

Số: /KH-UBND

Phường Lê Chân, ngày tháng 12 năm 2025

KẾ HOẠCH

Thực hiện Chương trình Bình ổn thị trường các mặt hàng lương thực, thực phẩm thiết yếu trên địa bàn phường cuối năm 2025 và dịp Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026

Thực hiện Kế hoạch số 322/KH-UBND ngày 08/12/2025 của Ủy ban nhân dân thành phố về việc thực hiện Chương trình Bình ổn thị trường các mặt hàng lương thực, thực phẩm thiết yếu trên địa bàn thành phố Hải Phòng cuối năm 2025 và dịp Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026. Ủy ban nhân dân phường Lê Chân xây dựng kế hoạch triển khai, thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Góp phần điều hòa và cân đối cung - cầu, bình ổn thị trường hàng hóa và an sinh xã hội, đáp ứng nhu cầu của nhân dân thành phố về các mặt hàng thiết yếu cuối năm 2025 và dịp Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026; đồng thời gắn với việc thực hiện hiệu quả Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam".

- Hàng hóa trong Chương trình là sản phẩm sản xuất trong nước, đảm bảo chất lượng, an toàn thực phẩm, giá cả phù hợp, có nguồn cung dồi dào tham gia cân đối cung - cầu và đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của nhân dân trên địa bàn phường cả trong trường hợp xảy ra biến động thị trường.

- Thúc đẩy phát triển hệ thống phân phối, đa dạng hóa mô hình mạng lưới điểm bán nhằm đảm bảo hàng hóa trong Chương trình được phân phối đến người tiêu dùng một cách thuận lợi, nhanh chóng; đặc biệt tại chợ truyền thống, khu lưu trú công nhân trên địa bàn phường.

- Kết nối các cơ sở sản xuất với hệ thống phân phối trên địa bàn, nhằm giải quyết đầu ra cho các cơ sở sản xuất và cung ứng hàng hóa ngày càng dồi dào cho thị trường.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Danh mục các mặt hàng thiết yếu tham gia Chương trình

Các mặt hàng tham gia bình ổn giá: gạo, dầu ăn, thịt lợn, thịt gia cầm, trứng gia cầm, thủy hải sản, rau, củ, quả, gia vị, dầu ăn.

2. Đối tượng và điều kiện tham gia Chương trình.

2.1. Đối tượng:

- Doanh nghiệp, Hợp tác xã, hộ kinh doanh thuộc các cơ sở sản xuất, kinh doanh được thành lập, hoạt động theo Luật Doanh nghiệp, Luật Hợp tác xã, đáp ứng các điều kiện đăng ký tham gia và chấp hành các quy định của Chương trình và các quy định của Pháp luật khác có liên quan.

- Đối tượng cam kết tham gia bình ổn thị trường của phường khi xảy ra tình trạng khan hiếm hàng hóa, tăng giá cục bộ vào các dịp tết, lễ.

2.2. Điều kiện:

- Các đơn vị đăng ký tham gia phải được thành lập theo quy định của Pháp luật, có ngành nghề sản xuất - kinh doanh phù hợp danh mục các mặt hàng trong Chương trình bình ổn giá; có thương hiệu, uy tín, năng lực sản xuất, kinh nghiệm kinh doanh các mặt hàng trong Chương trình; có nguồn hàng cung ứng cho thị trường ổn định, số lượng lớn đủ để xuyên suốt trong thời gian Chương trình.

- Cam kết tổ chức phân phối hàng hóa phù hợp với chủng loại, số lượng theo Kế hoạch đã được thẩm định, đáp ứng các tiêu chuẩn về chất lượng, an toàn thực phẩm, nguồn gốc xuất xứ và nhãn mác hàng hóa.

- Các cơ sở phân phối phải có điểm bán hàng cố định, các cơ sở sản xuất phải đưa hàng vào các điểm bán lẻ hoạt động ổn định trên địa bàn phường.

