

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền thực hiện Chương trình hành động số 17-CTr/ĐU ngày 25/3/2026 của Đảng ủy xã Lạc Phượng về thay đổi mô hình sản xuất nông nghiệp theo hướng hàng hóa quy mô lớn giai đoạn 2026–2030, tầm nhìn đến năm 2045

Căn cứ Nghị quyết số 07-NQ/TU ngày 30/01/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy Hải Phòng về nhiệm vụ, giải pháp tổng thể thay đổi mô hình sản xuất nông nghiệp theo hướng hàng hóa quy mô lớn trên địa bàn thành phố giai đoạn 2026–2030, tầm nhìn đến năm 2045.

Căn cứ Chương trình hành động số 17-CTr/ĐU ngày 25/3/2026 của Đảng ủy xã Lạc Phượng về thực hiện Nghị quyết số 07-NQ/TU, xác định rõ mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp phát triển nông nghiệp theo hướng hiện đại, bền vững, phù hợp với điều kiện thực tiễn của địa phương.

Căn cứ Nghị quyết Đại hội Đảng bộ xã Lạc Phượng nhiệm kỳ 2025–2030 về phát triển kinh tế - xã hội, trong đó xác định nông nghiệp là lĩnh vực trọng tâm cần chuyển đổi mạnh mẽ.

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của Ủy ban MTTQ Việt Nam xã trong công tác tuyên truyền, vận động Nhân dân thực hiện các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; phát huy vai trò đại đoàn kết toàn dân tộc trong phát triển kinh tế - xã hội.

Căn cứ tình hình thực tiễn sản xuất nông nghiệp trên địa bàn xã Lạc Phượng hiện nay, yêu cầu chuyển đổi từ sản xuất nhỏ lẻ sang sản xuất hàng hóa quy mô lớn, gắn với ứng dụng khoa học công nghệ và chuyển đổi số.

Căn cứ yêu cầu tăng cường công tác tuyên truyền, tạo sự đồng thuận trong Nhân dân, phát huy vai trò chủ thể của người dân trong quá trình chuyển đổi mô hình sản xuất nông nghiệp.

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tuyên truyền sâu rộng để cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và Nhân dân nhận thức rõ sự cần thiết phải chuyển đổi từ sản xuất nông nghiệp nhỏ lẻ sang sản xuất hàng hóa quy mô lớn.

Tạo sự đồng thuận cao trong Nhân dân về chủ trương tích tụ, tập trung ruộng đất; phát triển hợp tác xã, liên kết sản xuất với doanh nghiệp.

Góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu phát triển nông nghiệp hiện đại, nâng cao thu nhập, cải thiện đời sống Nhân dân.

2. Yêu cầu

Nội dung tuyên truyền bám sát Chương trình hành động số 17-CTr/ĐU, cụ thể, dễ hiểu, dễ thực hiện.

Đa dạng hóa hình thức tuyên truyền, phù hợp từng đối tượng, nhất là nông dân.

Gắn tuyên truyền với các phong trào thi đua, mô hình phát triển kinh tế tại địa phương.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền chủ trương, định hướng phát triển nông nghiệp

Tập trung tuyên truyền sâu rộng, toàn diện nội dung Nghị quyết số 07-NQ/TU của Ban Thường vụ Thành ủy Hải Phòng và Chương trình hành động số 17-CTr/ĐU của Đảng ủy xã Lạc Phượng, nhằm nâng cao nhận thức, tạo sự thống nhất cao trong cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân về chủ trương đổi mới mô hình sản xuất nông nghiệp trong giai đoạn mới.

Trong đó, làm rõ quan điểm chỉ đạo xuyên suốt là chuyển đổi từ “sản xuất nông nghiệp” sang “kinh tế nông nghiệp”, từ sản xuất nhỏ lẻ, manh mún sang sản xuất hàng hóa quy mô lớn, hiện đại, gắn với thị trường và chuỗi giá trị. Đồng thời tuyên truyền mục tiêu phát triển nông nghiệp của xã đến năm 2030 với việc xây dựng và phát triển ổn định 13 vùng sản xuất nông nghiệp tập trung với tổng diện tích 331 ha; nâng tỷ lệ diện tích sản xuất đạt tiêu chuẩn chất lượng lên trên 50%; tăng giá trị sản phẩm trên một đơn vị diện tích và từng bước nâng cao thu nhập, cải thiện đời sống vật chất, tinh thần của Nhân dân.

