

Số: 371 /KH-UBND

*Lai Khê, ngày 28 tháng 9 năm 2026*

## **KẾ HOẠCH**

### **Truyền thông, quảng bá về ASEAN giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn xã Lai Khê**

Thực hiện Kế hoạch số 353/KH-UBND ngày 14/9/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng về truyền thông, quảng bá về ASEAN giai đoạn 2026 - 2030, Ủy ban nhân dân xã Lai Khê xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện trên địa bàn xã, như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

##### **1. Mục đích**

- Tuyên truyền, nâng cao nhận thức của cán bộ, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên và Nhân dân trên địa bàn xã về ASEAN, Cộng đồng ASEAN, vai trò, vị trí của ASEAN và những lợi ích thiết thực mà quá trình hội nhập ASEAN mang lại đối với đời sống kinh tế - xã hội.

- Tăng cường hiểu biết của Nhân dân về bản sắc, giá trị văn hóa, tinh thần đoàn kết, hợp tác và gắn kết cộng đồng ASEAN; góp phần nâng cao ý thức của người dân trong chủ động tham gia quá trình hội nhập quốc tế.

- Gắn công tác truyền thông về ASEAN với quảng bá hình ảnh, con người, văn hóa, lịch sử, di sản, lễ hội, làng nghề, sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp, du lịch và các sản phẩm đặc trưng của xã, qua đó góp phần quảng bá hình ảnh địa phương.

- Phát huy hệ thống thông tin cơ sở và các nền tảng số trong công tác tuyên truyền; từng bước đổi mới nội dung, hình thức truyền thông theo hướng ngắn gọn, trực quan, dễ hiểu, dễ tiếp cận.

- Phát hiện, giới thiệu những mô hình hay, cách làm hiệu quả, cá nhân, tập thể tiêu biểu của địa phương trong phát triển kinh tế, văn hóa, du lịch, bảo vệ môi trường, chuyển đổi số và xây dựng đời sống văn hóa để phục vụ công tác truyền thông, quảng bá chung của thành phố.

##### **2. Yêu cầu**

- Nội dung tuyên truyền phải bảo đảm chính xác, thiết thực, phù hợp với đặc điểm dân cư, điều kiện kinh tế - xã hội và thế mạnh của xã; tuyên truyền có trọng tâm, trọng điểm, tránh hình thức, dàn trải; ưu tiên những nội dung gần gũi, thiết thực đối với người dân.

- Kết hợp tuyên truyền trực tiếp tại các cuộc họp, giao ban với tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh, Cổng thông tin điện tử, mạng xã hội và các nền tảng số phù hợp.

- Lồng ghép tuyên truyền về ASEAN với các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, du lịch, giáo dục, phong trào xây dựng đời sống văn hóa và các hoạt động cộng đồng trên địa bàn.

- Việc triển khai thực hiện bảo đảm phù hợp khả năng cân đối ngân sách của xã và huy động các nguồn lực hợp pháp khác theo quy định.

## **II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG**

Công tác truyền thông được triển khai theo hướng phân tích chuyên sâu, làm rõ lợi ích thiết thực của Cộng đồng ASEAN đối với người dân, doanh nghiệp trong các lĩnh vực học tập, việc làm, du lịch, thương mại điện tử, chuyển đổi số và giao lưu văn hóa; đồng thời truyền thông về Tầm nhìn Cộng đồng ASEAN 2045 với thông điệp “ASEAN: Tương lai chung của chúng ta”, hướng tới xây dựng một Cộng đồng ASEAN tự cường, đổi mới, năng động và lấy người dân làm trung tâm; tăng cường truyền thông về các định hướng lớn của ASEAN trong giai đoạn mới, bảo đảm có trọng tâm, trọng điểm. Trong giai đoạn 2026 - 2027, tập trung xây dựng, củng cố nhận thức và nâng cao mức độ quan tâm của người dân, doanh nghiệp và xã hội về Cộng đồng ASEAN, vai trò và đóng góp của Việt Nam trong ASEAN; giai đoạn 2028 - 2030 đẩy mạnh truyền thông chuyên sâu, quảng bá hình ảnh Việt Nam gắn với các lĩnh vực hợp tác ưu tiên của ASEAN và tăng cường ứng dụng công nghệ số, nền tảng số trong triển khai hoạt động truyền thông, cụ thể:

### **1. Truyền thông về ASEAN vì hòa bình, ổn định và hợp tác khu vực**

*a) Thông điệp truyền thông:* ASEAN là không gian hòa bình, ổn định, hợp tác và phát triển; giữ vai trò trung tâm trong cấu trúc khu vực, thúc đẩy đối thoại, xây dựng lòng tin, giải quyết hòa bình các tranh chấp và ứng phó hiệu quả với các thách thức an ninh truyền thống, phi truyền thống.

