

THÀNH ỦY HẢI PHÒNG
BAN TUYÊN GIÁO VÀ DÂN VẬN

*

Số 1184-CV/BTGDVTU

*định hướng thông tin, tuyên truyền chủ trương tổ
chức các hoạt động văn hóa - thể thao - ẩm thực,
phát triển kinh tế ban đêm trên địa bàn thành phố*

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Hải Phòng, ngày 14 tháng 8 năm 2026

Kính gửi:

- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội thành phố,
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch,
- Các cơ quan báo chí thành phố,
- Hội Liên hiệp Văn học Nghệ thuật thành phố;
- Các Đảng ủy trực thuộc Thành ủy,
- Ban Xây dựng Đảng các xã, phường, Ban Tuyên giáo và Dân vận các đặc khu và Đảng ủy trực thuộc Thành ủy;

Thực hiện sự chỉ đạo của Thường trực Thành ủy (Công văn số 3580-CV/VPTU, ngày 06/8/2026 của Văn phòng Thành ủy); ý kiến đề nghị của đồng chí Phó Chủ tịch UBND thành phố Lê Trung Kiên (Thông báo số: 446/TB-VP, ngày 13/8/2026 của Văn phòng UBND thành phố) về việc tuyên truyền chủ trương ký kết thỏa thuận hợp tác về nguyên tắc giữa Ủy ban nhân dân thành phố và Công ty Cổ phần Foody – ShopeeFood tổ chức các hoạt động văn hóa - thể thao - ẩm thực, phát triển kinh tế ban đêm trên địa bàn thành phố. Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương tập trung triển khai một số nhiệm vụ tuyên truyền trọng tâm sau:

1. Nội dung tuyên truyền

1.1. Tuyên truyền về Phố đi bộ ẩm thực đêm (ShopeeFood - Hai Phong Night Market)

- Tuyên truyền đậm nét sự kiện Khai mạc diễn ra vào lúc 18h00, thứ Sáu, ngày 28/8/2026 tại Quảng trường Nhà hát thành phố với các chương trình điều hành quân nhạc, biểu diễn nghệ thuật, điều hành lân sư rồng và trải nghiệm ẩm thực đặc sắc.

- Thời gian & Địa điểm hoạt động: Phố đi bộ diễn ra định kỳ từ 16h00 đến 24h00 các ngày thứ Sáu và thứ Bảy hằng tuần tại Dải vườn hoa trung tâm (từ đường Quang Trung - Tượng đài Nữ tướng Lê Chân đến đường Trần Hưng Đạo) và Quảng trường Nhà hát thành phố.

- Quy mô & Tiện ích: Bố trí 22 - 30 gian hàng ẩm thực, sản phẩm OCOP, đặc sản địa phương; ứng dụng thanh toán không tiền mặt qua mã QR; cung cấp Wi-Fi miễn phí cho người dân và du khách; các hoạt động văn hóa, âm nhạc đường phố hấp dẫn.

1.2. Tuyên truyền về Bản đồ ẩm thực số Hải Phòng và Chương trình “Lan tỏa vị đỉnh Ẩm thực Hải Phòng”

- Tuyên truyền việc số hóa dữ liệu hàng trăm cơ sở kinh doanh ẩm thực đạt chuẩn an toàn thực phẩm, tích hợp trên nền tảng ứng dụng Smart Hải Phòng và hệ sinh thái ShopeeFood.

- Giới thiệu các điểm đến văn hóa, di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh tiêu biểu của thành phố (Cát Bà, Đồ Sơn, Côn Sơn - Kiếp Bạc...) gắn kết liền mạch với trải nghiệm du lịch ẩm thực (Foodtour Hải Phòng).

- Quảng bá chiến dịch truyền thông cộng đồng, hội thi tìm kiếm “Đại sứ ẩm thực và văn hóa số” (KOL/KOC Ẩm thực) trong đoàn viên, thanh niên, học sinh, sinh viên.

