

THÀNH ỦY HẢI PHÒNG

*

Số 20-CT/TU**ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM***Hải Phòng, ngày 28 tháng 8 năm 2026***CHỈ THỊ****CỦA BAN THƯỜNG VỤ THÀNH ỦY****về đổi mới công tác thông tin, tuyên truyền và dư luận xã hội
trên địa bàn thành phố Hải Phòng trong tình hình mới**

Trong những năm qua, công tác thông tin, tuyên truyền, nắm bắt và xử lý dư luận xã hội trên địa bàn thành phố được các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo; góp phần cung cấp thông tin, định hướng nhận thức, tạo sự thống nhất trong Đảng, đồng thuận trong xã hội, phục vụ thực hiện nhiệm vụ chính trị của thành phố.

Tuy nhiên, trước yêu cầu phát triển nhanh, bền vững của thành phố; sự phát triển mạnh mẽ của môi trường truyền thông số, mạng xã hội, trí tuệ nhân tạo và yêu cầu ngày càng cao về tính công khai, minh bạch, phản hồi thông tin nhanh, công tác thông tin, tuyên truyền, nắm bắt và xử lý dư luận xã hội còn một số hạn chế: việc dự báo, nhận diện vấn đề mới có lúc chưa kịp thời; cơ chế phối hợp, cung cấp thông tin giữa các cơ quan có lúc chưa đồng bộ; ứng dụng công nghệ số, dữ liệu trong theo dõi, phân tích, xử lý thông tin chưa đáp ứng yêu cầu.

Để đổi mới căn bản công tác thông tin, tuyên truyền, nắm bắt và xử lý dư luận xã hội; xây dựng hệ thống thông tin chủ động, hiện đại, dựa trên dữ liệu, đáp ứng yêu cầu lãnh đạo, chỉ đạo trong tình hình mới, Ban Thường vụ Thành ủy yêu cầu các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội và các cơ quan, đơn vị tập trung thực hiện các nhiệm vụ sau:

1. Nâng cao trách nhiệm lãnh đạo, chỉ đạo; xác định rõ công tác thông tin, tuyên truyền và dư luận xã hội là nhiệm vụ thường xuyên của cấp ủy, chính quyền các cấp

Đưa nhiệm vụ thông tin, tuyên truyền, nắm bắt và xử lý dư luận xã hội vào chương trình công tác hằng năm của cấp ủy, chính quyền, cơ quan, đơn vị; xác định rõ nội dung trọng tâm, trách nhiệm chủ trì, phối hợp, tiến độ thực hiện và kết quả cần đạt.

Người đứng đầu cấp ủy, chính quyền, cơ quan, đơn vị chịu trách nhiệm lãnh đạo, chỉ đạo cung cấp thông tin, định hướng dư luận, xử lý các vấn đề được dư luận quan tâm; bảo đảm các vấn đề phát sinh từ cơ sở được phát hiện, tổng hợp, báo cáo và tham mưu xử lý kịp thời; không để phát sinh điểm nóng do thiếu thông tin hoặc chậm phản hồi.

Kết quả thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền và dư luận xã hội là một trong những tiêu chí đánh giá mức độ hoàn thành nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị và người đứng đầu.

2. Đổi mới nội dung, phương thức thông tin, tuyên truyền theo hướng chủ động, trọng tâm, dễ tiếp cận, phù hợp từng nhóm đối tượng

Các cơ quan, đơn vị chủ động xây dựng kế hoạch thông tin, tuyên truyền các chủ trương, nghị quyết của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, các chương trình, đề án, dự án lớn của thành phố ngay từ khi triển khai; bảo đảm thông tin đầy đủ, chính xác, kịp thời, phù hợp với từng nhóm đối tượng, góp phần tạo sự thống nhất trong nhận thức và đồng thuận xã hội.

