ỦY BAN NHÂN DÂN PHƯỜNG LÊ CHÂN	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 511/KH-UBND	*Phường Lê Chân, ngày 03 tháng 11 năm 2026*

KẾ HOẠCH

Triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới trên địa bàn phường Lê Chân năm 2026

Thực hiện Công văn số 11151/BNV-CTTN&BĐG ngày 05/10/2026 của Bộ Nội vụ về việc hướng dẫn triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026; Kế hoạch số 447/KH-UBND ngày 02/11/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng về việc triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới trên địa bàn thành phố Hải Phòng năm 2026 *(gửi kèm theo)*.

Ủy ban nhân dân phường Lê Chân xây dựng Kế hoạch triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026 với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tổ chức đợt cao điểm truyền thông, nâng cao nhận thức, trách nhiệm, sự chủ động tham gia của các cấp, các ngành, cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, gia đình và người dân trong thực hiện bình đẳng giới, phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới.

- Đẩy mạnh phổ biến, giáo dục pháp luật về bình đẳng giới gắn với phát huy tiềm năng, vai trò của nam giới, phụ nữ trong lao động, sản xuất, phát triển kinh tế và bảo đảm an sinh xã hội; bảo đảm cơ hội bình đẳng trong cống hiến và thụ hưởng thành quả phát triển.

- Huy động nguồn lực, tăng cường các hoạt động hỗ trợ phụ nữ, trẻ em và người dễ bị tổn thương; phòng ngừa, phát hiện, ngăn chặn, xử lý bạo lực, xâm hại, xây dựng môi trường sống, học tập, làm việc an toàn, bình đẳng, văn minh và hạnh phúc.

2. Yêu cầu

- Các hoạt động nhân Tháng hành động năm 2026 phải bám sát chủ đề năm 2026, được tiến hành đồng bộ, bảo đảm hiệu quả, thiết thực, tiết kiệm, an toàn và phù hợp với điều kiện thực tế tại đơn vị.

- Kết hợp truyền thông trực tiếp với truyền thông đại chúng, truyền thông số; ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong tuyên truyền, phổ biến chính sách pháp luật và triển khai các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động. Phát huy

vai trò tiên phong của nam giới, người đứng đầu và cán bộ lãnh đạo, quản lý trong thực hiện bình đẳng giới.

- Phân công rõ trách nhiệm, tăng cường phối hợp liên ngành; gắn truyền thông với thực hiện chính sách an sinh xã hội, giải quyết những vấn đề thực tế của người lao động, phụ nữ, trẻ em và người bị bạo lực trên cơ sở giới.

II. CHỦ ĐỀ, THỜI GIAN, BỘ NHẬN DIỆN VÀ THÔNG ĐIỆP

1. Chủ đề Tháng hành động năm 2026:

"Bình đẳng giới trong lao động, sản xuất - động lực tăng trưởng kinh tế, bảo đảm tiến bộ và công bằng xã hội".

2. Thời gian thực hiện:

Từ ngày 15/11/2026 đến ngày 15/12/2026. Các hoạt động cao điểm truyền thông triển khai từ đầu tháng 11/2026.

3. Bộ nhận diện, khẩu hiệu và thông điệp truyền thông:

Tiếp tục sử dụng thống nhất biểu trưng (logo) chính thức, màu sắc, thông điệp tại Phụ lục 1 và Phụ lục 2, trong đó màu cam là màu nhận diện chủ đạo, ruy băng trắng là biểu tượng kêu gọi nam giới tham gia xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.

III. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG

1. Tổ chức Lễ phát động Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026

- Đa dạng hóa hình thức truyền thông: Kết hợp giữa hệ thống báo chí, phát thanh, truyền hình với các trang thông tin điện tử, bảng điện tử, màn hình LED ở nơi công cộng, nền tảng số, mạng xã hội (Facebook, Zalo, TikTok, YouTube...).

- Tuyên truyền cổ động trực quan: Treo pano, áp phích, cờ phướn, băng rôn mang thông điệp của Tháng hành động tại trụ sở cơ quan, đơn vị, trường học, khu công nghiệp, khu chế xuất, trung tâm thương mại và các trục đường giao thông chính.

