên truyền dạy; hỗ trợ câu lạc bộ âm nhạc trường học. Mục tiêu mỗi năm tăng 30% học sinh tham gia hoạt động âm nhạc, hỗ trợ ít nhất 100 câu lạc bộ học đường/năm.

- Thực hiện phổ cập nhạc cụ để phát triển năng lực thực hành, theo xu hướng giáo dục âm nhạc Việt Nam. Tổ chức các chương trình học và thực hành nhạc cụ (piano, guitar, nhị, violin, trống…), lồng ghép nội dung âm nhạc truyền thống (Chèo, ca trù, hát văn…) và hiện đại từ mầm non đến Trung học phổ thông. Hỗ trợ trang thiết bị, học bổng cho học sinh năng khiếu, khắc phục tình trạng thiếu nhạc cụ hiện đại. Đến năm 2030, phấn đấu 100% trường học có chương trình âm nhạc chất lượng cao, phấn đấu khoảng 70% học sinh Trung học cơ sở được tiếp cận và trải nghiệm ít nhất một loại nhạc cụ, hoặc kỹ năng âm nhạc cơ bản hoặc biểu diễn, tăng dần tỷ lệ giáo viên chuyên ngành đạt chuẩn.

- Khuyến khích các cơ sở giáo dục thành lập câu lạc bộ âm nhạc, xây dựng môi trường sinh hoạt nghệ thuật thường xuyên; tổ chức các liên hoan, hội thi, ngày hội âm nhạc và chương trình giao lưu giữa các trường học, góp phần phát hiện năng khiếu, bồi dưỡng tình yêu nghệ thuật và nâng cao đời sống văn hóa học đường. Thành lập các câu lạc bộ âm nhạc học đường tại 100% trường học đến năm 2030, kết nối với cộng đồng để giao lưu, biểu diễn. Định kỳ hàng năm tổ chức "Ngày hội Âm nhạc học đường", "Liên hoan Câu lạc bộ hát - biểu diễn nhạc cụ - sáng tác trẻ" cấp thành phố, cuộc thi tiếng hát Phượng Hồng, Cuộc thi tài năng piano…; thành lập các câu lạc bộ âm nhạc học đường với ít nhất 50% trường tham gia liên hoan cấp thành phố.

Định kỳ mỗi năm 100% các trường đều tổ chức ít nhất một chuyên đề âm nhạc cấp thành phố. Kết hợp biểu diễn cộng đồng để lan tỏa giá trị văn hóa, góp phần giáo dục đạo đức và lối sống lành mạnh cho học sinh.

2.4. Phát hiện, bồi dưỡng và phát triển tài năng âm nhạc trẻ

- Xây dựng cơ chế phát hiện, tuyển chọn và bồi dưỡng tài năng âm nhạc từ bậc tiểu học; tổ chức các cuộc thi, liên hoan, trại sáng tác, chương trình biểu diễn và các lớp đào tạo chuyên sâu nhằm tạo nguồn nhân lực nghệ thuật chất lượng cao cho thành phố.

- Trên cơ sở kiện toàn Trường Trung cấp Văn hóa, Nghệ thuật và Du lịch Hải Phòng, từng bước hình thành chương trình đào tạo năng khiếu âm nhạc chất lượng cao; xây dựng lộ trình phát triển theo hướng chuyên nghiệp, gắn đào tạo với thực hành biểu diễn, giao lưu trong nước và quốc tế; đồng thời có chính sách học bổng, hỗ trợ và trọng dụng tài năng trẻ.

- Tổ chức chương trình bồi dưỡng năng khiếu âm nhạc chất lượng cao cho học sinh Hải Phòng trên cơ sở kiện toàn và nâng cao năng lực của Trường Trung

cấp Văn hóa, nghệ thuật và Du lịch Hải Phòng, tiến tới hình thành bộ phận chuyên trách khi đủ điều kiện:

+ *Giai đoạn khởi động (02- 03 năm đầu: từ năm 2026 - 2028):* tuyển chọn 50 - 70 học sinh/năm; theo nhóm chuyên ngành (thanh nhạc, khí nhạc, nhạc cụ dân tộc, sáng tác cơ bản…); tập trung xây dựng chuẩn chương trình, đội ngũ, quy chế phối hợp với ngành giáo dục; đánh giá định kỳ, bảo đảm tỷ lệ duy trì và chất lượng đầu ra.

+ *Giai đoạn ổn định (từ năm 2029 - 2030):* Nâng dần lên 80 - 120 học sinh/năm, theo điều kiện đội ngũ và cơ sở vật chất, hình thành các lớp chuyên sâu theo trình độ (cơ bản - nâng cao - định hướng chuyên nghiệp). Bắt đầu liên kết biểu diễn, festival, sân khấu cộng đồng để học sinh có môi trường thực hành.

+ *Tầm nhìn sau 2030:* Khi mô hình vận hành ổn định, đội ngũ và nguồn xã hội hóa được mở rộng, có thể hướng tới quy mô 120 - 150 học sinh/năm, nhưng vẫn giữ nguyên tắc tuyển chọn tinh gọn, chất lượng cao.

- Hỗ trợ học bổng, cơ hội biểu diễn quốc tế để phát triển tài năng, khắc phục tình trạng bỏ nghề đã đào tạo.

2.5. Đẩy mạnh chuyển đổi số trong giáo dục âm nhạc

Xây dựng hệ thống học liệu số, cơ sở dữ liệu về âm nhạc Hải Phòng phục vụ công tác giảng dạy, học tập, nghiên cứu và biểu diễn; từng bước số hóa các tư liệu, tác phẩm và giá trị âm nhạc tiêu biểu của thành phố.

Ứng dụng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo và các nền tảng học tập trực tuyến trong quản lý, giảng dạy và đánh giá kết quả học tập; xây dựng cơ sở dữ liệu quản lý giáo viên, học sinh năng khiếu, nghệ sĩ và các hoạt động âm nhạc nhằm nâng cao hiệu quả quản lý và phát triển nguồn nhân lực.

2.6. Nâng cao năng lực đào tạo âm nhạc chuyên nghiệp

Nghiên cứu, xây dựng lộ trình nâng cấp Trường Trung cấp Văn hóa, Nghệ thuật và Du lịch Hải Phòng thành trường cao đẳng khi đáp ứng đầy đủ các điều kiện theo quy định; đồng thời từng bước đầu tư cơ sở vật chất, trang thiết bị, đội ngũ giảng viên và chương trình đào tạo theo hướng hiện đại, hội nhập.

Sau năm 2030, trên cơ sở nhu cầu phát triển và điều kiện thực tiễn, nghiên cứu thành lập Học viện Âm nhạc Hải Phòng hoặc trung tâm đào tạo tài năng nghệ thuật cấp vùng, góp phần xây dựng Hải Phòng trở thành trung tâm đào tạo, nghiên cứu và phát triển âm nhạc của vùng Đồng bằng sông Hồng và Duyên hải Bắc Bộ, đáp ứng yêu cầu xây dựng Thành phố âm nhạc trong tầm nhìn đến năm 2045.

3. Tổ chức các hoạt động âm nhạc cộng đồng và bảo tồn, phát huy giá trị di sản âm nhạc

3.1. Phát triển mạng lưới câu lạc bộ âm nhạc cộng đồng

- Xây dựng và phát triển hệ thống câu lạc bộ âm nhạc, nghệ thuật tại các xã, phường, đặc khu, khu công nghiệp, doanh nghiệp, trường đại học, trung tâm văn hóa và các thiết chế văn hóa trên địa bàn thành phố theo hướng đa dạng, tự chủ và bền vững. Ban hành cơ chế hỗ trợ phù hợp để khuyến khích các câu lạc bộ duy trì hoạt động thường xuyên, từng bước hình thành mạng lưới sinh hoạt âm nhạc cộng đồng rộng khắp. Xây dựng cơ chế và hỗ trợ tối thiểu 130 câu lạc bộ âm nhạc, nghệ thuật tại xã, phường, đặc khu; tại các doanh nghiệp, khu công nghiệp; Trung tâm văn hoá, Điện ảnh, triển lãm thành phố, Hội liên hiệp Văn học, nghệ thuật Hải Phòng, câu lạc bộ tại các trường Đại học trên địa bàn thành phố. Hỗ trợ cho các câu lạc bộ âm nhạc, theo hướng tăng dần từng năm. Dự kiến thí điểm hỗ trợ từ năm 2027 và tăng dần trong những năm tiếp theo, mỗi năm 10%.

Tăng cường đầu tư trang thiết bị, bồi dưỡng chuyên môn, hỗ trợ tổ chức sinh hoạt, giao lưu, biểu diễn; đẩy mạnh kết nối giữa các câu lạc bộ với nhà trường, đơn vị nghệ thuật và các tổ chức xã hội nhằm lan tỏa phong trào văn hóa, văn nghệ quần chúng, xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh và nâng cao đời sống tinh thần của Nhân dân. Hướng dẫn và hỗ trợ gần 1.000 Câu lạc bộ cộng đồng duy trì hoạt động, với ít nhất 1000 buổi sinh hoạt/năm. Hỗ trợ trang thiết bị (khi nguồn lực cho phép), bồi dưỡng, hướng dẫn kỹ năng, tổ chức giao lưu cấp xã, phường, đặc khu. Kết nối Câu lạc bộ với trường học để phổ cập âm nhạc, góp phần xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh.

