

Số: /KH-UBND

Kiến An, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

Tổ chức Lễ hội Bia năm 2026 (Kien An Beer Fest) gắn với thí điểm các hoạt động phát triển kinh tế đêm tại khu vực hồ Hạnh Phúc

Thực hiện Công văn số 361/SVHTTDL-QBXT&PTTNDL, ngày 17/6/2026 của Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch Hải Phòng về việc báo cáo đề xuất phương án tổ chức hoạt động phát triển kinh tế đêm trên địa bàn thành phố; Chương trình hành động số 09-CTr/ĐU, ngày 31/3/2026 của Ban Chấp hành Đảng bộ phường thực hiện Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng, Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ thành phố lần thứ I; Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ phường lần thứ I, nhiệm kỳ 2025 - 2030; Thông báo số 220-TB/ĐU ngày 13/3/2026 của Thường trực Đảng ủy phường về việc thí điểm các hoạt động kinh tế đêm tại khu vực hồ Hạnh Phúc, Ủy ban nhân dân phường Kiến An xây dựng Kế hoạch triển khai Lễ hội Bia gồm các nội dung cụ thể sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Thí điểm và hoàn thiện mô hình kinh tế ban đêm tại khu vực hồ Hạnh Phúc, tạo động lực mới cho kinh tế - xã hội địa phương. Thúc đẩy thương mại, ẩm thực và hỗ trợ hộ kinh doanh, doanh nghiệp quảng bá sản phẩm.
- Triển khai hiệu quả Đề án “Hải Phòng - Thành phố âm nhạc”, định vị Kiến An thành không gian biểu diễn văn hóa nghệ thuật của thành phố.
- Khai thác không gian công cộng, xây dựng nhận diện thương hiệu “Kiến An - Điểm đến hạnh phúc” tới Nhân dân và du khách.
- Tạo sân chơi nghệ thuật lành mạnh, kết nối các câu lạc bộ nghệ thuật và mang lại không gian "xả stress" lành mạnh cho người dân, sinh viên trên địa bàn.

2. Yêu cầu

- Tổ chức đảm bảo trang trọng, thiết thực, an toàn và tiết kiệm.
- Bố trí gian hàng khoa học, đảm bảo mỹ quan đô thị; thực hiện niêm yết giá công khai, cam kết không chèo kéo, ép giá, tăng giá bất hợp pháp.
- Đảm bảo tuyệt đối về an toàn vệ sinh thực phẩm, an ninh trật tự, an toàn giao thông và phòng chống cháy nổ.

- Duy trì công tác vệ sinh môi trường theo tiêu chí "Xanh - Sạch - Đẹp", hoàn trả mặt bằng sạch sẽ sau 23:00 hàng ngày.

II. NỘI DUNG TỔ CHỨC

1. Tên chuỗi hoạt động: Lễ hội Bia năm 2026 (Kien An Beer Fest).

2. Thời gian tổ chức: Từ ngày 16/7/2026 đến hết ngày 26/7/2026 (Tổng cộng 11 ngày).

- *Khung giờ hoạt động hàng ngày:* Từ 15:00 đến 23:00 (Ngoại trừ các khung giờ phát sóng trực tiếp các trận đấu World Cup 2026 theo lịch trình đặc biệt).

3. Địa điểm tổ chức: Tuyến đường Phan Đăng Lưu (đoạn đối diện trường Đại học Hải Phòng) và khu vực không gian Quảng trường Vườn hoa hồ Hạnh Phúc, phường Kiến An, TP. Hải Phòng.

4. Quy mô, mục tiêu

- Thu hút ổn định từ 3.000 lượt khách/ngày, hướng tới đạt mốc trên 30.000 lượt khách trải nghiệm trong toàn bộ chuỗi sự kiện.

- Thiết lập không gian ẩm thực đường phố tại Quảng trường Vườn hoa hồ Hạnh Phúc với quy mô 14 gian hàng.

III. LỊCH TRÌNH CHI TIẾT CHƯƠNG TRÌNH

1. Ngày 16/7: Khai mạc lễ hội

- 15:00 - 17:00: Phát sóng Highlight, các khoảnh khắc ấn tượng của giải bóng đá World Cup 2026.

