

Số: /KH-UBND

Lưu Kiếm, ngày tháng 11 năm 2025

KẾ HOẠCH

Tổ chức thực hiện Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025

Thực hiện Kế hoạch số 277/KH- UBND ngày 24/10/2025 của UBND thành phố Hải Phòng về việc hướng dẫn triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025. UBND phường Lưu Kiếm xây dựng Kế hoạch tổ chức thực hiện cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Phát động Tháng hành động là đợt cao điểm truyền thông về bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025.
- Nâng cao nhận thức của cộng đồng về tầm quan trọng của bình đẳng giới và an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trong thời đại số góp phần bảo vệ an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trước các rủi ro, nguy cơ khi tiếp cận các nền tảng trực tuyến; về vai trò, trách nhiệm và sự phối hợp của các cấp, các ngành trong việc tham gia thực hiện bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới.

2. Yêu cầu

- Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động đảm bảo trang trọng, thiết thực, hiệu quả, có trọng điểm và phù hợp với tình hình thực tế tại cơ quan, đơn vị, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật và triển khai thực hiện các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động;
- Lồng ghép các hoạt động trong Tháng hành động với các sự kiện tạo hiệu ứng truyền thông trong toàn xã hội, chú trọng cơ sở, vùng khó khăn, khuyến khích hình thức trực tuyến, trực tiếp hoặc kết hợp tùy điều kiện.

II. NỘI DUNG

1. Chủ đề Tháng hành động năm 2025

- “*Bình đẳng giới và an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trong kỷ nguyên số*”.

2. Thời gian thực hiện

- Tháng hành động diễn ra từ ngày 16/11/2025 đến ngày 16/12/2025 (cao điểm truyền thông từ ngày 25/11/2025 đến ngày 10/12/2025 - 16 ngày hành động vì chấm dứt bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái).

3. Bộ nhận diện và các thông điệp truyền thông

- Phụ lục 1, Phụ lục 2 kèm theo.

4. Các hoạt động chính

- Tăng cường truyền thông về chủ đề, thông điệp của Tháng hành động trên các phương tiện thông tin đại chúng bằng nhiều hình thức đa dạng, phong phú và phù hợp tình hình thực tế như: truyền thông trực tiếp; tuyên truyền trên hệ thống thông tin ở xã; trang thông tin điện tử; treo băng rôn, khẩu hiệu tại các địa điểm và phương tiện công cộng,...

- Tăng cường thực hiện số hóa trong truyền thông thông qua mạng xã hội (*facebook, fanpage, youtube...*) để lan tỏa mạnh mẽ các thông điệp về bình đẳng giới, bảo vệ an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trên không gian mạng. Phát hành các sản phẩm truyền thông: tài liệu, tờ rơi, tờ gấp ngắn gọn, dễ hiểu hướng tới nhiều đối tượng ở các độ tuổi khác nhau nhằm tăng tính trực quan trong công tác truyền thông.

- Tăng cường các hình thức kiểm tra về bình đẳng giới và vì sự tiến bộ của phụ nữ tại các cơ quan, đơn vị trong Tháng hành động. Phát hiện, báo cáo và đề nghị xử lý nghiêm các vụ việc vi phạm về bình đẳng giới, bạo lực trên cơ sở giới, lừa đảo phụ nữ và trẻ em gái trên không gian mạng.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí tổ chức thực hiện được bố trí từ ngân sách nhà nước và các nguồn hợp pháp khác theo phân cấp ngân sách hiện hành và quy định của pháp luật có liên quan.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa – Xã hội

- Là cơ quan thường trực, tham mưu UBND phường triển khai thực hiện Kế hoạch tổ chức Tháng hành động năm 2025.

- Phối hợp, chỉ đạo các đơn vị trực thuộc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động thiết thực, phù hợp với tình hình thực tế của đơn vị.

- Chỉ đạo, hướng dẫn triển khai thực hiện kịp thời, đầy đủ chính sách an sinh xã hội cho các đối tượng thuộc phạm vi được phân công, trong đó quan tâm đến đối tượng là phụ nữ và trẻ em.

