

Số: /KH-UBND

Phường Lê Đại Hành, ngày tháng 8 năm 2026

KẾ HOẠCH

**Triển khai thực hiện Quyết định số 1111/QĐ-TTg ngày 19/6/2026
của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Kế hoạch tổ chức
“Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 – 2030**

Thực hiện kế hoạch số 301/KH-UBND ngày 06/8/2026 của UBND thành phố Hải Phòng về việc triển khai thực hiện Quyết định số 1111/QĐ-TTg ngày 19/6/2026 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Kế hoạch tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 – 2030.

Ủy ban nhân dân phường Lê Đại Hành xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Quyết định số 1111/QĐ-TTg ngày 19/6/2026 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Kế hoạch tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn phường, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Triển khai thực hiện có hiệu quả các mục tiêu, nhiệm vụ của Quyết định số 1111/QĐ - TTg ngày 19/6/2026 của Thủ tướng Chính phủ và Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam; nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành và Nhân dân về vị trí, vai trò của văn hóa trong phát triển nhanh và bền vững.

2. Xây dựng “Ngày Văn hóa Việt Nam” (24/11 hàng năm) trở thành đợt sinh hoạt chính trị, văn hóa sâu rộng; phát huy các giá trị văn hóa truyền thống, di sản văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Hải Phòng; khơi dậy niềm tự hào, khát vọng phát triển thành phố; góp phần xây dựng Hải Phòng trở thành trung tâm văn hóa, du lịch, dịch vụ của vùng Duyên hải Bắc Bộ.

3. Gắn các hoạt động “Ngày Văn hóa Việt Nam” với nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, xây dựng đô thị văn minh, phát triển công nghiệp văn hóa, du lịch văn hóa và quảng bá hình ảnh của địa phương.

4. Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh từ gia đình, nhà trường, cộng đồng và không gian số; phát huy giá trị văn hóa, con người Hải Phòng; đẩy mạnh phát triển công nghiệp văn hóa, chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa, bảo tồn và phát huy di sản văn hóa, góp phần thực hiện mục tiêu phát triển nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc, thống nhất trong đa dạng, mang đặc trưng dân tộc, dân chủ, nhân văn, khoa học và hiện đại theo tinh thần Nghị quyết số 80- NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị.

5. Triển khai đồng bộ, thống nhất, hiệu quả các nhiệm vụ của Kế hoạch; đảm bảo sự phối hợp chặt chẽ giữa các sở, ban, ngành, địa phương và các cơ quan, đơn vị liên quan. Nội dung, hình thức tổ chức các hoạt động phải thiết thực, hiệu quả, có trọng tâm, trọng điểm, gắn với nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của thành phố, phù hợp với điều kiện chung của thành phố; đẩy mạnh xã hội hóa, huy động sự tham gia của doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân và Nhân dân.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Tạo sức lan tỏa mạnh mẽ về “Ngày Văn hóa Việt Nam”, góp phần xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, phát huy sức mạnh văn hóa và con người Hải Phòng trở thành nguồn lực nội sinh cho phát triển thành phố; từng bước hiện thực hóa mục tiêu của Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về xây dựng và phát triển nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc; phát triển công nghiệp văn hóa, thúc đẩy chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa, nâng cao đời sống văn hóa tinh thần của Nhân dân và quảng bá hình ảnh thành phố Hải Phòng trong nước và quốc tế.

2. Mục tiêu cụ thể

- Hằng năm các địa phương phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, tuyên truyền gắn với “Ngày Văn hóa Việt Nam” căn cứ chức năng, nhiệm vụ và điều kiện thực tế tổ chức hoặc lồng ghép các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” bảo đảm thiết thực, hiệu quả.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số trong công tác tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu các giá trị văn hóa, di sản văn hóa và hình ảnh của phường và thành phố Hải Phòng.

- Nâng cao hiệu quả hoạt động của hệ thống thiết chế văn hóa; khuyến khích, thu hút đông đảo Nhân dân tham gia các hoạt động văn hóa, văn nghệ, sinh hoạt cộng đồng và hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam”.