Thông qua công tác tuyên truyền, khẳng định vai trò chủ thể của người nông dân trong phát triển kinh tế nông nghiệp; vận động cán bộ, đảng viên phát huy vai trò tiên phong, gương mẫu trong chuyển đổi tư duy sản xuất, tích tụ ruộng đất và tham gia các mô hình sản xuất mới. Đồng thời tạo sự đồng thuận xã hội về chủ trương tích tụ, tập trung ruộng đất, nâng cao nhận thức về lợi ích lâu dài của sản xuất quy mô lớn, cơ giới hóa và ứng dụng khoa học công nghệ.

2. Tuyên truyền các nội dung trọng tâm theo Chương trình hành động

2.1. Về chuyển đổi tư duy sản xuất

Đẩy mạnh tuyên truyền để Nhân dân nhận thức rõ sự cần thiết phải chuyển đổi tư duy từ sản xuất tự cung, tự cấp sang sản xuất hàng hóa theo nhu cầu thị trường; từng bước xóa bỏ tư tưởng manh mún, nhỏ lẻ, hình thành tư duy sản xuất hiện đại, liên kết và bền vững. Đồng thời, khắc phục tâm lý trông chờ, ỷ lại, phát huy tinh thần chủ động, sáng tạo trong phát triển kinh tế nông nghiệp.

Khuyến khích người dân sản xuất theo tiêu chuẩn, có truy xuất nguồn gốc, gắn với xây dựng thương hiệu và nâng cao giá trị sản phẩm; tuyên truyền xây dựng hình ảnh người nông dân mới năng động, ứng dụng khoa học công nghệ, từng bước tham gia kinh tế số, hướng tới hình thành lực lượng “nông dân số” trên địa bàn.

2.2. Về tích tụ, tập trung ruộng đất

Tăng cường tuyên truyền, vận động Nhân dân tham gia đồn điền đổi thửa, cho thuê đất, góp vốn bằng quyền sử dụng đất nhằm hình thành các vùng sản xuất tập trung quy mô lớn. Tuyên truyền sâu rộng mô hình “cánh đồng không bờ” để tạo điều kiện thuận lợi cho cơ giới hóa đồng bộ, giảm chi phí sản xuất và nâng cao hiệu quả kinh tế.

Đồng thời, làm rõ lợi ích của việc tích tụ ruộng đất trong việc nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm và thu nhập của người dân; vận động Nhân dân tích cực chuyển đổi cơ cấu cây trồng, vật nuôi phù hợp với quy hoạch và định hướng phát triển của địa phương.

2.3. Về phát triển vùng sản xuất tập trung

Tuyên truyền rộng rãi quy hoạch 13 vùng sản xuất nông nghiệp tập trung trên địa bàn xã với tổng diện tích 331 ha, giúp Nhân dân nắm rõ định hướng phát triển từng vùng. Trong đó tập trung phát triển các vùng lúa chất lượng cao, vùng lúa đặc sản, lúa hữu cơ và vùng nuôi trồng thủy sản với diện tích lớn; đồng thời khai thác hiệu quả các sản phẩm đặc trưng của địa phương như rươi, cáy.

Vận động Nhân dân thực hiện nghiêm quy hoạch, không tự ý chuyển đổi mục đích sử dụng đất trái quy định; nâng cao ý thức bảo vệ hệ thống hạ tầng phục vụ sản xuất nông nghiệp như kênh mương, đường nội đồng, trạm bơm, góp phần bảo đảm sản xuất ổn định, bền vững.

2.4. Về ứng dụng khoa học công nghệ và chuyển đổi số

Đẩy mạnh tuyên truyền, hướng dẫn Nhân dân ứng dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật vào sản xuất như sử dụng giống mới, cơ giới hóa các khâu sản xuất, nâng cao năng suất và chất lượng nông sản. Tăng cường tuyên truyền việc ứng dụng công nghệ số trong nông nghiệp, đặc biệt là sử dụng mã QR để truy xuất nguồn gốc sản phẩm, ứng dụng công nghệ IoT trong giám sát môi trường sản xuất và đưa sản phẩm lên các sàn thương mại điện tử.

Thông qua đó, nâng cao nhận thức của người dân về lợi ích của chuyển đổi số trong sản xuất và tiêu thụ nông sản, từng bước hình thành thói quen sản xuất theo quy trình chuẩn, minh bạch thông tin sản phẩm, đáp ứng yêu cầu của thị trường.

2.5. Về phát triển hợp tác xã và liên kết chuỗi giá trị

Tuyên truyền làm rõ vai trò của hợp tác xã trong tổ chức sản xuất, cung ứng dịch vụ và tiêu thụ sản phẩm; vận động nông dân tích cực tham gia các hợp tác xã, tổ hợp tác nhằm nâng cao hiệu quả sản xuất và tăng sức cạnh tranh của sản phẩm nông nghiệp.

