ỦY BAN NHÂN DÂN PHƯỜNG LÊ CHÂN	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số:535/KH-UBND	*Phường Lê Chân, ngày* 18 *tháng* 11 *năm 2026*

KẾ HOẠCH

Tiếp tục thực hiện Quyết định số 1163/QĐ-TTg ngày 13/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chiến lược "Phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045" trên địa bàn phường Lê Chân

Thực hiện Kế hoạch số 270/KH-UBND ngày 17/7/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng về việc tiếp tục thực hiện Quyết định số 1163/QĐ-TTg ngày 13/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược "Phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045" trên địa bàn thành phố Hải Phòng;

Căn cứ tình hình phát triển kinh tế - xã hội, thương mại - dịch vụ và định hướng phát triển đô thị trên địa bàn phường; Ủy ban nhân dân phường Lê Chân ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tiếp tục tuyên truyền, phổ biến và tổ chức triển khai thực hiện kịp thời, hiệu quả Chiến lược "Phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045" và Kế hoạch số 270/KH-UBND ngày 17/7/2026 của UBND thành phố Hải Phòng phù hợp với đặc điểm, tình hình thực tế và cơ cấu tổ chức của phường Lê Chân sau sắp xếp, thực hiện phân cấp theo mô hình chính quyền địa phương hai cấp.

- Gắn việc phát triển thương mại với thực hiện các nghị quyết, chương trình, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của Đảng ủy, HĐND, UBND phường giai đoạn 2026 - 2030; phát huy lợi thế đô thị trung tâm thương mại - dịch vụ sôi động của thành phố.

2. Yêu cầu

- Cụ thể hóa các quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp của Thành phố thành các phần việc thiết thực, sát với điều kiện thực tế của phường Lê Chân.

- Xác định rõ trách nhiệm chủ trì, phối hợp của các phòng, ban, đơn vị chuyên môn, các tổ chức chính trị - xã hội và các Tổ dân phố; bảo đảm tính thống nhất, đồng bộ, hiệu quả trong công tác quản lý nhà nước về hoạt động thương mại trên địa bàn.

II. MỤC TIÊU, ĐỊNH HƯỚNG CHỦ YẾU

1. Mục tiêu chung

Phát triển hoạt động thương mại, dịch vụ trên địa bàn phường Lê Chân theo hướng văn minh, hiện đại, bền vững; khai thác hiệu quả vị trí trung tâm đô thị, phát triển đồng bộ kết cấu hạ tầng thương mại kết hợp hài hòa giữa thương mại truyền thống và thương mại hiện đại, thương mại điện tử; nâng cao hiệu lực quản lý nhà nước, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, góp phần thúc đẩy tăng trưởng kinh tế và nâng cao chất lượng đời sống Nhân dân.

2. Mục tiêu cụ thể giai đoạn 2026 - 2030 và tầm nhìn đến năm 2045

- Giai đoạn 2026 - 2030: Phấn đấu duy trì tốc độ tăng trưởng ổn định doanh thu bán lẻ hàng hóa và dịch vụ tiêu dùng trên địa bàn đóng góp tích cực vào mục tiêu tăng trưởng chung của thành phố; nâng cao tỷ trọng bán lẻ qua các cơ sở thương mại hiện đại (siêu thị, trung tâm thương mại, cửa hàng tiện lợi); phấn đấu các doanh nghiệp ngày càng phát triển, nhiều hộ kinh doanh trên địa bàn ứng dụng thương mại điện tử, thanh toán không dùng tiền mặt trong hoạt động kinh doanh.

- Định hướng đến năm 2045: 100% hệ thống kết cấu hạ tầng thương mại trên địa bàn phường vận hành theo công nghệ số hóa, đạt tiêu chuẩn thương mại xanh, văn minh, bảo đảm an toàn phòng cháy chữa cháy, vệ sinh môi trường và an toàn thực phẩm; tỷ trọng bán lẻ hiện đại đạt 60 - 65%, thương mại điện tử trở thành kênh giao dịch chủ đạo với trên 80% doanh nghiệp nhỏ và vừa tham gia các sàn giao dịch thương mại điện tử.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Công tác thông tin, tuyên truyền, phổ biến chính sách pháp luật

- Đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến sâu rộng chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước và kế hoạch của Thành phố về phát triển thương mại trong nước, chuyển đổi số, thương mại xanh và tiêu dùng bền vững thông qua hệ thống truyền thanh cơ sở, Cổng thông tin điện tử phường, các hội nghị và sinh hoạt Tổ dân phố.