- Tăng cường thời lượng, mở chuyên trang, chuyên mục, phóng sự, tọa đàm phản ánh các mô hình hay, cách làm sáng tạo; tôn vinh những tấm gương phụ nữ và nam giới vượt khó, sáng tạo, điển hình trong lao động sản xuất, khởi nghiệp, chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo và đóng góp cho an sinh xã hội.

- Kiên quyết phê phán, đấu tranh bài trừ các định kiến giới, hủ tục, hành vi phân biệt đối xử về giới và bạo lực trên cơ sở giới, bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em, bao gồm bạo lực trên không gian mạng.

2. Tổ chức các sự kiện chuyên đề, diễn đàn, tập huấn

- Tổ chức các hội thảo, tọa đàm, diễn đàn đối thoại về chính sách lao động, việc làm, tiền lương, an sinh xã hội và bảo đảm bình đẳng giới cho người lao động; giải pháp nâng cao quyền năng kinh tế cho phụ nữ, tạo điều kiện thuận lợi để lao

động nữ tiếp cận đào tạo nghề, chuyển đổi việc làm thích ứng với kỷ nguyên kinh tế số.

- Tổ chức tập huấn kỹ năng nhận diện, phòng ngừa, ứng phó với bạo lực, xâm hại, quấy rối tình dục tại nơi làm việc, nơi công cộng và trong gia đình; bảo đảm bình đẳng giới trong lao động, sản xuất, quản trị doanh nghiệp; nâng cao năng lực cho cán bộ làm công tác bình đẳng giới, vì sự tiến bộ của phụ nữ, nhất là tại cấp xã.

- Tổ chức các hội thi tìm hiểu pháp luật, sân khấu hóa, sáng tác clip ngắn, giao lưu văn nghệ, thể thao… tạo sân chơi gắn kết, lan tỏa thông điệp bình đẳng giới đến đông đảo cán bộ, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân.

3. Đẩy mạnh thực hiện các chính sách hỗ trợ và vận động nguồn lực

- Rà soát, nắm bắt và hỗ trợ kịp thời các đối tượng phụ nữ, trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn, người yếu thế và nạn nhân của bạo lực, mua bán người, xâm hại.

- Vận động các nguồn lực xã hội hóa để tổ chức các hoạt động thăm hỏi, tặng quà, trao học bổng, hỗ trợ sinh kế, nhà tình nghĩa cho phụ nữ nghèo, phụ nữ khuyết tật và trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt.

- Tăng cường hiệu quả của các đường dây nóng, địa chỉ tin cậy, nơi tạm lánh và các dịch vụ hỗ trợ y tế, tư vấn tâm lý, trợ giúp pháp lý cho nạn nhân bị bạo lực gia đình, bạo lực trên cơ sở giới.

4. Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát

- Kiểm tra việc thực hiện chính sách pháp luật về bình đẳng giới tại các cơ quan, đơn vị, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn.

- Kịp thời phát hiện, ngăn chặn và phối hợp xử lý nghiêm minh các hành vi vi phạm pháp luật về bình đẳng giới, bạo lực gia đình, quấy rối tình dục và lừa đảo, xâm hại phụ nữ, trẻ em.

5. Công tác biểu dương, khen thưởng

Lồng ghép hưởng ứng Tháng hành động với phong trào thi đua tại cơ quan, đơn vị, địa phương; kịp thời biểu dương, xem xét khen thưởng tập thể, cá nhân, mô hình tiêu biểu theo điều kiện, tiêu chuẩn và thẩm quyền quy định.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí thực hiện được bố trí từ dự toán ngân sách chi thường xuyên năm 2026 của Ủy ban nhân dân phường theo phân cấp; lồng ghép trong các chương trình, đề án liên quan và huy động các nguồn tài trợ, viện trợ, xã hội hóa hợp pháp khác.

- Việc quản lý, sử dụng và quyết toán kinh phí thực hiện theo quy định hiện hành, bảo đảm tiết kiệm, công khai, hiệu quả, không trùng lặp nội dung chi.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội phường

- Tham mưu cho Uỷ ban nhân dân phường chỉ đạo, triển khai các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động từ ngày 15/11/2026 đến ngày 15/12/2026.