- Tăng cường gắn kết các hoạt động văn hóa với phát triển du lịch, giáo dục, thương mại và các ngành công nghiệp văn hóa nhằm phát huy giá trị văn hóa, quảng bá hình ảnh thành phố và thúc đẩy kinh tế - xã hội.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức về “Ngày Văn hóa Việt Nam”

- Tăng cường tuyên truyền về ý nghĩa, giá trị của “Ngày Văn hóa Việt Nam” (24/11 hằng năm), góp phần nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành và Nhân dân về vai trò của văn hóa là nền tảng tinh thần của xã hội, vừa là mục tiêu, vừa là động lực phát triển bền vững của đất nước, thành phố và của địa phương.

- Đẩy mạnh tuyên truyền các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam; về giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam trong giai đoạn mới.

- Tuyên truyền, quảng bá các giá trị văn hóa, lịch sử, di sản văn hóa, danh lam thắng cảnh, lễ hội truyền thống, các loại hình nghệ thuật, sản phẩm văn hóa tiêu biểu của địa phương; giới thiệu hình ảnh phường, thành phố và con người Hải Phòng.

- Đổi mới nội dung, hình thức tuyên truyền; tăng cường ứng dụng công nghệ số, các nền tảng số, mạng xã hội và phương tiện truyền thông hiện đại trong công tác truyền thông về văn hóa.

2. Tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam”

- Hằng năm tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” bảo đảm thiết thực, hiệu quả, phù hợp với điều kiện thực tế của thành phố và địa phương.

- Tổ chức các chương trình nghệ thuật, chiếu phim, giới thiệu sách, tọa đàm, hội thảo, giao lưu văn hóa, các cuộc thi, liên hoan, hội diễn và các hoạt động văn hóa cộng đồng.

- Tổ chức các hoạt động tôn vinh, biểu dương nghệ nhân, văn nghệ sĩ, tri thức, cá nhân, tập thể có nhiều đóng góp trong gìn giữ, bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa.

- Lồng ghép các hoạt động hưởng ứng với các sự kiện chính trị, văn hóa, du lịch của thành phố và các phong trào thi đua yêu nước, phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”.

3. Bảo tồn, phát huy giá trị di sản và bản sắc văn hóa Hải Phòng

- Tiếp tục bảo tồn, tu bổ, tôn tạo và phát huy giá trị các di tích lịch sử - văn hóa, danh lam thắng cảnh, di sản văn hóa vật thể và phi vật thể trên địa bàn phường.

- Khuyến khích bảo tồn, truyền dạy các loại hình nghệ thuật truyền thống, nghề thủ công truyền thống, phong tục, tập quán tốt đẹp của địa phương.

- Phát huy giá trị di sản văn hóa gắn với phát triển du lịch, giáo dục truyền thống, bản sắc văn hóa địa phương.

4. Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, phát huy giá trị văn hóa và con người Hải Phòng

- Tiếp tục triển khai hiệu quả phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”; xây dựng gia đình văn hóa, tổ dân phố văn hóa, cơ quan, đơn vị đạt chuẩn văn hóa.

- Nâng cao chất lượng hoạt động của hệ thống thiết chế văn hóa, thể thao cơ sở; tạo điều kiện để Nhân dân tham gia sáng tạo, hưởng thụ văn hóa và các hoạt động văn hóa cộng đồng.

- Đẩy mạnh giáo dục đạo đức, lối sống, truyền thống văn hóa trong gia đình, nhà trường và xã hội; xây dựng nếp sống văn minh, văn hóa ứng xử trong cộng đồng.

5. Thúc đẩy phát triển công nghiệp văn hóa và chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa

- Khuyến khích phát triển lĩnh vực văn hóa có tiềm năng, lợi thế của địa phương; hỗ trợ xây dựng các sản phẩm, dịch vụ văn hóa có giá trị, sức cạnh tranh.

- Tăng cường ứng dụng khoa học, công nghệ và chuyển đổi số trong quản lý, bảo tồn, quảng bá và phát huy giá trị văn hóa; từng bước xây dựng cơ sở dữ liệu số về di sản văn hóa, thiết chế văn hóa và các sản phẩm văn hóa của phường.