- Tổng hợp kết quả hoạt động Tháng hành động trên địa bàn phường báo cáo UBND thành phố theo quy định.

- Triển khai Kế hoạch thực hiện Tháng hành động về bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025 đến hệ thống thông tin cơ sở;

- Chỉ đạo lồng ghép các nội dung về bình đẳng giới, phòng ngừa và ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới trong các hoạt động văn hóa, văn nghệ trong Tháng hành động, tăng cường tuyên truyền chủ đề, thông điệp của Tháng hành động trong các hoạt động của ngành, tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục, thể thao hưởng ứng Tháng hành động tại các địa điểm công cộng, đầu mối giao thông theo quy định.

2. Văn phòng HĐND - UBND phường

- Chỉ đạo, hướng dẫn tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025 gắn với tuyên truyền phổ biến giáo dục pháp luật trên địa bàn phường.

3. Các Trạm Y tế

- Chỉ đạo, hướng dẫn triển khai thực hiện kịp thời, đầy đủ chính sách về y tế cho các đối tượng thuộc phạm vi được phân công, trong đó quan tâm đến đối tượng là phụ nữ và trẻ em.

- Phối hợp với Phòng Văn hóa – Xã hội tăng cường tuyên truyền, công tác tư vấn, can thiệp, trợ giúp phòng ngừa và ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới, bạo lực với phụ nữ và trẻ em kịp thời, hiệu quả; huy động nguồn lực hỗ trợ các nạn nhân, phụ nữ, trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt, hoàn cảnh khó khăn.

4. Công an phường

- Tăng cường phối hợp với các Ban, ngành, cơ quan, tổ chức có liên quan trong công tác phòng ngừa, phát hiện sớm, can thiệp, xử lý kịp thời các vụ bạo lực trên cơ sở giới, xâm hại đối với phụ nữ, trẻ em, buôn bán người, môi giới hôn nhân bất hợp pháp và bảo vệ nạn nhân theo đúng quy định của pháp luật.

5. Đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam phường và các tổ chức đoàn thể

- Theo chức năng, nhiệm vụ tăng cường công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân chủ động, tích cực hành động nhằm thực hiện hiệu quả các chính sách, chương trình về bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới; nâng cao vị thế, vai trò của phụ nữ góp phần thu hẹp khoảng cách giới trong mọi lĩnh vực của đời sống xã hội.

- Hội Liên hiệp Phụ nữ phường tiếp tục phát huy vai trò đại diện chăm lo, bảo vệ quyền lợi hợp pháp, chính đáng cho phụ nữ và trẻ em. Tiếp tục quan tâm tổ chức các hoạt động nhằm trang bị kiến thức, kỹ năng để phụ nữ và trẻ em tự bảo vệ mình, phòng ngừa, ứng phó với bạo lực xảy ra.

6. Các Tổ dân phố

- Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động với nhiều hình thức phong phú, phù hợp với tình hình thực tế tại địa phương, đảm bảo an toàn, hiệu quả, có sức lan tỏa rộng;

- Tổ chức tuyên truyền, vận động người dân thực hiện bình đẳng giới, phòng ngừa và ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới, phòng, chống xâm hại phụ nữ và trẻ em, xây dựng chuyên đề tuyên truyền về phòng ngừa và ứng phó với

bạo lực trên cơ sở giới, tăng cường ứng dụng, khai thác lợi thế của công nghệ thông tin và các loại hình truyền thông trên nền tảng số.

UBND phường yêu cầu các cơ quan, đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện Kế hoạch này, thực hiện chế độ thông tin báo cáo về Phòng Văn hóa – Xã hội - cơ quan thường trực để tổng hợp, báo cáo UBND phường và Sở Nội Vụ theo quy định./.

