

Số: /KH-UBND

Lưu Kiếm, ngày tháng 12 năm 2025

KẾ HOẠCH

Tổ chức hoạt động truyền thông hưởng ứng Tháng hành động Quốc gia về Dân số và kỷ niệm Ngày Dân số Việt Nam 26/12 năm 2025

Căn cứ Kế hoạch số 229/KH-SYT ngày 18/11/2025 của Sở Y tế thành phố Hải Phòng về tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động Quốc gia về Dân số và Ngày Dân số Việt Nam 26/12 năm 2025 (sau đây gọi chung là Tháng hành động Quốc gia về Dân số). Ủy ban nhân dân phường Lưu Kiếm xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Đẩy mạnh truyền thông vận động nhằm tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy, chính quyền các cấp, huy động sự tham gia tích cực của các ban, ngành, đoàn thể và vận động, nâng cao nhận thức, chuyển đổi hành vi của các tầng lớp nhân dân, tạo sự đồng thuận cao trong toàn xã hội để thực hiện yêu cầu, nhiệm vụ và các mục tiêu về công tác dân số trong tình hình mới.

- Tạo phong trào sâu rộng hưởng ứng Tháng hành động Quốc gia về Dân số, huy động toàn xã hội tích cực hưởng ứng tham gia.

2. Yêu cầu

- Các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động Quốc gia về Dân số được thực hiện đồng bộ, toàn diện, có trọng tâm trọng điểm, nội dung, thông điệp truyền thông triển khai thống nhất.

- Tận dụng lợi thế của truyền thông số, truyền thông xã hội với tiêu chí đa dạng về nội dung, phong phú về hình thức, tiết kiệm, hiệu quả, sát với thực tiễn và phù hợp với từng đối tượng, địa phương, lồng ghép hiệu quả với các hoạt động truyền thông thường xuyên của địa phương để chuyển tải các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của nhà nước và kiến thức về dân số đến từng người dân nhằm nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi về dân số và phát triển.

II. CHỦ ĐỀ, NỘI DUNG VÀ THÔNG ĐIỆP TRUYỀN THÔNG

1. Chủ đề tuyên truyền Tháng hành động Quốc gia về Dân số (Tháng 12) và kỷ niệm Ngày Dân số Việt Nam (26/12)

“Đầu tư cho công tác dân số là đầu tư cho phát triển bền vững”

2. Nội dung

- Định hướng công tác dân số theo tinh thần Nghị quyết số 21-NQ/TW ngày 25/10/2017 của Hội nghị lần thứ sáu Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa

XII về công tác dân số trong tình hình mới (gọi tắt là Nghị quyết số 21-NQ/TW); Nghị quyết số 72-NQ/TW ngày 09/9/2025 của Bộ Chính trị về một số giải pháp đột phá, tăng cường bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe Nhân dân (gọi tắt là Nghị quyết số 72-NQ/TW); Kết luận số 149-KL/TW, ngày 10/4/2025 của Bộ Chính trị về đẩy mạnh thực hiện Nghị quyết số 21-NQ/TW; Chiến lược Dân số Việt Nam đến năm 2030; các Nghị quyết, Chiến lược, Chỉ thị, Chương trình đến năm 2030 đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt; các Chương trình, Nghị quyết, Kế hoạch... đã được Thành ủy, Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân thành phố phê duyệt để thực hiện mục tiêu: Giải quyết toàn diện, đồng bộ các vấn đề về quy mô, cơ cấu, phân bố, nâng cao chất lượng dân số và đặt trong mối quan hệ tác động qua lại với phát triển kinh tế - xã hội.

- Tuyên truyền, vận động sự tham gia, quan tâm hỗ trợ, bố trí kinh phí, nguồn lực của các cấp ủy đảng, chính quyền các cấp, các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân đầu tư cho công tác dân số đảm bảo thực hiện các chỉ tiêu, nhiệm vụ kế hoạch đề ra.

- Tuyên truyền, đánh giá khái quát kết quả, thành tựu công tác dân số; ý nghĩa, vai trò và tầm quan trọng của công tác dân số trong công cuộc xây dựng và phát triển kinh tế - xã hội; khó khăn, thách thức và các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm của công tác dân số trong thời gian tới.

