

KẾ HOẠCH

**thực hiện Đề án số 07-ĐA/TU và Chỉ thị số 14-CT/TU ngày 19/6/2026
của Ban Thường vụ Thành ủy về đổi mới công tác thông tin,
truyền thông đối ngoại đáp ứng yêu cầu phát triển thành phố Hải Phòng
đến năm 2030 và những năm tiếp theo**

Thực hiện Đề án số 07-ĐA/TU ngày 19/6/2026 về đổi mới công tác thông tin, truyền thông đối ngoại đáp ứng yêu cầu phát triển của thành phố đến năm 2030 và các năm tiếp theo và Chỉ thị số 14-CT/TU ngày 19/6/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy về tăng cường, đổi mới công tác thông tin, truyền thông đối ngoại thành phố Hải Phòng giai đoạn 2026 - 2030 (sau đây viết tắt là Đề án số 07-ĐA/TU và Chỉ thị số 14-CT/TU), Ban Thường vụ Đảng ủy phường ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Cụ thể hóa Đề án số 07-ĐA/TU và Chỉ thị số 14-CT/TU, ngày 19/6/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và điều kiện thực tế tại phường, bảo đảm công tác thông tin, truyền thông đối ngoại được triển khai chủ động, thống nhất, thiết thực và hiệu quả.

Nâng cao chất lượng, hiệu quả thông tin, truyền thông đối ngoại của phường, chú trọng đổi mới nội dung, hình thức tuyên truyền, tăng cường ứng dụng công nghệ số và khai thác hiệu quả các nền tảng truyền thông; tập trung giới thiệu, quảng bá hình ảnh, con người, truyền thống, bản sắc văn hóa, tiềm năng, lợi thế và những kết quả nổi bật của phường Kiến An, góp phần quảng bá hình ảnh thành phố Hải Phòng văn minh, hiện đại và hội nhập.

Chủ động nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội, kịp thời cung cấp thông tin chính thống, định hướng thông tin, phối hợp xử lý các vấn đề phát sinh; chủ động đấu tranh, phản bác thông tin sai lệch, xuyên tạc, thông tin xấu độc, góp phần giữ vững ổn định chính trị, trật tự, an toàn xã hội và tạo môi trường thông tin tích cực trên địa bàn phường.

2. Yêu cầu

Việc tổ chức thực hiện bảo đảm bám sát Đề án số 07-ĐA/TU và Chỉ thị số 14-CT/TU gắn với thực hiện nhiệm vụ chính trị tại địa phương, công tác xây dựng Đảng, xây dựng hệ thống chính trị và phát triển kinh tế - xã hội, giữ vững quốc phòng - an ninh trên địa bàn phường.

Xác định rõ trách nhiệm của cấp ủy, tổ chức đảng, cơ quan, đơn vị và người đứng đầu trong lãnh đạo, chỉ đạo, tổ chức thực hiện; bảo đảm rõ người, rõ việc, rõ trách nhiệm, rõ thẩm quyền, rõ thời gian, rõ kết quả; tăng cường phối hợp, nâng cao hiệu quả công tác thông tin, truyền thông đối ngoại.

Nội dung, nhiệm vụ và giải pháp phải sát tình hình thực tiễn, phù hợp điều kiện của phường Kiến An, có trọng tâm, trọng điểm và bảo đảm tính khả thi; thường xuyên theo dõi, đánh giá kết quả thực hiện, kịp thời phát hiện, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc; chú trọng kiểm tra, đôn đốc, sơ kết, tổng kết, từng bước nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin, truyền thông đối ngoại trên địa bàn phường.

