

PHỤ LỤC

Nhiệm vụ, giải pháp cụ thể Chiến lược văn hoá đối ngoại đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 trên địa bàn thành phố
(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày tháng năm 2026 của Ủy ban nhân dân thành phố)

STT	Nội dung nhiệm vụ, giải pháp cụ thể	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Kết quả dự kiến	Thời gian thực hiện
1. Hoàn thiện thể chế, hành lang pháp lý và cơ chế chính sách đột phá về văn hóa đối ngoại					
1.1	Ký kết và thực hiện các điều ước, thỏa thuận quốc tế song phương và đa phương về văn hóa	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở Ngoại vụ Sở Công Thương, Sở Khoa học và Công nghệ, Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu, các đơn vị liên quan	- Danh mục điều ước quốc tế được ký kết. - Danh mục thỏa thuận hợp tác văn hóa được ký kết	Thường xuyên
1.2	Hướng dẫn, hỗ trợ các tổ chức, doanh nghiệp đăng ký bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ, đăng ký nhãn hiệu, chỉ dẫn địa lý cho các sản phẩm thương hiệu văn hóa, nghệ thuật và các biểu tượng văn hóa đặc trưng của thành phố tại thị trường nước ngoài	Sở Khoa học và Công nghệ	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Công Thương, Sở Ngoại vụ, Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu, các đơn vị liên quan	01 - 02 sản phẩm/thương hiệu văn hóa, làng nghề tiêu biểu của thành phố được hỗ trợ hướng dẫn đăng ký bảo hộ sở hữu trí tuệ ở nước ngoài	Thường xuyên
1.3	Khuyến khích doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tham gia tài trợ, đồng hành tổ chức các sự kiện văn hóa đối ngoại, xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch gắn với quảng bá văn hóa Hải Phòng theo quy định của pháp luật	Sở Tài chính	Ban Quản lý Khu kinh tế thành phố, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Khoa học và Công nghệ;	Hội nghị xúc tiến đầu tư theo Quyết định phê duyệt Chương trình xúc tiến đầu tư	Thường xuyên

			Sở Ngoại vụ; các cơ quan liên quan	hàng năm của thành phố	
1.4	Tham mưu cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí triển khai Chiến lược văn hoá đối ngoại đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các văn bản hướng dẫn có liên quan, phù hợp với khả năng cân đối của ngân sách nhà nước dựa trên cơ sở đề nghị của các sở, ngành, địa phương có liên quan	Sở Tài chính	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các cơ quan liên quan	Thực hiện cấp kinh phí và tổng hợp quyết toán ngân sách nhà nước theo quy định	Thường xuyên
1.5	Xây dựng cơ chế phối hợp, chia sẻ thông tin giữa Công an thành phố với các sở, ban, ngành trong công tác dự báo, đánh giá nguy cơ ảnh hưởng đến an ninh văn hóa, an ninh mạng, an ninh thông tin phục vụ triển khai Chiến lược văn hóa đối ngoại	Công an thành phố	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Khoa học và Công nghệ; Sở Ngoại vụ	Quy chế phối hợp; cơ chế trao đổi thông tin, cảnh báo	Giai đoạn 2026-2027
2. Phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao làm công tác văn hóa đối ngoại ở trong và ngoài nước					
2.1	Đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ cán bộ văn hóa đối ngoại am hiểu sâu sắc văn hóa dân tộc, có tri thức về văn hóa thế giới	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở Ngoại vụ, Sở Khoa học và Công nghệ, Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu, các đơn vị liên quan	Kế hoạch triển khai	Thường xuyên
2.2	Tổ chức các chương trình hỗ trợ, cử các đoàn nghệ thuật ra nước ngoài giao lưu, hợp tác quốc tế; phối hợp đề xuất nghệ sĩ, tài năng trẻ tham gia các cuộc thi quốc tế, giải thưởng, liên hoan văn hóa, nghệ thuật quốc tế uy tín...	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở Ngoại vụ, Sở Tài chính, Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu, các đơn vị liên quan	- Danh sách đoàn nghệ thuật, được cử ra nước ngoài. - Cơ chế hỗ trợ cho nghệ sĩ, tài năng trẻ dự thi quốc tế	Thường xuyên