- 17:00 - 18:00: Đêm nhạc Khai mạc Lễ hội Bia 2026 - Kien An Beer Fest:

+ Opening performance: Nhảy gậy led cô động.

+ Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu.

+ Đại diện lãnh đạo UBND phường phát biểu.

+ Nghi thức khai mạc - Chạm tay màn LED.

+ Biểu diễn nghệ thuật: ca sĩ, nhóm nhảy biểu diễn.

- 18:00 - 20:30: Flash sale - Giờ vàng thương hiệu của Nhân hàng tài trợ độc quyền.

- 20:30 - 22:30: Chương trình nhạc điện tử (DJ Show) khuấy động.

2. Ngày 17/7: Nhịp đập World Cup “Chảo lửa sân cỏ”

- 15:00 - 19:30: Phát sóng Highlight, các khoảnh khắc ấn tượng của giải bóng đá World Cup 2026.

- 19:30 - 20:30: Chương trình Flash sale - Giờ vàng thương hiệu (Ban Tổ chức dành riêng 30 phút trên sân khấu chính cho Nhãn hàng tài trợ độc quyền tổ chức các hoạt động hoạt náo, minigame tương tác và kích cầu bán hàng).

- 20:30 - 22:30: Đêm nhạc Acoustic nhẹ nhàng, chill cùng Beer Fest.

3. Ngày 18/7: Chương trình Nghệ thuật tổng hợp

- 18:00 - 19:00: Giao lưu âm nhạc đường phố.

- 19:00 - 19:30: Minigame tương tác "Vua sút phạt" tại khu vực trước sân khấu (Khách tham gia thực hiện sút bóng vào các ô điểm thưởng để nhận quà tặng, voucher từ các nhãn hàng).

- 19:30 - 20:00: Flash sale - Giờ vàng thương hiệu của Nhãn hàng tài trợ độc quyền.

- 20:00 - 22:30: Chương trình nhạc điện tử (DJ Show) khuấy động.

- 04:00 - 06:00 (*Rạng sáng ngày 19/7*): Truyền hình trực tiếp trận tranh hạng Ba World Cup 2026 phục vụ người hâm mộ tại không gian lễ hội.

4. Ngày 19/7: Đêm hội đón chờ Nhà vô địch (Đêm Chung kết)

- 18:00 - 19:00: Sân khấu âm nhạc điện tử (EDM - DJ Show).

- 19:00 - 19:30: Chương trình tương tác "Dự đoán Nhà vô địch" (Phát phiếu bốc thăm theo màu áo đội tuyển khi khách mua Coupon trải nghiệm; tổ chức bốc thăm trúng thưởng quà tặng lớn từ Nhà tài trợ).

- 19:30 - 20:00: Flash sale - Giờ vàng thương hiệu của Nhãn hàng tài trợ độc quyền.

- 20:00 - 22:30: Chương trình biểu diễn cổ động "Sắc màu sân cỏ" (Các nhóm nhảy, câu lạc bộ biểu diễn đa thể loại vũ đạo hiện đại, cổ động).

- 02:00 - 06:00 (*Rạng sáng ngày 20/7*): Truyền hình trực tiếp trận Chung kết World Cup 2026 trên màn hình LED lớn.

5. Ngày 20/7: Gala Party ăn mừng World Cup

- 18:00 - 19:00: Giao lưu âm nhạc đường phố.

- 19:00 - 19:30: Minigame "Uống bia theo phong cách Champion" (Thử thách uống bia nhóm, mô phỏng màn ăn mừng cúp vô địch; kết hợp trao giải cho các khán giả dự đoán đúng trận chung kết trước đó).

- 19:30 - 20:00: Flash sale - Giờ vàng thương hiệu của Nhãn hàng tài trợ độc quyền.

- 20:00 - 22:30: DJ Show - Biến không gian sự kiện thành bữa tiệc âm nhạc trẻ trung, hòa cùng không khí ăn mừng ngày hội bóng đá lớn nhất hành tinh.