Đồng thời, đẩy mạnh tuyên truyền mô hình liên kết “Doanh nghiệp – Hợp tác xã – Nông dân”, góp phần bảo đảm đầu ra ổn định cho sản phẩm; giới thiệu các mô hình liên kết hiệu quả để nhân rộng, tạo động lực phát triển kinh tế nông nghiệp theo hướng bền vững.

2.6. Về cơ chế, chính sách hỗ trợ nông nghiệp

Tuyên truyền kịp thời, đầy đủ các cơ chế, chính sách hỗ trợ của Trung ương, thành phố và địa phương trong phát triển nông nghiệp như hỗ trợ lãi suất vay vốn, hỗ trợ đào tạo nghề, hỗ trợ ứng dụng công nghệ cao, chuyển đổi số và xúc tiến thương mại.

Hướng dẫn Nhân dân tiếp cận, thụ hưởng các chính sách đúng quy định; đồng thời bảo đảm công khai, minh bạch trong tuyên truyền chính sách nhằm tạo niềm tin và sự đồng thuận trong Nhân dân.

2.7. Về phát triển nông nghiệp bền vững

Tuyên truyền gắn phát triển kinh tế nông nghiệp với bảo vệ môi trường, sử dụng hiệu quả tài nguyên đất, nước; vận động Nhân dân áp dụng các quy trình sản xuất thân thiện môi trường, giảm sử dụng hóa chất, tăng cường sử dụng phân bón hữu cơ.

Đồng thời, tuyên truyền xây dựng các mô hình nông nghiệp sinh thái, thích ứng với biến đổi khí hậu, nâng cao ý thức bảo vệ môi trường nông thôn trong quá trình sản xuất, góp phần phát triển nông nghiệp bền vững.

3. Tuyên truyền các phong trào, mô hình

Đẩy mạnh tuyên truyền, giới thiệu và nhân rộng các mô hình tiêu biểu trong sản xuất nông nghiệp như mô hình “cánh đồng lớn”, “cánh đồng không bờ”, mô hình sản xuất lúa chất lượng cao, lúa hữu cơ, mô hình nuôi trồng thủy sản công nghệ cao và mô hình hợp tác xã kiểu mới gắn với chuỗi giá trị.

Đồng thời phát động các phong trào thi đua như “Nông dân sản xuất, kinh doanh giỏi”, “Nông dân thi đua ứng dụng khoa học công nghệ”, “Nông dân chuyển đổi số”; lồng ghép với các cuộc vận động của Mặt trận như “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh”, qua đó tạo khí thế thi đua sôi nổi trong toàn xã.

4. Tuyên truyền gương điển hình

Tổ chức phát hiện, tuyên truyền và biểu dương kịp thời các cá nhân, tập thể điển hình trong phát triển kinh tế nông nghiệp, đặc biệt là các hộ nông dân tiên phong trong tích tụ ruộng đất, sản xuất quy mô lớn, ứng dụng khoa học công nghệ và chuyển đổi số.

Tập trung giới thiệu các mô hình sản xuất hiệu quả, các hợp tác xã hoạt động tốt, có liên kết chặt chẽ với doanh nghiệp; xây dựng các chuyên mục, tin bài, phóng sự để lan tỏa rộng rãi trong cộng đồng. Qua đó tạo động lực thi đua, khuyến khích Nhân dân học tập, làm theo các mô hình hiệu quả, góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu phát triển nông nghiệp của địa phương.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

Công tác tuyên truyền được triển khai bằng nhiều hình thức đa dạng, linh hoạt, phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương và từng đối tượng Nhân dân, bảo đảm hiệu quả, thiết thực và dễ tiếp cận.

Trước hết, tổ chức các hội nghị tuyên truyền, tập huấn, quán triệt nội dung Nghị quyết và Chương trình hành động đến cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên

và Nhân dân; thông qua đó trang bị kiến thức, nâng cao nhận thức và kỹ năng trong phát triển kinh tế nông nghiệp theo hướng hàng hóa quy mô lớn.

Đồng thời, đẩy mạnh lồng ghép nội dung tuyên truyền trong các buổi sinh hoạt chi bộ, họp thôn, sinh hoạt của các tổ chức chính trị - xã hội; đưa nội dung chuyển đổi mô hình sản xuất nông nghiệp trở thành nội dung thường xuyên, gắn với nhiệm vụ chính trị tại cơ sở.