- Phát triển các sản phẩm truyền thông số, không gian trưng bày trực tuyến, triển lãm số và các hình thức quảng bá văn hóa trên môi trường số.

6. Tăng cường liên kết, hợp tác và huy động nguồn lực xã hội

- Đẩy mạnh công tác phối hợp giữa các ngành văn hóa, giáo dục, du lịch, thông tin và truyền thông trong tổ chức các hoạt động hưởng ứng "Ngày Văn hóa Việt Nam".

- Tăng cường liên kết giữa văn hóa với du lịch, giáo dục, xúc tiến đầu tư, thương mại nhằm phát huy giá trị văn hóa và thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội.

- Khuyến khích doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tham gia đầu tư, tài trợ, đồng hành tổ chức các hoạt động văn hóa; đẩy mạnh xã hội hóa trong lĩnh vực văn hóa theo quy định của pháp luật.

7. Tăng cường công tác kiểm tra, sơ kết, tổng kết

- Thường xuyên theo dõi, hướng dẫn, kiểm tra việc triển khai thực hiện Kế hoạch tại các sở, ngành, địa phương; kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện.

- Định kỳ hằng năm tổ chức đánh giá kết quả thực hiện; biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc.

- Tổ chức sơ kết và tổng kết việc triển khai Kế hoạch giai đoạn 2026 - 2030.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Nguồn ngân sách nhà nước: Ngân sách thành phố, xã, phường, đặc khu.

2. Nguồn hỗ trợ hợp pháp khác.

3. Nguồn xã hội hóa do các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp tài trợ.

V. THỜI GIAN THỰC HIỆN: Giai đoạn 2026-2030.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa-Xã hội

- Là cơ quan thường trực, chủ trì tham mưu Ủy ban nhân dân phường triển khai thực hiện Kế hoạch; hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra các cơ quan, đơn vị, địa phương tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam”.

- Chủ trì, phối hợp với Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công, ngành đoàn thể, đơn vị tổ chức các hoạt động “Ngày Văn hóa Việt Nam”; hướng dẫn các tổ dân phố, đơn vị tổ chức các hoạt động phù hợp với điều kiện thực tế.

- Phối hợp với Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá các giá trị văn hóa, di sản văn hóa, hình ảnh đất và người Hải Phòng.

- Hướng dẫn Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công truyền thông đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền. Tăng cường quảng bá điểm đến di sản văn hóa và lễ hội truyền thống.

- Chủ trì triển khai các hoạt động phát triển sản phẩm du lịch văn hóa gắn với phát huy giá trị di sản văn hóa; đồng thời đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa.

- Tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện, định kỳ báo cáo Ủy ban nhân dân thành phường và Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo quy định.

- Tham mưu thực hiện công tác thi đua, khen thưởng đối với các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam”.

- Tham mưu rà soát, đánh giá và đề xuất các giải pháp nâng cao chất lượng nguồn nhân lực trong lĩnh vực văn hóa.

2. Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công

- Tham mưu UBND phường xây dựng các chương trình biểu diễn nghệ thuật, hoạt động văn hóa, văn nghệ, các hoạt động bảo tồn, phát huy giá trị quần thể di tích Đền Cao và các di tích trên địa bàn phường; tổ chức thực hiện các chương trình đảm bảo theo điều kiện thực tế của địa phương.

- Chủ trì phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Trung tâm Văn hóa, Điện ảnh và Triển lãm thành phố, Thư viện thành phố, các cơ quan, đơn vị, trường học tổ chức các chương trình nghệ thuật, chiếu phim, giới thiệu sách, tọa đàm, hội thảo,

giao lưu văn hóa, các cuộc thi, liên hoan, hội diễn và các hoạt động văn hóa cộng đồng, thể dục thể thao, trò chơi dân gian hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam”.

- Tăng cường công tác tuyên truyền thông điệp mạnh công tác thông tin, tuyên truyền. Tăng cường quảng bá điểm đến di sản văn hóa và lễ hội truyền thống trên hệ thống loa truyền thanh, công TTĐT, các nền tảng xã hội.