Tập trung tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội, các đột phá chiến lược, quy hoạch, chương trình, dự án trọng điểm của thành phố; chú trọng các lĩnh vực có ý nghĩa chiến lược, tạo động lực phát triển như phát triển cảng biển, hạ tầng logistics, kinh tế biển, khu kinh tế ven biển phía Nam Hải Phòng và các định hướng phát triển mới của thành phố. Nội dung tuyên truyền phải làm rõ mục tiêu, ý nghĩa, tác động, lợi ích lâu dài, nhất là đối với những vấn đề mới, khó, nhạy cảm, liên quan trực tiếp đến người dân và doanh nghiệp. Gắn công tác thông tin, tuyên truyền với xây dựng môi trường xã hội an ninh, an toàn, kỷ cương, lành mạnh; tuyên truyền, lan tỏa các giá trị văn hóa và chuẩn mực con người Hải Phòng thời kỳ mới: có ý thức công dân, thượng tôn pháp luật, văn minh, nghĩa tình, trách nhiệm xã hội, có khát vọng vươn lên; góp phần nâng cao sức đề kháng của xã hội trước các thông tin tiêu cực, lệch chuẩn trên không gian mạng.

Đổi mới phương thức thông tin, tuyên truyền theo hướng hiện đại, đa nền tảng; tăng cường sản xuất các sản phẩm truyền thông số như video ngắn, infographic, nội dung đa phương tiện; phát huy vai trò của báo chí, truyền thông cơ sở và nền tảng số trong cung cấp, lan tỏa thông tin chính thống. Quan tâm xây dựng, phát huy mạng lưới lực lượng tham gia truyền thông, định hướng thông tin trên không gian mạng; phát huy vai trò của người có uy tín và các kênh, nhóm cộng đồng trực tuyến uy tín.

Phấn đấu đến năm 2030, tỷ lệ thông tin tích cực, thông tin định hướng chủ đạo về thành phố Hải Phòng trên các kênh thông tin chính thống chiếm trên 80%; tỷ trọng nội dung truyền thông số đạt từ 50% trở lên trong tổng thể hoạt động thông tin, tuyên truyền. Đối với những vấn đề dư luận quan tâm, các cơ quan, đơn vị phải chủ động cung cấp thông tin chính thức, kịp thời, thống nhất; xác định rõ đầu mối cung cấp, chia sẻ thông tin, không để xảy ra khoảng trống thông tin trên không gian mạng.

3. Hoàn thiện cơ chế nắm bắt, phân tích, dự báo và xử lý dư luận xã hội theo hướng chủ động, từ sớm, từ xa

Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tham mưu hoàn thiện cơ chế, quy trình thống nhất trong tiếp nhận, tổng hợp, phân tích, dự báo, phản hồi và định hướng dư luận xã hội.

Các cấp ủy, địa phương, cơ quan, đơn vị thực hiện nghiêm công tác nắm bắt, tổng hợp, báo cáo tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; tập trung vào các vấn đề, lĩnh vực dễ phát sinh phức tạp như triển khai chương trình, dự án, giải phóng mặt bằng, môi trường, an sinh xã hội, quản lý đô thị, các vấn đề trên không gian mạng.

Mở rộng phạm vi, đối tượng nắm bắt dư luận xã hội, chú trọng công nhân, người lao động tại các khu công nghiệp, khu kinh tế, cụm công nghiệp; cộng đồng chuyên gia, người nước ngoài đang sinh sống, làm việc trên địa bàn.

Đối với các chủ trương, chính sách, chương trình, dự án lớn có tác động xã hội, chủ động đánh giá, dự báo tình hình dư luận; nghiên cứu lồng ghép đánh giá tác động dư luận xã hội trong quá trình chuẩn bị, triển khai các dự án đầu tư công, dự án thu hồi đất trọng điểm, các nội dung liên quan trực tiếp đến đời sống Nhân dân; kịp thời tham mưu giải pháp thông tin, tuyên truyền, vận động, tạo đồng thuận.

Hoàn thiện cơ chế phối hợp xử lý các vấn đề thông tin, truyền thông và dư luận xã hội; thực hiện điều hành thông tin theo nguyên tắc “một đầu mối, một thông điệp, một thời điểm”; chủ động xử lý các vấn đề phức tạp, nhạy cảm, không để bị động, bất ngờ.