3.2. Nâng cao chất lượng các hoạt động biểu diễn âm nhạc, nghệ thuật

Đổi mới nội dung, hình thức tổ chức các chương trình nghệ thuật phục vụ nhiệm vụ chính trị và nhu cầu hưởng thụ văn hóa của Nhân dân; nâng cao chất lượng dàn dựng, biểu diễn, từng bước xây dựng các chương trình nghệ thuật có giá trị tư tưởng và nghệ thuật cao, mang đậm bản sắc Hải Phòng. Tăng cường quy mô và chất lượng hoạt động biểu diễn để đáp ứng nhu cầu tinh thần của Nhân dân và phục vụ nhiệm vụ chính trị, với dự kiến khoảng 1.500 buổi biểu diễn, chương trình nghệ thuật chuyên nghiệp và bán chuyên nghiệp/năm (tăng 20% so với 1.200 buổi giai đoạn 2021 - 2025)

Ưu tiên sáng tác, dàn dựng các tác phẩm về lịch sử, văn hóa, con người Hải Phòng; phát huy giá trị di sản văn hóa, phản ánh công cuộc xây dựng và phát triển thành phố trong thời kỳ mới; đồng thời quan tâm các tác phẩm phục vụ công nhân, người lao động, thanh thiếu nhi và các đối tượng chính sách; đề tài phục vụ các tầng lớp Nhân dân thành phố, phòng chống ma túy và mặt trái của quá trình phát triển, gắn với phát triển du lịch, với ít nhất 20 vở diễn mới/năm. Tổ chức khoảng 350 - 450 buổi biểu diễn miễn phí phục vụ Nhân dân (khoảng 350 buổi lưu diễn theo chương trình sân khấu truyền hình), thu hút khán giả/năm (tăng 30% so với hiện nay), đảm bảo khoảng 50% công nhân, người lao động được tiếp cận, thưởng thức các chương trình nghệ thuật. Tổ chức các chương trình nghệ thuật quy mô lớn chào mừng kỷ niệm các ngày lễ lớn phục vụ các nhiệm vụ chính trị của thành

phố và đất nước, kỷ niệm Ngày Văn hóa Việt Nam với ít nhất 10 - 12 chương trình/năm.

Khuyến khích các đơn vị nghệ thuật, doanh nghiệp và các tổ chức xã hội tham gia tổ chức các chương trình biểu diễn tại nhà hát, quảng trường, không gian công cộng, khu du lịch và các thiết chế văn hóa; từng bước hình thành thị trường biểu diễn chuyên nghiệp, đa dạng hóa sản phẩm văn hóa và thúc đẩy phát triển công nghiệp văn hóa. Các doanh nghiệp, các đơn vị nghệ thuật tổ chức khoảng 1.000 chương trình nghệ thuật phục vụ nhu cầu giải trí khác tại các thiết chế văn hóa (phòng trà, các nhà văn hóa, các rạp hát, trung tâm tổ chức sự kiện, khu du lịch), với doanh thu từ bán vé và tài trợ đạt 30 - 40 tỷ đồng/năm (tăng 60% so với 2021 - 2025).

3.3. Xây dựng thương hiệu các sự kiện âm nhạc của Hải Phòng

Từng bước xây dựng Hải Phòng trở thành trung tâm tổ chức các sự kiện âm nhạc, nghệ thuật có quy mô vùng, quốc gia và quốc tế; chủ động đăng cai các liên hoan, festival, cuộc thi và chương trình nghệ thuật lớn nhằm quảng bá hình ảnh thành phố, thúc đẩy giao lưu, hợp tác và hội nhập quốc tế. Đăng cai, tổ chức các sự kiện âm nhạc, nghệ thuật quy mô quốc gia, quốc tế để khẳng định vị thế trung tâm văn hóa vùng Duyên hải Bắc Bộ, với ít nhất 1 sự kiện quốc tế/năm từ 2027. Tổ chức các cuộc thi sáng tác định kỳ hàng năm: sáng tác ca khúc, sáng tác kịch bản sân khấu về các đề tài phù hợp với tuyên truyền phục vụ nhiệm vụ chính trị; tổ chức các trại sáng tác tại Hải Phòng với nhiều đề tài khác nhau để các nghệ sĩ có không gian sáng tạo, có những tác phẩm âm nhạc nổi tiếng được ra đời tại thành phố. Tổ chức các hoạt động vinh danh tác giả, tác phẩm trong lĩnh vực âm nhạc, nghệ thuật; giới thiệu gương mặt nghệ sĩ tiêu biểu toàn quốc.

Duy trì, nâng tầm các cuộc thi, liên hoan nghệ thuật truyền thống và hiện đại; khuyến khích sáng tác các tác phẩm mới về Hải Phòng, tổ chức các trại sáng tác, hoạt động vinh danh tác giả, tác phẩm và nghệ sĩ có nhiều đóng góp cho sự phát triển văn hóa, nghệ thuật của thành phố. Tổ chức định kỳ hàng năm các cuộc thi: "Giọng hát hay các ca khúc về Hải Phòng" (thu hút 500 thí sinh); "Tiếng hát Phượng Hồng"; "Sơn ca"; Hội diễn ca múa nhạc không chuyên toàn thành phố; sáng tác ca khúc dành cho học sinh; Tiếng hát công nhân, người lao động (tăng 25% quy mô so với hiện nay). Tổ chức Liên hoan các ban nhạc học sinh, sinh viên Hải Phòng mở rộng 2 năm một lần, kết hợp quốc tế từ năm 2028, thu hút 200 - 300 học sinh tham gia và 7000 khán giả.

Xây dựng một số sự kiện âm nhạc trở thành thương hiệu đặc trưng của Hải Phòng gắn với Lễ hội Hoa Phượng Đỏ, các lễ hội văn hóa, du lịch và các sự kiện lớn của thành phố, tạo sức lan tỏa trong nước và quốc tế.

3.4. Bảo tồn và phát huy giá trị di sản âm nhạc

Đẩy mạnh công tác nghiên cứu, sưu tầm, bảo tồn và phát huy các loại hình âm nhạc truyền thống, nghệ thuật dân gian và di sản văn hóa phi vật thể trên địa bàn thành phố; xây dựng cơ sở dữ liệu số về di sản âm nhạc Hải Phòng phục vụ công tác nghiên cứu, giáo dục và quảng bá.

Đưa nội dung giáo dục di sản âm nhạc địa phương vào các hoạt động giáo dục chính khóa, ngoại khóa và trải nghiệm trong nhà trường; khuyến khích học sinh, sinh viên tham gia tìm hiểu, thực hành và biểu diễn các loại hình nghệ thuật truyền thống, góp phần bồi dưỡng lòng yêu quê hương, ý thức gìn giữ bản sắc văn hóa dân tộc, đảm bảo 80% học sinh từ mầm non đến THPT tiếp cận ít nhất một loại hình di sản/năm (hát văn, ca trù, chèo…).

Duy trì và mở rộng các câu lạc bộ, lớp truyền dạy, liên hoan, cuộc thi và không gian biểu diễn đối với các loại hình nghệ thuật truyền thống như chèo, ca trù, hát văn, hát đúm, hát trống quân và các di sản văn hóa đặc sắc của địa phương; gắn hoạt động bảo tồn với phát triển du lịch, giáo dục cộng đồng và quảng bá hình ảnh Hải Phòng. Tổ chức thường niên các hoạt động biểu diễn âm nhạc, nghệ thuật truyền thống, với ít nhất 200 buổi/năm. Tổ chức Liên hoan âm nhạc truyền thống dành cho học sinh, sinh viên trong các nhà trường, thu hút 300-500 học sinh tham gia/năm, lồng ghép giáo dục đạo đức và bản sắc dân tộc. Tổ chức định kỳ hàng năm các cuộc "Liên hoan các ban nhạc dân tộc Hải Phòng mở rộng"; tổ chức các cuộc Liên hoan, cuộc thi các loại hình âm nhạc truyền thống: hát trống quân, hát Đúm, chầu văn và ca trù - 02 loại hình đã được UNESCO ghi danh); tổ chức "Không gian Di sản sống": không gian biểu diễn tại Quảng trường Nhà hát, Trung tâm văn hóa, trường học, khu dân cư);

Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số trong bảo tồn và phát huy di sản; số hóa, lưu trữ và phổ biến các tác phẩm, chương trình nghệ thuật truyền thống trên các nền tảng số của thành phố; từng bước xây dựng kho dữ liệu mở về âm nhạc và di sản văn hóa Hải Phòng, tạo điều kiện để đông đảo Nhân dân và du khách trong nước, quốc tế tiếp cận, khai thác và nghiên cứu.

4. Về hạ tầng và hình thành các thiết chế văn hoá - âm nhạc

4.1. Nâng cấp, hiện đại hóa và khai thác hiệu quả hệ thống thiết chế văn hóa

Rà soát, sửa chữa, nâng cấp đồng bộ hệ thống nhà hát, trung tâm văn hóa, cung văn hóa, bảo tàng và các thiết chế văn hóa hiện có theo hướng hiện đại, đa chức năng, đáp ứng yêu cầu tổ chức các hoạt động âm nhạc, nghệ thuật chất lượng cao và hội nhập quốc tế. Ưu tiên đầu tư trang thiết bị âm thanh, ánh sáng, sân khấu, công nghệ trình diễn và các hạng mục kỹ thuật chuyên ngành, bảo đảm đáp ứng yêu cầu tổ chức các chương trình nghệ thuật quy mô lớn. Khắc phục tình trạng xuống cấp các nhà hát (hiện 3 nhà hát chuyên nghiệp thiếu âm thanh ánh sáng hiện đại, diện tích hạn chế). Sửa chữa, nâng cấp, bổ sung trang thiết bị đạt chuẩn cho các thiết chế hiện có (Nhà hát Thành phố, Nhà hát Hoa Phượng, Trung

tâm Văn hóa Xứ Đông, Nhà hát Tháng Tám, Cung Văn hóa Thanh Thiếu nhi thành phố…), trang bị hệ thống âm thanh, ánh sáng chuẩn quốc tế (đầu tư giai đoạn 2026 - 2030).