- Các hệ thống phân phối khi tham gia Chương trình tạo mọi điều kiện thuận lợi cho các cơ sở sản xuất, kinh doanh tham gia Chương trình cung ứng hàng hóa bình ổn thị trường vào hệ thống với mức chiết khấu ưu đãi, thực hiện việc chia sẻ chiết khấu và các chi phí khác khi có biến động giá nhằm ổn định thị trường.

- Các cơ sở sản xuất, kinh doanh chịu trách nhiệm xây dựng kế hoạch chuẩn bị nguồn nguyên liệu, sản xuất, dự trữ hàng hóa đầy đủ, ổn định để cung ứng và giữ ổn định giá bán trong thời gian 2 tháng trước, trong và sau dịp Tết Nguyên đán Bính Ngọ (tháng trước Tết và tháng sau Tết).

3. Quyền lợi và nghĩa vụ của các đơn vị tham gia Chương trình

3.1. Quyền lợi:

- Được kết nối với các Chi nhánh tổ chức tín dụng trên địa bàn tham gia Chương trình để vay vốn với lãi suất phù hợp nhằm đầu tư chăn nuôi, sản xuất, đổi mới công nghệ, phát triển hệ thống phân phối và dự trữ hàng hóa để cung ứng phục vụ bình ổn thị trường xuyên suốt thời gian thực hiện Chương trình.

- Được ưu tiên giới thiệu cung ứng hàng hóa thị trường vào mạng lưới điểm bán hàng hữu ích của Chương trình và được kết nối đến cung ứng hàng hóa bình ổn thị trường đến những nơi có nhu cầu.

- Được hỗ trợ truyền thông, quảng bá đối với hàng hóa bình ổn thị trường, điểm bán bình ổn thị trường khi đăng ký tham gia Chương trình và các hoạt động nhằm thực hiện nhiệm vụ bình ổn thị trường.

- Được tạo điều kiện tham gia các hoạt động hỗ trợ tiêu thụ nông sản, các hoạt động kết nối cung cầu tại Hải Phòng và các tỉnh, thành phố; được hỗ trợ cung cấp thông tin về các điều kiện đưa sản phẩm của cơ sở sản xuất vào các kênh phân phối;...

3.2. Nghĩa vụ:

- Đăng kí chủng loại, số lượng và chất lượng hàng hóa tham gia Chương trình; đảm bảo hàng hóa tham gia Chương trình đạt chất lượng, an toàn thực phẩm và bán theo giá thông báo của doanh nghiệp.

- Tổ chức phân phối hàng hóa theo đúng kế hoạch tạo nguồn hàng và cung ứng hàng hóa đủ số lượng đăng kí đã được phê duyệt; đảm bảo hàng hóa tham gia Chương trình đạt chất lượng, an toàn thực phẩm và bán đúng giá đăng kí.

- Thông tin công khai, rộng rãi các điểm bán hàng; treo băng rôn, bảng hiệu, niêm yết bảng giá... theo đúng quy định. Trưng bày hàng hóa ở vị trí thuận tiện, riêng biệt để người tiêu dùng dễ nhìn, dễ nhận biết và mua sắm.

- Thực hiện đúng các cam kết và quy định của Chương trình theo Kế hoạch này. Chấp hành sự chỉ đạo của UBND thành phố, Sở Công Thương, UBND phường... khi có biến động hàng hóa lớn xảy ra.

4. Cơ chế thực hiện Chương trình

4.1. Thời gian: Từ ngày ban hành Kế hoạch đến hết Tháng 3/2026.

4.2. Nguồn vốn:

- Các cơ sở sản xuất, kinh doanh chủ động nguồn vốn tự có, vốn vay các Chi nhánh tổ chức tín dụng trên địa bàn cho đơn vị tham gia Chương trình với hạn mức tín dụng và lãi suất phù hợp nhằm phát triển hệ thống phân phối và dự trữ hàng hóa để cung ứng phục vụ thị trường.

- Các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực hiện các thủ tục vay vốn và giải ngân vốn vay theo quy trình thủ tục đúng quy định của pháp luật.

4.3. Giá bình ổn thị trường:

- Cơ sở tham gia Chương trình chủ động gửi bản Thông báo giá bán các mặt hàng tham gia Chương trình về Sở Công Thương khi đăng ký tham gia Chương trình và khi có thay đổi về giá bán.

