UỶ BAN NHÂN DÂN **PHƯỜNG LÊ CHÂN**	**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số: 516 /KH-UBND	*Phường Lê Chân, ngày 05 tháng 11 năm 2026*

KẾ HOẠCH

Tổ chức các hoạt động truyền thông chuyên đề về công tác Y tế - Dân số những tháng cuối năm 2026

Thực hiện sự chỉ đạo của Sở Y tế thành phố Hải Phòng về việc triển khai các chương trình y tế trọng điểm và công tác truyền thông giáo dục sức khỏe những tháng cuối năm 2026; trên cơ sở nhiệm vụ truyền thông, giáo dục sức khỏe và đề xuất của Trạm Y tế phường, Ủy ban nhân dân phường Lê Chân ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động truyền thông chuyên đề về công tác y tế những tháng cuối năm 2026 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Đẩy mạnh công tác truyền thông, giáo dục sức khỏe nhằm nâng cao nhận thức, kỹ năng, ý thức tự giác và thay đổi hành vi chủ động phòng bệnh, chăm sóc sức khỏe của người dân trong việc chủ động phòng, chống dịch bệnh, chăm sóc dinh dưỡng và bảo vệ sức khỏe cho bản thân, gia đình và cộng đồng.

- Phát huy vai trò của cơ quan chuyên môn Trạm Y tế, nhà trường, tổ dân phố và các tổ chức trong vận động, hỗ trợ, hướng dẫn tiếp cận dịch vụ y tế phù hợp, đồng thời người dân thực hiện các hoạt động y tế tại địa phương.

- Huy động sự vào cuộc đồng bộ của cả hệ thống chính trị, các ban, ngành, đoàn thể, các cơ sở giáo dục, tổ dân phố và toàn thể nhân dân hưởng ứng các chiến dịch trọng điểm của ngành Y tế những tháng cuối năm 2026 trên địa bàn phường.

2. Yêu cầu

- Công tác truyền thông phải được triển khai kịp thời, đúng tiến độ của từng chiến dịch; Nội dung phải chính xác, thống nhất với hướng dẫn của ngành Y tế, tuyên truyền ngắn gọn, dễ hiểu, chính xác, phù hợp với từng nhóm đối tượng đích, đảm bảo tính thiết thực, tiết kiệm, hiệu quả, lồng ghép chặt chẽ giữa truyền thông đại chúng, truyền thông trực quan và tư vấn trực tiếp tại hộ gia đình, trường học.

II. PHẠM VI VÀ THỜI GIAN THỰC HIỆN

1. Phạm vi: Trên địa bàn phường Lê Chân; triển khai tại Trạm Y tế, điểm y tế, cơ sở giáo dục, địa điểm sinh hoạt cộng đồng phù hợp.

2. Thời gian: Từ ngày ban hành Kế hoạch đến hết ngày 31/12/2026.

III. NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC TRIỂN KHAI

1. Nội dung truyền thông: Triển khai truyền thông theo các chuyên đề tại Phụ lục kèm theo.

2.Các hình thức hoạt động truyền thông

2.1. Truyền thông trên hệ thống thông tin cơ sở và nền tảng số

- Truyền thông trên hệ thống thông tin cơ sở và nền tảng số: Biên tập tin, bài phát thanh tuyên truyền định kỳ và cao điểm trên hệ thống loa truyền thanh của phường và các tổ dân phố (phát 02 lần/ngày trong tuần lễ cao điểm của từng chiến dịch). Đăng tải các bài viết, infographic, thông điệp truyền thông trên kênh thông tin điện tử phường, mạng xã hội…

Phối hợp chia sẻ thông tin trong nhóm cộng đồng theo cơ chế quản lý của từng nhóm; ưu tiên tài liệu chính thống, ngắn gọn, dễ tiếp cận. Không đăng thông tin chưa được kiểm chứng hoặc nội dung quảng cáo sản phẩm, dịch vụ lẫn với thông tin y tế công cộng.