6. Ngày 21/7: Ngày hội Âm thực & Beer-Pairing

- 18:00 - 19:00: Hoạt động vũ đạo đường phố sôi động “Latin Street Heat”.
- 19:00 - 19:30: Minigame thử thách khứu giác và vị giác "Siêu vị giác".
- 19:30 - 20:00: Flash sale - Giờ vàng thương hiệu của Nhân hàng tài trợ độc quyền.
- 20:00 - 22:30: Đêm nhạc Acoustic nhẹ nhàng, sâu lắng tạo không gian thư giãn cho du khách thưởng thức âm thực.

7. Ngày 22/7: Giai điệu "Giải nhiệt mùa yêu"

- 18:00 - 19:00: Hoạt động giao lưu “Ghép đôi đường phố” tạo không gian kết nối vui nhộn cho các bạn trẻ.
- 19:00 - 19:30: Minigame cặp đôi tương tác "Uống bia giao bôi".
- 19:30 - 20:00: Flash sale - Giờ vàng thương hiệu của Nhân hàng tài trợ độc quyền.
- 20:00 - 22:30: Chương trình Hiphop dance battle & DJ Show đầy náo nhiệt.

8. Ngày 23/7: Đêm Giao lưu Văn hóa "Sắc màu Kiến An"

- 18:00 - 19:00: Hoạt động đồng diễn đường phố “Zumba party”.
- 19:00 - 19:30: Minigame thử thách tài năng "Đôi tay vàng trong làng khai bia".
- 19:30 - 20:00: Flash sale - Giờ vàng thương hiệu của Nhân hàng tài trợ độc quyền.
- 20:00 - 22:30: Chương trình giao lưu âm nhạc “Sắc màu Kiến An” dành cho các câu lạc bộ nghệ thuật, ban nhạc sinh viên trên địa bàn.

9. Ngày 24/7: Thứ Sáu say sưa – Friday Beer-Day

- 18:00 - 19:00: Hoạt động vũ đạo đường phố "Randomdance Kpop - Vpop".
- 19:00 - 19:30: Tổ chức các Minigame "Đường đua Beer Pong" & "Vua Tốc Độ".
- 19:30 - 20:00: Flash sale - Giờ vàng thương hiệu của Nhân hàng tài trợ độc quyền.
- 20:00 - 22:30: Đêm nhạc nhẹ nhàng, lãng mạn chủ đề Pop-Ballad & Lofi.

10. Ngày 25/7 - 26/7: Lễ hội nước & Âm nhạc siêu bùng nổ "WATERBOMB ARENA"

- 18:00 - 19:30: Trải nghiệm không gian Waterbomb độc đáo (Kích hoạt hệ thống súng thần công phun nước theo nhịp nhạc của DJ, tổ chức các minigame với nước và các gian hàng súng nước).

- 19:30 - 20:00: Flash sale - Giờ vàng thương hiệu của Nhân hàng tài trợ độc quyền.

- 20:00 - 22:30: Đại nhạc hội bùng nổ:

- Đêm 25/7: EDM Music Festival cùng các DJ danh tiếng.

- Đêm 26/7: Đêm Rock & Remix với chủ đề "Cháy nốt men say".

IV. BIỆN PHÁP QUẢN LÝ VÀ VẬN HÀNH

- Thiết lập hệ thống điện lưới đầu nối an toàn, hệ thống cấp thoát nước liên tục cho các gian hàng ẩm thực; bố trí nhân lực dọn dẹp và duy trì vệ sinh khu vực nhà vệ sinh công cộng thường xuyên.

- Công tác vệ sinh môi trường: Sau 23:00 hàng ngày, toàn bộ rác thải sinh hoạt phải được thu gom, phân loại và vận chuyển bằng xe chuyên dụng, hoàn trả lại mặt bằng sạch đẹp trước 06:00 sáng ngày hôm sau.

Đẩy mạnh truyền thông đa kênh (Fanpage, Zalo, Cổng thông tin điện tử phường); lắp đặt các tiêu cảnh, photo booth check-in bắt mắt tích hợp nhận diện thương hiệu chương trình.

V. PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ

1. Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công phường (Đơn vị chủ trì điều phối)

- Là đầu mối phối hợp với Công ty Cổ phần Truyền thông Shining Media vận hành toàn diện chuỗi chương trình Lễ hội Bia liên tục trong 11 ngày: sơ đồ thiết kế tổng thể, phương án thi công sân khấu, âm thanh, ánh sáng và điều phối hạ tầng kỹ thuật (điện, nước).