II. MỤC TIÊU THỰC HIỆN

1. Mục tiêu chung

Đổi mới toàn diện công tác thông tin, truyền thông đối ngoại trên địa bàn phường Kiến An theo hướng chủ động, kịp thời, thống nhất, hiện đại, gắn với chuyển đổi số; phát huy vai trò của cả hệ thống chính trị trong cung cấp thông tin, tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá hình ảnh đất và người Kiến An, truyền thống lịch sử, bản sắc văn hóa, tiềm năng, lợi thế và những kết quả nổi bật của địa phương; chủ động nắm bắt, định hướng thông tin, kịp thời xử lý, đấu tranh phản bác thông tin sai lệch, xuyên tạc, thông tin xấu độc, góp phần tạo môi trường thông tin tích cực, giữ vững ổn định chính trị, trật tự, an toàn xã hội và thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ phường Kiến An lần thứ I, nhiệm kỳ 2025 - 2030.

2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2030

- 100% cán bộ, đảng viên được học tập, quán triệt, tuyên truyền Đề án số 07-ĐA/TU và Chỉ thị số 14-CT/TU; các văn bản chỉ đạo của Trung ương, Thành ủy và Đảng ủy phường về công tác thông tin, truyền thông đối ngoại.

- 100% các chi, đảng bộ trực thuộc Đảng ủy phường, các cơ quan, đơn vị đưa nhiệm vụ thông tin, truyền thông đối ngoại vào chương trình, kế hoạch công tác hằng năm; lồng ghép trong sinh hoạt chuyên đề, sinh hoạt chi bộ và các hoạt động tuyên truyền của cơ quan, đơn vị. Phối hợp cung cấp thông tin chính thống thuộc lĩnh vực, địa bàn phụ trách; bảo đảm thông tin phục vụ tuyên truyền, quảng bá hình ảnh địa phương chính xác, kịp thời, thống nhất và đúng định hướng.

- 100% sự kiện chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội, quốc phòng, an ninh nổi bật của phường được thông tin, tuyên truyền kịp thời trên các kênh chính thống. Hằng năm có **ít nhất 03 hoạt động**, sản phẩm thông tin, truyền thông quảng bá hình ảnh, tiềm năng, lợi thế của phường, tập trung vào lịch sử, văn hóa, di tích, lễ hội, cảnh quan, con người, nghệ thuật, sáng tạo và các lĩnh vực có tiềm năng phát triển; góp phần phát huy giá trị địa phương, thu hút người dân, doanh nghiệp, du khách và

nhà đầu tư.

- Xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu số tập trung về hình ảnh, video, tư liệu lịch sử, văn hóa, di tích, lễ hội và các thành tựu phát triển kinh tế - xã hội của phường. Bảo đảm dữ liệu được thu thập, số hóa, phân loại, lưu trữ khoa học, cập nhật thường xuyên, an toàn và có khả năng khai thác hiệu quả phục vụ công tác tuyên truyền, quảng bá lâu dài.

- Từng bước đầu tư, nâng cấp hệ thống cơ sở vật chất, trang thiết bị phục vụ công tác thông tin, truyền thông như hệ thống truyền thanh, thiết bị ghi hình, chụp ảnh, máy tính, phần mềm xử lý nội dung và hạ tầng mạng. Bảo đảm điều kiện kỹ thuật đồng bộ, đáp ứng yêu cầu chuyển đổi số và nâng cao chất lượng truyền thông cơ sở.

- 100% vụ việc, thông tin phức tạp, nhạy cảm liên quan đến an ninh, trật tự và thông tin đối ngoại trên không gian mạng thuộc thẩm quyền được phát hiện, xác minh, xử lý hoặc tham mưu xử lý kịp thời; không để phát sinh “điểm nóng” về thông tin, truyền thông trên địa bàn phường.

