

Số: /KH-SVHTTDL

Hải Phòng, ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH

Thông tin, tuyên truyền cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và bầu cử đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026-2031

Thực hiện Kế hoạch số 5271/KH-BVHTTDL ngày 06/10/2025 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về thông tin, tuyên truyền cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và bầu cử đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp, nhiệm kỳ 2026-2031; Chỉ thị số 15/CT-UBND ngày 02/10/2015 của UBND thành phố Hải Phòng về tổ chức cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và bầu cử đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 – 2031; Hướng dẫn số 18-HD/BTGDVTU ngày 25/9/2025 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy về việc tuyên truyền cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và bầu cử đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 – 2031.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng Kế hoạch thông tin, tuyên truyền cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và bầu cử đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, Ý NGHĨA

1. Mục đích

- Cụ thể hóa các hoạt động thông tin, tuyên truyền về cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và bầu cử đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026-2031.
- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của người dân trong công tác bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và bầu cử đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026-2031.
- Phát huy vai trò của các cơ quan báo chí, truyền thông và các hình thức truyền thông khác trong việc tuyên truyền cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và bầu cử đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026-2031.

2. Yêu cầu

Các cơ quan báo chí trên địa bàn thành phố, Báo và phát thanh, truyền hình Hải Phòng, Cổng thông tin điện tử thành phố, hệ thống thông tin cơ sở chủ động phối hợp với các cơ quan liên quan xây dựng kế hoạch, chương trình tuyên truyền bằng nhiều hình thức phù hợp, đảm bảo thiết thực, hiệu quả, toàn diện, có trọng tâm, trọng điểm, tạo sức lan tỏa sâu rộng trong toàn xã hội.

II. NỘI DUNG, KHẨU HIỆU, LỘ TRÌNH VÀ HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung, khẩu hiệu

Các nội dung, khẩu hiệu tuyên truyền theo Hướng dẫn số 18-HD/BTGDVTU ngày 25/9/2025 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy về

việc tuyên truyền cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và bầu cử đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 – 2031.

2. Lộ trình

a) Đợt 1: Từ tháng 10/2025 đến tháng 12/2025

- Tập trung tuyên truyền Chỉ thị số 46-CT/TW ngày 16/5/2025 của Bộ Chính trị về lãnh đạo cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và bầu cử đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031 và những điểm mới của Hiến pháp năm 2013 sau sửa đổi, bổ sung một số điều và Luật tổ chức chính quyền địa phương (sửa đổi); Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Bầu cử đại biểu Quốc hội và đại biểu Hội đồng nhân dân và các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của các cơ quan, đơn vị chức năng, Hội đồng bầu cử Quốc gia; cơ cấu, thành phần, số lượng người ứng cử, tự ứng cử, tổ chức hội nghị hiệp thương lần thứ 1.

- Tuyên truyền những hoạt động đổi mới của Quốc hội trong các hoạt động lập pháp, giám sát và quyết định những vấn đề quan trọng của đất nước; những thành tựu quan trọng của Quốc hội qua 80 năm và Hội đồng nhân dân các cấp, góp phần xây dựng phát triển kinh tế - xã hội của đất nước.

b) Đợt 2: Từ tháng 01/2026 đến ngày bầu cử 15/3/2026

- Tập trung tuyên truyền đậm nét, tạo cao điểm về cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031; hội nghị hiệp thương lần thứ 2, thứ 3; tiêu chuẩn đại biểu Quốc hội, đại biểu Hội đồng nhân dân; các nguyên tắc bầu cử, quy trình bầu cử và quyền công dân đi bầu cử.

- Tuyên truyền không khí phấn khởi, tin tưởng, lạc quan của cử tri cả nước tự giác tham gia đi bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và bầu cử đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031. Tiếp tục khẳng định cuộc bầu cử tiến hành dân chủ, bình đẳng, đúng pháp luật, an toàn, tiết kiệm, là Ngày hội của toàn dân (ngày 15/3/2026).

c) Đợt 3: Sau ngày bầu cử 15/3/2026

Tuyên truyền kết quả thành công của cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031, khẳng định tinh thần đoàn kết, thống nhất, sự nỗ lực của toàn Đảng, toàn dân và toàn quân; các hoạt động chào mừng thành công cuộc bầu cử; Kỳ họp thứ nhất, Quốc hội khóa XVI, Kỳ họp thứ nhất của Hội đồng nhân dân.

