ĐẢNG BỘ THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG
ĐẢNG UỶ PHƯỜNG LÊ ĐẠI HÀNH
*

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Số 534- CV/ĐU
V/v tiếp tục tuyên truyền Nghị quyết số 14-NQ/TU của Ban Thường vụ thành ủy

P.Lê Đại Hành, ngày 11 tháng 11 năm 2026

Kính gửi: - Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức CT-XH phường;
-Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công phường;
- Các Chi, Đảng bộ trực thuộc Đảng uỷ phường.

Thực hiện Công văn số 187-CV/BTGTU, ngày 04/11/2026 của Ban Tuyên giáo Thành ủy về việc tuyên truyền, triển khai thực hiện Nghị quyết số 14-NQ/TU của Ban Thường vụ Thành ủy về phát triển du lịch thành phố Hải Phòng đến năm 2030, định hướng đến năm 2045 *(sau đây viết tắt là Nghị quyết số 14-NQ/TU*); nhằm tiếp tục tuyên truyền, quán triệt sâu rộng nội dung Nghị quyết, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cấp ủy, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, cán bộ, đảng viên và Nhân dân trên địa bàn phường về quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp phát triển du lịch thành phố, Ban Thường vụ Đảng uỷ phường đề nghị các Chi, Đảng bộ trực thuộc Đảng uỷ phường và các cơ quan, đơn vị liên quan tiếp tục thực hiện tốt một số nội dung sau:

I. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Tiếp tục tuyên truyền quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp phát triển du lịch thành phố

1.1. Quan điểm chỉ đạo

(1) Phát triển du lịch trở thành động lực tăng trưởng mới, góp phần thực hiện mục tiêu tăng trưởng hai con số; thúc đẩy các ngành, lĩnh vực liên quan phát triển theo hệ sinh thái kinh tế tổng hợp.

(2) Bảo đảm phát triển du lịch bền vững, hài hòa giữa kinh tế, văn hóa, xã hội và môi trường; gắn với quốc phòng, an ninh, đối ngoại, ngoại giao văn hóa và hội nhập quốc tế.

(3) Tái cơ cấu ngành du lịch theo hướng chuyển từ phát triển số lượng sang chất lượng, đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và chuyển đổi xanh; nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh và trải nghiệm của sản phẩm, dịch vụ du lịch.

(4) Hiện đại hóa quản trị du lịch trên cơ sở ứng dụng công nghệ số, quản trị theo dữ liệu và quy hoạch không gian phát triển; nâng cao hiệu quả quản lý điểm đến, bảo tồn và phát huy giá trị di sản, cảnh quan và tài nguyên du lịch của thành phố.

(5) Xác định phát triển du lịch là nhiệm vụ trọng tâm, lâu dài của cả hệ thống chính trị và toàn xã hội; phát huy vai trò lãnh đạo của Đảng, quản lý của Nhà nước, tiên phong của doanh nghiệp và sự tham gia, thụ hưởng của Nhân dân; tăng cường phối hợp liên ngành, liên vùng, tạo môi trường đầu tư thuận lợi và huy động, sử dụng hiệu quả các nguồn lực trong nước, quốc tế.

1.2. Mục tiêu

a) Mục tiêu chung

Xây dựng Hải Phòng trở thành trung tâm du lịch chất lượng cao; trung tâm du lịch biển, văn hóa và di sản tầm khu vực, quốc tế. Nâng cao tỉ lệ đóng góp của ngành du lịch vào tăng trưởng kinh tế, tạo động lực phát triển đối với các ngành, lĩnh vực khác, gắn phát triển du lịch với phát triển công nghiệp văn hoá, thể thao. Nâng cao chất lượng, năng lực cạnh tranh sản phẩm du lịch; nâng cao chất lượng quản trị du lịch; đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, phát triển bền vững. Nâng cao thương hiệu, năng lực cạnh tranh du lịch thành phố; phát huy giá trị và vai trò động lực của các trung tâm du lịch Cát Bà, Đồ Sơn, Côn Sơn - Kiếp Bạc.

b) Mục tiêu cụ thể

- Đến năm 2030

+ Phấn đấu trở thành trung tâm du lịch trọng điểm của cả nước, đóng góp trên 5% GRDP của thành phố. Thu hút trên 25 triệu lượt khách du lịch, trong đó phấn đấu đón 3,0 triệu lượt khách quốc tế, phục vụ trên 22 triệu lượt khách nội địa đặt trọng tâm vào thị trường khách chi tiêu cao, lưu trú dài ngày; tổng doanh thu từ du lịch đạt 50.000 tỷ đồng; bảo đảm trên 25 nghìn phòng lưu trú du lịch. Quần đảo Cát Bà và Khu di tích Côn Sơn - Kiếp Bạc được công nhận là Khu du lịch quốc gia. Giải quyết việc làm cho khoảng 80.000 lao động du lịch, trong đó có khoảng 32.000 lao động trực tiếp và 48.000 lao động gián tiếp.

