

Số: /BC-UBND

Lạc Phượng, ngày tháng 10 năm 2025

BÁO CÁO

**Tình hình, kết quả triển khai Chương trình hành động quốc gia
hoàn thiện chính sách, pháp luật nhằm thúc đẩy thực hiện kinh doanh
có trách nhiệm trên địa bàn xã Lạc Phượng
(Từ ngày 14/7/2023 đến ngày 25/10/2025)**

Căn cứ Quyết định số 843/QĐ-TTg ngày 14/7/2023 của Thủ tướng Chính phủ Ban hành Chương trình hành động quốc gia hoàn thiện chính sách và pháp luật nhằm thúc đẩy thực hành kinh doanh có trách nhiệm tại Việt Nam giai đoạn 2023 - 2027; Kế hoạch số 291/KH-UBND ngày 09/11/2023 của UBND thành phố Hải Phòng; Công văn số 3757/STP-XD&KTVB ngày 15/10/2025 của Sở Tư pháp thành phố đề nghị báo cáo tình hình, kết quả triển khai Chương trình hành động quốc gia hoàn thiện chính sách và pháp luật nhằm thúc đẩy thực hành kinh doanh có trách nhiệm tại Việt Nam, UBND xã báo cáo tình hình và kết quả triển khai trên địa bàn xã Lạc Phượng cụ thể như sau:

I. KẾT QUẢ TRIỂN KHAI CHƯƠNG TRÌNH

- Ủy ban xã đã chỉ đạo Đài truyền thanh tập trung tuyên truyền chuyên đề về “Kinh doanh có trách nhiệm”, quyền lợi người tiêu dùng, bình đẳng giới, bảo vệ môi trường, an toàn lao động...

- Toàn xã hiện có 122 cơ sở sản xuất kinh doanh cá thể. Hầu hết các cơ sở đều chấp hành nghiêm túc quy định về đăng ký kinh doanh, vệ sinh an toàn thực phẩm và nghĩa vụ thuế; 100% hộ sản xuất kinh doanh cam kết bảo vệ môi trường khu dân cư, không sử dụng lao động trẻ em.

- Hàng năm, UBND xã đều tổ chức kiểm tra các cơ sở kinh doanh cá thể, nhất là các hộ kinh doanh có điều kiện. Tuy nhiên, không phát hiện vi phạm nghiêm trọng.

II. ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ TRIỂN KHAI

1. Đánh giá thuận lợi, tác động của việc triển khai Chương trình hành động quốc gia

a) Thuận lợi

- Sự quan tâm chỉ đạo của cấp trên: Chương trình được triển khai dưới sự quan tâm, chỉ đạo sát sao của UBND thành phố Hải Phòng, Sở Tư pháp và các

cơ quan chuyên môn. Cán bộ, công chức xã được phổ biến đầy đủ nội dung chương trình, tạo điều kiện thuận lợi cho việc tổ chức thực hiện tại cơ sở.

- Nhận thức của cấp ủy, chính quyền và người dân, hộ kinh doanh được nâng cao rõ rệt: Cấp ủy, chính quyền địa phương luôn nhận thức rõ tầm quan trọng của việc kinh doanh có trách nhiệm gắn với phát triển bền vững, bảo vệ môi trường và bảo đảm quyền lợi người tiêu dùng. Người dân, hộ kinh doanh, doanh nghiệp nhỏ trên địa bàn ngày càng quan tâm đến việc tuân thủ pháp luật, đảm bảo chất lượng hàng hóa dịch vụ.

- Hệ thống chính sách pháp luật ngày càng hoàn thiện: Các văn bản pháp luật về quyền lợi người tiêu dùng, bảo vệ môi trường và trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp được triển khai đồng bộ. Đội ngũ cán bộ tư pháp, kinh tế xã được tập huấn, nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ.

- Cơ chế phối hợp giữa UBND xã với MTTQ, các tổ chức đoàn thể ngày càng hiệu quả.

b) Tác động của việc triển khai Chương trình

- Về kinh tế - xã hội: Góp phần xây dựng môi trường kinh doanh minh bạch, lành mạnh, nâng cao uy tín của các hộ, doanh nghiệp tại địa phương. Tăng tính cạnh tranh, thu hút các cơ sở kinh doanh có trách nhiệm xã hội, thân thiện với môi trường. Giảm thiểu tình trạng vi phạm pháp luật về thương mại, gian lận thương mại, buôn bán hàng giả.