3. Hình thức tuyên truyền

a) Tuyên truyền trên báo chí

- Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề đăng tải, giới thiệu điểm mới của Luật bầu cử đại biểu Quốc hội và đại biểu HĐND; phân tích về tiêu chuẩn đại biểu Quốc hội và đại biểu HĐND; đăng tải danh sách các ứng viên, tiểu sử những người ứng cử...; sử dụng hình thức phỏng vấn, tọa đàm, phóng sự, đăng tải ý kiến cử tri, ý kiến của người ứng cử.... Thông cáo báo chí về diễn biến và kết quả bầu cử.

- Tổ chức các cuộc thi tìm hiểu về cuộc bầu cử.

- Xuất bản các chuyên đề tuyên truyền; xuất bản phụ trương, đặc san về cuộc bầu cử.

b) Tuyên truyền qua hệ thống thông tin cơ sở

- Phát hành bản tin bầu cử: Bản tin bầu cử được phát hành 01 số/tháng (có thể tăng 02 số/tháng vào những tháng cao điểm của tiến trình bầu cử) nhằm cập nhật thông tin về hoạt động bầu cử; các hoạt động động bầu cử nổi bật; công tác triển khai bầu cử tại địa phương...

- Tổ chức thông tin, tuyên truyền về cuộc bầu cử trên hệ thống truyền thanh cấp xã; tuyên truyền viên cơ sở; bảng tin điện tử công cộng

- Tổ chức thi tìm hiểu về các cuộc bầu cử.

c) Tuyên truyền trên cổng/trang thông tin điện tử và các nền tảng mạng xã hội

Thông tin, tuyên truyền trên cổng/trang thông tin điện tử các sở, ban, ngành, đoàn thể địa phương, cơ quan, tổ chức và trên nền tảng số, internet, mạng xã hội (Facebook, Zalo, Youtube...), trang Zalo OA của các xã, phường, đặc khu...

d) Tuyên truyền qua các hoạt động khác

- Tổ chức triển lãm, trưng bày hình ảnh, tư liệu, hiện vật về Chủ tịch Hồ Chí Minh với công tác bầu cử đại biểu Quốc hội, HĐND và các cuộc triển lãm khác tùy đặc điểm tình hình của địa phương.

- Tuyên truyền trực quan: tranh cổ động, khẩu hiệu, panô, áp phích; các Đội thông tin lưu động, bảng điện tử, các hoạt văn hóa, thể thao chào mừng... đặc biệt coi trọng các khu vực bầu cử, khu hành chính, trung tâm, miền núi, biên giới, hải đảo.

- Tuyên truyền trên xuất bản phẩm: qua các poster, tờ gấp, tờ rơi...

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy

- Tiếp tục chỉ đạo, hướng dẫn nội dung thông tin, tuyên truyền về cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và bầu cử đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031 đến các tầng lớp Nhân dân trên địa bàn thành phố.

- Phối hợp chỉ đạo công tác thông tin, tuyên truyền các nội dung liên quan đến cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và bầu cử đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031 thông qua các cuộc họp giao ban báo chí định kỳ, đột xuất.

2. Đề nghị các Sở, ban, ngành, các xã, phường và đặc khu

- Căn cứ chỉ đạo tuyên truyền của Trung ương, thành phố, chủ động thực hiện nhiệm vụ tuyên truyền theo hướng dẫn tại mục II của Kế hoạch này.

- Đề nghị các xã, phường, đặc khu xây dựng kế hoạch thông tin, tuyên truyền cụ thể về cuộc bầu cử; chỉ đạo, hướng dẫn phòng Văn hóa - Xã hội, Trung tâm văn hóa, thể thao và truyền thông/ trung tâm sự nghiệp công thực hiện tuyên truyền bằng nhiều hình thức phù hợp, đảm bảo thiết thực, hiệu quả, tạo sự lan tỏa sâu rộng trong nhân dân.

- Chủ động cung cấp thông tin, tuyên truyền về các nội dung liên quan đến cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và bầu cử đại biểu Hội đồng nhân dân

các cấp nhiệm kỳ 2026 – 2031 để tuyên truyền các phương tiện thông tin đại chúng.

