

KẾ HOẠCH

**Xúc tiến thương mại trên địa bàn phường Lê Chân
giai đoạn 2026- 2030**

Căn cứ Quyết định 3373/QĐ-BCT ngày 24/12/2025 của Bộ Trưởng Bộ Công Thương về việc ban hành Kế hoạch hoạt động xúc tiến thương mại giai đoạn 2026-2030;

Căn cứ Kế hoạch 269/KH-UBND ngày 17 tháng 7 năm 2026 của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng về xúc tiến thương mại tại Hải Phòng giai đoạn 2026-2030.

Ủy ban nhân dân phường Lê Chân xây dựng Kế hoạch xúc tiến thương mại trên địa bàn phường Lê Chân giai đoạn 2026- 2030 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Tổ chức triển khai hiệu quả các hoạt động xúc tiến thương mại trên địa bàn phường giai đoạn 2026-2030 theo định hướng của Sở Công Thương, phù hợp với tình hình thực tế của địa phương.

- Thúc đẩy mở rộng thị trường tiêu thụ hàng hóa phát triển thị trường trong và ngoài địa phương lân cận.

- Đẩy mạnh chuyển đổi số mạnh ứng dụng chuyển đổi số, thương mại điện tử và các nền tảng số trong hoạt động quảng bá, kết nối giao thương và phát triển thị trường; phát triển thị trường trong nước gắn với mở rộng thị trường xuất khẩu, khai thác hiệu quả các Hiệp định thương mại tự do (FTA), góp phần đa dạng hóa thị trường, chuỗi cung ứng và nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp.

- Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ sản xuất, kinh doanh trên địa bàn thành phố xây dựng và phát triển thương hiệu, ưu tiên các sản phẩm chủ lực, nâng cao chất lượng sản phẩm, mở rộng hệ thống phân phối, tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị và chuỗi cung ứng trong nước, quốc tế đặc biệt tại các thị trường mục tiêu và địa bàn trọng điểm; góp phần thúc đẩy tăng trưởng thương mại, đóng góp vào tăng trưởng GRDP và thực hiện các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của thành phố giai đoạn 2026-2030.

- Trong giai đoạn 2026–2030:
 - + Tập huấn cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh về xúc tiến thương mại, xây dựng thương hiệu, truy xuất nguồn gốc.
 - + Tổ chức chương trình xúc tiến thương mại trong nước (hội chợ, triển lãm, kết nối cung - cầu, quảng bá sản phẩm, khảo sát và phát triển thị trường); hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh quảng bá, kết nối và tiêu thụ sản phẩm trên các nền tảng số và hệ thống phân phối trong nước.
 - + Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại ngoại thương và nâng cao năng lực logistics phục vụ xuất khẩu.
 - + Phấn đấu hỗ trợ các doanh nghiệp có sản phẩm chủ lực của phường được đưa vào hệ thống siêu thị, trung tâm thương mại, sàn thương mại điện tử và các kênh phân phối hiện đại.

II. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Ngân sách nhà nước

Kinh phí thực hiện được bố trí theo khả năng cân đối của ngân sách thành phố trong dự toán hằng năm của các sở, ngành, địa phương theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước.

2. Nguồn xã hội hóa và tài trợ hợp pháp

Khuyến khích huy động từ các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước theo quy định của pháp luật để phục vụ công tác xúc tiến thương mại.

3. Quản lý, sử dụng và quyết toán kinh phí

Lồng ghép kinh phí thực hiện Kế hoạch với các chương trình, đề án, kế hoạch của cơ quan, đơn vị nhằm nâng cao hiệu quả sử dụng nguồn lực.

Việc quản lý, sử dụng và quyết toán kinh phí thực hiện theo đúng quy định của pháp luật về ngân sách và các quy định có liên quan; bảo đảm công khai, minh bạch, tiết kiệm và hiệu quả.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế

Là cơ quan chủ trì tham mưu triển khai thực hiện Kế hoạch xúc tiến thương mại thành phố giai đoạn 2026-2030, định kỳ hàng năm tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân phường kết quả thực hiện theo quy định.

Chủ trì, phối hợp với cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức thực hiện các chương trình: Tuần hàng, tuần lễ quảng bá, hội chợ, triển lãm thương mại; hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh của thành phố tham gia

các gian hàng trưng bày, giới thiệu các sản phẩm của thành phố tại các chương trình xúc tiến thương mại, hội chợ triển lãm thương mại trong nước và ngoài nước. Tổ chức tập huấn nâng cao năng lực xúc tiến thương mại, kỹ năng tiếp cận thị trường, quảng bá sản phẩm cho doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn.

Hướng dẫn, hỗ trợ các tổ chức, cá nhân áp dụng các hệ thống quản lý chất lượng tiên tiến, công cụ cải tiến năng suất, truy xuất nguồn gốc sản phẩm; bảo đảm tuân thủ các tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật trong sản xuất, chế biến và lưu thông hàng hóa.

Hỗ trợ đăng ký xác lập, quản lý, khai thác và phát triển quyền sở hữu trí tuệ (nhãn hiệu, nhãn hiệu tập thể, nhãn hiệu chứng nhận, chỉ dẫn địa lý...); xây dựng và phát triển thương hiệu cho các sản phẩm chủ lực của thành phố.