- Giám sát nội dung chương trình chi tiết hàng ngày (khung giờ chiếu bóng đá, biểu diễn nghệ thuật, nội dung TVC quảng cáo của các nhà tài trợ).

- Phối hợp thực hiện công tác tuyên truyền rộng rãi về mục đích, ý nghĩa của sự kiện nhằm kích cầu kinh tế đêm và du lịch địa phương.

- Tuyên truyền trên hệ thống loa truyền thanh, trang Fanpage và các kênh mạng xã hội chính thống của phường về nếp sống văn minh lễ hội, thông điệp "Đã uống rượu bia - Không lái xe", không bán bia cho người dưới 18 tuổi và nhắc nhở người dân nâng cao ý thức tự bảo quản tài sản cá nhân.

2. Công ty Cổ phần Truyền thông Shining Media (Đơn vị đồng hành thực hiện)

- Chịu trách nhiệm 100% kinh phí đầu tư, huy động nguồn lực xã hội hóa; thực hiện mua sắm, lắp đặt toàn bộ trang thiết bị sân khấu, nhà bạt, âm thanh, ánh

sáng, màn hình LED, thiết bị hiệu ứng Waterbomb và quản lý vận hành các gian hàng theo đúng cam kết.

- Cam kết đảm bảo đầy đủ tác quyền âm nhạc, giấy phép và bản quyền trình chiếu trực tiếp các trận đấu giải World Cup 2026 theo quy định của pháp luật.

- Quản lý chặt chẽ nhân sự, nghệ sĩ, DJ, MC, PG; ký cam kết thực hiện nghiêm túc các quy định của địa phương về an ninh trật tự, thời gian hoạt động (ngoại trừ các khung giờ phát sóng bóng đá rạng sáng được cơ quan thẩm quyền cấp phép đặc biệt).

- Đảm bảo các đơn vị tham gia bán hàng, cung cấp dịch vụ tại lễ hội ký cam kết thực hiện và tự chịu trách nhiệm trước pháp luật đối với hoạt động của mình tại lễ hội.

- Thực hiện đầy đủ và nghiêm túc nghĩa vụ quyền lợi đối với các nhà tài trợ (gói Diamond, Gold, Silver) theo đúng hợp đồng thương mại đã ký kết.

- Tổng hợp hồ sơ của các đơn vị kinh doanh và gian hàng âm thực nộp về phòng Văn hóa - Xã hội phường trong ngày 13/7/2026 (*Hồ sơ bao gồm: cam kết, giấy khám sức khỏe, an toàn thực phẩm, đăng ký kinh doanh*).

3. Phòng Văn hóa - Xã hội phường

- Định hướng, kiểm duyệt nội dung thông tin về sự kiện trên hệ thống loa truyền thanh, trang Fanpage và các kênh mạng xã hội chính thống của phường.

- Tham mưu Ủy ban nhân dân phường văn bản trình Ủy ban nhân dân thành phố, Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch về việc tổ chức Lễ hội, thẩm định hồ sơ năng lực, nội dung các ấn phẩm và nội dung TVC quảng cáo của các đơn vị tài trợ trước khi cho phép triển khai, trình chiếu tại sự kiện.

- Tham mưu Ủy ban nhân dân phường thành lập Đoàn kiểm tra liên ngành về ATVSTP, nguồn gốc xuất xứ hàng hóa, việc ký cam kết của các đơn vị kinh doanh và gian hàng âm thực.

- Phối hợp với phòng Kinh tế kiểm tra việc niêm yết giá và chất lượng dịch vụ tại lễ hội.

4. Phòng Kinh tế phường

- Tham mưu Ủy ban nhân dân phường văn bản trình Ủy ban nhân dân thành phố, Sở Công thương về việc tổ chức Lễ hội, thẩm định hồ sơ năng lực, chương trình khuyến mại, Flash sale.

- Chủ trì kiểm tra việc niêm yết giá và chất lượng dịch vụ tại lễ hội.

- Phối hợp với các đơn vị chức năng kiểm tra tính pháp lý, xuất xứ hàng hóa của các gian hàng nhằm bảo vệ tối đa quyền lợi người tiêu dùng.