- Chủ trì phối hợp với các ban, ngành, đoàn thể thực hiện các hoạt động truyền thông, hỗ trợ nạn nhân bạo lực gia đình; thu thập, thống kê số liệu; lồng ghép truyền thông bình đẳng giới với phòng chống bạo lực gia đình.

- Tổng hợp kết quả hoạt động Tháng hành động năm 2026 báo cáo về Ủy ban nhân dân thành phố, Sở Nội vụ theo quy định trước ngày 17/12/2026 (theo Phụ lục 3 đính kèm).

2. Trung tâm Dịch vụ Sự nghiệp công

- Triển khai các hoạt động tuyên truyền về chủ đề và các thông điệp tuyên truyền của Tháng hành động năm 2026; tuyên truyền các nội dung về bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em trên hệ thống loa truyền thanh phường.

- Treo băng rôn, khẩu hiệu, thông điệp truyền thông Tháng hành động tại trụ sở cơ quan phường, treo băng rôn, phướn, áp phích tại các trục đường chính.

- Hệ thống loa truyền thanh bố trí thời lượng hợp lý, phát thanh chủ đề bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới.

3. Phòng Kinh tế phường

Tham mưu bố trí nguồn kinh phí và hướng dẫn chi theo quy định để thực hiện các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026.

4. Văn phòng HĐND và UBND phường

Phối hợp với các phòng, ban, đơn vị trong triển khai các hoạt động thực hiện kế hoạch hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026.

5. Công an phường

- Triển khai thực hiện các hoạt động phòng, chống tội phạm buôn bán người, xâm hại tình dục đối với phụ nữ và trẻ em; triển khai các hoạt động nhằm xây dựng phường an toàn, thân thiện đối với phụ nữ và trẻ em.

- Phối hợp chặt chẽ giữa các ban, ngành, đơn vị có liên quan trong việc phát hiện sớm, điều tra, xác minh, tăng cường kiểm tra, can thiệp, xử lý kịp thời, nghiêm minh các hành vi bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em, bạo lực trên cơ sở giới theo quy định.

6. Trạm Y tế phường

- Tăng cường hoạt động truyền thông liên quan đến các quy định của pháp luật về nghiêm cấm lựa chọn giới tính khi sinh nhằm vận động thay đổi hành vi của toàn xã hội đối với vấn đề lựa chọn giới tính khi sinh.

- Triển khai thực hiện tốt các dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản cho phụ nữ, trẻ em, trẻ vị thành niên, thanh niên; các hoạt động can thiệp, hỗ trợ chăm sóc, tư vấn cho nạn nhân bị bạo lực gia đình, nạn nhân bị bạo lực trên cơ sở giới.

7. Các cơ sở giáo dục trên địa bàn phường

- Tăng cường triển khai thực hiện quy định về môi trường giáo dục an toàn, lành mạnh, thân thiện, phòng, chống bạo lực học đường, phòng ngừa bạo lực trẻ em trên không gian mạng, xây dựng văn hóa ứng xử trong trường học; quán triệt thực hiện các quy định về hành vi ứng xử của giáo viên, nhân viên và học sinh; đẩy mạnh các mô hình "tư vấn học đường", câu lạc bộ "phòng chống bạo lực học đường", các giải pháp nhằm đảm bảo môi trường giáo dục an toàn, lành mạnh, thân thiện, phòng chống bạo lực học đường.

- Đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền; hướng dẫn kiến thức, kỹ năng về bảo đảm an toàn thông tin, tham gia môi trường mạng an toàn cho học sinh.

- Tăng cường thanh tra, kiểm tra nề nếp, kỷ cương trường học; ngăn chặn và xử lý nghiêm các trường hợp bạo lực, xâm hại thể chất, tinh thần đối với học sinh.

- Treo băng rôn, khẩu hiệu tại trường theo hướng dẫn tại Phụ lục 1, Phụ lục 2 đính kèm.

8. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các đoàn thể phường

- Chỉ đạo Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh phường phối hợp với các ngành liên quan triển khai các hoạt động trong Tháng hành động. Tích cực triển khai các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động và đẩy mạnh tuyên truyền nâng cao nhận thức của đoàn viên thanh niên về bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới.

- Hội Liên hiệp Phụ nữ phường phối hợp với các ngành liên quan triển khai các hoạt động trong Tháng hành động; tăng cường chỉ đạo, hướng dẫn tổ chức tuyên truyền, nói chuyện chuyên đề về bình đẳng giới, phòng chống bạo lực trên cơ sở giới tại cộng đồng, biểu dương nhân rộng những điển hình, điểm sáng và các cá nhân tiêu biểu trong công tác bình đẳng giới, phòng, chống bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em.

- Chỉ đạo triển khai các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động năm 2026 tới các cấp cơ sở; đẩy mạnh các hoạt động truyền thông về bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới; tuyên truyền vận động, huy động các nguồn lực để hỗ trợ nạn nhân bị xâm hại, bị bạo lực, bị mua bán; các hoạt động hỗ trợ phụ nữ, trẻ em có hoàn cảnh khó khăn; giám sát việc thực hiện các chính sách an sinh xã hội; treo khẩu hiệu, thông điệp truyền thông Tháng hành động tại trụ sở cơ quan, đảm bảo theo hướng dẫn tại Phụ lục 1, Phụ lục 2 đính kèm.

- Chỉ đạo lồng ghép bình đẳng giới vào các phong trào "Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa" và xây dựng quy ước của khu dân cư.

9. Các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn phường

- Triển khai các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026 phù hợp với điều kiện sản xuất, kinh doanh thực tế của đơn vị.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến pháp luật về bình đẳng giới, phòng chống quấy rối tình dục tại nơi làm việc; bảo đảm quyền lợi, an toàn và cơ hội bình đẳng cho lao động nữ trong nâng cao trình độ, tuyển dụng, sử dụng và trả lương.

- Chủ động rà soát, xây dựng môi trường làm việc an toàn, văn minh, không bạo lực và không phân biệt đối xử; tích cực hưởng ứng các hoạt động an sinh xã hội, hỗ trợ lao động nữ có hoàn cảnh khó khăn tại đơn vị.

- Treo băng rôn, khẩu hiệu, pano tuyên truyền Tháng hành động tại trụ sở, nhà xưởng, khu vực sản xuất theo hướng dẫn tại Phụ lục 1 và Phụ lục 2 đính kèm.

10. Tiến độ thực hiện, chế độ báo cáo.

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao Ủy ban nhân dân phường yêu cầu các cơ quan, đơn vị chủ động thực hiện:

- Triển khai thực hiện Kế hoạch Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026;

- Thực hiện chế độ báo cáo về công tác bình đẳng giới và gửi báo cáo về Ủy ban nhân dân phường (qua Phòng Văn hóa - Xã hội) gồm:

+ Báo cáo kết quả thực hiện triển khai Tháng hành động trước ngày 10/12/2026.

+ Báo cáo đột xuất khác (nếu có).

Trên đây là Kế hoạch triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới trên địa bàn phường Lê Chân năm 2026. Ủy ban nhân dân phường đề nghị các đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị phản ánh về Ủy ban nhân dân phường (qua Phòng Văn hóa - Xã hội), để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân phường xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:
- Sở Nội vụ (để b/c);
- TTĐU, TTHĐND phường (để b/c);
- UB MTTQ VN và các đoàn thể phường;
- CT, các PCT UBND phường;
- Công an phường, Trạm y tế phường;
- Các CQCM, ĐVSN thuộc phường;
- Các cơ sở giáo dục thuộc phường;
- Các cơ sở SXKD trên địa bàn phường;
- Các Tổ dân phố;
- Lưu: VT, N. T. Mến.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Phạm Việt Anh

PHỤ LỤC 1:

Bộ nhận diện truyền thông của Tháng hành động
vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới

(Kèm theo Công văn số: 11151 */BNV-CTTN&BĐG ngày 05 tháng 10 năm 2026 của Bộ Nội vụ)*

1. HÌNH ẢNH:



C0 M70 Y100 K0

R243 G112 B33

- Nhìn thoáng là 1 trái tim.