#### **b) Nội dung trọng tâm**

- Vai trò của ASEAN trong duy trì hòa bình, ổn định, an ninh khu vực trên cơ sở Hiến chương ASEAN, Hiến chương Liên hợp quốc, luật pháp quốc tế và các nguyên tắc cơ bản của ASEAN.

- Vai trò trung tâm của ASEAN trong các cơ chế hợp tác khu vực; quan hệ giữa ASEAN với các đối tác; đóng góp của ASEAN trong duy trì chủ nghĩa đa phương và trật tự quốc tế dựa trên luật lệ.

- Các nguyên tắc giải quyết tranh chấp bằng biện pháp hòa bình; tôn trọng luật pháp quốc tế, trong đó có Công ước Liên hợp quốc về Luật Biển năm 1982 (UNCLOS 1982).

- Hợp tác ASEAN trong phòng, chống tội phạm xuyên quốc gia, tội phạm mạng, lừa đảo trực tuyến, buôn bán người, rửa tiền và các thách thức an ninh phi truyền thống.

- Các giá trị cốt lõi của ASEAN như đoàn kết, bao trùm, tự cường, tôn trọng đa dạng và lấy người dân làm trung tâm; nâng cao nhận thức về bản sắc ASEAN và Tầm nhìn Cộng đồng ASEAN 2045.

## **2. Truyền thông về ASEAN là không gian tăng trưởng, đổi mới sáng tạo và kết nối kinh tế**

*a) Thông điệp truyền thông:* ASEAN là một trong những trung tâm tăng trưởng năng động của thế giới, có nền kinh tế tự cường, đổi mới sáng tạo, kết nối sâu rộng và phát triển bền vững; tạo nhiều cơ hội cho người dân, doanh nghiệp và các quốc gia thành viên tham gia, thụ hưởng thành quả của hội nhập khu vực.

### *b) Nội dung trọng tâm*

- Vai trò của ASEAN là động lực tăng trưởng kinh tế quan trọng của khu vực và thế giới; những thành tựu nổi bật của Cộng đồng Kinh tế ASEAN (AEC); tiềm năng phát triển của ASEAN trong bối cảnh chuyển dịch kinh tế toàn cầu.

- ASEAN là thị trường chung, cơ sở sản xuất thống nhất và mắt xích quan trọng trong chuỗi cung ứng khu vực, toàn cầu; các cơ hội hợp tác về thương mại, đầu tư, dịch vụ, logistics; các hiệp định thương mại tự do của ASEAN và ASEAN+; hỗ trợ doanh nghiệp, đặc biệt là doanh nghiệp nhỏ và vừa, khai thác hiệu quả các cơ hội từ hội nhập kinh tế ASEAN.

- Các lĩnh vực kinh tế mới, động lực tăng trưởng mới của ASEAN như kinh tế số, kinh tế xanh, kinh tế sáng tạo, kinh tế biển, trí tuệ nhân tạo (AI), bán dẫn, dữ liệu lớn, công nghệ sinh học, công nghệ tài chính (fintech), chuyển đổi năng lượng và các ngành công nghệ cao; các mô hình đổi mới sáng tạo, khởi nghiệp sáng tạo tiêu biểu trong ASEAN.

- Xây dựng Cộng đồng ASEAN số; thúc đẩy chuyển đổi số, thương mại điện tử, dịch vụ số xuyên biên giới; phổ biến kiến thức, kỹ năng số cho người dân và doanh nghiệp; phát huy vai trò của công nghệ số trong tăng cường kết nối, quảng bá bản sắc ASEAN và thúc đẩy hội nhập khu vực.

- Năng lực tự cường kinh tế, an ninh kinh tế, an ninh tài chính và khả năng chống chịu của ASEAN trước các biến động toàn cầu; các giải pháp tăng cường liên kết kinh tế nội khối, đa dạng hóa chuỗi cung ứng, bảo đảm ổn định tài chính và phát triển bao trùm, không để ai bị bỏ lại phía sau.