+ Sử dụng tài nguyên hiệu quả, bảo tồn hệ sinh thái và giảm thiểu tác động môi trường. 100% các khu, điểm du lịch, cơ sở kinh doanh dịch vụ lưu trú du lịch và dịch vụ du lịch khác ven biển trên địa bàn thành phố không sử dụng sản phẩm nhựa dùng một lần và túi nilon khó phân hủy; 100% xe vận tải du lịch trên đảo Cát Bà sử dụng điện, năng lượng xanh.

+ Hình thành đồng bộ hệ sinh thái du lịch thông minh, cơ sở dữ liệu, nền tảng số du lịch thành phố, kết nối, liên thông với cơ sở dữ liệu du lịch quốc gia và nền tảng số du lịch quốc gia.

- Đến năm 2045

Du lịch Hải Phòng thực sự trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, đóng góp trên 10% GRDP của thành phố; đưa Cát Bà trở thành hình mẫu giao thông xanh, không sử dụng phương tiện nhiên liệu hóa thạch. Hải Phòng đứng trong Top các trung tâm du lịch biển đảo và di sản hàng đầu Châu Á; phấn đấu đón 07 triệu lượt khách du lịch quốc tế.

1.3. Các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm

(1) Đổi mới tư duy, nâng cao nhận thức và trách nhiệm trong phát triển du lịch: Quán triệt du lịch là ngành kinh tế tổng hợp, động lực cho mô hình tăng trưởng mới dựa trên khoa học, công nghệ, chuyển đổi số và tăng trưởng xanh. Chuyển mạnh từ phát triển số lượng sang chất lượng, từ khai thác tài nguyên đơn thuần sang các sản phẩm có giá trị gia tăng cao, giàu trải nghiệm. Đưa mục tiêu du lịch vào chiến lược, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội; nâng cao trách nhiệm người đứng đầu cấp ủy, chính quyền. Nâng cao nhận thức bảo vệ môi trường sinh thái, đặc biệt tại Cát Bà, Đồ Sơn, Côn Sơn - Kiếp Bạc và các trung tâm đô thị lớn.

(2) Hoàn thiện thể chế, chính sách, tạo đột phá chiến lược, phát huy và khơi thông nguồn lực phát triển du lịch: Thể chế hóa các chính sách về kinh tế chia sẻ, kinh tế đêm, kinh tế ven sông/ven biển, tổ hợp giải trí - văn hóa - thể thao. Đề xuất cơ chế PPP trong bảo tồn, khai thác các điểm đến đặc biệt; thu hút nhà đầu tư chiến lược. Hỗ trợ đất đai, tài chính, thuế đối với các dự án du lịch chất lượng cao (MICE, nghỉ dưỡng, y tế, golf...) và không gian công cộng không khai thác trực tiếp. Bổ sung nguồn lực ngân sách cho ngành du lịch, hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa, doanh nghiệp khởi nghiệp.

(3) Phát triển hạ tầng đồng bộ, hình thành trung tâm du lịch có sức cạnh tranh cao: Phát triển hệ thống kết nối đa phương tiện (đường cao tốc, ven biển, đường thủy, cảng tàu khách quốc tế, bến du thuyền); nâng cấp chất lượng Cảng hàng không quốc tế Cát Bi. Phát triển vận tải du lịch xanh (xe điện, xe buýt du lịch). Hoàn thiện nâng cấp các tổ hợp dịch vụ khép kín 24/7 tại các trọng điểm: Cát Bà (nghỉ dưỡng biển), Đồ Sơn (kinh tế đêm), Nam sông Cấm (MICE, outlet, đô thị di sản), Côn Sơn - Kiếp Bạc (tâm linh, sinh thái).