Xây dựng cơ chế quản lý, khai thác hiệu quả hệ thống thiết chế văn hóa trên địa bàn thành phố theo hướng mở, tăng cường xã hội hóa và sử dụng đa mục đích; phát huy tối đa công năng phục vụ biểu diễn nghệ thuật, giáo dục, sáng tạo, giao lưu văn hóa và phát triển công nghiệp văn hóa, đáp ứng nhu cầu hưởng thụ văn hóa ngày càng cao của Nhân dân. Hàng năm xây dựng kế hoạch khai thác hiệu quả thiết chế văn hóa toàn thành phố phục vụ phát triển âm nhạc - nghệ thuật Hải Phòng, với ít nhất 800 buổi biểu diễn/năm (tăng 20% so với 2021 - 2025), ưu tiên chương trình miễn phí và giáo dục cộng đồng.

4.2. Hình thành các không gian và tụ điểm âm nhạc của thành phố

Xây dựng cơ chế, chính sách khuyến khích các tổ chức, doanh nghiệp và nhà đầu tư tham gia hình thành hệ thống không gian âm nhạc, nghệ thuật tại các quảng trường, công viên, khu du lịch, khu đô thị mới, trung tâm thương mại và các thiết chế văn hóa; từng bước xây dựng mạng lưới các "Tụ điểm âm nhạc Hải Phòng" phục vụ hoạt động biểu diễn thường xuyên, phát triển kinh tế ban đêm và quảng bá hình ảnh thành phố. Hình thành các không gian âm nhạc quy mô vừa và lớn. Xây dựng và duy trì ít nhất 10 địa điểm tổ chức các hoạt động văn hóa và âm nhạc: Nhà hát thành phố, Nhà hát Hoa Phượng, Trung tâm văn hóa Xứ Đông, Cung Văn hóa Thanh thiếu niên thành phố, Cung Văn hóa Lao động hữu nghị Việt Tiệp, Công viên Hạnh Phúc…và các không gian âm nhạc được đầu tư từ nguồn xã hội hóa: Quảng trưởng Châu Âu, đảo Hoàng Gia Vũ Yên của tập đoàn Vingroup; khu du lịch dịch vụ Vịnh trung tâm Cát Bà của tập đoàn Sun Group; quảng trường Khu du lịch quốc tế Đồi Rồng - Đồ Sơn; Trung tâm Tổ chức sự kiện Rừng trong phố (Rừng iPhố); Phòng trà Opus, The Opera, Garden Hill…tạo nên hệ sinh thái văn hóa phong phú, kết hợp giữa biểu diễn chuyên nghiệp và hoạt động nghệ thuật gần gũi cộng đồng.

Xây dựng một số không gian biểu diễn chuyên biệt: Không gian biểu diễn múa rối nước; múa rối cạn, hát xẩm, ca trù; nghệ thuật sắp đặt và chế tác con rối; trưng bày các bản nhạc, tư liệu về âm nhạc, nhằm tổ chức các hoạt động trưng bày, biểu diễn nghệ thuật truyền thống một cách bài bản, và tạo điều kiện thuận lợi cho công chúng tiếp cận, thưởng thức và tương tác với các sản phẩm văn hóa độc đáo.

Phát huy hiệu quả các thiết chế văn hóa hiện có kết hợp với các công trình văn hóa, du lịch, dịch vụ được đầu tư từ nguồn lực xã hội hóa để hình thành hệ sinh thái không gian biểu diễn đa dạng, đáp ứng nhu cầu của nhiều đối tượng công chúng, từ các chương trình nghệ thuật hàn lâm đến các hoạt động âm nhạc đường phố, nghệ thuật cộng đồng và sáng tạo đương đại.

4.3. Xây dựng các không gian văn hóa, bảo tàng và trải nghiệm âm nhạc

Từng bước xây dựng các không gian biểu diễn chuyên đề dành cho nghệ thuật truyền thống và nghệ thuật đương đại; phát triển các không gian trải nghiệm, sáng tạo, trưng bày và giới thiệu lịch sử âm nhạc Hải Phòng, tạo điều kiện để công chúng được tiếp cận, thưởng thức và tương tác với các giá trị văn hóa đặc sắc của thành phố.

Nghiên cứu mở rộng chức năng của hệ thống bảo tàng theo hướng kết hợp giữa bảo tồn và phát huy giá trị di sản với giáo dục, trải nghiệm và du lịch văn hóa; xây dựng không gian giới thiệu các nhạc sĩ, nghệ sĩ tiêu biểu của Hải Phòng, các tư liệu, hiện vật, tác phẩm âm nhạc và các loại hình nghệ thuật truyền thống đặc sắc của địa phương, góp phần xây dựng bảo tàng trở thành điểm đến văn hóa, giáo dục và du lịch hấp dẫn.

Khai thác và mở rộng chức năng hoạt động của Bảo tàng Hải Phòng, không chỉ giữ vững vai trò là "địa chỉ đỏ" trong việc lưu giữ, bảo tồn, lan tỏa các giá trị lịch sử mà còn là không gian mở đa sắc màu, nơi trưng bày, giới thiệu những hình ảnh, bản nhạc, tư liệu về âm nhạc của các nhạc sĩ, ca sĩ nổi tiếng sinh sống và hoạt động nghệ thuật tại Hải Phòng qua các giai đoạn lịch sử (Văn Cao, Đoàn Chuẩn, Đỗ Nhuận, Hoàng Quý cùng nhiều nghệ sĩ đương đại) và các di sản âm nhạc đặc trưng vùng cửa biển (Ca Trù, Hát Đúm, Chèo, Hát văn), nơi công chúng có thể tiếp cận, trải nghiệm và tương tác, cảm thụ sâu sắc giá trị âm nhạc của thành phố góp phần bảo tồn di sản, giáo dục thẩm mỹ cho thế hệ trẻ và trở thành điểm đến văn hóa - du lịch hấp dẫn, hỗ trợ phát triển công nghiệp âm nhạc.

4.4. Hoàn thiện cơ chế huy động nguồn lực phát triển hạ tầng văn hóa - âm nhạc

Xây dựng và hoàn thiện các cơ chế, chính sách khuyến khích đầu tư, xã hội hóa phát triển hạ tầng văn hóa - âm nhạc; tạo điều kiện thuận lợi để doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tham gia đầu tư, quản lý, khai thác các thiết chế văn hóa, không gian biểu diễn và các công trình phục vụ hoạt động âm nhạc.

Ưu tiên các chính sách hỗ trợ ban đầu đối với các dự án hình thành không gian biểu diễn, tụ điểm âm nhạc, trung tâm sáng tạo và các mô hình kết hợp văn hóa với du lịch, thương mại và dịch vụ; từng bước xây dựng hệ sinh thái hạ tầng văn hóa hiện đại, đồng bộ, góp phần đưa Hải Phòng trở thành Thành phố âm nhạc và trung tâm văn hóa, nghệ thuật của vùng Đồng bằng sông Hồng và Duyên hải Bắc Bộ. Nghiên cứu ban hành cơ chế hỗ trợ ban đầu (ưu đãi thuế, quỹ hỗ trợ cho từng sự kiện) để doanh nghiệp khai thác, hình thành "Tụ điểm Âm nhạc Hải Phòng" với ít nhất 5 không gian mới/năm từ 2027, phục vụ 300.000 lượt khán giả/năm.

Nghiên cứu phát triển hệ thống không gian Âm nhạc theo mô hình 03 tầng:

+ Tầng 1: Tầng đỉnh cao/Chuyên nghiệp: Đầu tư hoàn thiện công năng âm thanh, ánh sáng Nhà hát Hoa Phượng, Nhà hát thành phố; quy hoạch sân khấu ngoài trời đa năng quy mô lớn (20.000 - 30.000 chỗ) tại Khu đô thị mới Bắc Sông Cấm để sẵn sàng tổ chức các Mega Concert quốc tế.

+ Tầng 2: Tầng Du lịch và Kinh tế đêm: Định danh chuỗi "Phố âm nhạc", "Tuyến đường âm nhạc" tại phố đi bộ, phố Thế Lữ, hồ Tam Bạc, Đồ Sơn, Cát Bà, Đảo Vũ Yên; duy trì và nhân rộng mô hình biểu diễn tại Nhà Kèn.

+ Tầng 3: Tầng Cộng đồng và Học đường: Khai thác hiệu quả 100% Trung tâm văn hóa/Nhà văn hóa cấp xã, thôn để làm điểm sinh hoạt Câu lạc bộ âm nhạc; hỗ trợ kinh phí hoạt động cho tối thiểu 130 Câu lạc bộ âm nhạc cơ sở.

5. Về phát triển công nghiệp âm nhạc, liên kết, hợp tác, truyền thông và hội nhập quốc tế

5.1. Phát triển công nghiệp âm nhạc

Phát triển công nghiệp âm nhạc trở thành một trong những lĩnh vực trọng điểm của công nghiệp văn hóa thành phố; từng bước hình thành hệ sinh thái âm nhạc đồng bộ từ sáng tác, đào tạo, sản xuất, biểu diễn, phát hành, truyền thông đến khai thác các sản phẩm, dịch vụ văn hóa có giá trị gia tăng cao. Xây dựng và phát triển thương hiệu "Hải Phòng - Thành phố âm nhạc" gắn với bản sắc văn hóa, đô thị biển hiện đại và hội nhập quốc tế; khuyến khích đổi mới sáng tạo, ứng dụng khoa học, công nghệ và chuyển đổi số trong sản xuất, biểu diễn và phân phối các sản phẩm âm nhạc.