- Tiếp tục triển khai sâu rộng Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"; vận động các cơ sở kinh doanh, doanh nghiệp và người dân nâng cao văn hóa kinh doanh, ưu tiên sản xuất, phân phối và tiêu dùng hàng Việt Nam chất lượng cao, sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng của thành phố Hải Phòng.

2. Phát triển kết cấu hạ tầng thương mại, quản lý chợ và kinh tế đô thị

- Rà soát hiện trạng, phối hợp với các sở, ngành thành phố trong công tác quản lý quy hoạch, bố trí quỹ đất phù hợp (nếu có) để phát triển hạ tầng thương mại hiện đại trên địa bàn phường giai đoạn đến năm 2030.

- Tập trung quản lý, đầu tư nâng cấp, cải tạo các chợ truyền thống trên địa bàn theo hướng chợ văn minh thương mại, bảo đảm nghiêm ngặt các điều kiện về phòng cháy chữa cháy và cứu nạn cứu hộ (PCCC & CNCH), vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm, văn minh đô thị và trật tự đường hè; khuyến khích chuyển đổi số trong quản lý chợ và thanh toán không dùng tiền mặt.

- Khuyến khích, tạo điều kiện thu hút các nguồn lực xã hội đầu tư phát triển các loại hình bán lẻ hiện đại (trung tâm thương mại, siêu thị mini, cửa hàng tiện lợi, chuỗi cửa hàng chuyên doanh) gắn với phát triển dịch vụ, du lịch đô thị và kinh tế ban đêm theo định hướng của thành phố, bảo đảm an ninh trật tự và mỹ quan đô thị.

3. Thúc đẩy thương mại điện tử, chuyển đổi số và kết nối tiêu thụ sản phẩm

- Phối hợp với Sở Công Thương, Sở Khoa học và Công nghệ và các đơn vị liên quan tuyên truyền, hướng dẫn, hỗ trợ các doanh nghiệp nhỏ và vừa, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn phường ứng dụng công nghệ số, phần mềm quản lý bán hàng, hóa đơn điện tử, thanh toán điện tử (QR Code, ví điện tử) và tham gia các sàn thương mại điện tử uy tín.

- Phối hợp hỗ trợ các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tham gia các hội chợ, triển lãm, chương trình kết nối cung - cầu, kích cầu tiêu dùng, tuần hàng Việt Nam; khuyến khích đưa các sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu và đặc sản Hải Phòng vào hệ thống siêu thị, cửa hàng tiện ích, điểm giới thiệu sản phẩm trên địa bàn phường.

- Khuyến khích các cơ sở kinh doanh áp dụng hệ thống truy xuất nguồn gốc, mã số mã vạch, tem điện tử nhằm minh bạch thông tin sản phẩm, nâng cao uy tín thương hiệu và sức cạnh tranh trên thị trường.

4. Nâng cao hiệu lực quản lý nhà nước, kiểm tra, kiểm soát thị trường và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Đẩy mạnh cải cách hành chính, nâng cao chất lượng giải quyết thủ tục hành chính và dịch vụ công trực tuyến trong lĩnh vực đăng ký kinh doanh, hoạt động thương mại trên địa bàn, tạo môi trường kinh doanh công khai, minh bạch, thuận lợi cho tổ chức, cá nhân.

- Tăng cường công tác nắm bắt tình hình địa bàn, theo dõi diễn biến cung cầu, giá cả hàng hóa thiết yếu, nhất là vào các dịp lễ, Tết hoặc khi có biến động thị trường để kịp thời báo cáo, phối hợp bình ổn thị trường, bảo đảm lưu thông hàng hóa thông suốt.

- Phối hợp chặt chẽ với lực lượng Quản lý thị trường, Công an, Thuế và các cơ quan chức năng của thành phố trong công tác kiểm tra, giám sát hoạt động kinh doanh; kiên quyết đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, vi phạm an toàn thực phẩm, vi phạm trong hoạt động bán hàng đa cấp và thương mại điện tử.