Phát huy hiệu quả hệ thống loa truyền thanh của xã và các thôn trong việc tuyên truyền sâu rộng đến Nhân dân; xây dựng các tin, bài, chuyên mục tuyên truyền phù hợp, dễ hiểu, dễ nhớ, góp phần nâng cao nhận thức và thay đổi hành vi của người dân.

Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, sử dụng các nền tảng mạng xã hội như Zalo, Facebook cộng đồng để tuyên truyền, chia sẻ thông tin, mô hình hay, cách làm hiệu quả; kịp thời định hướng dư luận, tạo sự lan tỏa tích cực trong cộng đồng.

Bên cạnh đó, chú trọng xây dựng các chuyên mục tuyên truyền trực quan như pano, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu tại các khu trung tâm, trục đường chính, nhà văn hóa thôn nhằm tạo hiệu ứng trực quan sinh động, góp phần nâng cao ý thức của Nhân dân.

Tổ chức các hoạt động thực tiễn như tham quan, học tập các mô hình sản xuất hiệu quả; tổ chức hội thi, diễn đàn nông dân, tọa đàm trao đổi kinh nghiệm, qua đó tạo điều kiện để Nhân dân giao lưu, học hỏi, nhân rộng các mô hình sản xuất tiên tiến, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế nông nghiệp trên địa bàn xã.

IV. THỜI GIAN THỰC HIỆN

Triển khai thường xuyên giai đoạn 2026–2030. Cao điểm vào các vụ sản xuất, các đợt triển khai mô hình, các phong trào thi đua

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Thường trực Ủy ban MTTQ xã

Ban Thường trực Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã xây dựng kế hoạch tuyên truyền; xây dựng nội dung, định hướng tuyên truyền bảo đảm bám sát Nghị quyết và Chương trình hành động của Đảng ủy xã chỉ đạo các tổ chức chính trị - xã hội để triển khai đồng bộ các hoạt động tuyên truyền, vận động Nhân dân tham gia thực hiện.

Thường xuyên theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc tổ chức thực hiện tại cơ sở; kịp thời nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội trong Nhân dân.

2. Các tổ chức thành viên của Mặt trận

Các tổ chức thành viên của Mặt trận căn cứ chức năng, nhiệm vụ của mình chủ động xây dựng kế hoạch và tổ chức tuyên truyền trong đoàn viên, hội viên; đưa nội dung chuyển đổi mô hình sản xuất nông nghiệp vào sinh hoạt thường xuyên của tổ chức.

Đồng thời, tích cực vận động hội viên tham gia các mô hình phát triển kinh tế nông nghiệp phù hợp với từng lĩnh vực, từng đối tượng; phát huy vai trò nòng cốt trong tuyên truyền, vận động, góp phần nâng cao hiệu quả thực hiện kế hoạch trên địa bàn.

3. Ban Công tác Mặt trận thôn

Ban Công tác Mặt trận ở thôn trực tiếp tổ chức tuyên truyền, vận động Nhân dân trên địa bàn thôn, xóm; đưa nội dung kế hoạch vào các cuộc họp thôn, sinh hoạt cộng đồng để Nhân dân nắm rõ và tích cực tham gia thực hiện.

Chủ động phối hợp với trưởng thôn và các chi hội đoàn thể tổ chức các hoạt động tuyên truyền thiết thực, phù hợp với điều kiện thực tế; đồng thời phát hiện, biểu dương, nhân rộng các mô hình hay, cách làm hiệu quả, các gương điển hình tiên tiến trong phát triển kinh tế nông nghiệp, góp phần lan tỏa phong trào trong toàn xã.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền của Ủy ban MTTQ Việt Nam xã Lạc Phượng nhằm triển khai thực hiện Chương trình hành động của Đảng ủy xã về phát triển nông nghiệp theo hướng hàng hóa quy mô lớn. Đề nghị các tổ chức thành viên, Ban Công tác Mặt trận thôn nghiêm túc triển khai thực hiện; trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, kịp thời phản ánh về Ban Thường trực Ủy ban MTTQ xã để tổng hợp, báo cáo theo quy định.

Nơi nhận:

- UB MTTQ VN thành phố (b/c);
- Thường trực Đảng ủy xã (b/c);
- Ban xây dựng Đảng ủy, Trung tâm DVSNC xã;
- Các tổ chức CT-XH xã;
- Ban Công tác MT các thôn;
- Lưu VT.

**TM. BAN THƯỜNG TRỰC
CHỦ TỊCH**

Nguyễn Thị Minh Phương