3. Phòng Kinh tế

- Tham mưu triển khai các giải pháp thúc đẩy ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong hoạt động bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hóa.

- Phối hợp với phòng Văn hóa-Xã hội, các đơn vị liên quan triển khai các nền tảng số, cơ sở dữ liệu và các giải pháp công nghệ phục vụ tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam”.

- Tham mưu, bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch, hướng dẫn các phòng, đơn vị thực hiện thành quyết toán theo quy định.

4. Các nhà trường

- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” theo hướng thiết thực, phù hợp với điều kiện thực tế; đồng thời tăng cường lồng ghép nội dung giáo dục nghệ thuật truyền thống, di sản văn hóa, lịch sử, văn hóa địa phương vào các hoạt động giáo dục phù hợp với từng cấp học, góp phần xây dựng văn hóa học đường và phát triển toàn diện phẩm chất, năng lực học sinh.

- Khuyến khích lựa chọn, lồng ghép các hoạt động trải nghiệm, ngoại khóa, sinh hoạt chuyên đề, giao lưu văn hóa, văn nghệ, tham quan, học tập tại các di tích lịch sử - văn hóa, bảo tàng và thiết chế văn hóa phù hợp với điều kiện thực tế và kế hoạch giáo dục của nhà trường, tạo điều kiện để học sinh được tiếp cận, trải nghiệm các giá trị văn hóa, nghệ thuật và di sản văn hóa một cách trực quan, sinh động.

- Tăng cường kết nối các cơ sở giáo dục với hệ thống bảo tàng, di tích lịch sử - văn hóa, thư viện và các thiết chế văn hóa trên địa bàn phường nhằm khai thác, phát huy có hiệu quả các giá trị di sản văn hóa trong hoạt động giáo dục.

5. Công an phường

Tham mưu UBND phường làm tốt công tác đảm bảo an ninh trật tự khi diễn ra các hoạt động nhân “Ngày Văn hóa Việt Nam”.

6. Đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam phường và các tổ chức chính trị-xã hội

- Tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân tích cực hưởng ứng, tham gia các chương trình nhân “Ngày Văn hóa Việt Nam”.

- Tổ chức lồng ghép nội dung chương trình “Ngày Văn hóa Việt Nam” với các hoạt động của ngành, đoàn thể.

7. Tổ trưởng Tổ dân phố

Tổ chức các hoạt động, chương trình văn hóa, văn nghệ hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” để các câu lạc bộ và toàn thể nhân dân có thể tham gia tạo không khí vui tươi phấn khởi cũng như giữ gìn, bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa của địa phương.

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền thực hiện “Phong trào toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”, các tiêu chí, tiêu chuẩn xây dựng danh hiệu “Gia

đình văn hóa”, “Tổ dân phố văn hóa” đến toàn thể người dân, hộ gia đình trên địa bàn Tổ dân phố .

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Quyết định số 1111/QĐ-TTg ngày 19/6/2026 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Kế hoạch tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030 của UBND phường./.

Nơi nhận:

- TT ĐU, TT HĐND phường; (để b/c)
- Lãnh đạo UBND phường;
- Ủy ban MTTQVN phường và các tổ chức CT-XH;
- Phòng chuyên môn thuộc phường;
- Công an phường;
- Trung tâm DVSNC;
- Các nhà trường;
- Tổ trưởng Tổ dân phố;
- Lưu: VT, VHXXH.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Phương Quốc Luyện

DANH MỤC NHIỆM VỤ
Triển khai thực hiện Quyết định số 1111/QĐ-TTg ngày 19/6/2026 của Thủ tướng Chính phủ
(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày / 8/2026 của Ủy ban nhân dân phường Lê Đại Hành)