- Các định hướng phát triển bền vững của ASEAN, bao gồm tăng trưởng xanh, kinh tế tuần hoàn, kinh tế biển, nông nghiệp bền vững, ứng phó biến đổi khí hậu, bảo vệ môi trường và sử dụng hiệu quả tài nguyên; nâng cao nhận thức về trách nhiệm của cộng đồng, doanh nghiệp và người dân trong thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững của ASEAN.

## **3. Truyền thông về ASEAN lấy người dân làm trung tâm, phát huy bản sắc và tăng cường gắn kết xã hội**

*a) Thông điệp truyền thông:* ASEAN là Cộng đồng lấy người dân làm trung tâm, hướng tới nâng cao chất lượng cuộc sống, phát huy bản sắc chung trong đa dạng văn hóa, tăng cường gắn kết xã hội, phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao và bảo đảm mọi người dân đều được tham gia, thụ hưởng thành quả của tiến trình xây dựng Cộng đồng ASEAN.

### ***b) Nội dung trọng tâm***

- Các giá trị và bản sắc ASEAN; tinh thần đoàn kết, gắn kết cộng đồng; vai trò của người dân trong tiến trình xây dựng Cộng đồng ASEAN; tăng cường hiểu biết, giao lưu và kết nối giữa người dân các quốc gia thành viên ASEAN.

- Các chính sách, chương trình hợp tác của ASEAN nhằm nâng cao chất lượng cuộc sống của người dân; thúc đẩy phát triển xã hội bao trùm, công bằng, bền vững; bảo đảm an sinh xã hội, giảm khoảng cách phát triển, hỗ trợ các nhóm dễ bị tổn thương và không để ai bị bỏ lại phía sau.

- Các hoạt động hợp tác của ASEAN trong lĩnh vực giáo dục, đào tạo, phát triển nguồn nhân lực, nâng cao kỹ năng nghề nghiệp, đào tạo lại và đào tạo nâng cao kỹ năng trong bối cảnh chuyển đổi số; tận dụng lợi thế dân số, chuẩn bị nguồn nhân lực cho các ngành nghề mới và các động lực tăng trưởng mới của ASEAN.

- Các chương trình hợp tác của ASEAN về y tế, chăm sóc sức khỏe, nâng cao chất lượng dân số, an ninh y tế, phòng chống dịch bệnh, chăm sóc sức khỏe cộng đồng và thực hiện quyền trẻ em; nâng cao nhận thức của người dân về các vấn đề sức khỏe trong bối cảnh mới.

- Các vấn đề an ninh con người, khả năng chống chịu của cộng đồng trước thiên tai, dịch bệnh, biến đổi khí hậu, an ninh mạng và các thách thức phi truyền thống; vai trò của ASEAN trong tăng cường hợp tác nhân đạo, hỗ trợ khẩn cấp và bảo vệ người dân trước các rủi ro mới nổi.

- Vai trò của thanh niên, phụ nữ và các nhóm xã hội trong xây dựng Cộng đồng ASEAN; thúc đẩy bình đẳng giới, tăng cường quyền năng cho phụ nữ; khuyến khích thanh niên tham gia đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, khởi nghiệp và các hoạt động hợp tác ASEAN.

- Các giá trị văn hóa, di sản, nghệ thuật, du lịch, thể thao và công nghiệp văn hóa ASEAN; các hoạt động giao lưu nhân dân, giao lưu văn hóa, giáo dục, du lịch và thể thao nhằm tăng cường hiểu biết, gắn kết cộng đồng và quảng bá hình ảnh ASEAN trong khu vực và trên thế giới.

## **4. Truyền thông về ASEAN kết nối toàn diện, hiện đại và bền vững**

**a) Thông điệp truyền thông:** Kết nối là nền tảng thúc đẩy hội nhập, tăng cường liên kết khu vực và nâng cao chất lượng cuộc sống của người dân; hướng tới xây dựng một Cộng đồng ASEAN kết nối toàn diện, liền mạch, hiện đại, thông minh và bền vững.

### ***b) Nội dung trọng tâm***

- Vai trò của kết nối ASEAN trong thúc đẩy hội nhập khu vực, mở rộng không gian phát triển, nâng cao năng lực cạnh tranh và tăng cường liên kết giữa các quốc gia thành viên ASEAN.

- Phát triển hệ thống hạ tầng kết nối hiện đại, đồng bộ và bền vững, bao gồm hạ tầng giao thông, năng lượng, đô thị, thanh toán và các hạ tầng thiết yếu khác; các dự án kết nối trọng điểm của ASEAN và lợi ích mang lại cho người dân, doanh nghiệp.

