

Số: /KH-UBND

Kiến Hưng, ngày tháng 8 năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Kế hoạch số 280/KH-UBND ngày 22/7/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng thực hiện Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ về Chương trình hành động thực hiện Kết luận số 207-KL/TW của Ban Bí thư đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn xã Kiến Hưng

Thực hiện Kế hoạch số 280/KH-UBND ngày 22/7/2026 của UBND thành phố Hải Phòng về triển khai thực hiện Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ về Chương trình hành động thực hiện Kết luận số 207-KL/TW của Ban Bí thư đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Ủy ban nhân dân xã Kiến Hưng ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện trên địa bàn xã cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH

Triển khai đồng bộ, hiệu quả các nhiệm vụ của Nghị quyết số 87/NQ-CP và Kế hoạch số 280/KH-UBND trên địa bàn xã; nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, công chức, các tổ chức, doanh nghiệp, hộ kinh doanh và Nhân dân trong việc chấp hành pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Xây dựng môi trường kinh doanh lành mạnh, minh bạch; bảo đảm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng; góp phần thúc đẩy phát triển thương mại, dịch vụ và thương mại điện tử trên địa bàn xã.

Tăng cường sự phối hợp giữa UBND xã, các tổ chức chính trị - xã hội, cơ quan chuyên môn và các đơn vị có liên quan trong công tác tuyên truyền, kiểm tra, giám sát và giải quyết các vấn đề phát sinh liên quan đến quyền lợi người tiêu dùng.

II. YÊU CẦU

Việc triển khai phải bảo đảm nghiêm túc, đồng bộ, hiệu quả; gắn với chức năng, nhiệm vụ của từng bộ phận và phù hợp điều kiện thực tế của xã.

Xác định rõ trách nhiệm của người đứng đầu các bộ phận chuyên môn, các cơ quan, đơn vị trong tổ chức thực hiện; tăng cường kiểm tra, đôn đốc và đánh giá kết quả.

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật; đa dạng hóa hình thức tuyên truyền, ứng dụng công nghệ số để người dân dễ tiếp cận thông tin.

Gắn công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng với các nhiệm vụ quản lý thị trường, an toàn thực phẩm, thương mại điện tử, chuyển đổi số, xây dựng nông

thôn mới và phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

Huy động sự tham gia của MTTQ Việt Nam xã, các tổ chức chính trị - xã hội, doanh nghiệp, hợp tác xã và cộng đồng dân cư trong việc giám sát, tuyên truyền và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

III. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; xây dựng môi trường tiêu dùng văn minh, an toàn và minh bạch; góp phần phát triển thị trường hàng hóa, dịch vụ ổn định, bền vững trên địa bàn xã.

2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2030

100% cán bộ, công chức được phổ biến các quy định mới của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

100% các thôn được tuyên truyền pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng hằng năm.

100% hộ kinh doanh, doanh nghiệp trên địa bàn được tuyên truyền, hướng dẫn thực hiện đúng các quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Duy trì 100% chợ trên địa bàn thực hiện niêm yết giá, bán đúng giá niêm yết; tăng cường kiểm tra nguồn gốc hàng hóa, an toàn thực phẩm và văn minh thương mại.

Tiếp nhận, hướng dẫn và phối hợp giải quyết kịp thời các phản ánh, kiến nghị của người tiêu dùng theo thẩm quyền; không để phát sinh các vụ việc phức tạp kéo dài.

Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong tuyên truyền, tiếp nhận thông tin và hỗ trợ người tiêu dùng.

IV. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo và nâng cao hiệu lực quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

Tổ chức quán triệt, triển khai đầy đủ các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đến toàn thể cán bộ, công chức, người hoạt động không chuyên trách, các tổ chức chính trị - xã hội, doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ kinh doanh trên địa bàn.

Đưa nội dung bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng vào chương trình, kế hoạch công tác hằng năm của UBND xã; xác định đây là một trong những nhiệm vụ thường xuyên gắn với phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

Tăng cường trách nhiệm của người đứng đầu các bộ phận chuyên môn trong việc tổ chức thực hiện; kịp thời kiểm tra, đôn đốc và xử lý các tồn tại, hạn chế phát sinh.

2. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật

Tuyên truyền Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2023 và các văn bản hướng dẫn thi hành bằng nhiều hình thức phù hợp như: hệ thống truyền thanh, Cổng thông tin điện tử xã, mạng xã hội, hội nghị, sinh hoạt chi bộ, họp thôn.

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (15/3) hằng năm; lồng ghép với các chương trình xúc tiến thương mại, cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" và các hoạt động tuyên truyền pháp luật khác.

Phổ biến cho người dân các kỹ năng nhận biết hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng; kỹ năng mua sắm an toàn trên môi trường mạng; quyền và nghĩa vụ của người tiêu dùng theo quy định của pháp luật.

Khuyến khích người tiêu dùng chủ động phản ánh các hành vi vi phạm thông qua cơ quan có thẩm quyền hoặc UBND xã để được hướng dẫn, hỗ trợ giải quyết.

3. Tăng cường quản lý hoạt động thương mại và bảo vệ người tiêu dùng

Phối hợp với các cơ quan chức năng kiểm tra việc chấp hành các quy định về niêm yết giá, bán đúng giá niêm yết, nguồn gốc xuất xứ hàng hóa, đo lường, chất lượng sản phẩm và an toàn thực phẩm tại các chợ, cửa hàng, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn.

Tăng cường kiểm tra các mặt hàng thiết yếu phục vụ đời sống Nhân dân; kịp thời phát hiện, kiến nghị xử lý các hành vi kinh doanh hàng giả, hàng cấm, hàng nhập lậu, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, gian lận thương mại và các hành vi xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng.

Phối hợp với các cơ quan chuyên môn trong công tác kiểm tra, giám sát hoạt động thương mại điện tử; tuyên truyền để người dân nâng cao cảnh giác đối với các hành vi lừa đảo trên không gian mạng.

Hướng dẫn các hộ kinh doanh thực hiện đầy đủ trách nhiệm cung cấp thông tin về hàng hóa, dịch vụ; thực hiện chế độ bảo hành, đổi trả hàng hóa và giải quyết khiếu nại của người tiêu dùng theo quy định.

4. Nâng cao hiệu quả công tác tiếp nhận, giải quyết phản ánh, kiến nghị

Thiết lập đầu mối tiếp nhận phản ánh, kiến nghị của người tiêu dùng thuộc phạm vi quản lý của UBND xã.

Hướng dẫn người dân thực hiện quyền khiếu nại, tố cáo, yêu cầu bồi thường thiệt hại theo đúng quy định của pháp luật.

Phối hợp với các cơ quan chuyên môn, đơn vị liên quan hòa giải, giải quyết các tranh chấp giữa người tiêu dùng với tổ chức, cá nhân kinh doanh thuộc thẩm quyền; kịp thời chuyển cơ quan có thẩm quyền đối với các vụ việc vượt thẩm quyền.

Theo dõi, tổng hợp các vụ việc phát sinh để kịp thời đề xuất các giải pháp phòng ngừa, hạn chế vi phạm.

5. Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ kinh doanh

Hướng dẫn doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh thực hiện đúng các quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Khuyến khích áp dụng các tiêu chuẩn chất lượng, truy xuất nguồn gốc, chuyển đổi số trong hoạt động sản xuất, kinh doanh; nâng cao chất lượng hàng hóa, dịch vụ.

Vận động các cơ sở kinh doanh xây dựng văn hóa kinh doanh trung thực, minh bạch; tôn trọng và bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

Khuyến khích các cơ sở sản xuất, kinh doanh tham gia các chương trình bình ổn thị trường, chương trình đưa hàng Việt về nông thôn và các hoạt động xúc tiến thương mại do thành phố và địa phương tổ chức.

6. Tăng cường phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị

Phối hợp chặt chẽ với Sở Công Thương, các cơ quan chuyên môn của thành phố, lực lượng quản lý thị trường, Công an xã và các đơn vị có liên quan trong công tác kiểm tra, xử lý vi phạm.

Phát huy vai trò của Ủy ban MTTQ Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội trong công tác tuyên truyền, giám sát việc thực hiện pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Huy động sự tham gia của cộng đồng dân cư trong việc phát hiện, phản ánh các hành vi vi phạm; xây dựng môi trường tiêu dùng văn minh, an toàn và lành mạnh.