- Hướng dẫn, hỗ trợ 100% các gian hàng, cơ sở dịch vụ thực hiện chuyển đổi số, áp dụng phương thức thanh toán không dùng tiền mặt (qua mã QR Code) đảm bảo thuận tiện, văn minh, minh bạch.

5. Công an phường

- Xây dựng phương án chi tiết về bảo đảm an ninh trật tự (ANTT), an toàn giao thông (ATGT), phân luồng giao thông hợp lý quanh khu vực hồ Hạnh Phúc; xử lý nghiêm tình trạng bán hàng rong tự phát lấn chiếm lòng, lề đường.

- Tăng cường lực lượng tuần tra, chủ động phòng ngừa và ngăn chặn kịp thời các hành vi gây rối trật tự công cộng, các tệ nạn xã hội (cờ bạc, cá độ bóng đá) phát sinh theo giải World Cup 2026.

- Bố trí lực lượng hướng dẫn, phân luồng nơi đỗ xe tập trung cho du khách vào các khung giờ cao điểm (15:00 - 23:00) và các khung giờ phát sóng trực tiếp bóng đá rạng sáng.

- Hỗ trợ thiết lập hành lang an toàn giao thông cho đoàn diễu hành Carnival đường phố quanh hồ Hạnh Phúc vào chiều ngày 18/7.

6. Phòng Xây dựng, Nông nghiệp và Môi trường phường

Giám sát chặt chẽ công tác quản lý trật tự đường hè, chỉnh trang đô thị; xử lý triệt để các trường hợp kinh doanh vượt quá phạm vi mặt bằng được cấp phép; kết hợp công an phường xử lý nghiêm tình trạng bán hàng rong tự phát lấn chiếm lòng, lề đường và trong khuôn viên hồ Hạnh Phúc. Đôn đốc công tác vệ sinh môi trường xung quanh bờ hồ Hạnh Phúc.

7. Trạm Y tế phường

Bố trí tổ y tế lưu động (bao gồm y bác sĩ và cơ sở thuốc thiết yếu) túc trực tại các đêm diễn ra sự kiện lớn để kịp thời ứng phó với các tình huống sơ cấp cứu, sự cố sức khỏe của người dân và du khách; phối hợp kiểm tra công tác ATVSTP.

8. Các Tổ dân phố

Thông tin về thời gian, địa điểm, nội dung chương trình đến từng hộ dân; vận động Nhân dân thực hiện nếp sống văn minh đô thị, tham gia cổ vũ và trải nghiệm dịch vụ tại khu vực hồ Hạnh Phúc trong thời gian tổ chức lễ hội (đặc biệt các khu vực tổ dân phố Trần Thành Ngọ, Thiên Văn).

9. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội

Phối hợp chặt chẽ với các đơn vị liên quan đẩy mạnh công tác tuyên truyền vận động đoàn viên, hội viên, nhân dân tích cực hưởng ứng, tham gia các hoạt động của Lễ hội bia.

10. Đề nghị:

10.1. Trường Đại học Hải Phòng

Hỗ trợ, tạo điều kiện về địa điểm, mặt bằng làm khu vực trông giữ phương tiện cho người dân và du khách trong các khung giờ diễn ra lễ hội.

10.2. Điện lực Kiến An

Đảm bảo nguồn điện lưới ổn định, an toàn phục vụ vận hành sự kiện; bố trí cán bộ kỹ thuật trực ứng cứu, sẵn sàng xử lý các sự cố về điện trong suốt 11 ngày đêm diễn ra lễ hội.

10.3. Công ty CP Công trình công cộng và xây dựng Hải Phòng

Chủ trì, tăng cường nhân lực và phương tiện thu gom rác thải; vận hành, duy trì dọn dẹp hệ thống nhà vệ sinh công cộng đạt tiêu chuẩn sạch sẽ; huy động xe chuyên dụng quét dọn sạch rác tại mặt bằng sự kiện ngay sau 23:00 hàng ngày. Bố trí thêm các thùng rác lưu động quanh bờ hồ phục vụ mật độ khách đông.

10.4. Công ty Cổ phần Cấp nước Hải Phòng (Chi nhánh Kiến An)

Đảm bảo cung cấp nguồn nước sạch liên tục, ổn định với áp suất đủ lớn phục vụ nhu cầu sinh hoạt, vận hành của các gian hàng ẩm thực và du khách.