- Về quản lý nhà nước: Cải thiện hiệu quả quản lý nhà nước trong lĩnh vực kinh doanh, thương mại, dịch vụ trên địa bàn. Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm; nâng cao ý thức chấp hành pháp luật của các tổ chức, cá nhân kinh doanh, các hành vi vi phạm pháp luật trong kinh doanh giảm rõ rệt. Góp phần hoàn thiện cơ chế chính sách phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương.

- Về nhận thức cộng đồng và đạo đức kinh doanh: Hình thành thói quen kinh doanh gắn với trách nhiệm xã hội và bảo vệ môi trường, tôn trọng quyền lợi người tiêu dùng. Người dân ngày càng có ý thức lựa chọn, tiêu dùng sản phẩm, dịch vụ có nguồn gốc, chất lượng, an toàn.

- Về phát triển bền vững: Thúc đẩy quá trình chuyển đổi xanh, tiết kiệm năng lượng và bảo vệ môi trường. Góp phần thực hiện mục tiêu phát triển kinh tế gắn với công bằng, tiến bộ xã hội và bền vững của địa phương.

2. Tồn tại, hạn chế

- Công tác tuyên truyền: Một số cán bộ, hộ kinh doanh và một bộ phận người dân chưa nắm rõ nội dung, mục tiêu của Chương trình hành động quốc

gia, chưa có nhận thức đầy đủ về khai niệm “kinh doanh có trách nhiệm”. Trong khi hình thức tuyên truyền còn đơn điệu, chưa thực sự hấp dẫn, chưa đa dạng, phong phú, chưa phát huy hết hiệu quả của các kênh thông tin hiện đại.

- Nguồn lực triển khai còn thiếu: Kinh phí hỗ trợ cho hoạt động tuyên truyền, tập huấn còn hạn chế. Công chức Tư pháp, Kinh tế kiêm nhiệm, khối lượng công việc nhiều nên hiệu quả triển khai chưa đồng đều.

- Nhận thức và hành vi của một bộ phận hộ kinh doanh chưa thay đổi rõ nét: Một số cơ sở kinh doanh nhỏ lẻ vẫn đặt nặng lợi nhuận, ít quan tâm đến yếu tố trách nhiệm xã hội, bảo vệ môi trường, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Việc niêm yết giá, đảm bảo nguồn gốc hàng hóa, vệ sinh an toàn thực phẩm đôi khi chưa được tuân thủ đầy đủ. Chưa có bộ tiêu chí cụ thể để đánh giá và xếp loại mô hình kinh doanh có trách nhiệm tại cấp xã.

- Công tác phối hợp giữa các cơ quan, đoàn thể chưa chặt chẽ: Một số hoạt động giám sát, phản biện xã hội, kiểm tra liên ngành chưa được tổ chức thường xuyên. Chưa có cơ chế khuyến khích mạnh mẽ các tổ chức, cá nhân tiên phong, các điển hình tiên tiến trong thực hiện kinh doanh có trách nhiệm.

3. Nguyên nhân của những tồn tại, hạn chế

a) Nguyên nhân khách quan

- Khuôn khổ pháp lý và chính sách liên quan còn mới, phức tạp: Chủ đề “Kinh doanh có trách nhiệm” là lĩnh vực mới ở Việt Nam, liên quan đến nhiều ngành, lĩnh vực (lao động, môi trường, nhân quyền, đầu tư, thương mại...). Chưa có nhiều văn bản hướng dẫn cụ thể để đồng bộ hóa các quy định giữa các lĩnh vực này; việc hướng dẫn thực hiện từ cấp trên còn chung chung, chưa có công cụ đo lường cụ thể.

- Điều kiện kinh tế - xã hội ở địa phương còn khó khăn: Nhiều doanh nghiệp nhỏ chưa đủ năng lực tài chính để áp dụng các tiêu chuẩn về kinh doanh có trách nhiệm. Đặc biệt sau đại dịch Covid 19 và biến động kinh tế, doanh nghiệp ưu tiên duy trì sản xuất hơn là đầu tư cho các tiêu chí xã hội, môi trường...