- Hằng năm, Ủy ban MTTQ Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội phường **có ít nhất 01 hoạt động** đối ngoại nhân dân, tuyên truyền, vận động hoặc quảng bá hình ảnh Kiến An. Xây dựng, duy trì các mô hình phù hợp, phát huy vai trò của đoàn viên, hội viên và Nhân dân trong giới thiệu truyền thống, văn hóa, con người, tiềm năng, lợi thế của địa phương.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Nâng cao nhận thức, trách nhiệm và phát huy vai trò của người đứng đầu đối với công tác thông tin, truyền thông đối ngoại

Tổ chức quán triệt, tuyên truyền sâu rộng Đề án số 07-ĐA/TU, Chỉ thị số 14-CT/TU và các chủ trương, định hướng của Trung ương, Thành ủy về công tác thông tin, truyền thông đối ngoại; tập trung làm rõ vị trí, vai trò, yêu cầu và những nhiệm vụ trọng tâm, tạo sự thống nhất về nhận thức và hành động trong cấp ủy, tổ chức đảng, cơ quan, đơn vị và cả hệ thống chính trị.

Đổi mới nội dung, hình thức tuyên truyền, kết hợp giữa quán triệt trực tiếp với tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở và các nền tảng số; gắn tuyên truyền với sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt chuyên đề, hoạt động của Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội và nhiệm vụ chính trị của từng cơ quan, đơn vị.

Các chi, đảng bộ trực thuộc, cơ quan, đơn vị cụ thể hóa nhiệm vụ thông tin, truyền thông đối ngoại vào chương trình, kế hoạch công tác hằng năm, xác định rõ nội dung trọng tâm, trách nhiệm thực hiện và kết quả cần đạt; đồng thời thường xuyên rà soát, đánh giá, kịp thời điều chỉnh những nội dung chưa phù hợp, bảo đảm việc triển khai thiết thực, đồng bộ, tránh hình thức.

Tăng cường kiểm tra, đôn đốc, đánh giá kết quả thực hiện; gắn trách nhiệm của cấp ủy, người đứng đầu với chất lượng triển khai công tác thông tin, truyền thông đối ngoại; kịp thời biểu dương, nhân rộng cách làm hiệu quả, chấn chỉnh những hạn chế, góp phần đưa công tác này thực hiện thường xuyên, có nền nếp, hiệu quả

Cơ quan chủ trì: Ban Xây dựng Đảng Đảng ủy phường.

Cơ quan phối hợp, thực hiện: Các chi, đảng bộ trực thuộc; các cơ quan, đơn vị; Ủy ban MTTQ Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội phường.

Thời gian thực hiện: Thường xuyên, giai đoạn 2026 - 2030.

2. Đổi mới nội dung, phương thức, nâng cao chất lượng thông tin, truyền thông đối ngoại

Đổi mới nội dung, phương thức cung cấp thông tin theo hướng chủ động, chính xác, kịp thời, thống nhất, đúng định hướng, phù hợp với từng nhóm đối tượng; chủ động xây dựng nội dung, lựa chọn hình thức truyền thông phù hợp đối với từng sự kiện, lĩnh vực. Tăng cường sản xuất, sử dụng các sản phẩm truyền thông ngắn gọn, trực quan, dễ tiếp cận như tin, bài, phóng sự, video, infographic, kết hợp hiệu quả của Cổng thông tin điện tử phường, hệ thống thông tin cơ sở, các nền tảng số và các trang thông tin chính thống của cơ quan, đơn vị.

Chủ động thông tin, tuyên truyền về 100% các sự kiện chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội, quốc phòng, an ninh nổi bật của phường; kịp thời cung cấp thông tin chính thống về những vấn đề được cán bộ, đảng viên và Nhân dân quan tâm, nhất là những nội dung có liên quan trực tiếp đến địa phương. Tăng cường phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị trong cung cấp, kiểm chứng và thống nhất nội dung trước khi thông tin, bảo đảm thông tin chính xác, kịp thời, thống nhất và đúng định hướng; hạn chế khoảng trống thông tin, góp phần tạo sự đồng thuận trong cán bộ, đảng viên và Nhân dân.