Nơi nhận:

- Sở Nội Vụ;
- Thường trực Đảng ủy;
- Thường trực HĐND phường;
- Chủ tịch UBND phường;
- Các Phó Chủ tịch UBND phường;
- Trưởng các, phòng ban, ngành phường;
- Công an phường;
- Tổ trưởng Tổ dân phố;
- Lưu: VT, VHXX.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Hoàng Anh Tuấn

PHỤ LỤC 1

**Bộ nhận diện truyền thông của Tháng hành động
vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới**
(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày tháng năm 2025
của UBND Thành phố)

1. HÌNH ẢNH:

- Nhìn thoáng là 1 trái tim.
- Ngắm kỹ là một con người được ghép từ 2 hình người đang ôm nhau, hòa nhập thành một.
- Hình ảnh biểu đạt cảm xúc yêu thương, gắn kết khăng khít, gần gũi.
- Hai cánh tay ôm nhau kết thành hình ảnh chiếc ruy băng trắng - là biểu tượng của chiến dịch toàn cầu lớn nhất của nam giới, bắt đầu từ năm 1991, nhằm chống lại bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái, thúc đẩy bình đẳng giới. Hiện nay, chiến dịch đã được thực hiện tại hơn 57 quốc gia trên thế giới.

2. MÀU SẮC:

- Màu cam đã được Liên hiệp quốc lựa chọn là màu biểu tượng cho chiến dịch toàn cầu về xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.
- Ruy băng màu trắng là biểu tượng của chiến dịch truyền thông của nam giới nhằm kêu gọi xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái trên toàn thế giới.

PHỤ LỤC 2**Thông điệp tuyên truyền hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025**

(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày tháng năm 2025 của UBND Thành phố)

I. Chủ đề Tháng hành động:

“Bình đẳng giới và an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trong kỷ nguyên số”.

II. Các khẩu hiệu, thông điệp truyền thông:

1. Hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025.
2. Kỷ nguyên số: kỷ nguyên bình đẳng và an toàn cho mọi người.
3. Bình đẳng giới và an toàn trên không gian mạng bắt đầu từ chính chúng ta.
4. An toàn trực tuyến cho phụ nữ và trẻ em gái là trách nhiệm của mỗi chúng ta.
5. Không khoan nhượng với hành vi quấy rối, bạo lực đối với phụ nữ trên không gian mạng.
6. Hãy phản đối mọi hình thức kỳ thị, xúc phạm, đe dọa phụ nữ và trẻ em gái trên môi trường mạng.
7. Hãy tôn trọng tiếng nói của phụ nữ trên môi trường trực tuyến.
8. Mọi người đều có quyền bình đẳng trên không gian số.
9. Bảo mật kỹ, chẳng lo chi.
10. Bảo mật và quyền riêng tư - biện pháp an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trên không gian mạng.

PHỤ LỤC 03
ĐỀ CƯƠNG BÁO CÁO

**Kết quả thực hiện Tháng hành động vì bình đẳng giới
và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới năm 2025**
(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày tháng năm 2025
của UBND Thành phố)

I. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Công tác chỉ đạo, ban hành kế hoạch triển khai
2. Phát động Tháng hành động
3. Nội dung hoạt động đã triển khai
4. Kinh phí tổ chức
 - a) Ngân sách nhà nước
 - b) Ngân sách vận động
 (Bảng tổng hợp số liệu kèm theo)

II. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Những kết quả đã đạt được, bài học kinh nghiệm
2. Những khó khăn, tồn tại
3. Kiến nghị, đề xuất

III. TỔNG HỢP SỐ LIỆU

Kết quả thực hiện Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới năm 2025

1. Tổ chức phát động và các hoạt động hưởng ứng, kiểm tra, giám sát...

STT	Hoạt động	Số cuộc/ Đoàn	Số người tham gia		Cấp triển khai
			Nam	Nữ	

2. Kết quả truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng, thông tin cơ sở

STT	Nội dung	Số lượng	Số người tiếp cận		Cấp triển khai
			Nam	Nữ	

3. Sản xuất, phát hành các sản phẩm truyền thông

STT	Sản phẩm	Số lượng	Số người tiếp cận		Cấp triển khai
			Nam	Nữ	