- Sự thay đổi nhanh của bối cảnh quốc tế (tiêu chuẩn nhân quyền, chuỗi cung ứng bền vững của EU, OECD, ILO...) thường xuyên được cập nhật, gây khó khăn cho Việt Nam trong việc điều chỉnh kịp thời chính sách.

b) Nguyên nhân chủ quan

- Nhận thức của một số cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp về kinh doanh trách nhiệm còn hạn chế.

- Nhiều cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp vẫn coi kinh doanh có trách nhiệm là phong trào hay nghĩa vụ pháp lý, chưa nhận thức đó là yếu tố nâng cao năng lực cạnh tranh và phát triển bền vững.

- Công tác tuyên truyền, phổ biến chính sách chưa sâu rộng. Hoạt động truyền thông chưa thực sự lan tỏa tới doanh nghiệp nhỏ, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh cá thể.

- Nhân lực chuyên trách về lĩnh vực kinh doanh có trách nhiệm còn mỏng, chủ yếu là kiêm nhiệm, chưa được đào tạo chuyên sâu.

- Ngân sách Nhà nước giành cho công tác tuyên truyền, hoạt động tập huấn, kiểm tra, giám sát còn ít.

- Việc vận động người dân, doanh nghiệp tham gia giám sát việc thực hiện còn hạn chế.

III. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ GIẢI PHÁP KHẮC PHỤC

1. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục, phổ biến pháp luật

- Đổi mới và đa dạng hóa hình thức tuyên truyền (qua mạng xã hội, hệ thống loa truyền thanh, tờ rơi, xây dựng chuyên mục pháp luật địa phương...)

- Lồng ghép nội dung kinh doanh có trách nhiệm trong các cuộc họp thôn, xóm, sinh hoạt chi - tổ hội, các cuộc vận động, các phong trào thi đua ở địa phương.

2. Nâng cao năng lực cán bộ và hiệu quả quản lý nhà nước

- Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng cho cán bộ về chuyên môn, về các quy định mới trong lĩnh vực kinh doanh có trách nhiệm, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, bảo vệ môi trường.

- Tăng cường thanh tra, kiểm tra, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm, đồng thời tuyên dương, khen thưởng kịp thời đối với các cơ sở thực hiện tốt.

3. Huy động nguồn lực xã hội tham gia thực hiện

- Kêu gọi sự tham gia của các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ chức chính trị - xã hội trong việc xây dựng Mô hình “Kinh doanh có trách nhiệm - phát triển bền vững”.

- Đề nghị UBND thành phố, các Sở ngành liên quan hỗ trợ kinh phí và tài liệu truyền thông cho cơ sở.

4. Nhân rộng các mô hình điểm

- Duy trì và mở rộng các mô hình “Kinh doanh văn minh”, “Nói không với hàng giả, hàng nhái”, “Hộ kinh doanh xanh - sạch - có trách nhiệm”...

- Lấy các mô hình hiệu quả làm cơ sở đánh giá, nhân rộng trong toàn xã.

5. Tăng cường phối hợp, giám sát và phản biện xã hội

Đề nghị MTTQ, các đoàn thể cần phát huy vai trò giám sát việc thực hiện các tiêu chí kinh doanh có trách nhiệm; có giải pháp khuyến khích người dân, người tiêu dùng tham gia phản ánh, giám sát, góp ý đối với cơ sở kinh doanh trên địa bàn.

Trên đây là Báo cáo tình hình, kết quả triển khai Chương trình hành động quốc gia hoàn thiện chính sách, pháp luật nhằm thúc đẩy thực hiện kinh doanh có trách nhiệm trên địa bàn xã Lạc Phụng. Ủy ban nhân dân xã Lạc Phụng kính gửi Sở Tư pháp tổng hợp, báo cáo UBND thành phố./.

Nơi nhận:

- Sở Tư pháp;
- CT UBND xã;
- Thường trực MTTQ;
- Phòng Kinh tế;
- Lưu: VT, VP.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Đỗ Văn Thắng