Hoàn thiện cơ chế, chính sách khuyến khích doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân đầu tư phát triển công nghiệp âm nhạc; thúc đẩy xã hội hóa các hoạt động biểu diễn, sản xuất, phát hành và kinh doanh dịch vụ âm nhạc; tạo môi trường thuận lợi để hình thành thị trường âm nhạc chuyên nghiệp, từng bước nâng cao đóng góp của công nghiệp âm nhạc vào tăng trưởng kinh tế và phát triển công nghiệp văn hóa của thành phố.

5.2. Liên kết phát triển âm nhạc với du lịch, thể thao và các ngành công nghiệp văn hóa

Phát triển âm nhạc trở thành một sản phẩm văn hóa đặc trưng, gắn kết chặt chẽ với du lịch, thể thao, thương mại, dịch vụ và kinh tế ban đêm; từng bước hình thành hệ sinh thái *"Âm nhạc - Du lịch - Sự kiện - Dịch vụ - Kinh tế đêm"*, góp phần nâng cao sức hấp dẫn của thành phố và tạo động lực phát triển kinh tế. Đẩy mạnh tổ chức các chương trình biểu diễn tại các khu du lịch, quảng trường, công viên, không gian công cộng và các thiết chế văn hóa; phát triển các sản phẩm du lịch gắn với âm nhạc, lễ hội và di sản văn hóa; xây dựng các tuyến, điểm đến và không gian trải nghiệm văn hóa - âm nhạc phục vụ Nhân dân và du khách.

Nghiên cứu phát triển Sản phẩm Âm nhạc và Kết nối Du lịch: xây dựng Chuỗi sự kiện "Hải Phòng - Bản giao hưởng 4 mùa":

+ Mùa Xuân: Lễ hội âm nhạc truyền thống & di sản (Ca trù, Hát văn, Chèo);

+ Mùa Hè: Festival Âm nhạc Biển và Lễ hội Hoa Phượng Đỏ;

+ Mùa Thu: Lễ hội âm nhạc Mùa Thu (Autumn Music Fest) và concert trải nghiệm di sản Côn Sơn - Kiếp Bạc;

+ Mùa Đông: Lễ hội âm nhạc điện tử (EDM Fest); đêm nhạc giao thừa và các giải thưởng âm nhạc trẻ.

- Phát triển chuỗi sản phẩm "Music Tour": Đưa biểu diễn âm nhạc trở thành một thành tố đáng trải nghiệm trong các chương trình du lịch Foodtour, du lịch du thuyền Cát Bà, du lịch nghỉ dưỡng Đồ Sơn.

Tập trung xây dựng và phát triển một số sự kiện âm nhạc có quy mô quốc gia, quốc tế trở thành thương hiệu thường niên của thành phố; tăng cường hợp tác với doanh nghiệp để tổ chức các chương trình nghệ thuật có chất lượng cao, có khả năng thu hút đông đảo công chúng, góp phần phát triển thị trường biểu diễn và nâng cao giá trị kinh tế của các hoạt động văn hóa. Từng bước xây dựng ít nhất 01 sự kiện âm nhạc thường niên có tính nhận diện cao của thành phố. Đẩy mạnh xã hội hóa, hợp tác với doanh nghiệp để tổ chức các chương trình nghệ thuật quy mô lớn có tính thương mại, thu hút đông đảo khán giả trong và ngoài thành phố, góp phần trực tiếp vào tăng trưởng doanh thu công nghiệp văn hoá và dịch vụ du lịch. Lộ trình thực hiện: giai đoạn 2027- 2029 mỗi năm tổ chức hoặc đăng cai từ 01- 02 sự kiện âm nhạc quy mô lớn; từ năm 2030 duy trì tối thiểu 01 sự kiện âm nhạc mang tính thương hiệu cấp thành phố hằng năm và ít nhất 01 chương trình nghệ thuật quy mô lớn có tính thương mại cao.

5.3. Đổi mới và nâng cao hiệu quả công tác truyền thông

Xây dựng và triển khai chiến lược truyền thông tổng thể nhằm quảng bá hình ảnh "Hải Phòng - Thành phố âm nhạc", tạo sự đồng thuận xã hội và nâng cao nhận diện thương hiệu trong nước và quốc tế. Xây dựng, quản lý và sử dụng thống nhất bộ nhận diện truyền thông của Đề án trên các nền tảng truyền thông và tại các sự kiện văn hóa, nghệ thuật của thành phố. Ban hành và sử dụng thống nhất 01 bộ nhận diện truyền thông "Hải Phòng - Thành phố Âm nhạc" trong năm đầu triển khai Đề án; 100% sự kiện, ấn phẩm, sản phẩm truyền thông thuộc Đề án áp dụng thống nhất bộ nhận diện này.

Phát huy vai trò của các cơ quan báo chí, hệ thống truyền thông số và mạng xã hội trong công tác tuyên truyền, quảng bá các hoạt động âm nhạc; đẩy mạnh sản xuất các sản phẩm truyền thông đa phương tiện, ứng dụng công nghệ số nhằm lan tỏa hình ảnh, giá trị văn hóa và các sự kiện âm nhạc của Hải Phòng đến đông đảo công chúng. Duy trì chuyên mục âm nhạc - nghệ thuật cố định trên Báo và Phát thanh, truyền hình Hải Phòng với tần suất tối thiểu:

+ 02 - 04 tin, bài/tuần trên báo in và báo điện tử;

+ 02 chương trình/tháng trên phát thanh - truyền hình;

+ 01 chương trình chuyên đề hoặc tọa đàm chuyên sâu/quý.

Hằng năm sản xuất từ 50 - 100 sản phẩm truyền thông số (video, phóng sự, podcast, livestream sự kiện, sản phẩm đa phương tiện); phấn đấu:

+ Tối thiểu 5 - 10 triệu lượt tiếp cận/năm trên các nền tảng số;

+ Tối thiểu 500.000 lượt tương tác/năm đối với các nội dung trọng điểm;

+ 100% sự kiện âm nhạc quy mô lớn được truyền thông trước, trong và sau sự kiện theo kế hoạch riêng.

Tổ chức ít nhất 01 lớp tập huấn/năm về truyền thông âm nhạc, văn hóa và kỹ năng truyền thông số cho đội ngũ phóng viên, biên tập viên, cán bộ truyền thông và người sáng tạo nội dung; xây dựng cơ sở dữ liệu truyền thông số về hoạt động âm nhạc của thành phố trước năm 2028.

Xây dựng cơ sở dữ liệu truyền thông số về âm nhạc và nghệ thuật Hải Phòng; thường xuyên đánh giá hiệu quả truyền thông trên cơ sở các tiêu chí về mức độ nhận diện thương hiệu, sức lan tỏa xã hội và mức độ hài lòng của công chúng, làm cơ sở điều chỉnh nội dung, phương thức truyền thông phù hợp với từng giai đoạn phát triển.

5.4. Mở rộng hợp tác và hội nhập quốc tế

Đẩy mạnh hợp tác với các địa phương, tổ chức quốc tế, cơ sở đào tạo, các trung tâm và thành phố có thế mạnh về âm nhạc nhằm trao đổi kinh nghiệm, chuyển giao tri thức, phát triển nguồn nhân lực và quảng bá hình ảnh Hải Phòng.

Chủ động đăng cai và tham gia các liên hoan, festival, cuộc thi, chương trình giao lưu âm nhạc, nghệ thuật có quy mô khu vực và quốc tế; từng bước xây dựng Hải Phòng trở thành điểm đến của các sự kiện âm nhạc lớn, góp phần nâng cao vị thế của thành phố trong mạng lưới hợp tác văn hóa quốc tế. Đăng cai, tổ chức các sự kiện âm nhạc quốc tế và khu vực: Liên hoan ban nhạc các thành phố biển; Liên hoan âm nhạc ASEAN; Liên hoan nghệ thuật dân gian Việt Nam mở rộng; Liên hoan múa rối quốc tế…. Mời các đoàn, nhóm nghệ sỹ nước ngoài tham gia biểu diễn trong các sự kiện văn hóa, chính trị của thành phố như: Lễ hội Hoa Phượng Đỏ, Lễ hội Côn Sơn, Kiếp Bạc.

Khuyến khích các đơn vị nghệ thuật của thành phố mở rộng hợp tác biểu diễn, đào tạo, sáng tác và sản xuất với các đối tác nước ngoài; tạo điều kiện để đội ngũ nghệ sĩ, đạo diễn, biên đạo, nhạc sĩ, chuyên gia kỹ thuật và cán bộ quản lý văn hóa được tham gia các chương trình đào tạo, bồi dưỡng, trao đổi nghề nghiệp trong và ngoài nước; đồng thời mời các chuyên gia, nghệ sĩ quốc tế tham gia các chương trình nghệ thuật, dự án hợp tác và hoạt động đào tạo tại Hải Phòng.

Từng bước nghiên cứu, chuẩn bị các điều kiện cần thiết để tham gia các mạng lưới hợp tác quốc tế về đô thị sáng tạo và âm nhạc, góp phần khẳng định vị thế, thương hiệu và sức cạnh tranh của Hải Phòng trên bản đồ văn hóa khu vực và thế giới.

