

KẾ HOẠCH

Thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2025

Căn cứ Quyết định số 919/QĐ-TTg ngày 01/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021-2025; Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ Tiêu chí và quy trình đánh giá phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm; Quyết định số 1489/QĐ-TTg ngày 06/7/2025 về việc sửa đổi, bổ sung một số nội dung Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023;

Căn cứ Kế hoạch số 69/KH-SNNMT ngày 31/7/2025 của sở Nông nghiệp và Môi trường thành phố Hải Phòng về thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2025. UBND xã Kim Thành ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2025, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Phát huy mạnh mẽ những lợi thế, thế mạnh của địa phương, tạo sự bứt phá trong phát triển kinh tế khu vực nông thôn, thống nhất trong nhận thức và hành động; Sự năng động, sáng tạo, chủ động tham gia trực tiếp của chủ thể sản xuất để thực hiện hiệu quả Chương trình OCOP.

- Duy trì và gia tăng số lượng, nâng cao chất lượng, quy mô sản xuất các sản phẩm OCOP đã được công nhận; nâng hạng và định hướng phát triển các sản phẩm chủ lực, có thế mạnh tham gia Chương trình OCOP; tổ chức đánh giá, phân hạng và công nhận sản phẩm OCOP của thành phố.

2. Yêu cầu

- Bám sát vào định hướng, quan điểm, mục tiêu của Chương trình OCOP và tình hình thực tiễn của địa phương; xác định rõ nội dung, nhiệm vụ, các giải pháp trọng tâm và tình hình thực tế của xã để triển khai thực hiện.

- Tập trung phát triển các hình thức tổ chức sản xuất, lựa chọn các sản phẩm chủ lực có tiềm năng, lợi thế phát triển của địa phương để tổ chức lại sản xuất theo chuỗi giá trị, áp dụng giải pháp nâng cao giá trị gia tăng, xây dựng và đăng ký nhãn hiệu hàng hóa, kiểm soát chất lượng gắn với truy xuất nguồn gốc sản phẩm, góp phần phát triển sản xuất hàng hóa, tăng thu nhập cho người dân, nâng cao hiệu quả thực hiện tái cơ cấu nông nghiệp và gắn với Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới.

- Thường xuyên, chủ động phối hợp, thống nhất giữa các sở, ngành và các cơ quan liên quan trong quá trình tổ chức thực hiện.

3. Mục tiêu

3.1. Mục tiêu chung

Đẩy mạnh phát triển sản xuất, nâng cao chất lượng, số lượng sản phẩm đáp ứng yêu cầu Chương trình OCOP và nhu cầu ngày càng cao của thị trường, góp phần đẩy mạnh tái cơ cấu ngành nông nghiệp, nông thôn, giải quyết việc làm cho người lao động, thực hiện có hiệu quả Tiêu chí “*Tổ chức sản xuất và phát triển kinh tế nông thôn*” trong Bộ tiêu chí về xã nông thôn mới nâng cao, xã nông thôn mới kiểu mẫu. Hỗ trợ phát triển các Hợp tác xã và doanh nghiệp; xây dựng và phát triển một số sản phẩm chủ lực đạt tiêu chuẩn thương hiệu Quốc gia và xây dựng nhãn hiệu OCOP trở thành sản phẩm có thương hiệu của xã Kim Thành.

3.2. Mục tiêu cụ thể

- Năm 2025: Phân đầu có 1-2 sản phẩm được công nhận đạt từ 3 sao trở lên, nâng tổng số sản phẩm OCOP trên địa bàn huyện lên 4 sản phẩm; ưu tiên phát triển sản phẩm OCOP gắn với thương hiệu sản phẩm, phát triển dịch vụ du lịch nông thôn; Đẩy mạnh hoạt động quảng bá, giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm, có ít nhất 70% chủ thể OCOP tham gia vào các kênh bán hàng hiện đại (*hệ thống siêu thị, cửa hàng tiện lợi, cửa hàng OCOP, sàn giao dịch thương mại điện tử...*).