- Ngắm kỹ là một con người được ghép từ 2 hình người đang ôm nhau, hòa nhập thành một.

- Hình ảnh biểu đạt cảm xúc yêu thương, gắn kết khăng khít, gần gũi.

- Hai cánh tay ôm nhau kết thành hình ảnh chiếc ruy băng trắng - là biểu tượng của chiến dịch toàn cầu lớn nhất của nam giới, bắt đầu từ năm 1991, nhằm chống lại bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái, thúc đẩy bình đẳng giới. Hiện nay, chiến dịch đã được thực hiện tại hơn 57 quốc gia trên thế giới.

2. MÀU SẮC:

- Màu cam đã được Liên hiệp quốc lựa chọn là màu biểu tượng cho chiến dịch toàn cầu về xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.

- Ruy băng màu trắng là biểu tượng của chiến dịch truyền thông của nam giới nhằm kêu gọi xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái trên toàn thế giới.

PHỤ LỤC 2:

KHẨU HIỆU, THÔNG ĐIỆP TRUYỀN THÔNG

(Ban hành kèm theo Công văn số: 11151 */BNV-CTTN&BĐG ngày 05 tháng 10 năm 2026 của Bộ Nội vụ)*

1. Hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026!
2. Hưởng ứng Ngày Quốc tế xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ 25/11/2026!
3. Bình đẳng giới trong lao động, sản xuất - động lực tăng trưởng kinh tế, bảo đảm tiến bộ và công bằng xã hội!
4. Không ai bị bỏ lại phía sau trong thụ hưởng thành quả lao động và phát triển!
5. Bình đẳng giới: Chung sức phát triển, chia sẻ thành công!
6. Bình đẳng giới: Cùng lao động, cùng sáng tạo, cùng phát triển!
7. Nam giới tiên phong thúc đẩy bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới!
8. Thúc đẩy bình đẳng giới và nâng cao năng lực, quyền năng kinh tế cho phụ nữ!
9. Đảm bảo an sinh xã hội là nền tảng thúc đẩy bình đẳng giới và phát triển bền vững đất nước!
10. Hành động ngay hôm nay, bình đẳng giới trong tầm tay!
11. Chấm dứt bạo lực, vun đắp và lan tỏa yêu thương!
12. Chủ động phòng ngừa và ứng phó với bạo lực, xâm hại tình dục đối với phụ nữ và trẻ em!
13. Kiên quyết đấu tranh với các hành vi phân biệt đối xử và bạo lực trên không gian mạng!
14. Hãy hành động vì cộng đồng bình đẳng, văn minh, an toàn và không bạo lực!
15. Nam, nữ bình đẳng, xã hội văn minh, gia đình hạnh phúc!

PHỤ LỤC 3:

ĐỀ CƯƠNG BÁO CÁO

(Ban hành kèm theo Công văn số: 11151 */BNV-CTTN&BĐG ngày 05 tháng 10 năm 2026 của Bộ Nội vụ)*

TÊN BỘ, NGÀNH / UBND TỈNH, THÀNH PHỐ…..

Số: ……/BC-……

BÁO CÁO

Kết quả thực hiện các hoạt động truyền thông trong Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026

I. CÔNG TÁC CHỈ ĐẠO, ĐIỀU HÀNH

1. Ban hành văn bản chỉ đạo, hướng dẫn:

- Tình hình ban hành Kế hoạch/văn bản chỉ đạo tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng Tháng hành động năm 2026 của bộ, ngành, địa phương.

- Việc chỉ đạo, phân công nhiệm vụ cụ thể cho các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, trường học và địa phương trực thuộc (đặc biệt là Ban Vì sự tiến bộ của phụ nữ các cấp).

2. Bố trí và huy động nguồn lực thực hiện:

- Kinh phí bố trí cho công tác truyền thông Tháng hành động năm 2026 (ngân sách nhà nước cấp, kinh phí chi thường xuyên, kinh phí lồng ghép các CTMTQG, đề án liên quan).