6. Về cơ chế, chính sách, nguồn lực

6.1. Hoàn thiện cơ chế, chính sách đặc thù về phát triển văn hoá và âm nhạc, nghệ thuật

Quán triệt tinh thần Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị, thành phố xây dựng cơ chế đặc thù nhằm phát huy văn hóa, âm nhạc như động lực nội sinh, từng bước hình thành hệ sinh thái công nghiệp âm nhạc bền vững.

- Giai đoạn 2026 - 2030: Hoàn thiện nền tảng thể chế, thí điểm chính sách đặc thù:

+ Tổ chức Giải thưởng Văn học - Nghệ thuật Hải Phòng định kỳ 02 năm/lần nhằm tôn vinh các tác giả, nghệ sĩ có đóng góp xuất sắc trong lĩnh vực văn học - nghệ thuật.

+ Hỗ trợ 100 - 150 chương trình nghệ thuật phục vụ cộng đồng mỗi năm nhằm tạo điều kiện để người dân tiếp cận các hoạt động văn hóa - nghệ thuật một cách thường xuyên, chất lượng (định kỳ tổ chức 03 buổi/tuần tại Nhà Kèn vườn hoa Nguyễn Du, khu vực trung tâm thành phố, phố đi bộ Bạch Đằng); đặt hàng 5-10 tác phẩm âm nhạc mới về Hải Phòng/năm nhằm tạo ra các sản phẩm âm nhạc mới, đa dạng, có chất lượng phản ánh đặc trưng văn hóa, lịch sử, con người Hải Phòng, góp phần xây dựng bản sắc âm nhạc riêng cho thành phố.

+ Hỗ trợ đào tạo chuyên sâu 100 học sinh năng khiếu âm nhạc/năm nhằm phát hiện, bồi dưỡng và phát triển tài năng âm nhạc, hình thành thế hệ nghệ sĩ trẻ có năng lực chuyên môn và sẵn sàng hội nhập trong môi trường âm nhạc chuyên nghiệp trong nước và quốc tế.

+ Thí điểm ưu đãi đất đai, tín dụng, mặt bằng cho 2 - 5 doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực âm nhạc, biểu diễn, sản xuất nội dung số nhằm khuyến khích đổi mới sáng tạo, mở rộng thị trường, thúc đẩy phát triển kinh tế sáng tạo và nâng cao năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp trong nước.

+ Hỗ trợ kinh phí cho các câu lạc bộ nghệ thuật trên toàn thành phố tham gia hoạt động âm nhạc cộng đồng.

+ Quy hoạch, xây dựng trung tâm đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao, nơi nghiên cứu và sáng tạo nghệ thuật đa chức năng (sản xuất, phân phối sản phẩm nghệ thuật và tổ chức các sự kiện âm nhạc định kỳ hàng năm) tại khu vực phường Hải An gần sân bay Cát Bi nhằm góp phần thúc đẩy ngành công nghiệp văn hóa, nâng cao giá trị sáng tạo nghệ thuật.

+ Lựa chọn và phát huy các địa điểm sáng tác nghệ thuật thường niên theo hướng: Tận dụng hệ thống hạ tầng hiện có trong khu vực Vườn quốc gia Cát Bà để hình thành "trại sáng tác nghệ thuật" hoặc cải tạo các cơ sở hiện có tại Hòn Dấu Đồ Sơn thành không gian sáng tác kết hợp nghỉ dưỡng nhằm đảm bảo yếu tố

môi trường lý tưởng cho các hoạt động sáng tác, thu hút các văn nghệ sĩ trong nước và quốc tế tham gia.

+ Nghiên cứu hình thành Quỹ văn hoá nghệ thuật thành phố sau khi có hướng dẫn, quy định cụ thể của Trung ương; thành lập Quỹ Phát triển Âm nhạc Hải Phòng (nằm trong Quỹ Phát triển văn hóa nghệ thuật) hoạt động theo hình thức huy động tài trợ doanh nghiệp và một phần ngân sách hỗ trợ ban đầu theo quy định; hỗ trợ các dự án sáng tạo, chương trình đào tạo, bồi dưỡng tác giả và các hoạt động giới thiệu, quảng bá tác phẩm, góp phần phát triển văn hóa - nghệ thuật Hải Phòng bền vững và đa dạng.

+ Đề xuất các nhiệm vụ phát triển âm nhạc từ Quỹ văn hoá nghệ thuật của thành phố, huy động nguồn lực từ các tổ chức, doanh nghiệp, các cơ sở đào tạo nhằm hỗ trợ hoạt động đào tạo, sáng tác và biểu diễn cũng như bảo tồn phát huy các giá trị âm nhạc truyền thống để tổ chức các cuộc thi, liên hoan âm nhạc và cấp học bổng cho tài năng trẻ mà không phụ thuộc vào ngân sách nhà nước, qua đó góp phần đưa hoạt động âm nhạc trở nên phổ biến và dễ tiếp cận hơn với cộng đồng.

- Giai đoạn 2030 - 2045: Phát triển chiều sâu, hoàn thiện cơ chế vượt trội:

Nâng dần tỷ lệ đầu tư cho văn hóa; nghiên cứu ban hành chính sách thu hút, đãi ngộ nghệ sĩ, chuyên gia, nhà sản xuất âm nhạc chất lượng cao trong và ngoài nước; nghiên cứu hoàn thiện cơ chế ưu đãi cho khu tổ hợp sáng tạo, trung tâm biểu diễn hiện đại; hình thành ít nhất 01 thiết chế biểu diễn quy mô lớn đạt tiêu chuẩn quốc gia/khu vực, mở rộng các không gian âm nhạc, xây dựng các tụ điểm biểu diễn nghệ thuật thường xuyên. Từng bước đưa công nghiệp âm nhạc trở thành ngành kinh tế văn hóa có đóng góp rõ nét vào GRDP thành phố. Mục tiêu đến năm 2045, âm nhạc trở thành một trụ cột trong chiến lược phát triển văn hóa và công nghiệp sáng tạo của Hải Phòng; góp phần xây dựng con người phát triển toàn diện và bản sắc đô thị hiện đại.

6.2. Huy động và phân bổ nguồn lực đầu tư, nguồn vốn xã hội hoá

Nguồn lực thực hiện Đề án được bảo đảm theo nguyên tắc lồng ghép, tiết kiệm, hiệu quả và phù hợp khả năng cân đối ngân sách hằng năm. Kinh phí thực hiện các nhiệm vụ của Đề án chủ yếu được lồng ghép trong dự toán chi thường xuyên theo phân cấp ngân sách, trong đó:

- Ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch giữ vai trò trụ cột, sử dụng ngân sách sự nghiệp văn hóa để triển khai các nhiệm vụ bảo tồn, phát huy di sản âm nhạc, tổ chức hoạt động âm nhạc phục vụ cộng đồng và truyền thông xây dựng thương hiệu "Hải Phòng - Thành phố Âm nhạc", đồng thời đẩy mạnh huy động xã hội hóa đối với các hoạt động biểu diễn, sự kiện phù hợp.

- Ngành Giáo dục và Đào tạo tham gia với vai trò nền tảng, tập trung duy trì hoạt động âm nhạc học đường, bồi dưỡng giáo viên âm nhạc nòng cốt và phối hợp tổ chức một số hoạt động âm nhạc học sinh gắn với sự kiện chung của thành

phố; kinh phí thực hiện được lồng ghép trong chi sự nghiệp giáo dục và đào tạo hằng năm, bảo đảm gọn nhẹ, không làm phát sinh yêu cầu tăng ngân sách.

- Ngành Khoa học và Công nghệ thực hiện vai trò hỗ trợ, lồng ghép nhiệm vụ của Đề án trong các chương trình khoa học và công nghệ hằng năm, tập trung nghiên cứu, ứng dụng công nghệ số trong số hóa, lưu trữ, quảng bá di sản âm nhạc và hỗ trợ đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực công nghiệp văn hóa.

- Các sở, ngành liên quan khác căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động lồng ghép kinh phí thực hiện Đề án trong dự toán chi thường xuyên, bảo đảm phối hợp đồng bộ, không trùng lặp và không làm phát sinh nghĩa vụ ngân sách nhà nước.

Việc bố trí kinh phí được thực hiện theo lộ trình, có trọng tâm, trọng điểm, ưu tiên các nhiệm vụ mang tính nền tảng, lan tỏa rộng trong cộng đồng; khuyến khích huy động các nguồn lực xã hội hóa nhằm nâng cao hiệu quả và tính bền vững của Đề án. Kinh phí thực hiện Đề án không thấp hơn mức chi cho các hoạt động âm nhạc - nghệ thuật giai đoạn 2020 - 2025, đồng thời từng bước nâng cao tỷ trọng xã hội hóa theo định hướng phát triển công nghiệp văn hóa.

Với phương châm nhà nước và nhân dân cùng làm, xã hội hóa là một trong những biện pháp đổi mới phương thức vận hành kinh tế - xã hội nhằm phát huy nội lực, phát huy tính chủ động của mọi người dân, mọi cấp, mọi ngành, mọi thành phần kinh tế và mục tiêu hướng tới phải nhằm phục vụ lợi ích của cộng đồng, của nhân dân, của toàn xã hội. Xã hội hóa không chỉ là huy động nguồn lực tài chính mà còn là huy động mọi nguồn lực từ vốn, trí tuệ, kinh nghiệm tổ chức, quản lý, sức lao động...