- Tuyên truyền, phổ biến tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy đảng, chính quyền các cấp, huy động sự tham gia tích cực của các ban, ngành, đoàn thể và các tầng lớp nhân dân về ý nghĩa, tầm quan trọng của công tác dân số trong tình hình mới, các văn bản mới: Kết luận số 149-KL/TW, ngày 10/4/2025 của Bộ Chính trị về đẩy mạnh thực hiện Nghị quyết số 21-NQ/TW, Kế hoạch số 16-KH/TU ngày 20/9/2025 của Thành ủy Hải Phòng về việc thực hiện Kết luận số 149-KL/TW, ngày 10/4/2025 của Bộ Chính trị, Kế hoạch số 270/KH-UBND ngày 09/10/2025 của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng về việc đẩy mạnh thực hiện Nghị quyết số 21-NQ/TW về công tác dân số trong tình hình mới theo chỉ đạo của Bộ Chính trị, Thủ tướng Chính phủ và Thành ủy Hải Phòng. Khẳng định quan điểm chỉ đạo đúng đắn của Đảng tại Nghị quyết số 21-NQ/TW “Dân số là yếu tố quan trọng hàng đầu của sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc. Công tác dân số là nhiệm vụ chiến lược, vừa cấp thiết vừa lâu dài; là sự nghiệp của toàn Đảng, toàn dân.”

- Tuyên truyền, vận động mọi thanh niên trước khi kết hôn nên tham gia tư vấn và khám sức khỏe, trước hết là các đối tượng có nguy cơ cao. Việc tham gia tư vấn và khám sức khỏe trước khi kết hôn không chỉ đơn thuần là thể hiện sự quan tâm đến sức khỏe của bản thân mà còn là thực hiện trách nhiệm đối với tương lai hạnh phúc gia đình của chính mình và toàn xã hội.

- Truyền thông cung cấp các kiến thức về sức khỏe sinh sản, sức khỏe tình dục, các biện pháp tránh thai an toàn, hiện đại phù hợp với lứa tuổi để nam/nữ trong độ tuổi sinh đẻ hiểu biết về tác hại, hậu quả mang thai ngoài ý muốn, phá thai không an toàn và biết cách phòng tránh thai hiệu quả; phòng tránh các bệnh lây truyền qua đường tình dục; đẩy mạnh tuyên truyền để đảm bảo vị thành niên, thanh niên trong nhà trường, công nhân các khu công nghiệp, khu chế xuất tiếp

cận tốt hơn các dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản, kế hoạch hóa gia đình góp phần giảm thiểu tình trạng mang thai ngoài ý muốn, giảm phá thai, dự phòng vô sinh và nâng cao chất lượng dân số.

- Truyền thông về già hóa dân số và đẩy mạnh chăm sóc sức khỏe người cao tuổi: Tuyên truyền Luật Người cao tuổi và các văn bản liên quan đến công tác chăm sóc, phát huy vai trò của người cao tuổi. Thực trạng, hệ lụy và các nhiệm vụ, giải pháp thích ứng già hóa dân số. Tuyên truyền nghĩa vụ, trách nhiệm phụng dưỡng, đáp ứng đầy đủ nhu cầu chăm sóc sức khỏe của người cao tuổi tại gia đình, cộng đồng và trong cơ sở chăm sóc sức khỏe tập trung; thực hiện hướng dẫn, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng chăm sóc, tự chăm sóc bản thân, duy trì khám sức khỏe định kỳ cho người cao tuổi; xây dựng môi trường sống thân thiện, khuyến khích sự tham gia tích cực của người cao tuổi vào các hoạt động xã hội, văn hóa, thể thao nhằm duy trì sức khỏe thể chất và tinh thần. Đáp ứng đầy đủ nhu cầu khám, chữa bệnh của người cao tuổi với chất lượng ngày càng cao, với chi phí và hình thức phù hợp.

- Truyền thông về mục đích, ý nghĩa, lợi ích và tầm quan trọng của việc thực hiện tầm soát, chẩn đoán, điều trị một số bệnh, tật trước sinh và sơ sinh. Qua đó giúp phát hiện và điều trị sớm một số bệnh tật có thể ảnh hưởng đến vấn đề tình dục, mang thai, sinh đẻ về sau. Phòng tránh một số dị tật bẩm sinh cho con cái trong trường hợp người bố hoặc người mẹ mắc các bệnh nguy hiểm có thể di truyền như tan máu bẩm sinh, rối loạn đông máu, qua đó nâng cao nhận thức và vận động người dân tự nguyện tham gia.

- Truyền thông các giải pháp tiếp tục duy trì vững chắc mức sinh thay thế nhằm phát huy lợi thế giai đoạn cơ cấu dân số vàng, qua đó tăng cơ hội việc làm, nhất là những việc làm tạo giá trị tăng, đa dạng hóa ngành nghề; nâng cao chất lượng đào tạo nghề theo nhu cầu của thị trường lao động.