Tổ chức các hoạt động kết nối, chuyển giao công nghệ; hỗ trợ thương mại hóa các kết quả nghiên cứu, sáng chế, giải pháp công nghệ gắn với nhu cầu thị trường. Triển khai các chương trình, đề án nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm; hỗ trợ phát triển chuỗi sản xuất – tiêu thụ hàng hóa an toàn.

Lồng ghép các hoạt động xúc tiến thương mại trong các chương trình, đề án, kế hoạch phát triển khoa học và công nghệ.

2. Phòng Xây dựng và Môi trường

Xây dựng, duy trì và phát triển các chuỗi sản xuất, cung ứng nông sản, thủy sản an toàn; tăng cường quản lý chất lượng sản phẩm nông, lâm, thủy sản, bảo đảm đáp ứng yêu cầu của thị trường trong nước và xuất khẩu, đặc biệt là các thị trường có tiêu chuẩn cao.

- Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến thương mại nông nghiệp (Sở Nông nghiệp và Môi trường) và các đơn vị liên quan đẩy mạnh hoạt động quảng bá, giới thiệu, kết nối tiêu thụ nông sản, sản phẩm OCOP của thành phố tại thị trường trong nước và ngoài nước. Lồng ghép các hoạt động xúc tiến thương mại trong các chương trình, đề án, kế hoạch phát triển ngành nông nghiệp.

3. Phòng Văn hóa- Xã hội

- Phối hợp lồng ghép hoạt động xúc tiến thương mại với các chương trình, sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch trên địa bàn; quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, hàng hóa tiêu biểu của Hải Phòng gắn với các điểm tham quan, điểm du lịch, khu du lịch, lễ hội và sự kiện lớn của phường.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá về món ngon cầu địa phương và du lịch văn hóa trên các phương tiện truyền thông, nền tảng số góp phần nâng cao nhận diện thương hiệu địa phương.

- Triển khai các giải pháp thu hút khách du lịch trong thành phố và ngoài thành phố; nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch, qua đó góp phần gia tăng mức chi tiêu, thúc đẩy tiêu thụ hàng hóa và dịch vụ trên địa bàn phường.

4. Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công

- Xây dựng, đăng tải các tin, bài, phóng sự nhằm đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá sản phẩm hàng hóa, sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng và các hoạt động xúc tiến thương mại của thành phố Hải Phòng; hỗ trợ doanh nghiệp, người dân tiếp cận thông tin thị trường và cơ hội tiêu thụ sản phẩm.

- Xây dựng chuyên mục, phóng sự giới thiệu mô hình sản xuất, kinh doanh hiệu quả.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai công tác tuyên truyền theo nội dung Kế hoạch và các nhiệm vụ phát sinh theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân phường cũng như của thành phố.

5. Các doanh nghiệp, hợp tác xã và các cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn phường

- Chủ động, tích cực tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, hội chợ, triển lãm, chương trình kết nối cung – cầu, giao thương trong nước và quốc tế do các Bộ, ngành Trung ương và thành phố, phường tổ chức.

Quan tâm, bố trí nguồn lực phù hợp cho hoạt động xúc tiến thương mại và chuyển đổi số; nâng cao năng lực quản trị, chất lượng nguồn nhân lực, năng lực marketing và dự báo thị trường.

- Tập trung nâng cao chất lượng sản phẩm, cải tiến mẫu mã, đa dạng hóa sản phẩm; tăng hàm lượng công nghệ và giá trị gia tăng; xây dựng và phát triển thương hiệu, đăng ký bảo hộ sở hữu trí tuệ, truy xuất nguồn gốc và các chứng nhận chất lượng theo quy định (VietGAP, HACCP, ISO...).

- Tăng cường liên kết sản xuất – chế biến – tiêu thụ; tham gia phát triển chuỗi giá trị, chuỗi cung ứng bền vững; mở rộng kênh phân phối trong nước và quốc tế, đặc biệt thông qua hệ thống phân phối hiện đại và sàn thương mại điện tử. GOR

- Tuân thủ các quy định của pháp luật về chất lượng hàng hóa, an toàn thực phẩm, thương mại điện tử, xuất xứ hàng hóa và các tiêu chuẩn kỹ thuật của thị trường trong nước và xuất khẩu.

Phản ánh nhu cầu xúc tiến thương mại, những khó khăn, vướng mắc và đề xuất cơ chế, chính sách hỗ trợ với các cơ quan quản lý nhà nước trên địa bàn phường.

Trên đây là Kế hoạch xúc tiến thương mại của phường Lê Chân giai đoạn 2026-2030. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc các cơ quan, đơn vị có ý kiến đề xuất gửi phòng Kinh tế để tổng hợp, báo cáo trình Ủy ban nhân dân phường xem xét, chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- Sở Công Thương;
- Thường trực ĐU;
- CT, các PCT UBND phường;
- Các đơn vị liên quan trong Kế hoạch;
- Lưu: VT, KT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Trọng Đại