

Số: / KH-UBND

Lạc Phượng, ngày tháng 7 năm 2026

KẾ HOẠCH

Tăng cường, đổi mới công tác thông tin, truyền thông đối ngoại của UBND xã Lạc Phượng đáp ứng yêu cầu phát triển đến năm 2030 và các năm tiếp theo

I. CĂN CỨ XÂY DỰNG KẾ HOẠCH

Căn cứ Chỉ thị số 14-CT/TU ngày 19/6/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy Hải Phòng về tăng cường, đổi mới công tác thông tin, truyền thông đối ngoại thành phố Hải Phòng đến năm 2030;

Căn cứ Đề án số 07-ĐA/TU ngày 19/6/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy Hải Phòng; Kế hoạch số 284/KH-UBND ngày 24/7/2026 của UBND thành phố Hải Phòng; Kế hoạch số 140-KH/ĐU ngày 28/7/2026 của Đảng ủy xã Lạc Phượng.

Thực hiện Kế hoạch số 284/KH-UBND ngày 24/7/2026 của UBND thành phố Hải Phòng Thực hiện Chỉ thị số 14-CT/TU ngày 19/6/2026 và Đề án số 07-ĐA/TU ngày 19/6/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy về tăng cường, đổi mới công tác thông tin, truyền thông đối ngoại đáp ứng yêu cầu phát triển của thành phố Hải Phòng đến năm 2030 và các năm tiếp theo.

Ủy ban nhân dân xã Lạc Phượng ban hành kế hoạch Tăng cường, đổi mới công tác thông tin, truyền thông đối ngoại của UBND xã Lạc Phượng đáp ứng yêu cầu phát triển đến năm 2030 và các năm tiếp theo, cụ thể như sau:

II. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU VÀ MỤC TIÊU CỤ THỂ

1. Mục đích

Tổ chức triển khai đồng bộ, hiệu quả công tác thông tin, truyền thông đối ngoại trên địa bàn xã Lạc Phượng giai đoạn 2026-2030. Quảng bá sâu rộng hình ảnh quê hương, con người, tiềm năng, thế mạnh, di sản văn hóa, thành tựu phát triển kinh tế - xã hội, cải cách hành chính và chuyển đổi số của địa phương; thu hút các nguồn lực phục vụ phát triển.

Nâng cao hiệu quả cung cấp thông tin chính thống, định hướng dư luận xã hội, chủ động đấu tranh phản bác các thông tin sai lệch, xấu độc, bảo đảm an ninh tư tưởng, trật tự an toàn xã hội.

2. Yêu cầu

Thông tin bảo đảm chính xác, kịp thời, khách quan, thống nhất; bám sát đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và định hướng của thành phố, địa phương. Gắn kết chặt chẽ công tác thông tin đối ngoại với các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, cải cách hành chính, chuyển đổi số và xây dựng nông thôn mới nâng cao/kiểu mẫu.

Phân công rõ trách nhiệm cho từng phòng chuyên môn, đơn vị, lực lượng vũ trang và các thôn; có cơ chế phối hợp chặt chẽ, kiểm tra, đánh giá thường xuyên.

3. Một số chỉ tiêu cụ thể đến năm 2030

- 100% các phòng chuyên môn, trung tâm, đơn vị thuộc xã xây dựng và triển khai thực hiện kế hoạch thông tin đối ngoại hằng năm.

- 100% cán bộ, công chức, viên chức phụ trách công tác thông tin đối ngoại được tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng truyền thông số, phát ngôn, xử lý khủng hoảng truyền thông tối thiểu 01 lần/năm.

- 100% các thông tin sai lệch, xấu độc, ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của chính quyền và địa phương trên không gian mạng được phát hiện, báo cáo và phối hợp xử lý kịp thời.

III. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo và thể chế

Tổ chức quán triệt, phổ biến sâu rộng nội dung Kế hoạch đến toàn thể cán bộ, công chức, viên chức, lực lượng vũ trang và Nhân dân. Ban hành Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại hằng năm của UBND xã. Hoàn thiện và thực hiện nghiêm Quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí; phân công Người phát ngôn của UBND xã theo quy định.

2. Nội dung thông tin, tuyên truyền

Tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; các thành tựu phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh của thành phố và xã Lạc Phượng. Quảng bá tiềm năng, thế mạnh, di sản lịch sử - văn hóa, các sản phẩm OCOP, danh lam thắng cảnh, con người Lạc Phượng.