- Ứng dụng khoa học công nghệ để phát triển sản phẩm và nâng cao chất lượng sản phẩm, trong đó quan tâm hỗ trợ cải tiến mẫu mã, bao bì, tem, nhãn mác, hướng tới hình thành các sản phẩm thương hiệu cấp xã, cấp thành phố.

- Đẩy mạnh ứng dụng chuyển đổi số trong quản lý điều hành, triển khai thực hiện Chương trình OCOP.

- Phối hợp với các cơ quan của thành phố tổ chức các lớp đào tạo, bồi dưỡng kiến thức cho cán bộ quản lý Chương trình OCOP xã và chủ các doanh nghiệp, HTX, hộ sản xuất kinh doanh (*chủ thể*) để nâng cao nhận thức về Chương trình OCOP.

4. Đối tượng tham gia

- Các sản phẩm nông nghiệp, phi nông nghiệp, dịch vụ có lợi thế trên địa bàn xã.
- Các chủ thể tham gia: Doanh nghiệp vừa và nhỏ, HTX, hộ sản xuất.

II. NỘI DUNG

1. Công tác tuyên truyền

- Cấp ủy đảng, chính quyền xây dựng, ban hành Nghị quyết, kế hoạch thực hiện Chương trình “*Mỗi xã một sản phẩm*”; quán triệt đến cán bộ, đảng viên, nhân dân để nâng cao nhận thức, tầm quan trọng và ý nghĩa của Chương trình OCOP và chỉ đạo triển khai thực hiện; hàng năm tổ chức sơ kết, đánh giá rút kinh nghiệm trong công tác chỉ đạo điều hành.

- Tổ chức tuyên truyền nâng cao nhận thức về Chương trình “*Mỗi xã một sản phẩm*”, các nguyên tắc thực hiện, chu trình phát triển sản phẩm OCOP; các cơ chế, chính sách hỗ trợ của nhà nước năm 2025; các thủ tục tham gia Chương trình OCOP...thông qua các cuộc họp, hội nghị và tuyên truyền trên trang thông tin điện tử của xã, Đài truyền thanh xã, chuyên đề, câu chuyện sản phẩm gắn với hình ảnh, khẩu hiệu cụ thể.

2. Nâng cao năng lực, chất lượng nguồn nhân lực

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Môi trường thành phố tổ chức các lớp tập huấn cho cán bộ quản lý, điều hành Chương trình OCOP xã về nghiệp vụ quản lý, điều hành chương trình; đào tạo, tập huấn kiến thức chuyên môn quản lý sản xuất, kinh doanh cho cán bộ Hợp tác xã, doanh nghiệp, chủ hộ sản xuất có đăng ký kinh doanh để xây dựng ý tưởng sáng tạo sản phẩm, quản lý sản xuất tham gia Chương trình OCOP, đổi mới hình thức tổ chức sản xuất, kỹ năng quản trị, đổi mới, sáng tạo, quản lý chất lượng, an toàn thực phẩm, kỹ năng về thiết kế bao bì, ghi nhãn và mẫu mã sản phẩm, sở hữu trí tuệ, truy xuất nguồn gốc, nghiên cứu thị trường, kết nối - tiêu thụ.

- Phối hợp các cơ quan của thành phố dạy nghề cho người lao động, ưu tiên lồng ghép nội dung Chương trình OCOP vào chương trình đào tạo nghề cho lao động nông thôn.

- Tổ chức tham quan học tập kinh nghiệm ở các tỉnh, thành phố đã và đang triển khai thực hiện tốt Chương trình OCOP cho cán bộ BCĐ, tổ giúp việc BCĐ xã và các chủ thể tham gia.

- Phối hợp với các đoàn thể (*Đoàn thanh niên, Hội phụ nữ, Hội nông dân*) đẩy mạnh phong trào thanh niên, phụ nữ khởi nghiệp, hợp tác xã khởi nghiệp gắn với phát triển sản phẩm OCOP.

