

Số: /KH-UBND

Kiến An, ngày tháng 6 năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai mô hình “Cơ sở kinh doanh dịch vụ thân thiện với môi trường, không sử dụng sản phẩm nhựa dùng một lần trên địa bàn phường Kiến An” giai đoạn 2026-2030

Thực hiện Chương trình Hành động số 10-CTr/ĐU ngày 16/4/2026 của Đảng ủy phường thực hiện Nghị quyết số 05-NQ/TU ngày 14/01/2026 của Ban Chấp hành Đảng bộ thành phố Hải Phòng về xây dựng và triển khai thực hiện một số mô hình Chủ nghĩa xã hội gắn với con người Xã hội chủ nghĩa tại thành phố Hải Phòng và những năm tiếp theo;

Ủy ban nhân dân phường Kiến An ban hành Kế hoạch triển khai mô hình “Cơ sở kinh doanh dịch vụ thân thiện với môi trường, không sử dụng sản phẩm nhựa dùng một lần trên địa bàn phường Kiến An” giai đoạn 2026-2030 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cơ sở kinh doanh, dịch vụ, hộ kinh doanh và Nhân dân trong công tác bảo vệ môi trường; từng bước thay đổi hành vi sản xuất, kinh doanh và tiêu dùng theo hướng xanh, bền vững, thân thiện với môi trường.

Xây dựng đội ngũ chủ cơ sở kinh doanh, người lao động và người dân có ý thức trách nhiệm với cộng đồng, với môi trường sống; hình thành lối sống văn minh, nhân văn, tiết kiệm, trách nhiệm – những phẩm chất cơ bản của con người xã hội chủ nghĩa trong giai đoạn hiện nay.

Khuyến khích các cơ sở kinh doanh giảm thiểu và tiến tới không sử dụng sản phẩm nhựa dùng một lần; sử dụng các sản phẩm thay thế thân thiện với môi trường; xây dựng hình ảnh cơ sở kinh doanh văn minh, hiện đại, có trách nhiệm xã hội.

2. Yêu cầu

Việc triển khai mô hình phải được thực hiện đồng bộ, thiết thực, hiệu quả, phù hợp với điều kiện thực tiễn của địa phương và đặc điểm hoạt động của từng loại hình kinh doanh.

Phát huy vai trò lãnh đạo của cấp ủy Đảng, sự quản lý của chính quyền, vai trò nòng cốt của Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, các tổ dân phố và sự tham gia tích cực của các cơ sở kinh doanh, người dân.

Gắn việc thực hiện mô hình với các phong trào xây dựng đô thị văn minh, bảo vệ môi trường, xây dựng nếp sống văn hóa, xây dựng con người xã hội chủ nghĩa và các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

Bảo đảm tính tự nguyện, tự giác tham gia của các cơ sở kinh doanh; đồng thời tăng cường kiểm tra, đánh giá, biểu dương và nhân rộng các mô hình hiệu quả.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Xây dựng và nhân rộng mô hình cơ sở kinh doanh dịch vụ xanh, văn minh, thân thiện với môi trường; giảm thiểu sử dụng sản phẩm nhựa dùng một lần; nâng cao ý thức trách nhiệm xã hội của các tổ chức, cá nhân trong hoạt động kinh doanh; góp phần hình thành lối sống xanh, tiêu dùng xanh và xây dựng con người xã hội chủ nghĩa có trách nhiệm với cộng đồng, với môi trường và xã hội.

2. Mục tiêu cụ thể

- Đến năm 2030, 100% cơ sở kinh doanh, dịch vụ trên địa bàn được tuyên truyền, phổ biến các quy định về bảo vệ môi trường và giảm thiểu rác thải nhựa.

- Trên 80% cơ sở kinh doanh, dịch vụ ký cam kết tham gia mô hình.

- Tối thiểu 50% cơ sở kinh doanh, dịch vụ không sử dụng hoặc giảm tối đa các sản phẩm nhựa dùng một lần.

- 100% tổ dân phố xây dựng mô hình tự quản về bảo vệ môi trường và giảm thiểu rác thải nhựa.

- Hằng năm xây dựng và duy trì ít nhất 01 tuyến phố kinh doanh xanh, thân thiện với môi trường.

- Đến năm 2030 giảm tối thiểu 70% lượng rác thải nhựa phát sinh tại các cơ sở tham gia.

III. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Tăng cường công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức

Đẩy mạnh tuyên truyền các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về bảo vệ môi trường, phát triển bền vững, kinh tế tuần hoàn, giảm thiểu chất thải nhựa và xây dựng con người xã hội chủ nghĩa.