Tuyên truyền, giới thiệu các mô hình hay, cách làm sáng tạo, gương người tốt việc tốt, các điển hình tiên tiến trong xây dựng nông thôn mới, cải cách hành chính và chuyển đổi số.

3. Quản lý, vận hành hệ thống thông tin và chuyển đổi số

Duy trì, nâng cao chất lượng Trang thông tin điện tử của xã; ứng dụng các nền tảng số, mạng xã hội chính thức (Zalo, Facebook) và hệ thống truyền thanh cơ sở trong công tác truyền thông.

Thực hiện số hóa tư liệu, hình ảnh, video về tiềm năng, văn hóa, thành tựu của xã để tích hợp vào hệ sinh thái truyền thông đối ngoại chung của thành phố. Bảo đảm tuyệt đối an toàn, an ninh thông tin, tuân thủ nghiêm các quy định về bảo vệ bí mật nhà nước trên không gian mạng.

4. Cung cấp thông tin chính thống và xử lý dư luận xã hội

Chủ động cung cấp thông tin chính thống, công khai, minh bạch về các hoạt động của chính quyền địa phương, tình hình giải quyết thủ tục hành chính cho người dân và doanh nghiệp.

Thường xuyên theo dõi, nắm bắt tình hình dư luận xã hội và an ninh mạng. Phối hợp chặt chẽ giữa các lực lượng để phát hiện, đấu tranh, phản bác và xử lý nghiêm các thông tin sai sự thật, xấu độc gây ảnh hưởng đến uy tín của chính quyền.

5. Đào tạo, bồi dưỡng nâng cao năng lực

Cử cán bộ, công chức, viên chức tham gia đầy đủ các lớp tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ thông tin đối ngoại, truyền thông số, ngoại ngữ do thành phố tổ chức.

6. Bố trí và huy động nguồn lực

Lồng ghép kinh phí thực hiện từ dự toán ngân sách nhà nước hằng năm của xã. Tăng cường huy động các nguồn lực xã hội hóa hợp pháp từ các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân để phục vụ các hoạt động truyền thông, quảng bá địa phương.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phân công nhiệm vụ

1.1. Văn phòng HĐND và UBND xã

Là đầu mối tham mưu UBND xã theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc triển khai thực hiện Kế hoạch trên địa bàn xã; chủ trì tổng hợp tình hình, kết quả thực hiện, tham mưu UBND xã báo cáo cơ quan có thẩm quyền theo quy định.

Phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội, Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công xã cập nhật, đăng tải thông tin chính thống về hoạt động của UBND xã trên Trang thông tin điện tử của xã; hướng dẫn, đôn đốc các cơ quan, đơn vị thực hiện chế độ thông tin, báo cáo.

Tham mưu thực hiện nghiêm Quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí; kịp thời tham mưu UBND xã chỉ đạo xử lý các vấn đề phát sinh thuộc thẩm quyền.

1.2. Phòng Văn hóa - Xã hội xã

Chủ trì tham mưu UBND xã triển khai thực hiện các nhiệm vụ quản lý nhà nước về công tác thông tin, truyền thông đối ngoại trên địa bàn; hướng dẫn chuyên môn, nghiệp vụ đối với Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công xã.

Phối hợp với Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công xã định hướng nội dung tuyên truyền; tham mưu xây dựng các nội dung tuyên truyền phù hợp với chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và tình hình thực tế địa phương.

Chủ trì theo dõi, đôn đốc, tham mưu sơ kết, tổng kết, đánh giá kết quả thực hiện công tác thông tin, truyền thông đối ngoại trên địa bàn.

1.3. Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công xã

Chủ trì tổ chức thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền đối ngoại trên địa bàn xã theo chức năng, nhiệm vụ và sự phân công của UBND xã.

Chủ động xây dựng, biên tập, đăng tải tin, bài, phóng sự, chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền; quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh, giá trị văn hóa, lịch sử, con người và thành tựu phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

Phối hợp với các Phòng chuyên môn, lực lượng vũ trang xã xây dựng, cung cấp, đăng tải thông tin chính thống; tăng cường ứng dụng công nghệ số trong hoạt động tuyên truyền.

1.4. Trung tâm Phục vụ hành chính công xã

Tuyên truyền, hướng dẫn tổ chức, cá nhân thực hiện thủ tục hành chính, dịch vụ công trực tuyến, thanh toán trực tuyến trên môi trường số; lồng ghép tuyên truyền kết quả cải cách hành chính, chuyển đổi số, góp phần quảng bá hình ảnh chính quyền thân thiện, chuyên nghiệp, hiện đại.