2.2. Truyền thông trực quan

- Truyền thông trực quan, bề nổi: Treo băng rôn, khẩu hiệu, áp phích tờ rơi tài tiệu tuyên truyền, bảng tin… tại các vị trí được phép, phù hợp điều kiện thực tế. Lựa chọn thông điệp theo hướng dẫn năm 2026 của ngành Y tế; bố trí vị trí, thời gian treo và tháo dỡ bảo đảm mỹ quan, an toàn giao thông và quy định có liên quan.

2.3. Hội nghị và truyền thông trực tiếp

Trạm Y tế chủ trì truyền thông trực tiếp tại cộng đồng và trường học: Tổ chức các hội nghị tuyên truyền phổ biến kiến thức chuyên môn, giáo dục sức khỏe, hoặc buổi nói chuyện chuyên đề, tư vấn sức khỏe trực tiếp tại Trạm Y tế phường, nhà trường, lồng ghép các cuộc họp tổ dân phố, sinh hoạt chi hội đoàn thể. Mỗi buổi xác định rõ mục tiêu, đối tượng, nội dung, báo cáo viên, thời lượng, địa điểm, số người và kinh phí; lựa chọn hình thức phù hợp, không huy động cùng một nhóm người dự nhiều buổi có nội dung trùng lặp.

2.4. Vận động trực tiếp tại hộ gia đình

Đội ngũ cộng tác viên y tế, dân số phối hợp với tổ dân phố trực tiếp đến từng hộ gia đình có đối tượng đích (trẻ 7 tuổi, trẻ dưới 5 tuổi, người cao tuổi có nguy cơ…) để rà soát, tư vấn, giải đáp thắc mắc và gửi giấy mời tham gia chiến dịch đầy đủ.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Từ dự toán ngân sách năm 2026 được giao cho nhiệm vụ y tế triển khai các hoạt động truyền thông và các nguồn hợp pháp khác phù hợp mục tiêu, đối tượng, điều kiện sử dụng

2. Chi hội nghị áp dụng chế độ hiện hành và quy định của thành phố Hải Phòng; mua sắm, thuê dịch vụ, thanh toán và quyết toán phải có hồ sơ đầy đủ, hợp lệ.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Uỷ ban nhân dân phường

- Ban hành Kế hoạch và chỉ đạo các bộ phận chuyên môn, các ban, ngành, đoàn thể, nhà trường và tổ dân phố phối hợp triển khai đồng bộ các hoạt động truyền thông y tế những tháng cuối năm 2026.

- Kiểm tra, giám sát tiến độ, chất lượng thực hiện; tổng hợp, báo cáo kết quả về Sở Y tế theo quy định.

2. Phòng Văn hóa - Xã hội

Tham mưu UBND phường chỉ đạo, theo dõi và kiểm tra việc thực hiện Kế hoạch; Phối hợp với Trạm Y tế phường hướng dẫn các cơ quan, đơn vị, cơ sở giáo dục và tổ dân phố triển khai. Phối hợp lồng ghép truyền thông sức khỏe vào các hoạt động văn hóa, giáo dục và an sinh xã hội phù hợp; đôn đốc, hướng dẫn tuyên truyền lồng ghép nội dung chăm sóc sức khỏe nhân dân vào phong trào "Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa" ở khu dân cư. Tiếp nhận báo cáo tổng hợp của Trạm Y tế, kịp thời tổng hợp khó khăn, đề xuất UBND phường giải quyết theo thẩm quyền.

