

## KẾ HOẠCH

**quán triệt, tuyên truyền, phổ biến Nghị quyết số 41-NQ/TW ngày 10/10/2023 của Bộ Chính trị về xây dựng và phát huy vai trò của đội ngũ doanh nhân Việt Nam trong thời kỳ mới; Chương trình hành động số 21-CTr/TU, ngày 02/5/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy và Chương trình hành động số 12-CTr/ĐU, ngày 29/5/2026 của Ban Thường vụ Đảng ủy thực hiện Nghị quyết số 41-NQ/TW của Bộ Chính trị**

-----

Căn cứ Nghị quyết số 41-NQ/TW, ngày 10/10/2023 của Bộ Chính trị về xây dựng và phát huy vai trò của đội ngũ doanh nhân Việt Nam trong thời kỳ mới (gọi tắt là *Nghị quyết số 41-NQ/TW*); Chương trình hành động số 21-CTr/TU, ngày 02/5/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy thực hiện Nghị quyết số 41-NQ/TW (gọi tắt là *Chương trình hành động số 21-CTr/TU*), Chương trình hành động số 12-CTr/ĐU ngày 29/5/2026 của Ban Thường vụ Đảng ủy thực hiện Nghị quyết số 41-NQ/TW của Bộ Chính trị (gọi tắt là *Chương trình hành động số 12-CTr/ĐU*), Ban Thường vụ Đảng ủy xây dựng Kế hoạch quán triệt, tuyên truyền, phổ biến Nghị quyết số 41-NQ/TW, Chương trình hành động số 21-CTr/TU và Chương trình hành động số 12-CTr/ĐU, như sau:

### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

#### 1. Mục đích

- Giúp cấp ủy, chính quyền, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các tổ chức chính trị - xã hội và mỗi cán bộ, đảng viên trong toàn phường hiểu sâu sắc và nắm vững các nội dung cơ bản, cốt lõi, quan điểm chỉ đạo, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp của Nghị quyết số 41-NQ/TW, Chương trình hành động số 21-CTr/TU, Chương trình hành động số 12-CTr/ĐU đồng thời tạo chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức, trách nhiệm và hành động về vị trí, vai trò của đội ngũ doanh nhân trong thời kỳ mới; xác định phát triển đội ngũ doanh nhân là nền tảng của xã hội, sức mạnh nội sinh, động lực phát triển bền vững thành phố nói chung, phường Lê Chân nói riêng.

- Thông qua nghiên cứu nội dung Nghị quyết số 41-NQ/TW, Chương trình hành động số 21-CTr/TU và Chương trình hành động số 12-CTr/ĐU, các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội cụ thể hóa thành chương trình, kế hoạch, đề án, nhiệm vụ thường xuyên, gắn với chức

năng, nhiệm vụ và điều kiện thực tiễn để đưa Nghị quyết vào cuộc sống một cách có hiệu quả.

## **2. Yêu cầu**

- Việc quán triệt, tuyên truyền, xây dựng chương trình, kế hoạch hành động thực hiện Nghị quyết bảo đảm nghiêm túc, đồng bộ, thiết thực, hiệu quả, thường xuyên, liên tục, đa dạng về hình thức, phù hợp với từng đối tượng; thường xuyên chỉ đạo công tác kiểm tra, giám sát và hằng năm đánh giá kết quả triển khai thực hiện của địa phương, cơ quan, đơn vị.

- Công tác quán triệt, tuyên truyền, phổ biến Nghị quyết số 41-NQ/TW, Chương trình hành động số 21-CTr/TU và Chương trình hành động số 12-CTr/ĐU cần được tiến hành thường xuyên, sâu rộng, kịp thời, có trọng tâm, trọng điểm; gắn với tuyên truyền kết quả thực hiện nhiệm vụ chính trị của thành phố, phường và các cơ quan, đơn vị.

- Mỗi cán bộ, đảng viên cần nắm vững, hiểu rõ những nội dung cơ bản, cốt lõi của Nghị quyết số 41-NQ/TW, Chương trình hành động số 21-CTr/TU và Chương trình hành động số 12-CTr/ĐU góp phần đổi mới tư duy, thống nhất về nhận thức, hành động và phương thức phát triển văn hóa từ đó tuyên truyền, phổ biến rộng rãi trong Nhân dân.

## **II. TỔ CHỨC QUÁN TRIỆT**

### **1. Nội dung và tài liệu quán triệt**

(1) Nghị quyết số 41-NQ/TW, ngày 10/10/2023 của Bộ Chính trị về xây dựng và phát huy vai trò của đội ngũ doanh nhân Việt Nam trong thời kỳ mới .

(2) Chương trình hành động số 21-CTr/TU, ngày 02/5/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy về thực hiện Nghị quyết 41-NQ/TW.

(3) Chương trình hành động số 12-CTr/ĐU, ngày 29/5/2026 của Ban Thường vụ Đảng ủy về thực hiện Nghị quyết 41-NQ/TW và Chương trình hành động số 21-CTr/TU.