10.5. Đội QLTT số 8- Chi cục QLTT thành phố Hải Phòng

Giám sát việc chấp hành pháp luật về: nguồn gốc, xuất xứ hàng hóa; ghi nhãn hàng hoá theo quy định; niêm yết giá bán theo quy định; chấp hành quy định về thực hiện chương trình khuyến mại.

10.6. Đội chữa cháy và cứu nạn, cứu hộ khu vực 2

Tăng cường công tác kiểm tra, sẵn sàng ứng phó sự cố về công tác phòng cháy, chữa cháy và cứu nạn, cứu hộ (PCCC&CNCH) tại lễ hội.

VI. NGUỒN KINH PHÍ VẬN HÀNH

1. Nguồn chi

Chi phí thuê mặt bằng, trang thiết bị sân khấu, màn hình LED, âm thanh, ánh sáng; chi phí nhân sự biểu diễn văn nghệ, nghệ sĩ, DJ, MC; chi phí bảo đảm ANTT, vệ sinh môi trường, điện nước và các chi phí phát sinh hợp pháp khác.

2. Phương thức huy động

Sử dụng nguồn vốn xã hội hóa 100% từ các doanh nghiệp, tổ chức và cá nhân; tuyệt đối không sử dụng ngân sách nhà nước.

3. Cơ cấu các gói tài trợ thương mại (Do đối tác Shining Media điều phối)

3.1. Gói Kim cương (Diamond): 100.000.000 VNĐ.

Đặt nhận diện logo trên toàn bộ ấn phẩm truyền thông và cổng chào sự kiện; đăng 5 bài truyền thông trên kênh chính thức; bố trí gian hàng tại vị trí ưu tiên đẹp nhất; đại diện dự nghi thức khai mạc, vinh danh sân khấu; trình chiếu TVC trên màn hình LED với tần suất 30 lần/ngày; nhận thư tri ân.

3.2. Gói Vàng (Gold): 50.000.000 VNĐ.

Treo nhận diện logo (ấn phẩm, cổng chào); đăng 3 bài truyền thông; bố trí gian hàng quảng bá tại sự kiện; vinh danh tại đêm khai mạc; dành riêng 2 suất Flash sale trên sân khấu (30 phút/suất); phát TVC trên màn hình LED 20 lần/ngày; nhận thư tri ân.

3.3. Gói Bạc (Silver): 30.000.000 VNĐ.

Treo nhận diện logo (ấn phẩm, cổng chào); đăng 1 bài truyền thông; vinh danh tại đêm khai mạc; dành riêng 1 suất Flash sale trên sân khấu (30 phút); phát TVC trên màn hình LED 15 lần/ngày; nhận thư tri ân.

4. Nguồn thu dự kiến hoàn vốn

Phí khai thác vị trí gian hàng thương mại, nguồn thu từ hoạt động xã hội hóa kinh tế đêm, phí dịch vụ trông giữ phương tiện theo giá quy định và các nguồn đóng góp hợp pháp khác của các tổ chức kinh tế.

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Ủy ban nhân dân phường Kiến An yêu cầu các bộ phận chuyên môn, các cơ quan, đơn vị liên quan phối hợp chặt chẽ, chủ động triển khai thực hiện nghiêm túc các nhiệm vụ được phân công nhằm bảo đảm chuỗi hoạt động thí điểm Kinh tế đêm - Lễ hội Bia năm 2026 diễn ra thành công, tạo đà phát triển kinh tế bền vững cho địa phương.

Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc phát sinh hoặc cần điều chỉnh, bổ sung nội dung cho phù hợp với tình hình thực tế, các đơn vị kịp thời phản ánh về Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công phưong để tổng hợp, báo cáo UBND phường xem xét, chỉ đạo giải quyết./.

Nơi nhận:

- Ủy ban nhân dân thành phố;
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Sở Công thương;
- TT ĐU-TT HĐND;
- CT, các PCT UBND phường;
- Các phòng, ban, đơn vị, Tổ dân phố thuộc phường;
- Các cơ quan, đơn vị liên quan;
- Lưu: VT, TTSNC.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**

Nguyễn Phong Doanh