2.3	Thúc đẩy, chỉ đạo các trường đại học về đào tạo, nghiên cứu văn hóa đối ngoại	Sở Giáo dục và Đào tạo	Sở Ngoại vụ, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Các trường đại học trên địa bàn thành phố, các đơn vị liên quan	Văn bản chỉ đạo	2026 - 2027
3. Đổi mới tư duy, nâng tầm hoạt động, đa dạng hóa phương thức quảng bá và truyền thông thương hiệu văn hóa thành phố					
3.1	Triển khai các hoạt động văn hóa đối ngoại chào mừng “Ngày Văn hóa Việt Nam 24/11”	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở Ngoại vụ, Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu, các đơn vị liên quan	- Kế hoạch triển khai - Các hoạt động văn hóa	Hàng năm
3.2	Phối hợp trưng bày giới thiệu di sản văn hoá giữa Hải Phòng và các địa phương quốc tế đến với du khách tham quan và nhân dân hai thành phố	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở Ngoại vụ, Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu, các đơn vị liên quan	Chuyên đề trưng bày	Hàng năm
3.3	Đăng cai, chủ động tổ chức, tham gia, phối hợp các giải thi đấu thể thao quốc tế lớn, các đại hội thể thao khu vực và châu lục	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở Ngoại vụ, Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu, các đơn vị liên quan	Kế hoạch triển khai	Hàng năm
4. Tăng cường ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số và phát triển văn hóa số, đẩy mạnh quảng bá văn hóa Việt Nam ra nước ngoài; Bảo đảm an ninh văn hóa, an ninh thông tin, an ninh mạng phục vụ phát triển văn hóa đối ngoại					
4.1	Tăng cường ứng dụng chuyển đổi số trong hoạt động văn hóa đối ngoại: Xây dựng hệ thống thuyết minh điện tử, mã QR, bản đồ số tại các khu du lịch, điểm tham quan, khu di tích	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở Ngoại vụ, Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu, các đơn vị liên quan	Hệ thống dữ liệu số; tour tham quan số	Thường xuyên
4.2	Nắm tình hình, theo dõi, phát hiện, cảnh báo sớm, đấu tranh, ngăn chặn và xử lý các hoạt		Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Khoa học và	Kế hoạch chuyên đề; báo cáo định kỳ; xử	Thường xuyên

	động lợi dụng không gian mạng, nền tảng số xuyên quốc gia để phát tán thông tin xấu độc, xuyên tạc lịch sử, xúc phạm lãnh tụ, anh hùng dân tộc, danh nhân văn hóa, di sản văn hóa, xâm phạm chủ quyền quốc gia, truyền bá văn hóa phẩm độc hại, vi phạm quyền tác giả, quyền liên quan; phối hợp yêu cầu các nền tảng số gỡ bỏ nội dung vi phạm theo quy định của pháp luật	Công an thành phố	Công nghệ; Sở Ngoại vụ; Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu, các đơn vị liên quan	lý gỡ bỏ các nội dung vi phạm	
4.3	Nắm tình hình, tham mưu cấp có thẩm quyền bảo đảm an ninh quốc gia, an ninh chính trị nội bộ, an ninh văn hóa, tư tưởng trong quá trình tổ chức các hoạt động văn hóa đối ngoại, lễ hội, hội nghị, triển lãm, chương trình giao lưu quốc tế, sự kiện văn hóa có yếu tố nước ngoài trên địa bàn thành phố; kịp thời phát hiện, ngăn chặn, xử lý việc lợi dụng các hoạt động giao lưu văn hóa, nghệ thuật, du lịch, hội thảo, hội nghị quốc tế để tuyên truyền trái pháp luật, thu thập thông tin, xâm phạm an ninh quốc gia	Công an thành phố	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Ngoại vụ; Ban Quản lý khu kinh tế Hải Phòng; Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu, các đơn vị liên quan	Phương án bảo đảm an ninh, an toàn các sự kiện; không để xảy ra vụ việc phức tạp	Thường xuyên
4.4	Tổ chức tuyên truyền trong lực lượng Công an thành phố và trong Nhân dân về bảo vệ giá trị văn hóa dân tộc, bảo vệ chủ quyền văn hóa trên không gian mạng; nâng cao kỹ năng nhận diện, phòng chống thông tin xấu độc, tin giả, xuyên tạc lịch sử, văn hóa Việt Nam và thành phố Hải Phòng	Công an thành phố	Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Báo và Phát thanh truyền hình Hải Phòng, Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu, các đơn vị liên quan	Xây dựng và tổ chức các đợt tuyên truyền với Chuyên đề liên quan công tác thông tin đối ngoại	Hằng năm