### **2. Đối tượng**

Cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên, các doanh nghiệp, doanh nhân, hộ kinh doanh và Nhân dân đều có trách nhiệm nghiên cứu, quán triệt, tuyên truyền Nghị quyết số 41-NQ/TW, Chương trình hành động số 21-CTr/TU và Chương trình hành động số 12-CTr/ĐU.

### **3. Phương thức**

3.1. Tổ chức quán triệt, tuyên truyền triển khai Chương trình hành động số 21-CTr/TU và Chương trình hành động số 12-CTr/ĐU đối với cán bộ chủ chốt cấp phường.

- Thời gian hoàn thành: *Tháng 5/2026.*

3.2. Tùy theo tình hình, điều kiện cụ thể, các cấp ủy, cơ quan, đơn vị lựa chọn phương thức quán triệt, tuyên truyền, triển khai thực hiện Nghị quyết số 41-NQ/TW, Chương trình hành động số 21-CTr/TU và Chương trình hành động số 12-CTr/ĐU bằng hình thức phù hợp, hiệu quả, tránh hình thức.

Thời gian hoàn thành: *Trước ngày 15/6/2026.*

### **III. TUYÊN TRUYỀN, PHỔ BIẾN NGHỊ QUYẾT VÀ CHƯƠNG TRÌNH HÀNH ĐỘNG THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT**

#### **1. Nội dung**

- Khẳng định đội ngũ doanh nhân có vị trí, vai trò quan trọng, là một trong những lực lượng nòng cốt góp phần đẩy mạnh sự nghiệp công nghiệp hoá, hiện đại hoá đất nước và hội nhập quốc tế; xây dựng và phát triển nền kinh tế độc lập, tự chủ, bảo đảm quốc phòng, an ninh. Tăng cường liên kết, hợp tác trong đội ngũ doanh nhân, giữa doanh nhân với công nhân, nông dân, trí thức cùng thực hiện mục tiêu phát triển đất nước.

- Xây dựng, tôn vinh, cổ vũ đội ngũ doanh nhân lớn mạnh, có tinh thần yêu nước, ý chí tự cường dân tộc, khát vọng cống hiến, thượng tôn pháp luật, góp phần phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc.

- Tăng cường vai trò lãnh đạo của Đảng, phát huy sức mạnh của đội ngũ doanh nhân Việt Nam, tạo môi trường đầu tư, kinh doanh thuận lợi, an toàn, bình đẳng để doanh nghiệp phát triển và cống hiến là trách nhiệm của Đảng, Nhà nước, hệ thống chính trị và đội ngũ doanh nhân gắn với quá trình hoàn thiện nền kinh tế thị trường định hướng

- Tập trung tuyên truyền, quán triệt sâu sắc các quan điểm chỉ đạo cốt lõi của Nghị quyết số 41-NQ/TW; mục tiêu đến năm 2030, tầm nhìn 2045 và các nhóm nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm trong Chương trình hành động số 21-CTr/TU, Chương trình hành động số 12-CTr/ĐU. Trong đó, nhấn mạnh các nhóm nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm: đổi mới mạnh mẽ tư duy, thống nhất cao về nhận thức và hành động nhằm phát triển đội ngũ doanh nhân trong thời kỳ mới; hoàn thiện chính sách, pháp luật, tạo môi trường đầu tư, kinh doanh thuận lợi, an toàn, bình đẳng cho doanh nhân, doanh nghiệp phát triển và cống hiến,...

- Tuyên truyền, phản ánh sinh động việc cụ thể hóa Nghị quyết, Chương trình hành động tại đơn vị; kịp thời phản ánh mô hình hay, cách làm hiệu quả; biểu dương các tập thể, cá nhân tiêu biểu; đồng thời phê phán biểu hiện hình thức, chạy theo phong trào, thương mại hóa, lệch chuẩn.

- Chủ động nắm bắt, định hướng dư luận, kịp thời cung cấp thông tin chính thống; tăng cường đấu tranh phản bác quan điểm sai trái, xuyên tạc chống phá Đảng, Nhà nước, thành phố.

## **2. Hình thức**

- Tổ chức hội nghị riêng hoặc lồng ghép vào các buổi sinh hoạt chính trị tại hội nghị sinh hoạt chi bộ đảm bảo 100% tổ chức đảng, đoàn thể, hội viên, đoàn viên được quán triệt, tuyên truyền, phổ biến.

- Chủ động xây dựng các chuyên mục tuyên truyền, phổ biến sâu rộng nội dung Nghị quyết và chương trình hành động thực hiện Nghị quyết trên các phương tiện thông tin đại chúng. Khai thác hiệu quả hình thức tuyên truyền thông qua internet, mạng xã hội. Chủ động đấu tranh phản bác các thông tin sai trái, xuyên tạc; xây dựng môi trường thông tin lành mạnh trên không gian mạng.