- Trường hợp thị trường biến động do có hiện tượng nâng giá gây khan hiếm giả tạo, các cơ sở sản xuất, kinh doanh tham gia Chương trình phải chấp hành việc cung ứng lượng hàng hóa có khả năng điều tiết thị trường theo sự điều phối của Sở Công Thương.

5. Quy trình thực hiện

Bước 1: Nộp hồ sơ tham gia Chương trình

* Các cơ sở sản xuất, kinh doanh tham gia Chương trình nộp hồ sơ cho Sở Công Thương (Toà D-11 Trung tâm hành chính chính trị thành phố Hải Phòng, phường Thuỷ Nguyên, thành phố Hải Phòng) gồm:

1. Đơn đăng ký tham gia Chương trình (theo mẫu 01 gửi kèm)
2. Thông báo giá bán các mặt hàng tham gia Chương trình (theo mẫu 02 gửi kèm).
3. Bản sao Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp/hợp tác xã/hộ kinh doanh; mã số thuế.

Đối với Chi nhánh Tổ chức tín dụng: nộp Đăng ký tham gia chương trình (Theo mẫu 03 gửi kèm) gửi Sở Công Thương, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam - Chi nhánh Hải Phòng.

Sở Công Thương tiếp nhận hồ sơ đăng ký của các cơ sở, tổ chức tín dụng đăng ký tham gia Chương trình trong suốt thời gian thực hiện Chương trình.

Bước 2: Sở Công Thương phối hợp với các Sở, ngành, đơn vị liên quan thẩm duyệt hồ sơ các đơn vị đăng ký tham gia Chương trình.

Bước 3: Các cơ sở sản xuất, kinh doanh và các Chi nhánh Tổ chức tín dụng đăng ký tham gia và đảm bảo các điều kiện quy định trong Chương trình bình ổn thị trường trên địa bàn thành phố được hưởng quyền lợi và nghĩa vụ theo quy định của Chương trình.

Bước 4: Căn cứ báo cáo của các Sở, ngành, đơn vị và các doanh nghiệp, Sở Công Thương tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố kết quả thực hiện Chương trình.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế, hạ tầng và đô thị

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan xác định các mặt hàng thiết yếu, lượng hàng hóa phù hợp tham gia Chương trình. Hướng dẫn thủ tục, vận động các đơn vị tham gia Chương trình. Theo dõi diễn biến thị trường và tình hình cung – cầu.

- Theo dõi, đôn đốc các chợ trên địa bàn phường thực hiện Kế hoạch này; tổng hợp các vướng mắc, khó khăn trong quá trình thực hiện, kiến nghị, điều chỉnh, bổ sung Kế hoạch trình Ủy ban nhân dân phường xem xét nếu có.

- Phối hợp với các Sở, ngành đẩy mạnh thông tin, truyền thông, vận động doanh nghiệp Việt Nam nhận thức rõ vai trò, trách nhiệm của mình gắn với sản phẩm hàng hóa, bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

- Phối hợp với các cơ quan chuyên ngành tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, các biện pháp chống các hành vi sản xuất hàng giả, hàng kém chất lượng, gian lận thương mại nhằm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và doanh nghiệp sản xuất chân chính.

- Triển khai tổ chức Hội nghị phổ biến các quy định của Nhà nước về Quyền người tiêu dùng Việt Nam.

2. Phòng Văn hóa – Xã hội

Phối hợp với phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị kịp thời cung cấp nội dung, thông tin tuyên truyền về Chương trình bình ổn thị trường cuối năm 2025 và dịp Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026, vận động các đơn vị sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tích cực, chủ động trong việc tìm hiểu tình hình thị trường, nhu cầu của người dân để xây dựng phương án cung ứng hàng hóa ra thị trường cho phù hợp, góp phần bình ổn thị trường.

3. Công an phường

Chỉ đạo Công an các đơn vị trực thuộc, phối hợp với các lực lượng chức năng phát hiện, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật liên quan đến mặt hàng bình ổn thị trường; tạo điều kiện cho phương tiện chở hàng hóa của các cơ sở tham gia chương trình được lưu thông, vận chuyển, phân phối hàng hóa thiết yếu đáp ứng kịp thời nhu cầu tiêu dùng của người dân trên địa bàn phường theo quy định.