Thường xuyên rà soát, đánh giá hiệu quả hoạt động của các kênh thông tin, truyền thông; đổi mới cách thức thể hiện, nâng cao chất lượng nội dung, tính trực quan, khả năng tiếp cận và sức lan tỏa của thông tin. Xây dựng các sản phẩm truyền thông có nội dung đặc trưng, phù hợp với hình ảnh, truyền thống, văn hóa và điều kiện thực tế của phường Kiến An; từng bước nâng cao chất lượng, hiệu quả thông tin, truyền thông đối ngoại trên môi trường số.

Cơ quan chủ trì: Đảng ủy UBND phường.

Cơ quan phối hợp, thực hiện: Ban Xây dựng Đảng Đảng ủy phường; các cơ quan, đơn vị trên địa bàn phường.

Thời gian thực hiện: Thường xuyên, giai đoạn 2026 - 2030.

3. Tăng cường quảng bá hình ảnh, tiềm năng, lợi thế của phường Kiến An

Tập trung xây dựng, lựa chọn và khai thác có hiệu quả các nội dung, hình ảnh, tư liệu có giá trị để quảng bá truyền thống lịch sử, văn hóa, di tích, lễ hội, cảnh quan, con người, nghệ thuật, sáng tạo, tiềm năng, lợi thế và những thành tựu nổi bật trong phát triển kinh tế - xã hội của phường Kiến An; chú trọng những giá trị có tính đặc trưng, có khả năng tạo dấu ấn và lan tỏa hình ảnh địa phương.

Xây dựng bộ sản phẩm truyền thông đặc trưng về phường Kiến An, gồm: bộ ảnh nhận diện địa phương, video giới thiệu tổng quan, chuyên trang số về di tích, văn hóa, du lịch; các bài viết chuyên sâu về lịch sử, con người và thành tựu phát triển của phường. Tổ chức các hoạt động, chiến dịch truyền thông theo chủ đề, gắn với các sự kiện chính trị, văn hóa, lễ hội tiêu biểu; chú trọng tuyên truyền, quảng bá giá trị lịch sử, văn hóa của Đền Tây Sơn và các di tích, địa danh có giá trị trên địa bàn.

Hàng năm, căn cứ nhiệm vụ chính trị, các sự kiện và điều kiện thực tế, xây dựng và triển khai các hoạt động, sản phẩm thông tin, truyền thông quảng bá hình ảnh, tiềm năng, lợi thế của phường; ưu tiên các sản phẩm có chất lượng, có khả năng sử dụng, khai thác lâu dài và lan tỏa trên môi trường số. Đẩy mạnh giới thiệu trên Cổng thông tin điện tử, fanpage, mạng xã hội, hệ thống thông tin cơ sở, các phương tiện thông tin đại chúng và các kênh phù hợp, góp phần phát huy giá trị địa phương, tăng sức hút đối với người dân, doanh nghiệp, du khách và nhà đầu tư.

Phát huy vai trò của Ủy ban MTTQ Việt Nam, các tổ chức chính trị - xã hội, đoàn viên, hội viên và Nhân dân trong cung cấp thông tin, giới thiệu, chia sẻ, lan tỏa những hình ảnh đẹp, thông tin tích cực về đất và người Kiến An; tạo sự tham gia rộng rãi của cộng đồng trong quảng bá hình ảnh địa phương.

Cơ quan chủ trì: Đảng ủy UBND phường.

Cơ quan phối hợp, thực hiện: Ban Xây dựng Đảng Đảng ủy phường; Ủy ban MTTQ Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội phường; các cơ quan, đơn vị liên quan.

Thời gian thực hiện: Thường xuyên, hằng năm.

4. Đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ, chuyển đổi số và khai thác hiệu quả các nền tảng số

Tăng cường sử dụng các hệ thống thông tin, phần mềm dùng chung và nền tảng số trong công tác thông tin, truyền thông; nâng cao hiệu quả hoạt động của Cổng thông tin điện tử phường, hệ thống truyền thanh, fanpage và các nền tảng số chính thống, bảo đảm cung cấp, cập nhật, chia sẻ và lan tỏa thông tin chính xác, kịp thời. Từng bước đổi mới phương thức quản lý, xử lý và cung cấp thông tin trên

môi trường điện tử, giảm các quy trình thủ công, nâng cao hiệu quả phối hợp và khả năng phục vụ công tác tuyên truyền, quảng bá.

Rà soát các loại hình ảnh, video, hồ sơ, tài liệu, tư liệu lịch sử, văn hóa, di tích, lễ hội và thông tin về thành tựu phát triển kinh tế - xã hội của phường; xác định các nội dung cần ưu tiên số hóa, chuẩn hóa, cập nhật và lưu trữ. Từng bước xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu số tập trung, bảo đảm dữ liệu được thu thập đầy đủ, chính xác, thống nhất, phân loại và lưu trữ khoa học, cập nhật thường xuyên, an toàn và có khả năng kết nối, chia sẻ, khai thác; phục vụ xây dựng sản phẩm thông tin, truyền thông, quảng bá hình ảnh Kiên An lâu dài, hiệu quả.

Từng bước ứng dụng trí tuệ nhân tạo, công cụ phân tích dữ liệu và các giải pháp công nghệ phù hợp trong tổng hợp thông tin, tra cứu, xây dựng báo cáo và sản phẩm truyền thông; tổ chức tập huấn, hướng dẫn, nâng cao kỹ năng số cho cán bộ, đảng viên trong khai thác các nền tảng, công cụ số phục vụ nhiệm vụ được giao.

Thực hiện nghiêm các quy định về quản lý tài khoản, phân quyền truy cập, bảo vệ dữ liệu; thường xuyên kiểm tra, cập nhật phần mềm, sao lưu dữ liệu, chủ động phòng ngừa nguy cơ mất an toàn, lộ lọt thông tin trong quá trình khai thác các nền tảng số.

Cơ quan chủ trì: Đảng ủy UBND phường.

Cơ quan phối hợp, thực hiện: Ban Xây dựng Đảng Đảng ủy phường; các cơ quan, đơn vị liên quan.

Thời gian thực hiện: Thường xuyên; từng bước thực hiện trong giai đoạn 2026 - 2030.

5. Chủ động nắm tình hình, định hướng thông tin, dư luận xã hội; đấu tranh phản bác thông tin xấu, độc, quan điểm sai trái

Thường xuyên nắm chắc tình hình tư tưởng, dư luận xã hội và thông tin trên không gian mạng liên quan đến địa bàn; kịp thời phát hiện, tổng hợp, phân tích, dự báo những vấn đề phức tạp, nhạy cảm, nhất là những nội dung có khả năng tác động đến nhận thức, tâm lý của cán bộ, đảng viên và Nhân dân để chủ động tham mưu cấp ủy chỉ đạo, xử lý.

Chủ động cung cấp, định hướng thông tin chính thống, nhất là đối với những vấn đề được dư luận quan tâm; phối hợp xác minh, xử lý thông tin giả, sai sự thật, xuyên tạc; kịp thời đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thù địch và thông tin xấu, độc trên không gian mạng, nhất là các vấn đề liên quan đến quốc phòng, an ninh, trật tự xã hội và các vấn đề nhạy cảm.

Thực hiện cơ chế phối hợp, trao đổi thông tin giữa Ban Xây dựng Đảng Đảng ủy phường, Công an phường và các cơ quan, đơn vị liên quan, bảo đảm những vấn đề phát sinh được phát hiện, xử lý hoặc tham mưu xử lý kịp thời; không để chậm

cung cấp thông tin chính thống, không để phát sinh “điểm nóng” về thông tin, truyền thông trên địa bàn phường.

Cơ quan chủ trì: Ban Xây dựng Đảng Đảng ủy phường.