- Tuyên truyền trên nền tảng số, mạng xã hội chính thống, phát huy vai trò của hệ thống thông tin cơ sở, báo cáo viên, tuyên truyền viên, vai trò của các doanh nghiệp, doanh nhân, hộ kinh doanh và người có ảnh hưởng (KOLs); tăng cường các nội dung ngắn gọn, dễ tiếp cận.

- Tuyên truyền cổ động trực quan thông qua hệ thống panô, khẩu hiệu; gắn kết, lồng ghép với các cuộc thi tìm hiểu, sinh hoạt cộng đồng.

## **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Ủy ban nhân dân phường:** chỉ đạo các phòng, ban, đơn vị

- Triển khai tốt công tác quán triệt, tuyên truyền, phổ biến Nghị quyết số 41-NQ/TW, Chương trình hành động số 21-CTr/TU và Chương trình hành động số 12-CTr/ĐU; phối hợp với ban Xây dựng Đảng Đảng ủy, các cơ quan, đơn vị liên quan chỉ đạo, định hướng, cung cấp thông tin tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 41-NQ/TW, Chương trình hành động số 21-CTr/TU và Chương trình hành động số 12-CTr/ĐU đảm bảo kịp thời, chặt chẽ, hiệu quả; thiết lập cơ chế theo dõi, giám sát, kiểm tra, đánh giá việc thực hiện.

- Quản lý chặt chẽ công tác thông tin, tuyên truyền trên không gian mạng; phát hiện và xử lý kịp thời, nghiêm minh đối với hành vi phát tán thông tin sai trái, xuyên tạc, tin giả.

- Xây dựng các chuyên mục; các video ngắn, infographic, podcast về nội dung Nghị quyết số 41-NQ/TW, Chương trình hành động số 21-CTr/TU và Chương trình hành động số 12-CTr/ĐU.

- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền cổ động trực quan (pano, áp phích, băng rôn, lưu động,...) tại các cửa ngõ ra, vào phường; trên các trục đường chính, khu vực đông người...

## **2. Ban Xây dựng Đảng Đảng ủy**

- Chỉ đạo, định hướng các cơ quan tuyên truyền tăng cường công tác tuyên truyền nội dung cơ bản, cốt lõi của Nghị quyết số 41-NQ/TW, Chương trình hành động số 21-CTr/TU, Chương trình hành động số 12-CTr/ĐU và các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn liên quan.

- Chủ động, thường xuyên nắm tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, nhận thức sai lệch về nội dung này.

- Theo dõi, đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc tổ chức thực hiện kế hoạch này tại các cơ quan, đơn vị; định kỳ tổng hợp báo cáo Thường trực Đảng ủy.

## **3. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội phường**

- Tuyên truyền triển khai thực hiện Nghị quyết số 41-NQ/TW, Chương trình hành động số 21-CTr/TU và Chương trình hành động số 12-CTr/ĐU tới cán bộ, đoàn viên, hội viên, các doanh nghiệp, doanh nhân, hộ kinh doanh và Nhân dân theo quy định. Việc tổ chức quán triệt, tuyên truyền bảo đảm nghiêm túc, hiệu quả, thiết thực.

- Phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội về chủ trương, chính sách liên quan đến xây dựng và phát huy vai trò của đội ngũ doanh nhân trên địa bàn phường.

## **4. Các đảng bộ, chi bộ cơ sở, trực thuộc Đảng ủy phường**

- Tuyên truyền, quán triệt, tuyên truyền Nghị quyết số 41-NQ/TW, Chương trình hành động số 21-CTr/TU và Chương trình hành động số 12-CTr/ĐU đảm bảo toàn diện, đồng bộ với việc triển khai các nghị quyết của Trung ương, Thành ủy.

- Thường xuyên lan tỏa các thông tin tích cực; đấu tranh phản bác quan điểm sai trái, thù địch, nhận thức sai lệch về phát triển đội ngũ doanh nhân trong thời kỳ mới.

Trên đây là Kế hoạch quán triệt, tuyên truyền, phổ biến Nghị quyết số 41-NQ/TW ngày 10/10/2023 của Bộ Chính trị về xây dựng và phát huy vai trò của đội ngũ doanh nhân Việt Nam trong thời kỳ mới; Chương trình hành động số 21-

CTr/TU ngày 02/5/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy và Chương trình hành động số 12-CTr/ĐU ngày 29/5/2026 của Ban Thường vụ Đảng ủy thực hiện Nghị quyết số 41-NQ/TW của Bộ Chính trị, đề nghị các cấp ủy, cơ quan, đơn vị triển khai thực hiện.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo và Dân vận TU “đề báo cáo”,
- Thường trực Đảng ủy phường,
- HĐND, UBND phường,
- Các đồng chí Ủy viên BCH Đảng bộ phường,
- Các cơ quan tham mưu giúp việc ĐU phường,
- Ủy ban MTTQVN và các tổ chức CT-XH phường,
- Trung tâm Chính trị phường,
- Các đảng bộ, chi bộ cơ sở, trực thuộc ĐU phường,
- Lưu VPĐU.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ  
PHÓ BÍ THƯ**

**Nguyễn Thị Minh Ngọc**