STT	Nội dung công việc	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện	Kinh phí thực hiện	Sản phẩm
1	Tuyên truyền về ý nghĩa, mục đích của “Ngày Văn hóa Việt Nam” (24/11); các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng và phát triển văn hóa; giới thiệu, quảng bá giá trị văn hóa, di sản văn hóa, lịch sử, con người Hải Phòng; biểu dương gương người tốt, việc tốt, mô hình hay, cách làm sáng tạo trong bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa và xây dựng đời sống văn hóa cơ sở	Phòng Văn hóa-Xã hội	- Ban Xây dựng Đảng - Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam phường. -Trung tâm Dịch vụ Sự nghiệp công	Thường xuyên trong năm; tập trung cao điểm vào tháng 11 hằng năm	Kinh phí hoạt động thường xuyên	- Kế hoạch, nội dung tuyên truyền - Các tin, bài, hình ảnh, tài liệu tuyên truyền - Các nội dung biểu dương mô hình, điển hình trong xây dựng đời sống văn hóa
2	Tuyên truyền các sản phẩm truyền thông về “Ngày Văn hóa Việt Nam” do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phát hành; tổ chức tuyên truyền cổ động trực quan trên pa nô, áp phích, băng rôn, cờ phướn, màn hình điện tử, hệ thống thông tin cơ sở.	Phòng Văn hóa-Xã hội	Trung tâm Dịch vụ Sự nghiệp công; các cơ quan, đơn vị liên quan.	- Chuẩn bị nội dung: Tháng 10 hằng năm - Tổ chức tuyên truyền cao điểm: Tháng 11 hằng năm	Ngân sách nhà nước theo phân cấp; nguồn xã hội hoá và các nguồn hợp pháp khác	- Hệ thống áp băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền. - Các sản phẩm truyền thông của Bộ được phổ biến rộng rãi

3	Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, phóng sự, chương trình phát thanh về "Ngày Văn hoá Việt Nam"; các tin bài, phóng sự, video giới thiệu lịch sử, văn hoá, di sản, con người Lê Đại Hành; các hoạt động hưởng ứng của cơ quan, đơn vị, lan toả các mô hình, cách làm sáng tạo trong bảo tồn và phát huy giá trị văn hoá	Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công	Phòng Văn hóa-Xã hội, các cơ quan, đơn vị liên quan	Từ tháng 10 đến hết tháng 11 hằng năm; Tiếp tục đăng tải kết quả sau khi kết thúc hoạt động	Kinh phí hoạt động thường xuyên của các cơ quan báo chí; Ngân sách nhà nước, các nguồn hợp pháp khác	-Chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền - Phóng sự, video - Các tin, bài tuyên truyền
4	Tổ chức các hoạt động văn hóa, liên hoan, hội thi, hội diễn, giao lưu văn nghệ quần chúng; trình diễn dân ca, dân vũ, nhạc cụ truyền thống hưởng ứng "Ngày Văn hoá Việt Nam" gắn với phong trào "Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá"	Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công	Phòng Văn hóa-Xã hội, Sở văn hoá, Thể thao và Du lịch; Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam phường; các đoàn thể chính trị - xã hội; các câu lạc bộ văn hoá, văn nghệ	- Thời gian chuẩn bị triển khai và tổ chức các hoạt động: Tháng 8- 11 hằng năm	Ngân sách địa phương; kinh phí hoạt động của các thiết chế văn hoá; nguồn xã hội hoá	- Các chương trình giao lưu văn nghệ tại cơ sở - Tiết mục biểu diễn của các câu lạc bộ, đội văn nghệ - Chương trình tìm hiểu, về văn hóa, di sản
5	Tổ chức các hoạt động thể thao quần chúng, trò chơi dân gian hưởng ứng "Ngày Văn hoá Việt Nam": tổ chức các thể thao quần chúng phù hợp điều kiện địa phương; trò chơi dân gian	Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công	Phòng Văn hóa-Xã hội; Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam phường; các cơ quan, đơn vị liên quan	Tháng 10 - 11 hằng năm	Ngân sách nhà nước theo phân cấp; nguồn xã hội hoá và các nguồn hợp pháp khác	-Các giải thể thao, hoạt động vui chơi cộng đồng - Số lượng vận động viên, người dân tham gia