- Thực hiện tốt công tác tiếp nhận, xử lý kịp thời các phản ánh, kiến nghị, khiếu nại của người tiêu dùng trên địa bàn; phối hợp cảnh báo sớm cho các hộ kinh doanh về nguy cơ vi phạm pháp luật trong hoạt động thương mại.

5. Đẩy mạnh công tác bảo vệ môi trường và phát triển thương mại xanh

- Tuyên truyền, vận động các trung tâm thương mại, siêu thị, chợ truyền thống, cửa hàng tiện lợi và các hộ kinh doanh trên địa bàn áp dụng các giải pháp tiết kiệm năng lượng, phân loại rác thải tại nguồn, giảm thiểu rác thải nhựa, hạn chế sử dụng túi ni lông khó phân hủy và sản phẩm nhựa dùng một lần, thay thế bằng các sản phẩm bao bì thân thiện với môi trường.

- Lồng ghép tiêu chí thương mại xanh, văn minh thương mại vào phong trào xây dựng "Tổ dân phố văn hóa", "Gia đình văn hóa" và công tác quản lý trật tự đô thị, vệ sinh môi trường tại các tuyến phố kinh doanh, khu vực chợ trên địa bàn phường.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành và khả năng cân đối ngân sách hằng năm của phường Lê Chân theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước.

2. Huy động các nguồn kinh phí xã hội hóa, đóng góp, tài trợ hợp pháp của các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân và lồng ghép trong các chương trình, đề án phát triển kinh tế - xã hội, chuyển đổi số, bảo vệ môi trường trên địa bàn.

3. Việc quản lý, sử dụng và quyết toán kinh phí thực hiện đúng quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các văn bản hướng dẫn hiện hành, bảo đảm công khai, minh bạch, tiết kiệm và hiệu quả.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế

- Là bộ phận thường trực, đầu mối tham mưu giúp UBND phường chỉ đạo, đôn đốc, hướng dẫn và tổng hợp tình hình triển khai thực hiện Kế hoạch này; định kỳ tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện gửi UBND phường và Sở Công Thương theo quy định.

- Chủ trì rà soát, thống kê mạng lưới cơ sở kinh doanh thương mại, dịch vụ, siêu thị, cửa hàng tiện lợi, chợ trên địa bàn; tham mưu giải pháp phát triển hạ tầng thương mại, quản lý và nâng cấp chợ theo hướng văn minh thương mại.

- Phối hợp với các phòng, đơn vị của Sở Công Thương, Sở Khoa học và Công nghệ, Thuế cơ sở và các lực lượng chức năng tổ chức tuyên truyền, tập huấn kỹ năng thương mại điện tử, truy xuất nguồn gốc, thanh toán không dùng tiền mặt cho doanh nghiệp, hộ kinh doanh; phối hợp kiểm tra, kiểm soát thị trường, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Căn cứ khả năng cân đối ngân sách địa phương và đề xuất của các bộ phận chuyên môn, tham mưu UBND phường bố trí kinh phí triển khai thực hiện Kế hoạch theo đúng quy định của Luật Ngân sách nhà nước; hướng dẫn việc quản lý, sử dụng và quyết toán kinh phí theo quy định

2. Trung tâm phục vụ hành chính công

- Chủ trì tham mưu công tác cải cách hành chính, kiểm soát thủ tục hành chính, nâng cao chất lượng dịch vụ công trực tuyến phục vụ người dân và doanh nghiệp trong lĩnh vực thương mại, đăng ký kinh doanh.

- Phối hợp theo dõi, đôn đốc các bộ phận chuyên môn triển khai thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch.

3. Trung tâm dịch vụ sự nghiệp công

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh phường, Cổng thông tin điện tử phường và các hình thức cổ động trực quan về phát triển thương mại trong nước, Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam", chuyển đổi số, tiêu dùng xanh và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Phối hợp lồng ghép các hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm đặc trưng của thành phố, sản phẩm OCOP gắn với các sự kiện văn hóa, lễ hội và phát triển kinh tế ban đêm trên địa bàn phường.