- Xây dựng kết nối số trong ASEAN; thúc đẩy chuyển đổi số, kết nối dữ liệu, dịch vụ số xuyên biên giới; nâng cao nhận thức về an ninh mạng, an toàn thông tin và vai trò của công nghệ số trong tăng cường liên kết khu vực.

- Tăng cường kết nối logistics, chuỗi cung ứng, thương mại và dòng chảy thông tin xuyên biên giới; nâng cao nhận thức về vai trò của kết nối trong thúc đẩy phát triển kinh tế, thương mại và đầu tư trong ASEAN.

- Thúc đẩy kết nối con người thông qua hợp tác giáo dục, văn hóa, du lịch, thể thao, giao lưu nhân dân và các hoạt động hợp tác thanh niên; tăng cường hiểu biết, gắn kết và xây dựng bản sắc chung ASEAN.

- Truyền thông về cách tiếp cận liên ngành, liên lĩnh vực trong thúc đẩy kết nối ASEAN; sự gắn kết giữa kết nối ASEAN với các khuôn khổ hợp tác tiểu vùng, khu vực và toàn cầu; phát triển các đô thị thông minh, đô thị bền vững và các mô hình kết nối mới phục vụ phát triển lâu dài của Cộng đồng ASEAN.

## **5. Truyền thông về tăng cường thể chế và năng lực thích ứng của ASEAN**

**a) Thông điệp truyền thông:** ASEAN không ngừng nâng cao năng lực quản trị, hiệu quả điều phối và khả năng thích ứng nhằm đáp ứng yêu cầu phát triển trong giai đoạn mới; xây dựng một Cộng đồng ASEAN hoạt động hiệu quả, chủ động, tự cường và sẵn sàng trước các thách thức tương lai.

### **b) Nội dung trọng tâm**

- Vai trò của các cơ quan, tổ chức và cơ chế hợp tác ASEAN trong điều phối, triển khai các mục tiêu, chương trình và sáng kiến chung của Cộng đồng ASEAN; những nỗ lực nâng cao hiệu quả hoạt động, năng lực thực thi và khả năng phối hợp của ASEAN.

- Các định hướng, giải pháp tăng cường năng lực thể chế, hiện đại hóa quản trị công, thúc đẩy quản trị tốt, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực khu vực công và hiệu quả cung ứng dịch vụ công trong ASEAN; tăng cường chia sẻ kinh nghiệm, mô hình quản trị hiệu quả giữa các quốc gia thành viên.

- Năng lực tự cường, khả năng thích ứng và mức độ sẵn sàng của ASEAN trước các biến động và thách thức mới nổi như cạnh tranh chiến lược, biến động kinh tế, biến đổi khí hậu, dịch bệnh, an ninh mạng và các thách thức phi truyền thống khác; vai trò của ASEAN trong dự báo, điều phối và ứng phó với các vấn đề khu vực, quốc tế.

- Cơ chế phối hợp liên ngành, liên lĩnh vực và liên trụ cột trong ASEAN; sự gắn kết giữa các chính sách, chương trình và sáng kiến của ASEAN trên các lĩnh vực chính trị - an ninh, kinh tế, văn hóa - xã hội và kết nối nhằm nâng cao hiệu quả triển khai các mục tiêu chung của Cộng đồng ASEAN.

## **6. Truyền thông về vai trò, vị thế và đóng góp của Việt Nam trong ASEAN**

**a) Thông điệp truyền thông:** Việt Nam là thành viên chủ động, tích cực, có trách nhiệm; cùng ASEAN xây dựng Cộng đồng đoàn kết, tự cường, phát triển bền vững và nâng cao vị thế của khu vực trên trường quốc tế.

### ***b) Nội dung trọng tâm***

- Quá trình tham gia và những đóng góp của Việt Nam trong xây dựng, phát triển Cộng đồng ASEAN; vai trò của Việt Nam trong duy trì đoàn kết nội khối, thúc đẩy hợp tác, củng cố vai trò trung tâm của ASEAN và tăng cường quan hệ giữa ASEAN với các đối tác.

- Các sáng kiến, đề xuất và đóng góp của Việt Nam trong các lĩnh vực hợp tác ASEAN, nhất là các lĩnh vực phù hợp với ưu tiên phát triển của đất nước như chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo, tăng trưởng xanh, phát triển bền vững, phát triển nguồn nhân lực, thu hẹp khoảng cách phát triển và ứng phó các thách thức mới nổi.