6.3. Chính sách phát triển và đãi ngộ nguồn nhân lực âm nhạc

Trên cơ sở các nghị quyết, chương trình của Thành ủy, Hội đồng Nhân dân, Uỷ ban nhân dân thành phố về thu hút và trọng dụng nhân tài, thành phố xây dựng chính sách đồng bộ nhằm phát triển đội ngũ nghệ sĩ, giảng viên, nhà quản lý văn hóa và nhân lực kỹ thuật âm nhạc chất lượng cao, đáp ứng mục tiêu xây dựng "Thành phố Âm nhạc":

- Giai đoạn 2026 - 2030: Tạo nền tảng nguồn nhân lực chất lượng. Ban hành chính sách thu hút, đãi ngộ nghệ sĩ, giảng viên, chuyên gia âm nhạc có trình độ cao; phấn đấu thu hút 6-10 nhân sự chất lượng cao về công tác lâu dài tại thành phố. Hỗ trợ học bổng, kinh phí đào tạo nâng cao trình độ trong nước và quốc tế cho 3 - 5 lượt cán bộ, nghệ sĩ/năm. Tổ chức 3 - 7 lớp đào tạo, bồi dưỡng chuyên môn ngắn hạn/năm (biểu diễn, sáng tác, quản lý nghệ thuật, âm thanh - ánh sáng, sản xuất nội dung số). Hỗ trợ sáng tác mới 5 - 10 tác phẩm/năm; đặt hàng các công trình nghiên cứu, lý luận - phê bình âm nhạc. Thiết lập chương trình hợp tác với các học viện, trường đại học nghệ thuật uy tín trong nước để đào tạo liên kết,

trao đổi giảng viên. Hình thành đội ngũ nòng cốt có chuyên môn, có tư duy công nghiệp văn hóa và năng lực hội nhập.

- Giai đoạn 2030 - 2045: Xây dựng Nghị quyết của Hội đồng nhân dân thành phố quy định cơ chế, chính sách đặc thù phát triển âm nhạc và công nghiệp văn hóa: Chính sách đãi ngộ và thu hút tài năng: Quy định mức hỗ trợ đặc thù cho Nghệ nhân nhân dân, Nghệ nhân ưu tú truyền dạy di sản; cơ chế bồi dưỡng, đặt hàng sáng tác ca khúc/vở diễn chất lượng cao về Hải Phòng; chính sách thu hút các nhạc sĩ, hòa âm phối khí, nhà sản xuất âm nhạc tên tuổi về thành phố.

Phát triển đội ngũ chuyên gia và nhân lực đẳng cấp cao. Xây dựng cơ chế đãi ngộ đặc thù đối với nghệ sĩ, chuyên gia đầu ngành, nhà sản xuất âm nhạc có uy tín trong nước và quốc tế. Hình thành mạng lưới chuyên gia cố vấn nghệ thuật cho các chương trình, sự kiện quy mô lớn của thành phố. Hỗ trợ đào tạo dài hạn ở nước ngoài cho tài năng xuất sắc. Phát triển đội ngũ quản lý công nghiệp âm nhạc chuyên nghiệp, đáp ứng yêu cầu tổ chức sự kiện quy mô quốc gia, quốc tế.

Đến năm 2045, Hải Phòng có đội ngũ nghệ sĩ, nhà quản lý và nhân lực kỹ thuật âm nhạc đủ năng lực dẫn dắt thị trường, chủ động sáng tạo, tổ chức và sản xuất các sản phẩm âm nhạc có giá trị nghệ thuật và giá trị kinh tế cao.

6.4. Bảo đảm an ninh, trật tự và môi trường, phục vụ xây dựng và phát triển thành phố âm nhạc

Quán triệt tinh thần Nghị quyết 80-NQ/TW của Bộ Chính trị, xác định an ninh văn hoá là một bộ phận cấu thành an ninh phi truyền thống của đô thị sáng tạo, có ý nghĩa chiến lược trong quá trình xây dựng Thành phố Âm nhạc. Phát triển công nghiệp âm nhạc phải đi đôi với bảo vệ nền tảng tư tưởng, chủ quyền văn hoá và môi trường xã hội lành mạnh:

- Giữ vững nền tảng tư tưởng trong sáng tạo nghệ thuật: Tăng cường định hướng, bồi dưỡng bản lĩnh chính trị cho đội ngũ văn nghệ sĩ; khuyến khích các tác phẩm có giá trị tư tưởng - nghệ thuật cao, góp phần bồi đắp lý tưởng, khát vọng phát triển và bản sắc con người Hải Phòng thời kỳ mới. 100% chương trình nghệ thuật sử dụng ngân sách nhà nước được thẩm định nội dung trước khi tổ chức.

- Chủ động bảo đảm an ninh, trật tự trong tổ chức sự kiện âm nhạc: 100% sự kiện quy mô lớn có phương án bảo đảm an ninh, an toàn, phòng cháy chữa cháy và quản lý đám đông được phê duyệt. Thiết lập cơ chế phối hợp liên ngành và quy trình xử lý khủng hoảng truyền thông, không để phát sinh "điểm nóng" về văn hoá - xã hội.

- Bảo vệ chủ quyền văn hoá và không gian mạng: Xây dựng hệ thống theo dõi, phân tích dữ liệu truyền thông số để phát hiện sớm thông tin sai lệch, vi phạm pháp luật. Xử lý kịp thời 100% vụ việc vi phạm được phát hiện; tăng cường thực thi pháp luật về bản quyền âm nhạc; nâng cao "sức đề kháng" xã hội trước các sản phẩm độc hại, phản cảm.

- Xây dựng môi trường văn hoá công cộng văn minh, kỷ cương: Ban hành bộ tiêu chí tổ chức sự kiện âm nhạc phù hợp chuẩn mực đô thị hiện đại. 100% đơn vị tổ chức ký cam kết tuân thủ quy định về nội dung, quảng bá và ứng xử văn hoá. Phát huy vai trò giám sát của cộng đồng, báo chí và các tổ chức nghề nghiệp.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Tổng kinh phí dự kiến giai đoạn 2026 - 2030 là: **1.257,041 tỷ đồng** *(Một nghìn hai trăm năm mươi bảy tỷ, không trăm bốn mươi mốt triệu đồng).*

- Nguồn ngân sách: **966,955 tỷ đồng**, trong đó:

+ Năm 2026: 151,245 tỷ đồng

+ Năm 2027: 188,515 tỷ đồng

+ Năm 2028: 195,265 tỷ đồng

+ Năm 2029: 196,251 tỷ đồng

+ Năm 2030: 235,715 tỷ đồng

- Nguồn vốn hợp pháp khác: Dự kiến huy động khoảng **290,086 tỷ đồng** trong giai đoạn 2026 - 2030, chiếm khoảng 30% so với tổng kinh phí thực hiện Đề án *(từ hoạt động biểu diễn phục vụ nhân dân và sự đồng hành của các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp, câu lạc bộ, cộng đồng trong việc triển khai và tổ chức các hoạt động, sự kiện trên toàn thành phố).*

- Phạm vi sử dụng kinh phí: Tập trung cho các hoạt động lễ hội, sự kiện; chương trình biểu diễn nghệ thuật; truyền thông, quảng bá hình ảnh thành phố; phát triển không gian văn hóa - sáng tạo và các hoạt động sáng tạo văn hóa.

- Bố trí kinh phí từ ngân sách thành phố theo dự toán hàng năm như sau:

+ Hoạt động chi thường xuyên (đã được cấp ngân sách sự nghiệp hàng năm của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch).

+ Ngân sách cấp bổ sung.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị các cơ quan phối hợp

1.1. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố

Chỉ đạo các tổ chức thành viên:

- Vận động cộng đồng dân cư và hội viên tham gia các phong trào văn hoá văn nghệ tại cộng đồng.

- Phối hợp trong công tác tổ chức cuộc thi, hội diễn âm nhạc và nghệ thuật chuyên và không chuyên hàng năm từ cơ sở đến thành phố theo Kế hoạch

1.2. Đề nghị Ban Tuyên giáo Thành ủy

Tham mưu Thành ủy lãnh đạo, chỉ đạo công tác tuyên truyền, quán triệt và định hướng tư tưởng, dư luận xã hội trong quá trình triển khai Đề án; bảo đảm thống nhất nhận thức và hành động trong hệ thống chính trị và sự đồng thuận của

Nhân dân. Chỉ đạo, định hướng nội dung tuyên truyền trên báo chí, truyền thông và các hoạt động văn hóa - nghệ thuật, phát huy vai trò của đội ngũ văn nghệ sĩ, trí thức trong lan tỏa các giá trị nhân văn, tiến bộ, góp phần xây dựng con người Hải Phòng trong giai đoạn phát triển mới.

2. Các Sở, ngành thành phố

2.1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Là cơ quan thường trực, chịu trách nhiệm chính trong việc triển khai thực hiện các nội dung của Đề án, chủ trì theo dõi, đôn đốc, tổng hợp, đánh giá hiệu quả thực hiện các nhiệm vụ được đề ra trong Đề án, định kỳ báo cáo Lãnh đạo Ủy ban nhân dân thành phố kết quả thực hiện.

- Tham mưu thành lập tổ tư vấn triển khai thực hiện các nội dung của Đề án.

2.1.1. Chủ trì thực hiện các nhiệm vụ

**** Năm 2026***

- Tổ chức các hoạt động âm nhạc nghệ thuật, tổ chức các sự kiện âm nhạc nghệ thuật quốc gia, quốc tế.

- Đăng cai tổ chức vinh danh tác giả, tác phẩm, tổ chức các cuộc thi cấp thành phố và Hải Phòng mở rộng.

