

Số: /SCT-QLTM
V/v tham dự các hoạt động trong khuôn khổ
Hội chợ thương mại điện tử "Kết nối vùng,
mở rộng thị trường" năm 2026

Hải Phòng, ngày tháng năm 2026

Kính gửi:

- Các Sở, ban, ngành, đoàn thể thành phố;
- Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu;
- Hiệp hội doanh nghiệp, Hiệp hội Logistics, Liên minh HTX TP;
- Các trường Đại học, doanh nghiệp, HTX, HKD trên địa bàn.

Thực hiện Kế hoạch số 292/KH-UBND ngày 30/7/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố về tổ chức chuỗi sự kiện ngành Công Thương năm 2026; Kế hoạch số 4524/KH-SCT ngày 11/8/2026 của Sở Công Thương về việc tổ chức Hội chợ thương mại điện tử "Kết nối vùng, mở rộng thị trường" năm 2026 tại thành phố Hải Phòng, Sở Công Thương trân trọng đề nghị các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân quan tâm tham dự các hoạt động trong khuôn khổ Hội chợ, cụ thể như sau:

1. Tổ chức đào tạo và workshop cho doanh nghiệp, HTX, hộ kinh doanh.

Nội dung: Phổ biến, hướng dẫn kỹ năng livestream bán hàng, kỹ năng xây dựng, vận hành gian hàng trực tuyến; ứng dụng các công cụ số trong quảng bá, giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm; tham gia các phiên workshop chuyên đề về thương mại điện tử.

Thời gian: 01 ngày, bắt đầu từ 07h30 phút, ngày 01/10/2026 (Thứ 5)

Địa điểm: Trung tâm Hội nghị - Biểu diễn thành phố; đường Trần Kiên, phường Thuỷ Nguyên, thành phố Hải Phòng.

Thành phần tham dự:

- Đại diện Hiệp hội doanh nghiệp, Hiệp hội Logistics thành phố;
- Sinh viên chuyên ngành công nghệ thông tin, thương mại điện tử các trường đại học trên địa bàn;
- Đại diện doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh.

2. Hội nghị tuyên truyền phổ biến pháp luật, hướng dẫn kỹ năng ứng dụng công nghệ số và trí tuệ nhân tạo (AI) trong hoạt động thương mại điện tử.

Nội dung: Tuyên truyền, phổ biến pháp luật về thương mại điện tử; hướng dẫn thực hiện tiêu chí 7.3 về thương mại điện tử trong Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2026-2030; định hướng, giới thiệu và hướng dẫn ứng dụng Trí tuệ nhân tạo (AI) trong hoạt động thương mại điện tử; Trao đổi, chia sẻ kinh nghiệm, giải đáp những khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện.

Thời gian: ½ ngày, bắt đầu từ 7h30 phút, ngày 02/10/2026 (Thứ 6)

Địa điểm: Trung tâm Hội nghị - Biểu diễn thành phố; đường Trần Kiên, phường Thủy Nguyên, thành phố Hải Phòng.

Thành phần tham dự:

- Lãnh đạo Sở Công Thương, đại diện các phòng, đơn vị chuyên môn thuộc Sở.

- Đại diện lãnh đạo Ủy ban nhân dân và Lãnh đạo, công chức phụ trách lĩnh vực kinh tế phòng Kinh tế/ Kinh tế và Hạ tầng các xã, phường, đặc khu trên địa bàn thành phố.

- Đại diện các hiệp hội doanh nghiệp, doanh nghiệp, đơn vị cung cấp giải pháp và thương mại điện tử.

Trong khuôn khổ Chương trình, các đại biểu được tham quan, trải nghiệm thực tế các gian hàng thương mại điện tử, khu trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP, các sản phẩm đặc trưng của thành phố và các tỉnh phía Bắc, xem các phiên livestream bán hàng; qua đó tìm hiểu về mô hình kinh doanh, quảng bá và kết nối tiêu thụ sản phẩm trên môi trường số.

(Chi tiết các hoạt động tại Phụ lục gửi kèm)

Để Hội nghị tuyên truyền, phổ biến pháp luật, đào tạo, tập huấn được tổ chức chu đáo, Sở Công Thương đề nghị các cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân quan tâm đăng ký tham dự trước ngày 29/9/2026 thông qua đường Link hoặc quét mã QR sau:

* Đường Link

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScUPJhFaQomI11uDI-4WKIePRHha_Altlc3EgIAHCC-km27Uw/viewform?usp=dialog

* Mã QR



3. Công tác thông tin tuyên truyền

Đề nghị các Sở, ban, ngành, đoàn thể thành phố; Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu quan tâm thông tin, tuyên truyền, phổ biến rộng rãi các hoạt động của Hội chợ đến các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và các tổ chức, cá nhân có liên quan trên địa bàn biết, đăng ký tham dự các chương trình và tham quan, trải nghiệm tại Hội chợ.

Đầu mối liên hệ: Phòng Quản lý Thương mại: Đ/c Lại Thành Trung, Chuyên viên, số điện thoại: 0913.254.696.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Giám đốc, PGĐ Sở;
- Lưu: VT. QLTM.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Vũ Thị Kim Phụng

DỰ KIẾN CHƯƠNG TRÌNH

(Kèm theo Văn bản số /SCT-QLTM ngày /9/2026 của Sở Công Thương)

Thời gian	Nội dung	Thực hiện
1. Hội nghị tập huấn kỹ năng thương mại điện tử và livestream bán hàng Chủ đề: Livestream trên sàn TMĐT - Khởi động để bắt kịp xu thế Thời gian: 01/10/2026 (Thứ 5)		
Sáng (Từ 7h30 đến 11h30)	Đăng ký đại biểu	Sở Công Thương
	Phát biểu khai mạc	Sở Công Thương
	Tổng quan về livestream	Trung tâm Phát triển thương mại điện tử và Công nghệ, các chuyên gia
	Xu hướng Shopertainment và sức mạnh của Tiktok live	
	Kỹ năng thiết lập phòng livestream cơ bản	
Chiều (Từ 13h30 đến 17h00)	Các quy định của nền tảng Tiktok	
	Xây dựng kịch bản livestream	
	Kỹ năng livestream hiệu quả	
	Trao đổi – Hỏi đáp	Giảng viên/học viên
	Thực hành	Giảng viên/học viên
	Bế mạc	Sở Công Thương
2. Hội nghị tuyên truyền, phổ biến pháp luật và ứng dụng công nghệ số trong thương mại điện tử Chủ đề: Từ chính sách đến thực tiễn Thời gian: 02/10/2026 (Thứ 6)		
Sáng (Từ 7h30 đến 11h30)	Đăng ký đại biểu	Sở Công Thương
	Phát biểu khai mạc	Sở Công Thương
	Luật Thương mại điện tử: Kiến tạo hệ sinh thái số an toàn, minh bạch và phát triển bền vững	Trung tâm Phát triển thương mại điện tử và Công nghệ, các chuyên gia
	Hướng dẫn triển khai thực hiện, đánh giá, thẩm định mức độ tiêu chí 7.3 (Triển khai hiệu quả hoạt động thương mại điện tử) trong Bộ Tiêu chí quốc gia về nông thôn mới giai đoạn 2026-2030	
	Vận hành và tối ưu doanh số trên các sàn TMĐT	Diễn giả
	AI và kinh tế sáng tạo: Phát triển doanh nghiệp 1 người (hay solopreneur / One-Person Company - OPC)	Diễn giả
	Trao đổi – Hỏi đáp	Giảng viên/học viên
	Bế mạc	Sở Công Thương