- Truyền thông thực trạng, nguyên nhân, hậu quả tình trạng mất cân bằng giới tính khi sinh, các nhiệm vụ, giải pháp kiểm soát tình trạng mất cân bằng giới tính khi sinh. Vận động người dân thay đổi tư duy và hành vi, từng bước xóa bỏ quan niệm trọng nam hơn nữ, xây dựng nhận thức đúng đắn về giá trị bình đẳng giữa con trai và con gái. Đồng thời, tạo dư luận xã hội tích cực, khuyến khích cộng đồng loại bỏ định kiến giới, chấm dứt bạo lực trên cơ sở giới và thúc đẩy sự tham gia chủ động của nam giới, đặc biệt là thanh niên trong các hoạt động vì bình đẳng giới.

- Truyền thông nâng cao nhận thức gia đình, xã hội đặc biệt là của thế hệ trẻ về dân số, sức khỏe sinh sản đúng đắn, có hệ thống góp phần nâng cao chất lượng dân số.

3. Thông điệp tuyên truyền (có phụ lục kèm theo).

III. CÁC HOẠT ĐỘNG CHÍNH

- Phối hợp với các ban, ngành, đoàn thể, địa phương tổ chức các hội nghị, buổi truyền thông nhóm nhỏ, sinh hoạt các câu lạc bộ, nhóm nhỏ từ đó đưa ra những giải pháp duy trì mức sinh thay thế, khống chế tốc độ gia tăng tỷ số giới

tính khi sinh, nâng cao vị thế của trẻ em gái, thích ứng với xã hội “dân số già hóa” và nâng cao chất lượng dân số.

- Treo băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền bề nổi tại các trục đường trung tâm; tăng cường phát tin, bài trên hệ thống loa truyền thanh vào thời gian phù hợp, các chương trình sân khấu hóa, văn hóa - văn nghệ lồng ghép tuyên truyền dân số nhằm chuyển tải những thông tin, chủ đề, thông điệp đến với người dân.

- Mở rộng các hình thức truyền thông hiện đại để cung cấp thông tin, tư vấn qua internet, trang tin điện tử, mạng xã hội và các phương tiện truyền tin khác; tăng cường truyền thông trên các trang tin có nhiều người truy cập, các trang tin vị thành niên/thanh niên, nam giới và phụ nữ trong độ tuổi sinh đẻ ưa thích và quan tâm như Facebook, Zalo, TikTok, Youtube.

- Tăng cường truyền thông trực tiếp, tư vấn tại hộ gia đình cung cấp các kiến thức chăm sóc sức khỏe sinh sản/kế hoạch hóa gia đình, chính sách, pháp luật nghiêm cấm lựa chọn giới tính thai nhi, thực trạng và hệ lụy của mất cân bằng giới tính khi sinh, kiến thức chăm sóc, chăm sóc sức khỏe và phát huy vai trò người cao tuổi trong gia đình và xã hội.

- Duy trì thường xuyên việc tư vấn và đáp ứng các dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản/kế hoạch hóa gia đình; truyền thông, tư vấn, khám sức khỏe cho người cao tuổi.

- Thực hiện các hoạt động truyền thông sự kiện dân số tại địa bàn; đánh giá hiệu quả tuyên truyền, kịp thời điều chỉnh nội dung và hình thức truyền thông phù hợp.

- Thực hiện tư vấn tại hộ gia đình, đặc biệt các cặp vợ chồng sinh con một bề, vị thành niên, thanh niên.

IV. KINH PHÍ

Kinh phí tổ chức các hoạt động truyền thông Tháng hành động Quốc gia về Dân số được bố trí từ nguồn Chương trình Y tế - Dân số, Dân số - KHHGĐ và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội phường

- Là cơ quan thường trực tham mưu giúp UBND phường những vấn đề liên quan đến công tác quản lý nhà nước về Y tế - Dân số;

- Tham mưu UBND phường chỉ đạo Trạm Y tế xây dựng và triển khai thực hiện kế hoạch; phối hợp với các tổ chức chính trị đoàn thể tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng tháng hành động Quốc gia về Dân số và kỷ niệm ngày Dân số Việt Nam 26/12/2025;

- Tổ chức kiểm tra, đánh giá hiệu quả, hoạt động truyền thông hưởng ứng tháng hành động Quốc gia về Dân số và kỷ niệm ngày Dân số Việt Nam 26/12/2025.