3. Triển khai thực hiện Chương trình OCOP

3.1. Đăng ký sản phẩm, lựa chọn sản phẩm của các chủ thể tham gia Chương trình OCOP

Chương trình xây dựng và triển khai Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” dựa trên cơ sở đề xuất từ dưới lên theo nhu cầu và khả năng thực tế của hộ sản xuất, Hợp tác xã, doanh nghiệp vừa và nhỏ, bao gồm 6 bước sau:

- + Bước 1: Tuyên truyền, hướng dẫn về OCOP.
- + Bước 2: Nhận đăng ký ý tưởng sản phẩm.
- + Bước 3: Nhận phương án, dự án sản xuất kinh doanh.
- + Bước 4: Triển khai phương án, dự án sản xuất kinh doanh.
- + Bước 5: Đánh giá và xếp hạng sản phẩm.
- + Bước 6: Xúc tiến thương mại.

- Các sản phẩm tham gia đánh giá, phân hạng lần đầu: Căn cứ theo mức độ hoàn thiện của sản phẩm để tư vấn, hỗ trợ nâng cấp, cải tiến phù hợp với Chương trình OCOP, Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP và điều kiện thực tế của chủ thể.

- Các sản phẩm OCOP đề nghị nâng hạng sao: Tiếp tục củng cố, nâng cao chất lượng sản phẩm, hoàn thiện hồ sơ đề nghị đánh giá nâng hạng sao OCOP.

- Các sản phẩm đánh giá lại: Củng cố chất lượng sản phẩm và hoàn thiện hồ sơ tham gia đánh giá lại.

3.2. Phát triển, chuẩn hóa và nâng cấp sản phẩm OCOP

a) Phát triển theo 06 nhóm sản phẩm gồm:

- **Nhóm 1:**

+ *Sản phẩm thực phẩm gồm:* Thực phẩm tươi sống (gồm: Rau, củ, quả, hạt

tươi; Thịt, thủy sản, trứng, sữa tươi).

+ *Thực phẩm thô, sơ chế, gồm:* Gạo, ngũ cốc, hạt sơ chế khác; Mật ong, mật khác và nông sản thực phẩm khác.

+ *Thực phẩm chế biến, gồm:* Đồ ăn nhanh; Chế biến từ gạo, ngũ cốc; Chế biến từ rau, củ, quả, hạt; Chế biến từ thịt, trứng, sữa, thủy sản, các sản phẩm từ mật ong, mật khác và nông sản thực phẩm khác.

+ *Gia vị, gồm:* Tương, nước mắm, gia vị dạng lỏng khác và Gia vị khác.

+ *Chè, gồm:* Chè tươi, chế biến; Sản phẩm trà từ thực phẩm khác.

+ *Cà phê, ca cao.*

- **Nhóm 2: Nhóm sản phẩm đồ uống:** Đồ uống có cồn (*Rượu trắng; Đồ uống có cồn khác*); Đồ uống không cồn (*Nước khoáng thiên nhiên, nước uống tinh khiết*).

- **Nhóm 3: sản phẩm dược liệu và sản phẩm từ dược liệu:** Thực phẩm chức năng, thuốc dược liệu, thuốc Y học cổ truyền; Mỹ phẩm có thành phần từ thảo dược; Tinh dầu và thảo dược khác.

- **Nhóm 4: sản phẩm thủ công mỹ nghệ:** Thủ công mỹ nghệ gia dụng, trang trí; Vải, may mặc.

- **Nhóm 5 : sản phẩm sinh vật cảnh:** Hoa; Cây cảnh; Động vật cảnh.

- **Nhóm 6: sản phẩm dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch:** gồm dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch.

b) Phát triển sản phẩm gắn với xây dựng, phát triển vùng nguyên liệu: Phát triển các sản phẩm trồng trọt theo tiêu chuẩn hữu cơ, VietGap, GlobalGap, các sản phẩm chăn nuôi theo tiêu chuẩn VietGapHP và An toàn dịch bệnh động vật và sản phẩm thủy sản theo tiêu chuẩn VietGap.