- Tổ chức nghiên cứu, sưu tầm các di sản âm nhạc nghệ thuật trên địa bàn thành phố để xây dựng phương án bảo tồn, phát huy giá trị của di sản.

**** Năm 2027***

- Thực hiện các giải pháp nhằm nâng cao chất lượng hoạt động của các Câu lạc bộ âm nhạc cộng đồng và bảo tồn phát huy giá trị di sản âm nhạc, nghệ thuật.

**** Hàng năm***

- Tổ chức định kỳ hàng năm các cuộc: "Liên hoan nhã nhạc cung đình" "Liên hoan các ban nhạc dân tộc Hải Phòng mở rộng", "Không gian Di sản sống", "Liên hoan hát văn Hải Phòng mở rộng"; Trình diễn các loại hình nghệ thuật được UNESCO ghi danh … tại quảng trường, nhà hát, trung tâm văn hoá, trường học, khu dân cư.

- Hàng năm xây dựng các kế hoạch tổ chức các hoạt động âm nhạc và nghệ thuật trên địa bản thành phố đảm bảo đáp ứng các tiêu chí về nội dung, đa dạng về hình thức thể hiện và đối tượng phục vụ; lan toả rộng rãi trong nhân dân...

- Tổ chức quản lý thông tin, quảng cáo, bản quyền hình ảnh - âm thanh (*thực hiện từ năm 2027*).

- Tổ chức các hoạt động để phát triển công nghiệp âm nhạc và truyền thông cho các hoạt động của đề án (*thực hiện từ năm 2027*).

- Xây dựng hệ thống tiêu chí đánh giá mức độ chuyển biến về tư tưởng, nhận thức và hành động của cán bộ, nghệ sĩ, giáo viên, học sinh, sinh viên và Nhân dân đối với vai trò của âm nhạc trong xây dựng xã hội mới và con người

mới. Tổ chức đánh giá hàng năm việc thực hiện Đề án để xây dựng kế hoạch cho năm kế tiếp *(tổ chức hàng năm).*

2.2.2 Chủ trì cùng các cơ quan liên quan

**** Cùng Sở Tài chính, Sở Tư pháp, Nội vụ, Hội Liên hiệp văn học nghệ thuật và các ngành liên quan:***

- Xây dựng và hoàn thiện cơ chế chính sách để đảm bảo thực hiện các nội dung của đề án *(từ năm 2027)*.

**** Cùng Sở Tài chính:***

- Đề xuất sửa chữa nâng cấp và khai thác các thiết chế văn hoá phục vụ phát triển âm nhạc và nghệ thuật Hải Phòng *(từ năm 2027)*.

**** Cùng Sở Giáo dục và Đào tạo:***

- Xây dựng kế hoạch và phương án thực hiện để phát hiện bồi dưỡng và phát triển tài năng âm nhạc trẻ triển khai trong năm 2026.

- Tổ chức chương trình bồi dưỡng năng khiếu âm nhạc chất lượng cao cho học sinh Hải Phòng trên cơ sở kiện toàn và nâng cao năng lực của Trường Trung cấp Văn hóa - Nghệ thuật và Du lịch Hải Phòng *(thực hiện từ năm 2027)*, tiến tới hình thành bộ phận chuyên trách khi đủ điều kiện.

- Tổ chức Liên hoan các ban nhạc học sinh, sinh viên mở rộng *(thực hiện từ năm 2027).*

**** Cùng Sở Khoa học và Công nghệ***

- Phát triển dữ liệu truyền thông số, ứng dụng công nghệ để đo lường đánh giá truyền thông về âm nhạc và nghệ thuật *(hàng năm)*.

- Triển khai ứng dụng phần mềm tổng hợp thông tin để quản lý các tài năng, năng khiếu âm nhạc, nhằm hệ thống hóa toàn bộ số lượng, thành tích, tài năng âm nhạc hàng năm.

**** Cùng các đoàn thể chính trị - xã hội thành phố, Uỷ ban nhân dân xã, phường, đặc khu***

- Hỗ trợ các câu lạc bộ tổ chức định kỳ sinh hoạt, giao lưu nghệ thuật *(tổ chức hàng năm).*

- Hướng dẫn các câu lạc bộ âm nhạc, nghệ thuật cộng đồng tại các xã, phường, đặc khu, tổ dân phố, khu dân cư, nhà văn hoá duy trì và nâng cao chất lượng hoạt động *(tổ chức hàng năm).*

2.2.3. Phối hợp thực hiện

**** Phối hợp với Sở Ngoại vụ***

- Tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa quốc tế.

- Tổ chức cho đoàn nghệ thuật quốc tế tham gia biểu diễn tại Hải Phòng hàng năm.

- Phối hợp trong công tác hợp tác quốc tế và hội nhập phát triển về âm nhạc và nghệ thuật với các quốc gia *(hàng năm)*.

**** Phối hợp với Sở Giáo dục và Đào tạo***

- Tổ chức các lớp học, buổi hướng dẫn, biểu diễn, giáo dục di sản âm nhạc - nghệ thuật tại trường học, trung tâm văn hoá, nhà văn hoá xã, phường, đặc khu *(từ năm 2026)*.

- Tổ chức trại sáng tác âm nhạc dành cho học sinh, sinh viên *(từ năm 2027)*.

- Tổ chức chương trình "Ngày hội Âm nhạc học đường", "Liên hoan CLB hát - biểu diễn nhạc cụ - sáng tác trẻ" cấp thành phố, cuộc thi tiếng hát Phượng Hồng, Cuộc thi tài năng piano và hoạt động chuyên đề âm nhạc cấp thành phố.

- Lựa chọn thí điểm và xây dựng kế hoạch truyền dạy nghệ thuật và âm nhạc trong nhà trường *(từ năm 2027)*.

- Tổ chức các tiết học trải nghiệm, buổi biểu diễn dưới sự hướng dẫn của giáo viên, nghệ nhân nghệ sĩ tại các trường học và Trung tâm văn hoá *(từ năm 2027)*.

**** Phối hợp với Ban Quản lý Khu kinh tế Hải Phòng, Liên đoàn Lao động thành phố:***

- Tổ chức Liên hoan Tiếng hát Công nhân Hải Phòng *(từ năm 2027)*.

- Hình thành các thiết chế văn hóa tại các khu công nghiệp, thành lập các câu lạc bộ bộ nghệ thuật trong khu vực doanh nghiệp, khu công nghiệp *(từ năm 2026)*.

2.2. Sở Giáo dục và Đào tạo

Căn cứ chức năng nhiệm vụ tổ chức thực hiện các nội dung về Phát triển giáo dục và đào tạo âm nhạc trong hệ thống giáo dục, cụ thể:

- Phát triển và nâng cao chất lượng đội ngũ giáo viên âm nhạc các cấp học bảo đảm thực hiện Chương trình giáo dục phổ thông 2018 và mục tiêu xây dựng thành phố âm nhạc.

- Đổi mới phương pháp dạy - học âm nhạc theo hướng sáng tạo, thực hành và trải nghiệm, nâng cao chất lượng dạy học âm nhạc trong nhà trường; đa dạng hóa nhạc cụ, thể loại âm nhạc trong hoạt động giáo dục âm nhạc trường học *(năm 2026)*.

- Tăng cường tổ chức phong trào rèn luyện và thực hành nghệ thuật cho học sinh phổ thông *(năm 2026)*.

- Đưa nội dung giáo dục di sản âm nhạc vào chương trình giáo dục địa phương, hoạt động ngoại khóa của các trường học; lồng ghép nội dung giáo dục âm nhạc truyền thống và hiện đại trong nhà trường *(năm 2027)*.

- Thành lập các câu lạc bộ âm nhạc học đường và định kỳ hàng năm tổ chức các hoạt động âm nhạc trong học đường như: "Ngày hội Âm nhạc học đường" và hoạt động chuyên đề âm nhạc cấp thành phố *(năm 2027)*.

- Tổ chức liên hoan âm nhạc truyền thống dành cho học sinh, sinh viên trong các nhà trường *(năm 2028)*.

- Tổ chức trại sáng tác âm nhạc dành cho các học sinh, sinh viên từ cấp Trung học cơ sở trở lên.

**** Chủ trì cùng Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch:***

- Lựa chọn thí điểm và xây dựng kế hoạch truyền dạy nghệ thuật và âm nhạc trong nhà trường *(năm 2026).*

- Tổ chức giáo dục di sản âm nhạc, nghệ thuật Hải Phòng vào trường học *(năm 2027)*.

- Tổ chức liên hoan âm nhạc truyền thống, cuộc thi nhạc cụ dành cho học sinh, sinh viên trong các nhà trường *(từ năm 2028)*. Tổ chức các trại sáng tác âm nhạc cho học sinh, sinh viên.

**** Phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch:***

- Tổ chức Ngày hội Âm nhạc học đường (2026 – 2030);

- Liên hoan các ban nhạc học sinh, sinh viên Hải Phòng mở rộng (2026 – 2030)

- Lựa chọn thí điểm và xây dựng kế hoạch truyền dạy nghệ thuật và âm nhạc trong nhà trường *(từ năm 2027)*.

- Tổ chức các lớp học, buổi hướng dẫn, biểu diễn tại trường học, trung tâm văn hoá, nhà văn hoá xã, phường, đặc khu (năm 2027).

- Xây dựng kế hoạch và phương án thực hiện để phát hiện bồi dưỡng và phát triển tài năng âm nhạc trẻ *(triển khai trong năm 2027)*.