6	Gắn tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” với phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”: Tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” gắn với việc thực hiện phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”; đánh giá kết quả thực hiện các tiêu chí xây dựng gia đình văn hóa, khu dân cư văn hóa, cơ quan, đơn vị văn hóa	Phòng Văn hóa-Xã hội	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch; Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam các cấp; các đoàn thể chính trị - xã hội; các tổ dân phố	Thường xuyên trong năm; tập trung cao điểm vào tháng 10-11 hằng năm	Ngân sách địa phương theo phân cấp; kinh phí hoạt động của các thiết chế văn hoá; nguồn xã hội hoá	- Các hoạt động văn hóa tại tổ dân phố được tổ chức. - Báo cáo kết quả thực hiện phong trào gắn với “Ngày Văn hóa Việt Nam” - Các mô hình, cách làm hiệu quả trong xây dựng đời sống văn hóa
7	Biểu dương, tôn vinh các tập thể, cá nhân tiêu biểu trong xây dựng đời sống văn hóa: Gia đình văn hoá tiêu biểu; tổ dân phố văn hóa tiêu biểu; cá nhân có đóng góp tích cực trong hoạt động văn hoá cộng đồng; nghệ nhân, người thực hành di sản; câu lạc bộ văn hoá, đội văn nghệ quần chúng tiêu biểu	Phòng Văn hóa-Xã hội	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch; Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam các cấp; các đoàn thể chính trị - xã hội; các tổ dân phố; các cơ quan, đơn vị liên quan	Tháng 10-11 hằng năm	Ngân sách địa phương theo phân cấp; kinh phí hoạt động của các thiết chế văn hoá; nguồn xã hội hoá	- Danh sách tập thể, cá nhân được biểu dương - Hồ sơ giới thiệu gương điển hình - Nội dung tuyên truyền, lan tỏa các mô hình tiêu biểu.
8	Tổ chức sinh hoạt văn hóa cộng đồng tại nhà văn hóa thôn, tổ dân phố, thiết chế văn hóa cơ sở: Tổ chức giao lưu giữa các đội văn nghệ, câu lạc bộ trên địa bàn; Phát huy vai trò của người cao tuổi, đoàn thanh niên, hội phụ nữ, nghệ nhân, người có uy tín trong tổ chức hoạt động; Tổ chức các hoạt động	Phòng Văn hóa-Xã hội	Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công, các tổ dân phố; các đoàn thể; các câu lạc bộ văn hoá, văn nghệ	Thường xuyên trong năm; tập trung cao điểm vào tháng 11 hằng năm	Kinh phí hoạt động của thiết chế văn hóa cơ sở; ngân sách địa phương; nguồn xã hội hoá	- Các buổi sinh hoạt văn hóa cộng đồng. - Hoạt động của câu lạc bộ văn hóa, văn nghệ.

	văn hóa, văn nghệ, giao lưu cộng đồng tại nhà văn hóa tổ dân phố.					
9	Tổ chức hoạt động trải nghiệm văn hóa truyền thống, trò chơi dân gian, nghề thủ công: Giới thiệu nghề thủ công, sản phẩm làng nghề, sản phẩm OCOP, đặc sản địa phương. Tổ chức trò chơi dân gian, hoạt động trải nghiệm dành cho người dân, học sinh, khách tham quan; Tổ chức các hoạt động trải nghiệm, trình diễn văn hóa truyền thống phù hợp với đặc điểm địa phương.	Phòng Văn hóa-Xã hội	Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công , Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch; các nghệ nhân, câu lạc bộ văn hoá Hội Nông dân; Đoàn Thanh niên; các hộ kinh doanh, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất sản phẩm truyền thống	Tháng 2, tháng 3,11 hằng năm hoặc lồng ghép trong các sự kiện văn hoá của địa phương	Ngân sách địa phương theo phân cấp; kinh phí hoạt động của các thiết chế văn hoá; nguồn xã hội hoá	- Không gian trải nghiệm văn hóa. - Các hoạt động trình diễn nghề, trò chơi dân gian - Sản phẩm giới thiệu văn hóa, sản phẩm địa phương.
10	Phát huy vai trò của nghệ nhân, câu lạc bộ văn hóa, đội văn nghệ quần chúng trong bảo tồn và phát huy di sản văn hóa: duy trì hoạt động của các câu lạc bộ văn hóa, văn nghệ, dân ca, dân vũ; tạo điều kiện để thế hệ trẻ tham gia bảo tồn giá trị văn hóa truyền thống.	Phòng Văn hóa-Xã hội	Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công, các cơ quan, đơn vị liên quan; các nghệ nhân, người thực hành di sản	Thường xuyên trong năm; tập trung cao điểm vào tháng 11 hằng năm	Ngân sách nhà nước; kinh phí bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hoá; nguồn xã hội hoá và các nguồn hợp pháp khác	- Các buổi giao lưu, - Hồ sơ, tư liệu về nghệ nhân, câu lạc bộ. - Các tiết mục, hoạt động thực hành văn hóa truyền thống.
11	Tổ chức các hoạt động giáo dục di sản tại bảo tàng, di tích lịch sử - văn hóa và trường học: tổ chức chương trình "Kết nối trường học với di sản"; Tổ chức tham quan, học tập	Các nhà trường	Phòng VHXXH, Trung tâm dịch vụ sự nghiệp công	Tháng 11 hằng năm	Ngân sách giáo dục, ngân sách nhà nước; nguồn xã hội hoá	- Các buổi học tập trải nghiệm - Học sinh tham gia hoạt động