3.3. Công tác đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP

- Đối với cấp xã: UBND xã tổ chức đánh giá các nội dung: nguồn gốc sản phẩm, nguyên liệu địa phương; sử dụng lao động địa phương; nguồn gốc ý tưởng sản phẩm; bản sắc, trí tuệ địa phương.

- Đối với thành phố Hải Phòng:

+ Tiếp nhận, kiểm tra hồ sơ đề nghị đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP của UBND các xã; thông báo cho các chủ thể bổ sung tài liệu (*nếu cần*).

+ Tổ chức cho các thành viên Hội đồng và Tổ giúp việc Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP thành phố đi kiểm tra thực tế tại các cơ sở sản xuất sản phẩm tham gia đánh giá, phân hạng.

+ Tổ chức công bố Quyết định và trao Giấy chứng nhận sản phẩm OCOP cho các sản phẩm đạt 3 sao, 4 sao.

+ Đối với các sản phẩm đạt trên 90 điểm (*tiềm năng đạt 5 sao*), tham mưu Ủy ban nhân dân thành phố có văn bản kèm theo hồ sơ sản phẩm gửi Bộ Nông nghiệp và Môi trường đề nghị đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp quốc gia.

4. Cơ chế, chính sách hỗ trợ

- Hỗ trợ kinh phí tập huấn, đào tạo cho các tổ chức, cá nhân tham gia chuỗi OCOP các cấp.
- Hỗ trợ Khảo sát điều tra, xây dựng phương án sản xuất kinh doanh và Tư vấn hướng dẫn hoàn thiện hồ sơ đạt OCOP từ 3 sao trở lên (15 triệu đồng/sản phẩm).
- Hỗ trợ phân tích chỉ tiêu chất lượng sản phẩm (2 triệu đồng/sản phẩm).
- Hỗ trợ thiết kế và in ấn bộ nhận diện thương hiệu (logo, bao bì, nhãn mác sản phẩm,...) cho các sản phẩm được xếp hạng từ 03 trở lên (15 triệu đồng/sản phẩm).
- Hỗ trợ 70% chi phí nhưng không quá 10 triệu đồng đối với các sản phẩm OCOP được xếp hạng 3 sao trở lên tham gia các hội chợ từ cấp thành phố trở lên.
- Hỗ trợ kinh phí tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp xã hàng năm (5 triệu đồng/lần đánh giá).

5. Nguồn kinh phí thực hiện

Kinh phí hỗ trợ thực hiện chương trình OCOP năm 2025 được bố trí từ nguồn Chương trình mục tiêu Quốc gia xây dựng NTM xã và các nguồn huy động hợp pháp khác.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế

- Là cơ quan Thường trực thực hiện Chương trình OCOP, chủ trì phối hợp với các ngành liên quan trong việc tham mưu chỉ đạo triển khai thực hiện Chương trình OCOP năm 2025 trên địa bàn xã, cụ thể:

+ Chủ trì, phối hợp với các ngành liên quan kiện toàn hệ thống quản lý, điều hành thực hiện Chương trình OCOP; thành lập Hội đồng đánh giá, xếp hạng sản phẩm cấp xã tại mỗi kỳ đánh giá.

+ Phối hợp với các phòng, đơn vị có liên quan tham mưu UBND xã bố trí, huy động nguồn lực thực hiện Chương trình OCOP năm 2025; phân bổ các nguồn vốn hỗ trợ cho các tổ chức, cá nhân trong quá trình triển khai Chương trình OCOP; thẩm định phương án sản xuất, kinh doanh đầu tư; hướng dẫn thực hiện thanh quyết toán kinh phí chương trình OCOP theo quy định.

+ Hướng dẫn, tổ chức xác định, đăng ký ý tưởng sản phẩm, hoàn thiện hồ sơ; quy trình xét, đánh giá, công nhận sản phẩm OCOP trên địa bàn xã.