- Vai trò của Việt Nam trong thúc đẩy đối thoại, xây dựng lòng tin, giải quyết các vấn đề khu vực bằng biện pháp hòa bình trên cơ sở luật pháp quốc tế; đóng góp của Việt Nam trong các cơ chế hợp tác chính trị - an ninh, kinh tế, văn hóa - xã hội và các cơ chế do ASEAN dẫn dắt.

- Những cơ hội, lợi ích thiết thực mà ASEAN mang lại cho người dân, doanh nghiệp, địa phương Việt Nam; các kết quả hợp tác nổi bật trong thương mại, đầu tư, du lịch, giáo dục, lao động, khoa học - công nghệ, chuyển đổi số và giao lưu nhân dân.

- Quảng bá hình ảnh đất nước, con người, văn hóa Việt Nam gắn với các giá trị chung của ASEAN; các hoạt động giao lưu văn hóa, thể thao, du lịch, hợp tác giáo dục và kết nối nhân dân trong khuôn khổ ASEAN nhằm tăng cường hiểu biết, gắn kết và xây dựng bản sắc cộng đồng.

- Vị thế, uy tín quốc tế của Việt Nam thông qua quá trình tham gia ASEAN; làm rõ ASEAN là một trong những không gian chiến lược quan trọng để Việt Nam mở rộng quan hệ đối ngoại, nâng cao năng lực hội nhập quốc tế và đóng góp vào hòa bình, ổn định, hợp tác và phát triển ở khu vực và trên thế giới.

## **III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN**

### **1. Tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở và môi trường số**

- Tăng cường tuyên truyền về ASEAN trên hệ thống truyền thanh xã; lựa chọn, sử dụng các nội dung tuyên truyền do cơ quan có thẩm quyền cung cấp và các nội dung phù hợp với định hướng của thành phố.

- Tuyên truyền thông qua Cổng thông tin điện tử của xã, trang fanpage, các trang mạng xã hội và hình thức thông tin phù hợp khác.

- Khuyến khích sử dụng các nền tảng số, mạng xã hội và các sản phẩm truyền thông trực quan để giới thiệu thông tin về ASEAN.

- Chia sẻ các thông tin, tài liệu, sản phẩm tuyên truyền chính thống do cơ quan Trung ương, thành phố và các cơ quan có thẩm quyền cung cấp.

- Tăng cường tuyên truyền, nâng cao nhận thức của người dân về việc tiếp nhận, kiểm chứng và sử dụng thông tin trên môi trường mạng; không chia sẻ, phát tán thông tin sai lệch, chưa được kiểm chứng liên quan đến ASEAN và hội nhập quốc tế.

## **2. Tuyên truyền trực quan và thông qua các hoạt động văn hóa, thể thao và cộng đồng**

- Tuyên truyền bằng pa-nô, áp-phích, băng-rôn, khẩu hiệu và các hình thức trực quan phù hợp tại khu vực trung tâm xã, nhà văn hóa, điểm sinh hoạt cộng đồng và các địa điểm phù hợp.

- Lồng ghép nội dung tuyên truyền về ASEAN trong các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao, lễ hội, ngày hội, hoạt động cộng đồng được tổ chức trên địa bàn.

- Căn cứ tình hình thực tế, tổ chức hoặc tham gia các hoạt động tìm hiểu, giao lưu, triển lãm, trưng bày, giới thiệu văn hóa và các hoạt động phù hợp về ASEAN theo hướng dẫn của cấp trên.

## **3. Tuyên truyền thông qua các tổ chức, đoàn thể và trường học**

- Phối hợp với Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tìm hiểu về ASEAN và hội nhập quốc tế.

- Phối hợp với các trường học trên địa bàn lồng ghép tuyên truyền về ASEAN trong các hoạt động ngoại khóa, giáo dục truyền thống, văn hóa, nghệ thuật, thể thao và hoạt động trải nghiệm phù hợp với từng cấp học.

## **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí trong dự toán ngân sách nhà nước hằng năm theo phân cấp ngân sách và khả năng cân đối của địa phương; đồng thời lồng ghép với các chương trình, kế hoạch, nhiệm vụ có liên quan và huy động các nguồn lực hợp pháp khác theo quy định.