Cơ quan phối hợp: Đảng ủy Công an phường; Đảng ủy UBND phường; Ủy ban MTTQ Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội phường; các cơ quan, đơn vị liên quan.

Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

6. Phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội và Nhân dân

Đẩy mạnh hoạt động đối ngoại nhân dân, tuyên truyền, vận động, phát huy vai trò của đoàn viên, hội viên và Nhân dân trong giới thiệu, quảng bá truyền thống lịch sử, văn hóa, con người, tiềm năng, lợi thế của phường; chủ động lựa chọn nội dung, hình thức phù hợp với từng tổ chức, từng địa bàn và từng nhóm đối tượng.

Chủ động xây dựng, duy trì các mô hình, hoạt động phù hợp; phát huy các mối quan hệ, nguồn lực xã hội và vai trò của các cá nhân, tổ chức trong giao lưu, vận động, kết nối. Khuyến khích đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực chia sẻ, lan tỏa thông tin chính thống, hình ảnh đẹp, những giá trị văn hóa, truyền thống và thành tựu của địa phương trên các kênh phù hợp; qua đó góp phần quảng bá hình ảnh Kiến An, tăng cường sự gắn kết, đồng thuận trong cộng đồng và phát huy sức mạnh của Nhân dân trong công tác thông tin, truyền thông đối ngoại.

Cơ quan chủ trì: Ủy ban MTTQ Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội phường.

Cơ quan phối hợp, thực hiện: Ban Xây dựng Đảng Đảng ủy phường, Đảng ủy UBND phường; các chi, đảng bộ trực thuộc Đảng ủy phường.

Thời gian thực hiện: Hằng năm.

7. Bảo đảm nguồn lực, cơ sở vật chất và các điều kiện thực hiện

Rà soát, đánh giá thực trạng hệ thống truyền thanh, cơ sở vật chất, trang thiết bị phục vụ công tác thông tin, truyền thông đối ngoại; xác định cụ thể nhu cầu đầu tư, nâng cấp, thay thế, ưu tiên các thiết bị thiết yếu phục vụ trực tiếp việc sản xuất, số hóa, lưu trữ và cung cấp sản phẩm thông tin, truyền thông.

Chủ động xây dựng nhu cầu và dự toán kinh phí thực hiện hằng năm; tham mưu bố trí nguồn lực theo quy định, ưu tiên cho xây dựng, số hóa và chuẩn hóa dữ liệu; sản xuất các sản phẩm thông tin, truyền thông; nâng cấp hạ tầng, thiết bị; duy trì hoạt động của các nền tảng thông tin và bảo đảm an toàn, an ninh thông tin. Việc quản lý, sử dụng kinh phí phải đúng quy định, tiết kiệm, hiệu quả, tránh đầu tư dàn trải, trùng lặp.

Thường xuyên đánh giá hiệu quả sử dụng cơ sở vật chất, thiết bị, phần mềm và nền tảng số hiện có; ưu tiên khai thác, nâng cấp, tích hợp các hệ thống đang hoạt động hiệu quả, bảo đảm tính liên thông và khả năng chia sẻ dữ liệu. Tăng cường kết nối, chia sẻ và khai thác dữ liệu phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, tiềm năng, lợi thế của phường Kiến An.

Cơ quan chủ trì: Đảng ủy UBND phường.

Cơ quan phối hợp: Ban Xây dựng Đảng Đảng ủy phường và các cơ quan, đơn vị liên quan.

Thời gian thực hiện: Hằng năm; giai đoạn 2026 - 2030.

8. Kiểm tra, giám sát, đánh giá, sơ kết, tổng kết

Thường xuyên theo dõi, kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ của Kế hoạch; đánh giá kết quả theo các chỉ tiêu đã đề ra, tập trung vào việc cung cấp thông tin chính thống, thông tin các sự kiện nổi bật, xây dựng và quảng bá sản phẩm về hình ảnh, tiềm năng, lợi thế của phường; xây dựng, số hóa, khai thác dữ liệu; hoạt động đối ngoại nhân dân và công tác nắm bắt, định hướng thông tin, dư luận xã hội.