4. Đẩy mạnh chuyển đổi số, ứng dụng khoa học, công nghệ trong công tác thông tin, tuyên truyền và dư luận xã hội

Tăng cường xây dựng, kết nối và khai thác hiệu quả các nền tảng số, cơ sở dữ liệu phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền và nắm bắt dư luận xã hội; đẩy mạnh ứng dụng dữ liệu lớn, trí tuệ nhân tạo trong theo dõi, phân tích xu hướng thông tin, nhận diện sớm các vấn đề phát sinh trên không gian mạng. Tập trung nguồn lực đầu tư, hoàn thiện hạ tầng số phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền và dư luận xã hội; nghiên cứu xây dựng, đưa vào vận hành hệ thống trí tuệ nhân tạo hỗ trợ lắng nghe, theo dõi, phân tích dư luận xã hội, tích hợp với Cổng thông tin điện tử thành phố và Trang thông tin điện tử của Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, bảo đảm khả năng phân tích xu hướng, sắc thái dư luận xã hội theo thời gian thực, phục vụ hiệu quả công tác lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành.

Đổi mới, cơ cấu lại hoạt động của các cơ quan báo chí thành phố theo hướng hiện đại, chuyên nghiệp; phát triển mô hình tòa soạn hội tụ, đổi mới phương thức sản xuất nội dung theo hướng "một nguồn - đa kênh - đa định dạng". Từng bước hình thành phương thức quản lý, điều hành công tác thông tin, tuyên truyền và dư luận xã hội dựa trên dữ liệu; nâng cao hiệu quả kết nối, chia sẻ thông tin giữa các cơ quan, đơn vị, tăng cường năng lực tổng hợp, phân tích, dự báo và xử lý kịp thời các vấn đề thông tin, dư luận xã hội.

5. Xây dựng đội ngũ cán bộ, nâng cao hiệu quả phối hợp và tổ chức thực hiện

Kiểm toàn, nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ làm công tác thông tin, tuyên truyền, báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên dư luận xã hội; chú trọng bồi dưỡng kỹ năng truyền thông chính sách, truyền thông số, phân tích, xử lý thông tin và xử lý các tình huống thông tin trên môi trường mạng.

Tăng cường đào tạo, bồi dưỡng kỹ năng phân tích, xử lý thông tin; xây dựng lực lượng tuyên truyền viên số, cộng tác viên dư luận xã hội đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ trong tình hình mới.

Các cơ quan, đơn vị tăng cường phối hợp trong cung cấp, xử lý thông tin và định hướng dư luận xã hội; bảo đảm rõ đầu mối, thống nhất nguồn thông tin, kịp thời, chính xác, hiệu quả.

Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy chủ trì phối hợp với các cơ quan liên quan tham mưu xây dựng cơ chế động viên, bảo vệ, hỗ trợ và khen thưởng đối với

lực lượng làm công tác thông tin, tuyên truyền, dư luận xã hội và đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trên không gian mạng; hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc, sơ kết, tổng kết việc thực hiện, định kỳ báo cáo Ban Thường vụ Thành ủy.

Đảng ủy Ủy ban nhân dân thành phố lãnh đạo Ủy ban nhân dân thành phố chỉ đạo các sở, ban, ngành, địa phương thực hiện nhiệm vụ cung cấp thông tin, truyền thông chính sách, ứng dụng công nghệ số và phối hợp xử lý các vấn đề dư luận xã hội quan tâm.

Các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố và các tổ chức chính trị - xã hội căn cứ chức năng, nhiệm vụ tổ chức triển khai thực hiện, bảo đảm Chỉ thị được thực hiện đồng bộ, thực chất, hiệu quả.

Chỉ thị này được phổ biến đến các chi bộ.

Nơi nhận:

- Ban Bí thư Trung ương (để báo cáo);
- Ban Tuyên giáo và Dân vận TW (để b/c);
- Thường trực Thành ủy (để báo cáo);
- Các cơ quan tham mưu giúp việc Thành ủy;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể thành phố;
- Các đảng ủy trực thuộc Thành ủy;
- Các cơ quan báo chí thành phố;
- Các đồng chí Ủy viên Thành ủy;
- Lưu Văn phòng Thành ủy.

T/M BAN THƯỜNG VỤ
BÍ THƯ



Lê Ngọc Châu