- Chỉ đạo Trạm Y tế tăng cường cung cấp tin, bài và số lần phát thanh tuyên truyền về chủ trương, chính sách của Đảng, nhà nước về Dân số và phát triển, ý nghĩa ngày Dân số Việt Nam 26/12.

- Đưa tin các hoạt động truyền thông thường xuyên và trong Tháng hành động Quốc gia về Dân số.

2. Trạm Y tế phường

- Là cơ quan thường trực tham mưu xây dựng và tổ chức triển khai thực hiện nội dung kế hoạch;

- Tổ chức tuyên truyền gắn với hội nghị tổng kết công tác Dân số năm 2025 và triển khai phương hướng nhiệm vụ trọng tâm năm 2026 tại phường;

- Treo băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền tại Trạm Y tế, Điểm Y tế và trên các trục đường chính của phường;

- Tổ chức truyền thông hưởng ứng Tháng hành động Quốc gia về Dân số và Ngày Dân số Việt Nam 26/12 tại các Tổ dân phố trên địa bàn phường;

- Cấp phát tài liệu, tờ rơi tuyên truyền về những nội dung liên quan giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh, chăm sóc sức khỏe người cao tuổi, khám sức khỏe trước khi kết hôn, sàng lọc trước sinh và sơ sinh.

- Tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện gửi Sở Y tế Hải Phòng, UBND phường theo quy định.

3. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam phường

- Tuyên truyền đến hội viên và nhân dân trên địa bàn phường các nội dung về chủ trương, chính sách của Đảng, nhà nước về Dân số và phát triển, ý nghĩa ngày Dân số Việt Nam 26/12;

- Tổ chức truyền thông chuyên đề và lồng ghép trong các hoạt động của đơn vị cho cán bộ, hội viên, đoàn viên và nhân dân.

4. Các Tổ dân phố trên địa bàn phường

Phối hợp Trạm Y tế tổ chức các hoạt động tuyên truyền vận động nhân dân tại địa bàn.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động quốc gia về Dân số và kỷ niệm Ngày Dân số Việt Nam 26/12 năm 2025. Đề nghị các đơn vị liên quan nghiêm túc thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở Y tế Hải Phòng;
- Trung tâm Y tế Thủy Nguyên;
- CT, các PCT UBND phường;
- Các tổ chức chính trị đoàn thể, đơn vị liên quan;
- Trạm Y tế phường;
- Tổ trưởng TDP;
- Lưu: VT, VHXH.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Hoàng Anh Tuấn

THÔNG DIỆP TRUYỀN THÔNG

(Kèm theo Kế hoạch số /KH- UBND ngày tháng 12 năm 2025 của Ủy ban nhân dân phường Lưu Kiếm)

1. Dân số là yếu tố quan trọng hàng đầu của sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.
2. Công tác dân số là sự nghiệp của toàn Đảng, toàn dân.
3. Dân số khỏe, đất nước phồn vinh, gia đình hạnh phúc.
4. Sinh đủ hai con - Gia đình hạnh phúc, xã hội phát triển.
5. Hãy tham gia tư vấn, khám sức khỏe trước khi kết hôn vì hạnh phúc gia đình, vì sự phồn vinh của đất nước.
6. Không tảo hôn, không kết hôn cận huyết thống để nâng cao chất lượng dân số.
7. Không mang thai và sinh con ở tuổi chưa thành niên vì sức khỏe, hạnh phúc và tương lai của chính bạn.
8. Giáo dục về dân số, sức khỏe sinh sản đúng đắn, có hệ thống ở thế hệ trẻ góp phần nâng cao chất lượng dân số.
9. Nâng cao chất lượng dân số để phát triển đất nước nhanh và bền vững.
10. Gia đình và xã hội hãy quan tâm chăm sóc, phụng dưỡng để người cao tuổi có cuộc sống vui tươi, hạnh phúc.
11. Thực hiện việc tầm soát, chẩn đoán và điều trị bệnh tật trước sinh, sơ sinh vì tương lai nòi giống Việt.
12. Không phân biệt giới, không lựa chọn giới tính thai nhi.
13. Gia đình và xã hội cùng chung tay để mọi trẻ em gái có cơ hội phát triển và đạt được ước mơ.
14. Hãy chọn cho mình một biện pháp tránh thai phù hợp để tránh mang thai ngoài ý muốn.
15. Hãy chăm sóc sức khỏe sinh sản vì chất lượng cuộc sống và hạnh phúc gia đình.