4.5	Đấu tranh phòng, chống tội phạm sử dụng công nghệ cao xâm phạm xâm phạm quyền tác giả, quyền sở hữu trí tuệ đối với tác phẩm văn hóa, nghệ thuật; xử lý các hành vi tán phát trái phép, sao chép, kinh doanh sản phẩm văn hóa vi phạm pháp luật	Công an thành phố	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Khoa học và Công nghệ; Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu, các đơn vị liên quan	Các vụ việc được phát hiện, ngăn chặn, xử lý	Thường xuyên
4.6	Xây dựng cơ sở dữ liệu và học liệu số về văn hóa đối ngoại, Việt Nam học, tiếng Việt cho người học quốc tế và kiều bào	Các trường đại học trên địa bàn thành phố	Sở Giáo dục và Đào tạo; các đơn vị liên quan	Cơ sở dữ liệu, học liệu số	2027–2030
5. Hội tụ tinh hoa văn hóa nhân loại, kiến tạo hệ sinh thái sáng tạo quốc tế tại thành phố					
5.1	Đăng cai, tổ chức và nâng tầm quy mô liên hoan, lễ hội, giải thưởng âm nhạc, nghệ thuật quốc tế tại thành phố.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở Ngoại vụ, Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu, các đơn vị liên quan	Kế hoạch tổ chức	Thường xuyên
5.2	Phát triển thương hiệu văn hóa thành phố gắn liền với định hướng “Thành phố âm nhạc”	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở Ngoại vụ, Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu, các đơn vị liên quan	- Đề án - Các hoạt động thường xuyên	Năm 2026
5.3	Đề án Truyền thông thành phố Hải Phòng nhằm định vị mới về Hải Phòng giai đoạn 2026 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các Sở, ban, ngành và các đơn vị liên quan	Đề án	Năm 2026
	Xây dựng và tổ chức các chương trình nghệ thuật mang đậm bản sắc văn hóa Hải Phòng phục vụ các hoạt động đối ngoại của thành phố, đón tiếp các đoàn khách quốc tế và các sự kiện ngoại giao	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở Ngoại vụ, Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu, các đơn vị liên quan	Chương trình nghệ thuật phục vụ hoạt động đối ngoại	Năm 2026

6. Phát huy vai trò cộng đồng người Hải Phòng và mạng lưới thiết chế văn hóa Việt Nam ở nước ngoài

6.1	Tăng cường kết nối cộng đồng người Hải Phòng ở nước ngoài với các địa phương trong nước thông qua các hoạt động quảng bá văn hóa, xúc tiến du lịch, thương mại và giao lưu nhân dân	Sở Ngoại vụ	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Công an thành phố, Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu, các đơn vị liên quan	Mạng lưới kết nối kiều bào - địa phương; các sự kiện giao lưu nhân dân, xúc tiến thương mại	Thường xuyên
6.2	Phối hợp Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Bộ Ngoại giao khen thưởng, động viên kịp thời các cá nhân, tổ chức người Hải Phòng ở nước ngoài có đóng góp tích cực và hiệu quả trong công tác giữ gìn bản sắc và quảng bá văn hóa thành phố	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở Ngoại vụ, Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu, các đơn vị liên quan	Quyết định khen thưởng, kỷ niệm chương; danh sách tổ chức, cá nhân kiều bào tiêu biểu được vinh danh hằng năm.	Thường xuyên