Chủ động cung cấp thông tin về tình hình giải quyết thủ tục hành chính, các mô hình, sáng kiến cải cách hành chính và chuyển đổi số phục vụ công tác thông tin đối ngoại khi có yêu cầu.

1.5. Công an xã

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan nắm tình hình an ninh trên không gian mạng, an ninh thông tin trên địa bàn; chủ động phát hiện, tham mưu xử lý hoặc xử lý theo thẩm quyền các hành vi đăng tải, phát tán thông tin sai sự thật, xấu độc, xuyên tạc.

Phối hợp tuyên truyền, phổ biến pháp luật về an ninh mạng, bảo vệ bí mật nhà nước, bảo đảm an toàn thông tin theo quy định.

1.6. Ban Chỉ huy Quân sự xã

Phối hợp tuyên truyền về nhiệm vụ quốc phòng, quân sự địa phương, giáo dục quốc phòng và an ninh; kịp thời cung cấp thông tin thuộc lĩnh vực quốc phòng, quân sự phục vụ công tác truyền thông đối ngoại.

Bảo đảm an ninh, an toàn thông tin thuộc phạm vi chức năng, nhiệm vụ được giao; tuyên truyền nâng cao nhận thức của lực lượng dân quân và Nhân dân về nhiệm vụ bảo vệ Tổ quốc.

1.7. Phòng Kinh tế xã

Chủ động, chủ trì, phối hợp lồng ghép nội dung thông tin đối ngoại vào các hoạt động chuyên môn (kinh tế, địa chính, nông thôn mới, OCOP...).

Chủ động phối hợp cung cấp thông tin chính thống, tài liệu, số liệu cho Văn phòng HĐND & UBND xã, Phòng Văn hóa - Xã hội và Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công xã để phục vụ công tác truyền thông đối ngoại.

1.8. Đề nghị Ủy ban MTTQ VN xã và các tổ chức chính trị - xã hội

Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực tham gia các hoạt động thông tin đối ngoại, quảng bá hình ảnh quê hương.

Phối hợp nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; kịp thời phản ánh những vấn đề phát sinh và phối hợp đấu tranh, phản bác các thông tin sai sự thật, thông tin xấu độc.

1.9. Các thôn trên địa bàn xã

Tăng cường tuyên truyền chủ trương, chính sách và nội dung thông tin đối ngoại thông qua hệ thống truyền thanh cơ sở, các cuộc họp thôn, sinh hoạt cộng đồng.

Chủ động nắm bắt dư luận xã hội tại cơ sở; phát hiện, giới thiệu các mô hình hay, gương người tốt việc tốt và báo cáo kịp thời những vấn đề phát sinh về UBND xã (qua Văn phòng HĐND và UBND xã).

2. Chế độ thông tin, báo cáo

Báo cáo 6 tháng: Gửi về Văn phòng HĐND & UBND xã trước ngày 15/6 hằng năm để tổng hợp báo cáo UBND thành phố (qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch) và Thường trực Đảng ủy xã.

Báo cáo hằng năm: Gửi trước ngày 15/11 hằng năm. Báo cáo đột xuất: Thực hiện ngay khi có vụ việc phức tạp, nhạy cảm phát sinh hoặc theo yêu cầu của cấp có thẩm quyền.

3. Kiểm tra, sơ kết, tổng kết

Định kỳ hằng năm, Văn phòng HĐND & UBND xã phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội tổ chức kiểm tra, đánh giá việc thực hiện Kế hoạch tại các cơ quan, đơn vị, các thôn. Tổ chức Sơ kết việc thực hiện Kế hoạch vào năm 2028 và Tổng kết vào năm 2030; kịp thời tham mưu biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ ngân sách nhà nước trong dự toán chi hằng năm của UBND xã theo quy định hiện hành. Nguồn tài trợ, đóng góp tự nguyện, xã hội hóa của các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp và các nguồn hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

Trên đây là Kế hoạch thông tin, truyền thông đối ngoại của UBND xã Lạc Phượng giai đoạn 2026-2030. Yêu cầu các phòng chuyên môn, đơn vị sự nghiệp, lực lượng vũ trang xã và các thôn nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- UBND thành phố;
- Thường trực Đảng ủy;
- Thường trực HĐND;
- Chủ tịch, các PCT UBND xã;
- Thường trực Ủy ban MTTQVN xã;
- BCH Quân sự xã, Công an xã;
- Các phòng đơn vị thuộc UBND xã;
- Các Trưởng thôn trên địa bàn xã;
- Cổng Thông tin điện tử xã.
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Phú Trung