Kịp thời phát hiện, chấn chỉnh những hạn chế, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc; tham mưu điều chỉnh, bổ sung nhiệm vụ, giải pháp phù hợp với tình hình thực tế. Định kỳ đánh giá kết quả thực hiện; tổ chức sơ kết, tổng kết, biểu dương, nhân rộng các tập thể, cá nhân thực hiện tốt, bảo đảm việc đánh giá thực chất, trên cơ sở kết quả và các chỉ tiêu đã đề ra; qua đó rút kinh nghiệm, xác định nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm cho thời gian tiếp theo.

Cơ quan chủ trì: Ban Xây dựng Đảng Đảng ủy phường.

Cơ quan phối hợp: Ủy ban kiểm tra Đảng ủy, Văn phòng Đảng ủy phường, các chi, đảng bộ trực thuộc; các cơ quan, đơn vị liên quan.

Thời gian thực hiện: Hằng năm theo chỉ đạo của Thành phố.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Xây dựng Đảng Đảng ủy phường

Tham mưu Ban Thường vụ Đảng ủy phường lãnh đạo, chỉ đạo, tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch; hướng dẫn, định hướng công tác thông tin, truyền thông đối ngoại; theo dõi, đôn đốc các chi, đảng bộ trực thuộc và các cơ quan, đơn vị trong việc thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ của Kế hoạch.

Hướng dẫn việc quán triệt, tuyên truyền Đề án số 07-ĐA/TU, Chỉ thị số 14-CT/TU và các chủ trương, định hướng của Trung ương, Thành ủy về công tác thông tin, truyền thông đối ngoại; đưa nội dung thông tin, truyền thông đối ngoại vào sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt chuyên đề và các hoạt động tuyên truyền tại phường.

Theo dõi, nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội. Phối hợp tham mưu

xử lý các thông tin sai lệch, xuyên tạc, thông tin xấu, độc, các vấn đề phức tạp, nhạy cảm, không để phát sinh “điểm nóng” về thông tin, truyền thông trên địa bàn.

2. Đảng ủy Ủy ban nhân dân phường

Chỉ đạo UBND phường giao các phòng, ban chuyên môn cụ thể hóa các mục tiêu, nhiệm vụ của Kế hoạch vào chương trình, kế hoạch công tác hằng năm; chỉ đạo thực hiện công tác thông tin, truyền thông đối ngoại gắn với nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh của phường.

Tăng cường công tác quản lý nhà nước về thông tin, truyền thông, nhất là trên môi trường số, Internet và mạng xã hội; chủ động phát hiện, phối hợp xử lý kịp thời các thông tin sai sự thật, xuyên tạc chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và các thông tin ảnh hưởng đến hình ảnh, uy tín của thành phố và phường.

Chỉ đạo nâng cao chất lượng công tác thông tin, tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử phường, hệ thống truyền thanh và các nền tảng số của phường. Xây dựng, sản xuất các sản phẩm thông tin, truyền thông quảng bá hình ảnh, truyền thống, văn hóa, con người, tiềm năng, lợi thế và những kết quả nổi bật của phường; từng bước xây dựng, số hóa, chuẩn hóa, cập nhật và khai thác hiệu quả cơ sở dữ liệu về hình ảnh, video, tư liệu lịch sử, văn hóa, di tích, lễ hội và thành tựu phát triển kinh tế - xã hội của phường.

3. Văn phòng Đảng ủy phường

Phối hợp với Ban Xây dựng Đảng Đảng ủy phường và các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu Ban Thường vụ Đảng ủy phường lãnh đạo, chỉ đạo triển khai thực hiện Kế hoạch; bảo đảm các điều kiện phục vụ hoạt động thông tin, tuyên truyền, hội nghị, sơ kết, tổng kết và các nhiệm vụ theo yêu cầu.