- Đôn đốc các cơ sở giáo dục triển khai thực hiện, hướng dẫn, vận động phụ huynh học sinh đồng thuận cho trẻ tiêm chủng bù liều, uống vitamin A đầy đủ; Tăng cường phòng chống dịch bệnh trong trường học; lồng ghép nội dung phòng, chống bệnh truyền nhiễm và HIV/AIDS phù hợp trong các hoạt động truyền thông của nhà trường; kịp thời phối hợp giải quyết khó khăn, vướng mắc phát sinh

3. Trạm Y tế phường

Là đầu mối chuyên môn truyền thông phổ biến kiến thức, giáo dục sức khỏe và tổng hợp kết quả thực hiện; chuẩn bị cung cấp tài liệu, thông điệp truyền thông; cung cấp nội dung, hướng dẫn truyền thông và lựa chọn báo cáo viên có chuyên môn phù hợp. Xác định nhóm đối tượng, lịch và địa điểm; tổ chức triển khai các đợt truyền thông theo chuyên đề, lựa chọn các hình thức truyền thông phù hợp; xây dựng kế hoạch và tổ chức các hội nghị truyền thông phổ biến kiến thức, giáo dục sức khỏe; xây dựng và lập dự toán chi tiết kinh phí phục vụ cho các hoạt động truyền thông; chịu trách nhiệm quản lý, thanh quyết toán phần kinh phí được giao cho Trạm.

Phân công các khoa phòng, điểm y tế triển khai thực hiện. Thông báo lịch cung cấp dịch vụ với cơ sở giáo dục, tổ dân phố; Phối hợp với các trường tiểu học, trường mầm non và các tổ dân phố rà soát, lập danh sách trẻ 7 tuổi tiêm vắc xin Td và trẻ dưới 5 tuổi uống Vitamin A, cân đo đánh giá dinh dưỡng, bao gồm đối tượng không đi học và đang có mặt trên địa bàn thuộc diện được triển khai.

- Chuẩn bị đầy đủ nhân lực, vật tư, vắc xin, Vitamin A, đảm bảo an toàn tuyệt đối trong suốt quá trình triển khai chiến dịch; thực hiện báo cáo kết quả triển khai.

4. Phòng Kinh tế

Theo chức năng tham mưu về tài chính, ngân sách được giao, rà soát nhu cầu, nguồn kinh phí; tham mưu UBND phường bố trí bổ sung bố trí kinh phí phục vụ công

tác truyền thông, tổ chức các đợt chiến dịch trọng điểm của ngành Y tế phù hợp với khả năng cân đối của địa phương. Hướng dẫn các đơn vị sử dụng, thanh quyết toán kinh phí đúng chế độ.

5. Trung tâm dịch vụ sự nghiệp công

- Phối hợp với Trạm Y tế tăng cường truyền thông các chủ trương của thành phố và ngành Y tế về công tác chăm sóc sức khoẻ nhân dân. Truyền thông, vận động nhân dân tham gia hưởng ứng các chuyên đề sức khoẻ, đợt chiến dịch trong những tháng cuối năm 2026

- Chủ động bố trí thông tin phù hợp. Phối hợp biên tập, phát và đăng tải tin, bài theo chức năng thông tin, truyền thông được giao; bố trí lịch phát phù hợp, sử dụng nội dung chuyên môn do Trạm Y tế cung cấp. Phối hợp tuyên truyền đa dạng phong phú, người dân dễ tiếp cận (tờ rơi, poster, infographic…).

6. Các cơ sở giáo dục trên địa bàn phường

Chủ động xây dựng kế hoạch hoặc lồng ghép các hoạt động hưởng ứng vào kế hoạch giáo dục của đơn vị; phối hợp trạm y tế phường tổ chức truyền thông, phổ biến kiến thức và hướng dẫn kỹ năng phòng bệnh cho cán bộ, giáo viên, nhân viên và học sinh về phòng chống dịch bệnh truyền nhiễm và HIV/AIDS, trang bị kiến thức, kỹ năng tự bảo vệ bản thân, phòng tránh ma túy; giáo dục sức khỏe sinh sản vị thành niên và kiến thức phù hợp về đường lây truyền, biện pháp dự phòng HIV/AIDS; xây dựng lối sống lành mạnh, có trách nhiệm vào các môn học, hoạt động giáo dục và sinh hoạt tập thể phù hợp với chương trình giáo dục, đặc điểm tâm sinh lý lứa tuổi; chú trọng kiến thức, kỹ năng phòng bệnh, bảo vệ sức khỏe và phòng ngừa kỳ thị, phân biệt đối xử; hướng dẫn vệ sinh cá nhân, vệ sinh trường học, lợi ích của trẻ khi được tiêm chủng đầy đủ …