- Xây dựng phương án nâng cao chất lượng quản lý, kinh doanh, khai thác chợ theo hướng văn minh thương mại; thực hiện nghiêm các quy định về phòng cháy chữa cháy, vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm, niêm yết giá và bán theo giá niêm yết.

- Tuyên truyền, vận động các hộ kinh doanh tại chợ ứng dụng thanh toán không dùng tiền mặt, giảm thiểu sử dụng túi ni lông khó phân hủy, không kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ.

4. Công an phường Lê Chân

- Chủ động nắm tình hình, phòng ngừa, phát hiện và đấu tranh xử lý các hành vi vi phạm pháp luật trong hoạt động thương mại, thương mại điện tử, kinh doanh hàng cấm, hàng lậu, hàng giả, vi phạm sở hữu trí tuệ trên địa bàn.

- Tăng cường kiểm tra, hướng dẫn công tác bảo đảm an ninh trật tự, an toàn giao thông và phòng cháy chữa cháy, cứu nạn cứu hộ tại các chợ, trung tâm thương mại, siêu thị, cửa hàng kinh doanh và các tuyến phố thương mại, kinh tế đêm.

5. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội phường

- Phát huy vai trò nòng cốt trong công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân tích cực hưởng ứng Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam", tiêu dùng văn minh, tiêu dùng xanh, hạn chế rác thải nhựa.

- Phối hợp hỗ trợ hội viên, phụ nữ, đoàn viên thanh niên khởi nghiệp, ứng dụng thương mại điện tử, kết nối tiêu thụ sản phẩm; tham gia giám sát việc thực hiện chính sách phát triển thương mại và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn.

6. Các Tổ dân phố trên địa bàn phường

- Phối hợp tuyên truyền, phổ biến nội dung Kế hoạch đến các hộ kinh doanh và Nhân dân trong Tổ dân phố; vận động các cơ sở kinh doanh chấp hành nghiêm quy định pháp luật về đăng ký kinh doanh, an toàn thực phẩm, phòng cháy chữa cháy, trật tự đô thị và vệ sinh môi trường.

- Kịp thời phản ánh với UBND phường (qua Phòng Kinh tế hoặc Công an phường) các hành vi vi phạm pháp luật về thương mại, buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng hoặc biến động bất thường về giá cả hàng hóa trên địa bàn.

Trên đây là Kế hoạch tiếp tục thực hiện Chiến lược "Phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045" trên địa bàn phường Lê Chân. Trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các bộ phận, đơn vị kịp thời báo cáo về UBND phường (qua Phòng Kinh tế) để tổng hợp, xem xét giải quyết./.

Nơi nhận:
- Chủ tịch, các PCT UBND phường;
- Ủy ban MTTQ và các đoàn thể phường;
- Các phòng, ban, đơn vị thuộc phường;
- Các Tổ dân phố trên địa bàn;
- Lưu: VT, KT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Thị Vân Anh

Phụ lục

CÁC NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM TRIỂN KHAI THỰC HIỆN CHIẾN LƯỢC "PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI TRONG NƯỚC GIAI ĐOẠN ĐẾN NĂM 2030, TẦM NHÌN ĐẾN NĂM 2045" TRÊN ĐỊA BÀN PHƯỜNG LÊ CHÂN

(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày / /2026 của UBND phường Lê Chân)