1.3. Tuyên truyền Chuỗi sự kiện Thể thao - Âm nhạc quy mô lớn

- Thông tin rộng rãi về Chuỗi sự kiện ShopeeFood MegaFest & VnExpressMarathon Hải Phòng 2026 dự kiến tổ chức trong tháng 12/2026 tại Sân vận động Lạch Tray, dự kiến thu hút hơn 25.000 lượt du khách và vận động viên tham gia.

- Quảng bá các gói ưu đãi kích cầu du lịch trọn gói, kết nối lưu trú, giao thông hàng không, đường sắt, đường bộ giữa Hà Nội - Hải Phòng - Đồ Sơn - Cát Bà.

1.4. Tuyên truyền việc nhân rộng mô hình kinh tế ban đêm tại các địa phương

Thông tin về kế hoạch chủ động xây dựng phương án tổ chức thí điểm các tuyến phố đi bộ, chợ đêm, lễ hội ẩm thực gắn với biểu diễn nghệ thuật tại các địa phương có tiềm năng, lợi thế (như phường Hồng Bàng, Gia Viên, Kiến An, Lê Chân, Đồ Sơn, Cát Hải...).

2. Hình thức tuyên truyền

- Mở các chuyên trang, chuyên mục, tăng cường thời lượng tin, bài, phóng sự, trailer tuyên truyền trước, trong và sau các sự kiện; chú trọng phỏng vấn người dân, du khách và doanh nghiệp về hiệu quả thực tiễn của mô hình.

- Đẩy mạnh tuyên truyền qua hệ thống thông tin cơ sở; trang thông tin điện tử, Fanpage, các nền tảng xã hội (Zalo, Facebook...) của các cơ quan, đơn vị, địa phương; phối hợp với mạng lưới KOL/KOC lan tỏa hình ảnh đẹp về văn hóa, ẩm thực Hải Phòng.

3. Đề nghị các cơ quan, đơn vị:

3.1. Các cơ quan báo chí thành phố: xây dựng kế hoạch tuyên truyền cụ thể; chủ động phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, UBND phường Hồng Bàng và đơn vị tổ chức kịp thời đưa tin, quảng bá các hoạt động.

3.2. Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội thành phố: Tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân đồng thuận, tích cực tham gia

hưởng ứng; giữ gìn vệ sinh môi trường, ứng xử văn minh du lịch, nếp sống văn minh đô thị tại các điểm tổ chức sự kiện.

3.3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Cung cấp kịp thời thông tin, kịch bản chương trình, tài liệu truyền thông cho các cơ quan báo chí; phối hợp kiểm tra, giám sát nội dung quảng bá do các cá nhân, tổ chức thực hiện.

3.4. Ban Xây dựng Đảng các xã, phường và Đảng ủy trực thuộc Thành ủy, Ban Tuyên giáo và Dân vận các đặc khu tham mưu với cấp ủy chỉ đạo công tác tuyên truyền tại địa phương, đơn vị; nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; phát huy vai trò của hệ thống truyền thanh cơ sở trong việc thông tin đến Nhân dân.

3.5. Hội Liên hiệp Văn học Nghệ thuật thành phố: Khuyến khích nghệ sĩ, văn nghệ sĩ sáng tác các tác phẩm văn học, nghệ thuật, âm nhạc, nhiếp ảnh tôn vinh vẻ đẹp đất và người Hải Phòng, đóng góp vào không gian văn hóa nghệ thuật của phố đi bộ.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Thường trực Thành ủy (để b/c),
- Văn phòng Thành ủy,
- Như kính gửi,
- BTGDVTU + Các đ/c lãnh đạo Ban,
 - + Phòng Khoa giáo, VH-VN,
 - + Đ/c Hương, Tuấn,
 - + Lưu VP.

**K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**



Nghiêm Xuân Tuấn