## **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Phòng Văn hóa - Xã hội**

- Là đầu mối tham mưu UBND xã triển khai thực hiện Kế hoạch; hướng dẫn, đôn đốc các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động tuyên truyền phù hợp.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị, trường học, tổ chức chính trị - xã hội trên địa bàn lồng ghép tuyên truyền về ASEAN trong các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, giáo dục, thông tin đối ngoại và hoạt động cộng đồng.

- Theo dõi, tổng hợp tình hình thực hiện; tham mưu UBND xã báo cáo UBND thành phố và Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo quy định.

### **2. Văn phòng HĐND và UBND**

- Phối hợp thực hiện công tác tuyên truyền, xử lý, cung cấp thông tin đối ngoại đối với các vấn đề liên quan ASEAN phát sinh trên địa bàn. Phổ biến các nội dung liên quan đến ASEAN và hội nhập quốc tế; phối hợp cung cấp thông tin phục vụ công tác tuyên truyền theo chức năng, nhiệm vụ.

### **3. Phòng Kinh tế**

- Phối hợp tuyên truyền, phổ biến các nội dung về hợp tác kinh tế, thương mại, nông nghiệp và phát triển bền vững trong ASEAN; giới thiệu tiềm năng, lợi thế, sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm đặc trưng và sản phẩm OCOP của địa phương trong các hoạt động thông tin, tuyên truyền phù hợp.

- Cung cấp thông tin, hình ảnh về sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp, hoạt động sản xuất, kinh doanh trên địa bàn để phục vụ công tác tuyên truyền, quảng bá hình ảnh địa phương.

#### **4. Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công**

- Thực hiện công tác tuyên truyền, quảng bá về ASEAN trên hệ thống truyền thanh, tuyên truyền trực quan và các hình thức tuyên truyền phù hợp theo nội dung, định hướng của UBND xã và cơ quan chuyên môn cấp trên.

- Tham mưu nội dung tuyên truyền về ASEAN trên hệ thống thông tin cơ sở, Cổng thông tin điện tử của xã và các hình thức tuyên truyền phù hợp.

- Quảng bá tuyên truyền các giá trị văn hóa, di sản, lễ hội, làng nghề, sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp, du lịch tiêu biểu của địa phương gắn với không gian ASEAN.

- Lựa chọn, đăng tải, chia sẻ các thông tin, tài liệu tuyên truyền chính thống về ASEAN do cơ quan có thẩm quyền cung cấp.

#### **5. Các trường học trên địa bàn xã**

- Căn cứ điều kiện thực tế, phối hợp lồng ghép nội dung tuyên truyền về ASEAN trong các hoạt động giáo dục, ngoại khóa, trải nghiệm, văn hóa, văn nghệ, thể thao và các hoạt động phù hợp khác.

- Phối hợp tổ chức các cuộc thi, diễn đàn, tọa đàm, ngày hội ASEAN trong trường học, cung cấp các sản phẩm, mô hình, câu chuyện tiêu biểu về giáo dục, đào tạo, hợp tác quốc tế phục vụ truyền thông khi có yêu cầu.

#### **6. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội**

Thực tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tìm hiểu về ASEAN, hội nhập quốc tế; lồng ghép nội dung tuyên truyền trong các hoạt động của tổ chức đoàn thể.

#### **7. Các thôn trên địa bàn xã.**

- Tổ chức tuyên truyền về ASEAN bằng các hình thức phù hợp với điều kiện thực tế của địa bàn dân cư.

- Phối hợp tuyên truyền, giới thiệu các giá trị văn hóa, di sản, lễ hội, phong tục, sản phẩm và hình ảnh tiêu biểu của địa phương gắn với hoạt động quảng bá hình ảnh Lai Khê và thành phố Hải Phòng.

- Chủ động phối hợp thực hiện các nhiệm vụ tuyên truyền theo hướng dẫn của UBND xã và cơ quan chuyên môn cấp trên.

Trên đây là Kế hoạch Truyền thông, quảng bá về ASEAN giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn xã Lai Khê, UBND xã yêu cầu các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai thực hiện./.

**Nơi nhận:**

- TT: Đảng ủy, HĐND xã;
- Lãnh đạo UBND xã;
- TT. UBMTTQVN xã;
- Các cơ quan, đơn vị liên quan;
- Lưu: VT, VHXX.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**

**KT. CHỦ TỊCH**

**PHÓ CHỦ TỊCH**



**Phạm Văn Liêm**