(4) Phát triển thị trường, sản phẩm du lịch đặc trưng: Nâng cao năng lực nghiên cứu, dự báo thị trường, tập trung thu hút khách có mức chi tiêu cao và lưu trú dài ngày; phát triển đa dạng sản phẩm dựa trên tiềm năng biển đảo, sinh thái, văn hóa và lịch sử. Trọng tâm gồm 4 nhóm sản phẩm chủ lực: Du lịch biển, đảo;Du lịch văn hóa, lịch sử, tâm linh; Du lịch đô thị, MICE, sự kiện, ẩm thực; Du lịch đường thủy và bổ trợ. Tăng cường liên kết lữ hành - vận chuyển - lưu trú; hình thành doanh nghiệp du lịch lớn đóng vai trò "đầu tàu", có khả năng dẫn dắt thị trường.

(5) Tăng cường quảng bá, xúc tiến du lịch, nâng tầm thương hiệu du lịch Hải Phòng: Gắn quảng bá du lịch với hình ảnh thành phố và môi trường đầu tư. Hoàn thiện bộ nhận diện thương hiệu và hệ thống "câu chuyện điểm đến"; xây dựng mạng lưới đại sứ du lịch số. Mở các đường bay trực tiếp, thu hút các đoàn làm phim và kênh truyền thông quốc tế. Định hướng thị trường, nội địa tập trung Hà Nội, TP.HCM, Đồng bằng sông Hồng; Quốc tế ưu tiên Đông Bắc Á, Châu Âu, ASEAN; then chốt là thu hút khách Trung Quốc qua "Hai hành lang, một vành đai kinh tế".

(6) Phát triển nguồn nhân lực, doanh nghiệp và cộng đồng du lịch Hải Phòng: Đào tạo toàn diện về chuyên môn, ngoại ngữ, công nghệ; hỗ trợ sinh kế du lịch cộng đồng cho lao động vùng sâu, hải đảo. Hợp tác công tư phát triển cơ sở đào tạo nghề chất lượng cao; liên kết nhà nước - nhà trường - doanh nghiệp theo tiêu chuẩn quốc tế. Triển khai các chính sách đãi ngộ thu hút chuyên gia, nhân sự chất lượng cao.

(7) Đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và phát triển du lịch thông minh: Xây dựng hệ thống dữ liệu dịch vụ đồng bộ kết nối quốc gia; số hóa hoạt động tại các di sản thế giới và điểm du lịch trọng điểm. Phát triển sản phẩm sáng tạo số tích hợp đa tiện ích cho du khách trong toàn bộ hành trình. Ứng dụng quản lý năng lượng thông minh, lắp đặt cảm biến giám sát chất lượng không khí, nguồn nước và cảnh báo sức tải môi trường.

(8) Đổi mới phương thức quản trị du lịch, nâng cao chất lượng điểm đến xanh, thông minh, an toàn, bền vững: Chuyển đổi từ quản lý hành chính truyền thống sang quản trị dựa trên dữ liệu và các chỉ số đo lường (thu nhập, mức chi tiêu, thời gian lưu trú, độ hài lòng...). Mở rộng thanh toán không dùng tiền mặt xuyên biên giới; chuẩn hóa và công khai giá dịch vụ theo thời gian thực; xếp hạng tín nhiệm điểm đến. Áp dụng bộ tiêu chí chứng nhận du lịch xanh; đầu tư hạ tầng xử lý chất thải; phát triển giao thông xanh và tín chỉ carbon. Thiết lập cơ chế phối hợp liên ngành bảo đảm an ninh an toàn, xây dựng hệ thống cảnh báo sớm thiên tai, dịch bệnh và biến động lớn.

1.4. Tiếp tục thực hiện các nội dung trong Kế hoạch số 224-KH/ĐU, ngày 21/10/2026 của Ban Thường vụ Đảng ủy phường phổ biến, quán triệt, tuyên truyền Nghị quyết số 14-NQ/TU, ngày 30/9/2026 của Ban Thường vụ Thành uỷ Hải Phòng về phát triển du lịch thành phố Hải Phòng đến năm 2030, định hướng đến năm 2045.