TT	Nội dung nhiệm vụ	Bộ phận chủ trì	Cơ quan, đơn vị phối hợp	Kết quả / Sản phẩm	Thời gian thực hiện	Thẩm quyền
1	Tuyên truyền, phổ biến chủ trương, chính sách pháp luật về phát triển thương mại trong nước, Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam", thương mại xanh và tiêu dùng bền vững	Trung tâm dịch vụ sự nghiệp công; Phòng Kinh tế	Ủy ban MTTQ và các đoàn thể phường; Trung tâm dịch vụ sự nghiệp công; các Tổ dân phố	Các tin, bài tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh, Cổng TTĐT phường; hội nghị lồng ghép tuyên truyền tại Tổ dân phố	Thường xuyên (2026 - 2030)	UBND phường
2	Rà soát, thống kê mạng lưới cơ sở thương mại - dịch vụ; phối hợp rà soát quy hoạch, quỹ đất (nếu có) phục vụ phát triển kết cấu hạ tầng thương mại trên địa bàn giai đoạn đến năm 2030	Phòng Kinh tế	Trung tâm phục vụ hành chính công; Trung tâm dịch vụ sự nghiệp công; các Tổ dân phố; phối hợp Sở Công Thương, Sở NN&MT	Báo cáo thống kê hiện trạng hạ tầng thương mại; đề xuất quy hoạch, bố trí quỹ đất (nếu có)	Hàng năm	UBND phường
3	Triển khai thực hiện Kế hoạch phát triển chợ giai đoạn 2026 - 2030; nâng cấp, cải tạo các chợ truyền thống trên địa bàn theo hướng văn minh thương mại, bảo đảm PCCC, vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm	Phòng Kinh tế; Trung tâm dịch vụ sự nghiệp công	Công an phường; các Tổ dân phố liên quan	Phương án, kết quả duy tu, nâng cấp, sắp xếp ngành hàng văn minh thương mại tại các chợ trên địa bàn	Hàng năm (2026 - 2030)	UBND phường
4	Phối hợp tổ chức và vận động doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh tham gia các chương trình kích cầu tiêu dùng, kết nối cung - cầu, hội chợ, triển lãm, tuần hàng Việt Nam, đưa sản phẩm OCOP vào hệ thống phân phối	Phòng Kinh tế	Phòng Xây dựng và Môi trường; Ủy ban MTTQ và các đoàn thể; Trung tâm dịch vụ sự nghiệp công; các Tổ dân phố	Số lượt doanh nghiệp, hộ kinh doanh tham gia kết nối cung - cầu, hội chợ, điểm bán hàng Việt, sản phẩm OCOP	Hàng năm (2026 - 2030)	UBND phường

TT	Nội dung nhiệm vụ	Bộ phận chủ trì	Cơ quan, đơn vị phối hợp	Kết quả / Sản phẩm	Thời gian thực hiện	Thẩm quyền
5	Phối hợp tập huấn, hướng dẫn doanh nghiệp nhỏ và vừa, hộ kinh doanh ứng dụng thương mại điện tử, thanh toán không dùng tiền mặt (QR Code, ví điện tử), hóa đơn điện tử và truy xuất nguồn gốc sản phẩm	Phòng Kinh tế	Đoàn Thanh niên phường; Trung tâm dịch vụ sự nghiệp công; phối hợp Sở Công Thương, Sở KH&CN	Các lớp tập huấn, hướng dẫn; tỷ lệ hộ kinh doanh, tiểu thương áp dụng thanh toán số và bán hàng trực tuyến tăng hàng năm	Năm 2026 - 2030	UBND phường
6	Theo dõi diễn biến cung - cầu, giá cả hàng hóa thiết yếu trên địa bàn; phối hợp kiểm tra, kiểm soát thị trường, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, vi phạm an toàn thực phẩm, đa cấp và TMĐT	Phòng Kinh tế; Công an phường	Đội Quản lý thị trường địa bàn; Thuế cơ sở; Trung tâm dịch vụ sự nghiệp công; các Tổ dân phố	Báo cáo tình hình thị trường định kỳ, đột xuất; biên bản, kết quả phối hợp kiểm tra, xử lý vi phạm	Thường xuyên	UBND phường
7	Vận động các siêu thị, chợ, cửa hàng tiện lợi và hộ kinh doanh thực hiện tiêu dùng xanh, thương mại xanh, tiết kiệm năng lượng, giảm thiểu sử dụng túi ni lông khó phân hủy và đồ nhựa dùng một lần	Phòng Kinh tế	Ủy ban MTTQ và các đoàn thể; Trung tâm dịch vụ sự nghiệp công; các Tổ dân phố	Mô hình “Chợ dân sinh giảm rác thải nhựa”, “Tuyến phố thương mại văn minh - xanh - sạch - đẹp”	Hàng năm	UBND phường
8	Cử cán bộ, công chức tham gia các lớp đào tạo, bồi dưỡng nâng cao năng lực quản lý nhà nước về thương mại, thương mại điện tử và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng	Phòng Kinh tế; các phòng ban có liên quan	Các bộ phận chuyên môn liên quan; Sở Công Thương	100% cán bộ, công chức phụ trách lĩnh vực thương mại được tham gia tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ	Năm 2026 - 2030	UBND phường