	ngoại khóa tại bảo tàng, di tích; Xây dựng các hoạt động trải nghiệm phù hợp với học sinh					- Hình ảnh, video, tài liệu giáo dục di sản
12	Tổ chức các hoạt động phát triển văn hóa đọc hưởng ứng "Ngày Văn hóa Việt Nam": Tổ chức Ngày hội đọc sách; thi kể chuyện theo sách; giới thiệu sách hay về văn hóa Việt Nam và Hải Phòng; phát động phong trào đọc sách trong cộng đồng	Phòng Văn hóa-Xã hội	Các trường THPT, Trung tâm dịch vụ sự nghiệp công	Thường xuyên, tập trung cao điểm tháng 11 hằng năm	Ngân sách thường xuyên; nguồn xã hội hoá	- Ngày hội đọc sách. - Không gian trưng bày sách. - Các cuộc thi. - Tin, bài tuyên truyền
13	Tổ chức các cuộc thi tìm hiểu lịch sử, văn hoá, con người Hải Phòng: Thi tìm hiểu lịch sử địa phương; thi kể chuyện lịch sử; Thi vẽ tranh; Thi tìm hiểu trên môi trường số.	Các nhà trường	Phòng VH-XH, Đoàn TN phường,	Tháng 10 - 11 hằng năm	Ngân sách giáo dục, ngân sách nhà nước; nguồn xã hội hoá	- Các cuộc thi - Bộ câu hỏi. - Tác phẩm dự thi. - Giải thưởng
14	Xây dựng, phát triển các sản phẩm truyền thông số về văn hóa địa phương: Xây dựng video ngắn, clip giới thiệu lịch sử, văn hóa, di sản, lễ hội, con người Lê Đại Hành nói riêng và con người Hải Phòng nói chung; xây dựng các chuyên mục truyền thông số hưởng ứng "Ngày Văn hóa Việt Nam"; đăng tải trên Cổng thông tin điện tử,	Phòng Văn hóa-Xã hội	Trung tâm dịch vụ sự nghiệp công	Thường xuyên trong năm; tập trung cao điểm vào tháng 11 hằng năm	Ngân sách thường xuyên; nguồn xã hội hoá	- Bộ video, clip. - Nội dung truyền thông số đăng tải trên các nền tảng.

	Fanpage, Youtube, nền tảng số của các cơ quan, đơn vị.					
15	Số hóa thông tin di tích, di sản văn hóa và ứng dụng mã QR: Rà soát, chuẩn hóa dữ liệu số về di tích; xây dựng mã QR tại các di tích, điểm du lịch văn hóa; liên kết với kho dữ liệu giới thiệu lịch sử, hình ảnh, video, hiện vật.	Phòng VH-XH	Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công	Triển khai theo kế hoạch của thành phố, từ năm 2026 và duy trì thường xuyên	Ngân sách nhà nước; chương trình chuyển đổi số, nguồn xã hội hoá	- Các điểm di tích được gắn mã QR - Cơ sở dữ liệu số về di tích