2. Tuyên truyền tiềm năng, lợi thế và định hướng phát triển các sản phẩm du lịch đặc trưng của Hải Phòng

Làm nổi bật sự kết nối, bổ trợ giữa du lịch biển, đảo, đô thị, văn hóa, lịch sử, tâm linh, sinh thái và du lịch cộng đồng; khai thác hiệu quả giá trị cảnh quan, di sản, văn hóa, ẩm thực và con người thành phố. Chú trọng giới thiệu định hướng phát triển Cát Bà thành điểm đến du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng biển chất lượng cao gắn với thương hiệu "Cát Bà Xanh"; Đồ Sơn thành đô thị du lịch quốc tế, trung tâm vui chơi, giải trí và kinh tế đêm; Côn Sơn - Kiếp Bạc gắn với du lịch văn hóa, lịch sử, tâm linh, sinh thái và trải nghiệm; khu vực Nam sông Cấm gắn với du lịch đô thị, mua sắm, hội nghị, hội thảo và sự kiện. Tuyên truyền quy hoạch phát triển các cụm du lịch - thương mại - giải trí quy mô siêu lớn, cung cấp chuỗi dịch vụ khép kín 24/7 (Mega Hub) tại Cát Bà, Đồ Sơn, Nam sông Cấm và Côn Sơn - Kiếp Bạc. Tuyên truyền việc kết nối 02 Di sản thế giới (Cát Bà và Côn Sơn - Kiếp Bạc với đô thị trung tâm và bán đảo Đồ Sơn thông qua sản phẩm mang tính biểu tượng "Dòng chảy di

sản; phát triển du lịch đường thủy, du thuyền cao cấp, du lịch nông nghiệp, nông thôn, làng nghề, sản phẩm OCOP, du lịch thể thao… Nhấn mạnh định hình Hải Phòng là "Thành phố âm nhạc" và điểm đến sự kiện tầm quốc gia, quốc tế; tuyên truyền nghiên cứu tổ chức "Lễ hội Hàng hải quốc tế Hải Phòng" và chiến lược then chốt đưa Hải Phòng thành trung tâm thu hút, phân phối khách du lịch Trung Quốc qua "Hai hành lang, một vành đai kinh tế".

3. Tuyên truyền yêu cầu nâng cao chất lượng điểm đến, xây dựng thương hiệu và tăng cường liên kết phát triển du lịch

Làm rõ định hướng xây dựng bộ nhận diện thương hiệu du lịch Hải Phòng chuyên nghiệp gắn với hệ thống "câu chuyện điểm đến", quảng bá hình ảnh thành phố, bản sắc văn hóa và con người Hải Phòng. Mở rộng thị trường, chú trọng thu hút khách quốc tế (Đông Bắc Á, Châu Âu, ASEAN, Mỹ, Úc, Ấn Độ, Trung Đông), khách có mức chi tiêu cao và lưu trú dài ngày. Tuyên truyền các giải pháp phát triển hạ tầng đồng bộ, kết nối giao thông đa phương tiện (đường bộ, hàng không Cát Bi và Gia Bình, cảng tàu khách quốc tế cỡ lớn, đường sắt du lịch); tăng cường liên kết chuỗi giá trị giữa địa phương, các doanh nghiệp "đầu tàu" dẫn dắt thị trường với doanh nghiệp vừa và nhỏ, cơ sở dịch vụ và cộng đồng dân cư. Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, kỹ năng nghề nghiệp và ngoại ngữ theo chuẩn quốc tế.

4. Tuyên truyền ứng dụng khoa học, công nghệ, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh và phát triển du lịch bền vững

Chú trọng giới thiệu việc xây dựng hệ sinh thái du lịch thông minh, kết nối cơ sở dữ liệu và nền tảng số dùng chung, số hóa di sản, ứng dụng công nghệ số trong quản lý, minh bạch giá cả dịch vụ theo thời gian thực và nâng cao trải nghiệm liền mạch cho du khách. Tuyên truyền các mục tiêu chuyển đổi xanh đột phá: xây dựng Cát Bà thành hình mẫu giao thông xanh (100% xe vận tải du lịch dùng điện/năng lượng xanh đến năm 2030) tiến tới không sử dụng nhiên liệu hóa thạch vào năm 2045; cam kết 100% khu/điểm du lịch và cơ sở lưu trú ven biển không sử dụng sản phẩm nhựa dùng 1 lần và túi nilon khó phân hủy. Nâng cao ý thức bảo vệ môi trường, cảnh quan di sản, giám sát sức tải môi trường và phát triển tín chỉ carbon. Tuyên truyền trách nhiệm bảo đảm an ninh, an toàn; an toàn thực phẩm; phòng chống thiên tai, dịch bệnh và cứu hộ cứu nạn, xây dựng Hải Phòng thành điểm đến văn minh, thân thiện, an toàn và bền vững.