- Tổ chức chương trình bồi dưỡng năng khiếu âm nhạc chất lượng cao cho học sinh Hải Phòng trên cơ sở kiện toàn và nâng cao năng lực của Trường Trung cấp Văn hóa - Nghệ thuật và Du lịch Hải Phòng *(thực hiện từ năm 2027)*, tiến tới hình thành bộ phận chuyên trách khi đủ điều kiện.

**** Phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ:***

Triển khai ứng dụng phần mềm tổng hợp thông tin để quản lý các tài năng, năng khiếu âm nhạc, nhằm hệ thống hóa toàn bộ số lượng, thành tích, tài năng âm nhạc hàng năm.

2.3. Sở Ngoại vụ

Căn cứ chức năng nhiệm vụ tổ chức thực hiện các nội dung về hoạt động ngoại giao văn hóa, cụ thể:

- Tham mưu ký kết biên bản hợp tác văn hoá - âm nhạc với các thành phố âm nhạc trong nước và thế giới.

- Tham mưu thúc đẩy, thiết lập và triển khai các chương trình, thỏa thuận hợp tác quốc tế về văn hóa, âm nhạc giữa thành phố Hải Phòng với các địa phương, tổ chức, đối tác nước ngoài theo quy định.

- Tham mưu và thực hiện các thủ tục liên quan đến công tác ngoại giao văn hóa, mời các đoàn nghệ thuật tham gia biểu diễn tại Hải Phòng, tổ chức cho các đơn vị nghệ thuật của Hải Phòng tham gia biểu diễn, giao lưu văn hóa quốc tế.

**** Chủ trì cùng Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch:***

- Tổ chức cho các đoàn nghệ thuật, nhóm nghệ sĩ nước ngoài tham gia biểu diễn, giao lưu văn hóa tại Hải Phòng.

- Triển khai các hoạt động ngoại giao văn hóa, giao lưu nghệ thuật giữa Hải Phòng với các nước.

**** Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch:***

- Xây dựng các chương trình biểu diễn nghệ thuật tại các hoạt động giao lưu, hợp tác quốc tế.

- Triển khai và tổ chức đăng cai các sự kiện âm nhạc, liên hoan nghệ thuật quốc tế và khu vực.

- Cử các đạo diễn, nhà biên kịch, biên đạo chuyên gia âm thanh ánh sáng; các nghệ sỹ, diễn viên có tiềm năng phát triển tham gia các chương trình đào tạo và đào tạo nâng cao tại nước ngoài.

**** Phối hợp với Sở Giáo dục và Đào tạo:***

Triển khai việc mở rộng đào tạo âm nhạc với các học viện, tổ chức văn hoá nước ngoài. Cử các học sinh, sinh viên tham gia các chương trình đào tạo âm nhạc tại nước ngoài.

2.4. Sở Tài chính

Chủ trì, hướng dẫn xây dựng dự toán ngân sách hằng năm. Trên cơ sở đề xuất của các cơ quan, đơn vị, địa phương và căn cứ khả năng cân đối của ngân sách, tham mưu trình cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí chi thường xuyên để thực hiện Đề án "Xây dựng Hải Phòng trở thành Thành phố âm nhạc giai đoạn 2026 – 2030 tầm nhìn đến năm 2045" theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các văn bản hướng dẫn có liên quan; cấp kinh phí và tổng hợp quyết toán theo quy định.

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tham mưu xây dựng cơ chế, chính sách khuyến khích đầu tư, rà soát, đề xuất danh mục các dự án ưu tiên đầu tư trong lĩnh vực âm nhạc và công nghiệp văn hóa âm nhạc bảo đảm phù hợp với quy hoạch, chiến lược phát triển công nghiệp văn hóa, du lịch và kinh tế sáng tạo của thành phố.

- Chủ trì, hướng dẫn các cơ quan, đơn vị, địa phương xây dựng dự toán kinh phí thực hiện các nhiệm vụ được giao trong Kế hoạch theo quy định.

- Trên cơ sở đề xuất của các cơ quan, đơn vị, địa phương, nhiệm vụ được cấp có thẩm quyền phê duyệt và căn cứ khả năng cân đối ngân sách thành phố, tham mưu cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch

theo quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước và các quy định pháp luật có liên quan.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị có liên quan rà soát, đề xuất cơ chế, chính sách, danh mục nhiệm vụ, dự án ưu tiên đầu tư trong lĩnh vực âm nhạc và công nghiệp văn hóa âm nhạc theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

2.5. Sở Khoa học và Công nghệ: Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Giáo dục và Đào tạo trong đảm bảo hạ tầng dùng chung, kết nối chia sẻ dữ liệu phần mềm tổng hợp thông tin, ghi nhận và phát hiện tài năng, năng khiếu nghệ thuật theo quy định.

2.6. Các Sở, ngành thành phố và các cơ quan liên quan: Căn cứ chức năng, nhiệm vụ phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tổ chức triển khai thực hiện các nội dung của Đề án.

2.7. Công an thành phố

- Đảm bảo an ninh tư tưởng, an ninh trật tự, an toàn giao thông cho các sự kiện âm nhạc và nghệ thuật có qui mô lớn.

- Căn cứ chức năng nhiệm vụ chủ trì phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương liên quan triển khai các biện pháp bảo đảm an ninh chính trịn nội bộ, an ninh trật tự, am toàn giao thông và phòng chống cháy nổ cho các sự kiện âm nhạc, nghệ thuật có quy mô lớn.

2.8. Thuế thành phố Hải Phòng: Hướng dẫn ưu đãi thuế cho doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực âm nhạc, nghệ thuật hoặc đồng hành cho sự kiện.

2.9. Báo và phát thanh, truyền hình Hải Phòng

- Xây dựng chuyên mục truyền thông rộng rãi cho các hoạt động của Đề án "Hải Phòng - Thành phố Âm nhạc".

- Tổ chức truyền hình trực tiếp, livestream, sản xuất các nội dung quảng bá.

- Định kỳ 02 lần/ tháng tổ chức chương trình âm nhạc, gameshow ca nhạc, tôn vinh nhạc sĩ, ca sỹ trên các kênh sóng của Báo và phát thanh truyền hình Hải Phòng.

- Mở chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền các hoạt động của Đề án "Hải Phòng - Thành phố Âm nhạc" trên các nền tảng báo chí. Trong đó, quan tâm xây dựng các chuyên mục về âm nhạc (dạy hát, dạy chơi một số nhạc cụ trên truyền hình, nền tảng số), giao lưu gặp gỡ các văn nghệ sỹ, các chuyên gia trong ngành; các bài viết, phóng sự bình luận, phân tích… để phát triển hoạt động âm nhạc của thành phố.

- Sản xuất các clip quảng bá theo yêu cầu thực tế.

- Phối hợp với các sở, ngành, đơn vị tổ chức các cuộc truyền hình trực tiếp hoặc livestream các hoạt động âm nhạc điểm nhấn theo nhiệm vụ do thành phố giao (như Liên hoan Tiếng hát Công nhân, Liên hoan Ban nhạc học sinh - sinh

viên, Liên hoan Ban nhạc dân tộc, các chương trình sự kiện âm nhạc kỷ niệm các ngày lễ lớn, các hoạt động âm nhạc quảng bá khác….)

- Chủ trì tổ chức các chương trình, cuộc thi âm nhạc truyền hình, sự kiện âm nhạc truyền hình theo nhiệm vụ thành phố giao, làm phong phú các hình thức hoạt động của Đề án, góp phần lan toả Đề án đến đông đảo khán giả trong và ngoài thành phố.

3. Ủy ban nhân dân các phường, xã và đặc khu

- Thành lập, tạo điều kiện cho các câu lạc bộ âm nhạc, nghệ thuật tại địa phương; tổ chức sự kiện âm nhạc cấp cơ sở; xây dựng điểm biểu diễn cộng đồng.

- Hỗ trợ, tạo điều kiện cho Nhân dân tham gia phong trào văn hoá - văn nghệ.

- Quản lý hoạt động âm nhạc, nghệ thuật trên địa bàn theo phân cấp, báo cáo tiến độ định kỳ.

- Phối hợp triển khai các hoạt động lưu diễn phục vụ nhân dân.

VII. CHẾ ĐỘ THÔNG TIN, BÁO CÁO

Các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị, địa phương căn cứ chức năng và nhiệm vụ được phân công, xây dựng kế hoạch chi tiết triển khai các nhiệm vụ được giao.

Giao Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch là cơ quan đầu mối, theo dõi, đôn đốc thực hiện Kế hoạch này; báo cáo định kỳ trước ngày 15/11 hàng năm và đột xuất khi có yêu cầu báo cáo về tình hình triển khai thực hiện; tổ chức sơ kết đánh giá kết quả thực hiện Đề án vào tháng 12/2027.

Trong quá trình tổ chức thực hiện nếu có phát sinh vướng mắc, các sở, ban, ngành, địa phương có liên quan thông tin, phản ánh về Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch để xem xét, giải quyết và tổng hợp, kịp thời báo cáo Uỷ ban nhân dân thành phố chỉ đạo theo thẩm quyền./.

Nơi nhận:
- Bộ VHTTDL (để b/c);
- TTTU, TT HĐND TP (để b/c);
- CT, các PCT UBNDTP;
- VPTU, VP ĐĐBQH&HĐND TP;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể TP;
- UBND các xã, phường, đặc khu;
- Các cơ quan được giao nhiệm vụ tại KH;
- CVP, các PCVP UBND TP;
- Các Phòng: VX, TH, NVKTGS, TC;
- Lưu: VT, V.T.Huệ.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG

Lê Trung Kiên