Các nhà trường phối hợp chặt chẽ với Trạm Y tế phường rà soát học sinh thuộc diện tiêm Td, bổ sung Vitamin A theo hướng dẫn của Trạm Y tế; đẩy mạnh tuyên truyền thông qua giáo viên chủ nhiệm, bảng tin nhà trường và các nhóm Zalo phụ huynh học sinh để phụ huynh nắm rõ lịch trình, lợi ích và đưa trẻ tham gia đầy đủ.

7. Tổ dân phố, Cộng tác viên Y tế - Dân số

- Phối hợp thông báo, vận động người dân tham gia đúng nhóm đối tượng; chú trọng người cao tuổi, người có nguy cơ mắc bệnh mạn tính, phụ nữ mang thai, cha mẹ và người chăm sóc trẻ. Rà soát người thuộc diện được triển khai dịch vụ theo hướng dẫn, tránh bỏ sót, trùng lặp; chuyển thông tin cần thiết cho Trạm Y tế bằng phương thức phù hợp, bảo mật. Không công khai danh sách chứa thông tin sức khỏe cá nhân tại nhóm cộng đồng hoặc địa điểm công cộng trái quy định.

- Rà soát, nắm chắc biến động nhân khẩu tại địa bàn, đặc biệt là trẻ 7 tuổi và trẻ dưới 5 tuổi không đi học tại các trường trên địa bàn để lập danh sách đầy đủ, tránh bỏ sót đối tượng.

- Trực tiếp đến từng hộ gia đình phát giấy mời, tuyên truyền, vận động người dân

đưa trẻ đi tiêm vắc xin Td, uống Vitamin A, cân đo đánh giá dinh dưỡng và tham gia các chương trình y tế.

8. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam phường và các đoàn thể chính trị - xã hội

- Phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân tích cực hưởng ứng các hoạt động truyền thông y tế những tháng cuối năm 2026.

- Hội Liên hiệp Phụ nữ: Đẩy mạnh tuyên truyền đến hội viên, các bà mẹ có con nhỏ về kiến thức chăm sóc dinh dưỡng, phòng chống suy dinh dưỡng, bổ sung Vitamin A liều cao đợt 2 và tiêm chủng đầy đủ, đúng lịch cho trẻ.

- Hội Người cao tuổi: Phối hợp tuyên truyền nâng cao nhận thức cho hội viên về phòng, chống bệnh Phổi tắc nghẽn mạn tính, tác hại của thuốc lá và vận động người cao tuổi có nguy cơ đi khám sàng lọc sớm.

- Đoàn Thanh niên: Phối hợp truyền thông phù hợp thanh thiếu niên; xung kích tham gia hỗ trợ công tác truyền thông trên không gian mạng và hỗ trợ tổ chức hoạt động theo phân công.

Các đoàn thể lồng ghép nội dung sức khỏe vào sinh hoạt, phản ánh nhu cầu của hội viên để Trạm Y tế tư vấn, hỗ trợ.

Trên đây là Kế hoạch của Uỷ ban nhân dân phường Lê Chân về việc tổ chức các hoạt động truyền thông về công tác y tế những tháng cuối năm 2026. Đề nghị các cơ quan, đơn vị, ban, ngành, đoàn thể, nhà trường và các tổ dân phố căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:
- TT Đảng ủy, HĐND phường; (để b/c)
- CT, các PCT UBND phường;
- Trung tâm Y tế Lê Chân;
- Các trường TH, MN trên địa bàn;
- Các cơ quan, đơn vị thuộc phường;
- Các Tổ dân phố, CTV Y tế - Dân số;
- Lưu: VT, TYT, V.T.Luận.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH

Phạm Văn Tân