7. Chế độ kiểm tra, sơ kết và tổng kết

Hàng năm tổ chức đánh giá kết quả thực hiện Kế hoạch; kịp thời biểu dương các tập thể, cá nhân có thành tích; chấn chỉnh các tồn tại, hạn chế.

Thực hiện chế độ báo cáo định kỳ, báo cáo đột xuất theo yêu cầu của UBND thành phố và cơ quan chuyên môn.

Tổng kết việc thực hiện giai đoạn 2026-2030; đề xuất nhiệm vụ, giải pháp cho giai đoạn tiếp theo.

V. PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ

1. Phòng Kinh tế

Là cơ quan đầu mối tham mưu UBND xã triển khai thực hiện Kế hoạch, chủ trì tham mưu xây dựng kế hoạch, hướng dẫn, đôn đốc và kiểm tra việc thực hiện các nhiệm vụ về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn.

Phối hợp với Sở Công Thương, các cơ quan chuyên môn thành phố và các đơn vị liên quan triển khai các chương trình, kế hoạch, hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (15/3); đồng thời phối hợp với lực lượng chức năng kiểm tra việc chấp hành các quy định về niêm yết giá, nguồn gốc xuất xứ hàng hóa, chất lượng hàng hóa, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại các chợ,

cơ sở sản xuất, kinh doanh.

Phối hợp kiểm tra các điều kiện kinh doanh thuộc lĩnh vực được giao quản lý, tham mưu xử lý hoặc kiến nghị xử lý các trường hợp vi phạm theo quy định; đồng thời kiểm tra các cơ sở kinh doanh có liên quan đến điều kiện an toàn trong hoạt động thương mại.

Tổng hợp tình hình, kết quả thực hiện; tham mưu UBND xã báo cáo UBND thành phố theo quy định.

2. Phòng Văn hóa - Xã hội

Chủ trì công tác tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh, Công thông tin điện tử và các nền tảng số của xã.

Phối hợp tổ chức tuyên truyền Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các văn bản hướng dẫn thi hành.

Lồng ghép nội dung tuyên truyền vào các hoạt động văn hóa, các phong trào xây dựng đời sống văn hóa ở khu dân cư.

3. Trung tâm phục vụ hành chính công

Tiếp nhận phản ánh, kiến nghị của người tiêu dùng thuộc phạm vi quản lý của UBND xã. Hướng dẫn người dân thực hiện quyền khiếu nại, tố cáo, yêu cầu bồi thường thiệt hại theo đúng quy định của pháp luật.

Phối hợp với các cơ quan chuyên môn, đơn vị liên quan hòa giải, giải quyết các tranh chấp giữa người tiêu dùng với tổ chức, cá nhân kinh doanh thuộc thẩm quyền; kịp thời chuyển cơ quan có thẩm quyền đối với các vụ việc vượt thẩm quyền.

4. Công an xã

Phối hợp kiểm tra, phát hiện các hành vi sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng cấm, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và các hành vi gian lận thương mại theo chức năng, nhiệm vụ.

Đảm bảo an ninh, trật tự trong quá trình kiểm tra, xử lý vi phạm; đồng thời tăng cường công tác tuyên truyền, cảnh báo các phương thức, thủ đoạn lừa đảo trong mua bán hàng hóa, đặc biệt trên môi trường mạng.

5. Trạm Y tế xã

Phối hợp kiểm tra, tuyên truyền về an toàn thực phẩm theo chức năng được giao.

Hướng dẫn người dân lựa chọn, sử dụng thực phẩm an toàn; phối hợp xử lý các vụ việc liên quan đến an toàn thực phẩm thuộc thẩm quyền.

6. Các trường học

Tuyên truyền, giáo dục học sinh về quyền và nghĩa vụ của người tiêu dùng.

Hướng dẫn học sinh nhận biết hàng giả, hàng kém chất lượng; sử dụng an toàn các dịch vụ trên môi trường số.

Lồng ghép nội dung bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong các hoạt động

giáo dục phù hợp.

7. Đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội

Tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân thực hiện đúng quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội; kịp thời phản ánh những bất cập, vi phạm phát sinh trên địa bàn.

Khuyến khích người dân ưu tiên sử dụng hàng hóa có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, hàng hóa đạt tiêu chuẩn chất lượng và tích cực hưởng ứng Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam".

8. Trưởng các thôn

Tổ chức tuyên truyền trực tiếp đến các hộ gia đình và hộ kinh doanh; phối hợp nắm bắt tình hình thị trường, phản ánh kịp thời các hành vi có dấu hiệu vi phạm đến UBND xã.

Vận động các hộ kinh doanh thực hiện đúng quy định về niêm yết giá, chất lượng hàng hóa và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

VI. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí trong dự toán chi thường xuyên hằng năm của UBND xã theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và khả năng cân đối ngân sách.

Lồng ghép với kinh phí thực hiện các chương trình, đề án, kế hoạch có liên quan về phổ biến pháp luật, phát triển thương mại, chuyển đổi số, an toàn thực phẩm và các nhiệm vụ khác.

Khuyến khích huy động các nguồn kinh phí hợp pháp từ doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ chức và cá nhân để hỗ trợ các hoạt động tuyên truyền, tập huấn, nâng cao nhận thức của cộng đồng.

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Các ngành, đơn vị có liên quan căn cứ nhiệm vụ được giao chủ động xây dựng kế hoạch triển khai; bảo đảm hoàn thành các mục tiêu, nhiệm vụ của Kế hoạch *(có phụ lục kèm theo)*.

Tăng cường phối hợp giữa UBND xã với các cơ quan chuyên môn của thành phố, các tổ chức chính trị - xã hội và các đơn vị có liên quan để triển khai đồng bộ các nhiệm vụ.

Định kỳ trước ngày 30/11 hằng năm, các ngành, đơn vị báo cáo kết quả thực hiện về UBND xã (qua phòng Kinh tế xã) để tổng hợp, báo cáo UBND thành phố theo quy định; thực hiện báo cáo đột xuất khi có yêu cầu.

Giao phòng Kinh tế xã theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện Kế hoạch; tham mưu sơ kết, tổng kết, đề xuất điều chỉnh, bổ sung các nhiệm vụ, giải pháp

phù hợp với tình hình thực tế tại địa phương.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Kế hoạch số 280/KH-UBND ngày 22/7/2026 của UBND thành phố Hải Phòng về triển khai thực hiện Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ về Chương trình hành động thực hiện Kết luận số 207-KL/TW của Ban Bí thư đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn xã Kiến Hưng. Ủy ban nhân dân xã đề nghị UBNDTTQ Việt Nam xã và các đoàn thể; các ngành, đơn vị có liên quan nghiêm túc tổ chức, triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- TTĐU, HĐND xã;
- MTTQ và các đoàn thể;
- CT, các PCT UBND xã;
- VP HĐND&UBND xã;
- Các ngành, đơn vị có liên quan;
- Cấp ủy các chi bộ, các cơ sở thôn;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Vũ Như Động

PHỤ LỤC
PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ THỰC HIỆN

TT	Nội dung	Chủ trì	Phối hợp	Thời gian
1	Ban hành kế hoạch triển khai	UBND xã	Các ngành, đơn vị	Quý III/2026
2	Tuyên truyền pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng	Văn hóa - Xã hội	MTTQ, đoàn thể	Thường xuyên
3	Hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (15/3)	Phòng Kinh tế	Các đơn vị liên quan	Hàng năm
4	Kiểm tra chợ, hộ kinh doanh	Phòng Kinh tế	Công an xã và các đơn vị có liên quan	Ít nhất 02 đợt/năm
5	Kiểm tra an toàn thực phẩm	Trạm Y tế	Các đơn vị liên quan	Theo kế hoạch
6	Tiếp nhận kiến nghị, khiếu nại của nhân dân về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng	TT phục vụ hành chính công	Các đơn vị có liên quan	Thường xuyên
7	Tuyên truyền trong trường học	Các trường học	Đoàn Thanh niên	Hàng năm
8	Sơ kết, tổng kết và báo cáo	Phòng Kinh tế	Các đơn vị liên quan	Hàng năm và cuối giai đoạn