Phối hợp tham mưu thực hiện chế độ thông tin, báo cáo, phục vụ công tác kiểm tra, giám sát, sơ kết, tổng kết theo quy định.

4. Đảng ủy Công an phường

Chỉ đạo lực lượng Công an phường chủ động nắm tình hình an ninh, trật tự và thông tin trên không gian mạng; kịp thời phát hiện, xác minh, phối hợp xử lý hoặc tham mưu xử lý các thông tin sai sự thật, xuyên tạc, thông tin xấu, độc và các vấn đề phức tạp, nhạy cảm liên quan đến an ninh, trật tự.

Phối hợp với Ban Xây dựng Đảng Đảng ủy, Đảng ủy UBND phường và các cơ quan, đơn vị liên quan trong trao đổi, cung cấp thông tin. Chủ trì tham mưu xử lý các vấn đề phát sinh; góp phần bảo đảm an ninh, an toàn thông tin, giữ vững ổn định chính trị, trật tự, an toàn xã hội và không để phát sinh “điểm nóng” về thông tin, truyền thông trên địa bàn phường.

5. Ủy ban MTTQ Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội

Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân nâng cao

nhận thức về công tác thông tin, truyền thông đối ngoại; phát huy vai trò của Nhân dân trong quảng bá hình ảnh, văn hóa, con người và tiềm năng, thế mạnh của phường; lồng ghép nội dung thông tin đối ngoại vào các phong trào thi đua, cuộc vận động.

Phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội; chủ động nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội, kịp thời phản ánh, đề xuất các giải pháp nâng cao hiệu quả công tác thông tin, truyền thông đối ngoại trên địa bàn phường.

6. Các chi, đảng bộ trực thuộc Đảng ủy phường

Tổ chức quán triệt, triển khai thực hiện nghiêm túc Kế hoạch; đưa nhiệm vụ thông tin, truyền thông đối ngoại vào chương trình, kế hoạch công tác hằng năm, sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt chuyên đề và các hoạt động tuyên truyền phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của từng cơ quan, đơn vị.

Chủ động cung cấp thông tin của cơ quan, đơn vị, tổ dân phố thuộc các lĩnh vực, địa bàn phụ trách; phối hợp tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá hình ảnh, truyền thống lịch sử, văn hóa, con người, tiềm năng, lợi thế của phường Kiến An; tích cực tham gia xây dựng, lan tỏa các sản phẩm thông tin, truyền thông của phường.

Thường xuyên nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội trong cán bộ, đảng viên và Nhân dân; kịp thời phản ánh những khó khăn, vướng mắc, vấn đề phát sinh về Thường trực Đảng ủy phường (*qua Ban Xây dựng Đảng Đảng ủy phường*) để tổng hợp, tham mưu Đảng ủy phường xem xét, chỉ đạo.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Đề án số 07-ĐA/TU và Chỉ thị số 14-CT/TU, ngày 19/6/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy về đổi mới công tác thông tin, truyền thông đối ngoại đáp ứng yêu cầu phát triển của thành phố đến năm 2030 và các năm tiếp theo. Đề nghị các cơ quan, đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ THƯỜNG TRỰC**

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo và Dân vận TU(để báo cáo);
- Thường trực Đảng ủy phường;
- Ban Thường vụ Đảng ủy phường;
- Đảng ủy Ủy ban nhân dân phường;
- Cơ quan Ủy ban MTTQ Việt Nam phường;
- Các Cơ quan chuyên trách tham mưu, giúp việc Đảng ủy phường
- Đảng ủy Công an phường;
- Các chi, đảng bộ trực thuộc Đảng ủy phường;
- Lưu VPĐU.

Nguyễn Thiện Kim