- Phối hợp với các cơ quan tổ chức các hoạt động tuyên truyền, đào tạo, tập huấn, tham quan học tập kinh nghiệm cho cán bộ và chủ thể tham gia thực hiện Chương trình OCOP.

- Tham mưu xây dựng kế hoạch, tổ chức quản lý, điều phối các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối tiêu thụ các sản phẩm OCOP tại hội chợ, triển lãm... cập nhật thông tin thị trường liên quan đến sản phẩm OCOP.

- Chủ trì, phối hợp với các ngành liên quan thường xuyên kiểm tra, giám sát sản phẩm OCOP lưu thông trên thị trường; xử lý nghiêm các hành vi vi phạm về hàng giả, hàng kém chất lượng; vi phạm quy định về quản lý nhãn hiệu OCOP theo quy định.

+ Giám sát các hoạt động liên quan đến môi trường tại các đơn vị sản xuất, kinh doanh nhằm nâng cao ý thức bảo vệ môi trường, cảnh quan.

+ Phối hợp với các cơ quan liên quan hướng dẫn các đơn vị sản xuất đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm và các quy định hiện hành trước khi đưa sản phẩm lưu thông trên thị trường; hỗ trợ các thủ tục liên quan đến lĩnh vực vệ sinh an toàn thực phẩm, phát triển các sản phẩm liên quan đến sức khỏe từ thảo dược trong quá trình triển khai Chương trình OCOP.

- Thường xuyên theo dõi, kiểm tra, đánh giá tình hình thực hiện Chương trình, tổng hợp báo cáo UBND xã, Sở Nông nghiệp và Môi trường thành phố định kỳ, hằng năm hoặc đột xuất khi có yêu cầu.

2. Phòng Văn hóa – Xã hội xã và Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông xã

- Chủ trì, phối hợp các ngành liên quan lồng ghép các hoạt động của ngành với việc thực hiện phát triển sản phẩm của Chương trình OCOP; Nghiên cứu kết nối với các tua du lịch trên địa bàn xã, thành phố gắn với điểm bán hàng OCOP của xã (nếu có).

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng chuyên mục phát thanh về Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” để tăng cường xây dựng, phát triển, quảng bá các sản phẩm; tăng thời lượng tuyên truyền về Chương trình và kế hoạch triển khai Chương trình OCOP của xã; thường xuyên đưa các tin, bài, nêu gương các tập thể, cá nhân điển hình trong thực hiện Chương trình OCOP.; Hỗ trợ, tư vấn về chính sách, thông tin kết nối các nhà cung cấp, ứng dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật vào sản xuất, áp dụng công nghệ cải tiến nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm OCOP; hỗ trợ đăng ký sở hữu trí tuệ cho các sản phẩm OCOP.

4. Các chủ thể tham gia Chương trình OCOP

Các chủ thể doanh nghiệp vừa và nhỏ, HTX, hộ sản xuất tham gia phải hoàn thiện các hồ sơ đăng ký sản phẩm để đánh giá và xếp hạng sản phẩm quy định chung cho các nhóm ngành hàng về phòng Kinh tế xã (*Cơ quan thường trực*) trong IV/2025.

5. Đề nghị UBMTTQVN, các đoàn thể chính trị xã hội xã: Chỉ đạo các tổ chức thành viên, hội viên phối hợp với các cơ quan liên quan tuyên truyền, vận động các đoàn viên, hội viên, nhân dân hưởng ứng và tích cực tham gia Kế hoạch.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình OCOP năm 2025 trên địa bàn xã. UBND xã yêu cầu các phòng, ban, ngành nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở Nông nghiệp và MT thành phố; (*Báo cáo*)
- Chi cục Phát triển nông thôn thành phố;
- T.T ĐU, HĐND xã;
- Ban Thường vụ Đảng ủy;
- Lãnh đạo UBND xã;
- BCĐ NTM xã;
- Các ngành có liên quan;
- Lưu VT, KT./.

CHỦ TỊCH

Nguyễn Văn Nghiệp