5. Tuyên truyền trách nhiệm của hệ thống chính trị, doanh nghiệp và cộng đồng trong phát triển du lịch

- Phát huy vai trò lãnh đạo của cấp ủy, quản lý của chính quyền, tính tiên phong của doanh nghiệp và vai trò chủ thể của Nhân dân.

- Các tổ chức nghề nghiệp, tập đoàn đầu tư và doanh nghiệp lữ hành, lưu trú là lực lượng tiên phong xây dựng các tổ hợp giải trí, nghỉ dưỡng đẳng cấp cao (như

tại Đồ Sơn, Cát Bà) và đa dạng hóa dịch vụ. Khai thác hiệu quả kinh tế đêm, các mô hình kinh doanh du lịch mới, số hóa và kết nối các tour tuyến du lịch biển đảo - văn hóa độc đáo. Chủ động thực hiện cam kết nói không với sản phẩm nhựa dùng một lần và túi nilon khó phân hủy tại khu vực ven biển; chuyển đổi phương tiện vận chuyển du lịch sang năng lượng sạch. Phối hợp chặt chẽ với các cơ sở đào tạo chuyên ngành tổ chức chuẩn hóa kỹ năng nghề, năng lực ngoại ngữ và kỹ năng tiếp thị số cho đội ngũ lao động đáp ứng tiêu chuẩn quốc tế.

- Cộng đồng địa phương vừa là người trực tiếp hưởng lợi từ sự phát triển của du lịch, vừa là đại sứ lan tỏa văn hóa xứ Cảng đến du khách. Vận động người dân tích cực tham gia vào các mô hình du lịch sinh thái, chia sẻ lợi ích cộng đồng và chuỗi cung ứng dịch vụ tại chỗ; ưu tiên sử dụng và quảng bá hàng hóa, sản vật của địa phương. Thực hiện ứng xử văn minh, thân thiện, hiếu khách; tham gia giám sát các hoạt động kinh doanh để bài trừ các hiện tượng tiêu cực như chèo kéo, ép giá, bảo vệ hình ảnh du lịch Hải Phòng "An toàn - Thân thiện - Chất lượng"

- Chủ động nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; kịp thời tổng hợp, phản ánh những vấn đề phát sinh, cung cấp thông tin chính thống; phối hợp đấu tranh, phản bác các thông tin sai lệch, xuyên tạc làm ảnh hưởng đến thương hiệu du lịch thành phố. Kịp thời phát hiện, biểu dương, nhân rộng các mô hình hay, cách làm sáng tạo, tập thể và cá nhân tiêu biểu.

II. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền theo hướng thiết thực, có trọng tâm, phù hợp với từng nhóm đối tượng và đặc điểm địa bàn.

2. Lồng ghép tuyên truyền Nghị quyết trong sinh hoạt cấp ủy, chi bộ, hội nghị báo cáo viên, sinh hoạt chuyên đề và các hoạt động của hệ thống chính trị; phát huy vai trò của đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên và hệ thống thông tin cơ sở.

3. Đăng tải, phát tin, bài, infographic,… trên hệ thống truyền thanh, cổng thông tin điện tử, trang fanpage, các nhóm zalo và các phương tiện truyền thông khác của phường về chủ trương, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp phát triển du lịch của thành phố.

4. Lồng ghép nội dung phát triển du lịch trong các chương trình văn hóa, văn nghệ, hoạt động kỷ niệm, lễ hội và sự kiện quảng bá giá trị lịch sử, văn hóa, cảnh quan địa phương.

5. Xây dựng và nhân rộng mô hình tổ dân phố xanh, sạch, đẹp; tuyến đường văn minh; bảo vệ cảnh quan, di tích; khuyến khích người dân tham gia quảng bá hình ảnh, giá trị văn hóa và điểm đến của phường.

Ban Thường vụ Đảng ủy yêu cầu các Chi, Đảng bộ trực thuộc, cơ quan, đơn vị căn cứ chức năng, nhiệm vụ và tình hình thực tế, chủ động triển khai thực hiện bảo đảm kịp thời và hiệu quả.

Nơi nhận:
- Như trên;
- Lưu VPĐU.

T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ THƯỜNG TRỰC

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM
ĐẢNG ỦY PHƯỜNG LÊ ĐẠI HÀNH
ĐẢNG BỘ THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG

Nguyễn Thị Hải Yến