- Huy động nguồn lực xã hội hóa (tài trợ của doanh nghiệp, tổ chức quốc tế, nguồn lực hợp pháp khác).

II. KẾT QUẢ TRIỂN KHAI CÁC HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG NĂM 2026

1. Tổ chức Lễ phát động và các sự kiện truyền thông cao điểm

- **Tổ chức Lễ phát động cấp cơ quan/địa phương:** Hình thức (trực tiếp/trực tuyến), quy mô, số lượng đại biểu tham dự (lãnh đạo các cấp, đại diện nam giới, người lao động, học sinh - sinh viên).

- **Các hoạt động điểm nhấn hưởng ứng Tháng hành động:**

2. Công tác truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng và mạng xã hội

a) Báo chí, phát thanh, truyền hình:

- Xây dựng và phát sóng các phóng sự, chuyên trang, chuyên mục, tọa đàm về bình đẳng giới trong lao động, sản xuất, nâng cao quyền năng kinh tế - xã hội cho phụ nữ thích ứng với chuyển đổi số,...

- Số lượng tin, bài, phóng sự được đăng tải, phát sóng.

b. Hệ thống truyền thanh cơ sở (loa truyền thanh): Tiếp âm, biên soạn bản tin ngắn phát thanh định kỳ trong đợt cao điểm từ đầu tháng 11/2026 đến ngày 15/12/2026.

3. Tình hình truyền thông trực quan và truyền thông lưu động

4. Tình hình tổ chức các diễn đàn, tọa đàm, hội thảo, tập huấn và hội thi chuyên đề

5. Truyền thông gắn liền với thực hiện chính sách an sinh xã hội và vận động nguồn lực

- Hoạt động biểu dương, tôn vinh các gương điển hình tiên tiến: người lao động tiêu biểu, phụ nữ vượt khó làm kinh tế giỏi; nam giới tiên phong chia sẻ công việc gia đình và tích cực hành động vì bình đẳng giới.

- Truyền thông vận động các gói hỗ trợ an sinh xã hội: Thăm hỏi, tặng quà Mẹ Việt Nam Anh hùng, hỗ trợ phụ nữ nghèo, trẻ em có hoàn cảnh khó khăn, hỗ trợ sinh kế, trao học bổng, nhà tình nghĩa.

- Truyền thông, quảng bá công khai về đường dây nóng hỗ trợ người bị bạo lực trên cơ sở giới.

- Khen thưởng các mô hình vận hành hiệu quả các dịch vụ trợ giúp pháp lý, y tế, tâm lý cho nạn nhân bị bạo lực trên cơ sở giới.

6. Công tác kiểm tra liên ngành

- Việc thành lập các đoàn kiểm tra của chính quyền các cấp và Đoàn làm việc của Ban Vì sự tiến bộ của phụ nữ các cấp về việc thực thi chính sách pháp luật về bình đẳng giới và tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng Tháng hành động tại các đơn vị, địa phương, doanh nghiệp có đông lao động nữ.

- Kết quả kiểm tra, chấn chỉnh và phát hiện các hành vi vi phạm (nếu có).

III. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Ưu điểm và kết quả nổi bật

2. Khó khăn, tồn tại, hạn chế

3. Bài học kinh nghiệm

IV. KIẾN NGHỊ VÀ ĐỀ XUẤT

1. Kiến nghị đối với Chính phủ, các bộ, ngành Trung ương (hoàn thiện văn bản chỉ đạo, bổ sung định mức kinh phí, xây dựng tài liệu mẫu chuẩn hóa...).

2. Đề xuất đối với Bộ Nội vụ (hướng dẫn nghiệp vụ, tài liệu truyền thông số, phối hợp tổ chức các chiến dịch truyền thông đa phương tiện...).

3. Đề xuất đối với Ủy ban nhân dân cấp tỉnh / Lãnh đạo cơ quan chủ quản.

(Kèm theo Báo cáo số liệu thống kê chi tiết tại Phụ lục đính kèm)

THỦ TRƯỞNG CƠ QUAN / ĐƠN VỊ

(Ký, ghi rõ họ tên và đóng dấu)