- Tăng thời lượng tuyên truyền về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam và pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Tuyên truyền mục đích, ý nghĩa của ngày “Quyền của người tiêu dùng Việt Nam”. Tổ chức tuyên truyền, phổ biến và thực thi pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, lồng ghép với quảng bá, giới thiệu hàng Việt Nam tới tay người tiêu dùng.

4. Trung tâm sự nghiệp công

- Thực hiện công tác thông tin tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử của phường và đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, vận động bằng các hình thức phù hợp để người tiêu dùng trên địa bàn phường biết, hiểu, tin tưởng vào chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ Việt Nam; quy định của Nhà nước về Quyền người tiêu dùng Việt Nam. Đồng thời khuyến khích, định hướng tiêu dùng và vận động nhân dân tích cực sử dụng hàng Việt.

5. Các Tổ dân phố trên địa bàn

- Phối hợp với phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị trong việc rà soát các cơ sở sản xuất, kinh doanh đủ điều kiện tham gia Chương trình, gửi danh sách về Ủy ban nhân dân phường để tổng hợp, báo cáo Sở Công Thương theo quy định. Thời gian thực hiện xong trước Tết Nguyên đán 2026. - Tổ chức tuyên truyền đến các tầng lớp nhân dân trên địa bàn về tầm quan trọng của việc tham gia Chương trình bình ổn thị trường cuối năm 2025 và dịp Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026; thông tin về các điểm bán tham gia Chương trình để các cơ sở sản xuất, kinh doanh, người dân trên địa bàn biết để cung ứng và tham gia mua sắm.

6. Các Chi nhánh tổ chức tín dụng trên địa bàn

- Chủ động đăng ký tham gia Chương trình nếu có nhu cầu và khả năng; đề xuất Trụ sở Chính tạo điều kiện để tham gia Chương trình với cơ chế và lãi suất cho vay ưu đãi, đảm bảo phù hợp với quy định của pháp luật và hướng dẫn của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam.

7. Các cơ sở sản xuất, kinh doanh các mặt hàng thuộc danh mục hàng hóa trong Chương trình

- Chủ động rà soát nghiên cứu thị trường, xây dựng phương án tổ chức sản xuất, kinh doanh, dự trữ, cung ứng hàng hóa phù hợp với tình hình diễn biến của thị trường; cung cấp hàng hóa đảm bảo chất lượng, đầy đủ, kịp thời, không lợi dụng các biến động của thị trường để tăng giá và thực hiện nghiêm các biện pháp đảm bảo chất lượng, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm. Chủ động triển khai các hoạt động bán hàng, mở rộng mạng lưới kinh doanh, áp dụng đa dạng các hình thức bán hàng, thanh toán và nâng cao chất lượng dịch vụ để tạo điều kiện cho khách đến mua hàng được thuận lợi, nhanh chóng. - Các cơ sở tham gia Chương trình có trách nhiệm tổ chức thực hiện các nội dung nêu tại điểm 3.1, mục 3 – phần II Kế hoạch này. - Các cơ sở sản xuất, kinh doanh các mặt hàng thuộc danh mục hàng hóa theo Kế hoạch này xem xét đăng ký tham gia thực hiện Chương trình.

Yêu cầu Thủ trưởng các đơn vị, phòng ban có liên quan căn cứ vào nội dung của Kế hoạch này triển khai thực hiện nghiêm túc, hiệu quả theo chức năng, nhiệm vụ được giao./.

Nơi nhận:

- Sở Công Thương (để b/c);
- TT ĐU - TT HĐND phường;
- CT, các PCT UBND phường;
- Các cơ quan, đơn vị thuộc phường;
- Công an phường;
- Trung tâm sự nghiệp công
- Các Tổ dân phố trên địa bàn;
- Các Tổ chức tín dụng trên địa bàn;
- Các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn;
- Lưu: VT, KTHĐTĐT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Trọng Đại