3. Đề nghị các cơ quan báo chí trên địa bàn thành phố, Cổng Thông tin điện tử thành phố

- Bám sát sự chỉ đạo, định hướng tuyên truyền của Trung ương, thành phố và tình hình thực tế của cơ quan, đơn vị xây dựng nội dung, hình thức tuyên truyền phù hợp, đảm bảo thông tin chính xác, kịp thời, hiệu quả đến các tầng lớp nhân dân về cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và bầu cử đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 – 2031.

- Tích cực xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề, tọa đàm, diễn đàn... đăng tải các nội dung liên quan về cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và bầu cử đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 – 2031.

- Tăng cường tin, bài đấu tranh phản bác thông tin sai trái, thù địch chống phá chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp 2026 - 2031.

4. Đề nghị các Trang thông tin điện tử và mạng xã hội

- Đẩy mạnh tuyên truyền cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và bầu cử đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031 trên nền tảng số, internet, mạng xã hội (Facebook, Zalo, Youtube...)

- Đề nghị các Fanpage đăng tải thông tin chính thống, xây dựng video clip ngắn gọn, dễ hiểu về bầu cử, phối hợp lan tỏa thông tin, tuyên truyền về bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và bầu cử Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031.

5. Các Phòng, đơn vị của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

5.1. Phòng Thông tin – Báo chí – Xuất bản

- Chủ trì tham mưu cho Sở xây dựng Kế hoạch thông tin, tuyên truyền cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và bầu cử đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 – 2031.

- Tham mưu Tổ chức Hợp báo trước khi bầu cử và công bố kết quả của cuộc bầu cử.

- Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí, Cổng Thông tin điện tử hệ thống thông tin cơ sở, mạng xã hội thông tin, tuyên truyền, đưa tin, bài về cuộc bầu cử bằng nhiều hình thức phù hợp, đảm bảo thiết thực, hiệu quả, tạo sức lan tỏa sâu rộng...

- Phối hợp thông tin, tuyên truyền về cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và bầu cử đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031 tại cuộc giao hợp giao ban báo chí định kỳ, đột xuất.

- Tham mưu cập nhật kịp thời thông tin tuyên truyền trước, trong, sau cuộc bầu cử Quốc hội khóa XVI và bầu cử đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031 trên Cổng Thông tin điện tử của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Cổng Tin tức thành phố, Fanpage Facebook Thành phố Hải Phòng.

- Tham mưu công tác giám sát, theo dõi thông tin trên báo chí, Cổng Thông tin điện tử và mạng xã hội để phối hợp với các cơ quan thẩm quyền chủ động đấu

tranh, ngăn chặn, xử lý gỡ bỏ, triệt phá, phản bác tin giả, thông tin sai sự thật, xấu độc, xuyên tạc, chống phá cuộc bầu cử trên Internet, mạng xã hội...

5.2. Phòng Quản lý Văn hóa và Gia đình

Chỉ đạo tổ chức tốt các hoạt động thông tin, tuyên truyền, cổ động trực quan trên pa nô áp phích, tranh cổ động, băng zôn, khẩu hiệu, băng điện tử và triển lãm, các hoạt động văn hóa, thể thao chào mừng, đặc biệt coi trọng các khu vực bầu cử, khu hành chính, trung tâm, miền núi, biên giới, hải đảo.

5.3. Các phòng, đơn vị chức năng của Sở: Căn cứ, chức năng nhiệm vụ, chủ động triển khai nhiệm vụ thông tin, tuyên truyền về cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và bầu cử đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031 để tuyên truyền các phương tiện thông tin đại chúng.

Trên đây là Kế hoạch thông tin, tuyên truyền về cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 – 2031; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị các cơ quan báo chí, truyền thông, Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị liên quan nghiêm túc thực hiện, bảo đảm hiệu quả, chất lượng; thực hiện báo cáo kết quả tuyên truyền về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch khi có yêu cầu./.

Nơi nhận:

- Bộ VHTTDL (để b/c);
- UBND TP (để b/c);
- Như Mục III;
- GD, các PGĐ Sở;
- Phòng TTBCXB;
- Lưu: VT.

GIÁM ĐỐC

Trần Thị Hoàng Mai