Tuyên truyền sâu rộng về tác hại của rác thải nhựa đối với môi trường, sức khỏe con người và hệ sinh thái; nâng cao nhận thức của các cơ sở kinh doanh, hộ kinh doanh và người dân về trách nhiệm xã hội trong việc giảm thiểu sử dụng sản phẩm nhựa dùng một lần.

Đa dạng hóa hình thức tuyên truyền thông qua hệ thống truyền thanh, Cổng thông tin điện tử, mạng xã hội, pa nô, áp phích, tờ rơi, các hội nghị, sinh hoạt tổ dân phố và các hoạt động của MTTQ, các tổ chức chính trị - xã hội.

2. Xây dựng cơ sở kinh doanh xanh, văn minh, thân thiện với môi trường

Tổ chức vận động các cơ sở kinh doanh ký cam kết thực hiện các tiêu chí:

- Không sử dụng hoặc giảm tối đa sản phẩm nhựa dùng một lần.
- Không sử dụng túi nilon khó phân hủy.
- Bảo đảm vệ sinh môi trường khu vực kinh doanh.
- Thực hiện phân loại rác tại nguồn.
- Không lấn chiếm lòng đường, hè phố.
- Chấp hành tốt các quy định về an toàn thực phẩm, phòng cháy chữa cháy,

trật tự đô thị.

- Có trách nhiệm với cộng đồng và tích cực tham gia các hoạt động xã hội tại địa phương.

Khuyến khích sử dụng các sản phẩm thay thế thân thiện với môi trường như túi giấy, túi sinh học, hộp giấy, hộp bã mía, ống hút giấy, vật liệu tái sử dụng hoặc có khả năng phân hủy sinh học.

3. Xây dựng mô hình điểm và nhân rộng mô hình

Lựa chọn một số cơ sở kinh doanh ăn uống, giải khát, dịch vụ, thương mại phù hợp để triển khai mô hình điểm.

Hướng dẫn các cơ sở thực hiện đầy đủ các tiêu chí của mô hình; tổ chức kiểm tra, đánh giá, công nhận và biểu dương các cơ sở thực hiện tốt.

Định kỳ sơ kết, tổng kết; kịp thời nhân rộng các mô hình tiêu biểu, cách làm hay, sáng tạo và hiệu quả.

4. Xây dựng phong trào tiêu dùng xanh trong cộng đồng

Tuyên truyền, vận động người dân thay đổi thói quen tiêu dùng; ưu tiên lựa chọn các sản phẩm và dịch vụ thân thiện với môi trường.

Khuyến khích người dân sử dụng túi tái sử dụng khi mua sắm; hạn chế sử dụng chai nhựa, cốc nhựa, hộp xốp và các sản phẩm nhựa dùng một lần.

Lồng ghép nội dung tiêu dùng xanh, bảo vệ môi trường vào các phong trào thi đua, cuộc vận động và các hoạt động cộng đồng trên địa bàn.

5. Xây dựng tuyến phố kinh doanh xanh, thân thiện với môi trường

Lựa chọn các tuyến đường có hoạt động thương mại, dịch vụ tập trung để xây dựng mô hình: “Tuyến phố kinh doanh xanh - không rác thải nhựa”

Gắn việc thực hiện mô hình với công tác bảo đảm vệ sinh môi trường, mỹ quan đô thị, trật tự đường hè và xây dựng tuyến phố văn minh đô thị.

6. Xây dựng mô hình tự quản tại các tổ dân phố

Mỗi tổ dân phố thành lập: “*Tổ tự quản bảo vệ môi trường và giảm thiểu rác thải nhựa*”. Thành phần gồm: Bí thư Chi bộ; Tổ trưởng Tổ dân phố; Trưởng Ban Công tác Mặt trận; Chi hội trưởng các đoàn thể; Đại diện lực lượng an ninh cơ sở.

Nhiệm vụ:

- Tuyên truyền, vận động Nhân dân và các hộ kinh doanh.
- Giám sát việc thực hiện cam kết.
- Nhắc nhở, phát hiện và phản ánh các trường hợp vi phạm.
- Đề xuất biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân tiêu biểu.

7. Xây dựng cơ sở dữ liệu và ứng dụng chuyển đổi số

Công khai danh sách các cơ sở tham gia mô hình trên Cổng thông tin điện tử phường. Xây dựng mã QR tuyên truyền về mô hình tại các cơ sở tham gia.

Đẩy mạnh tuyên truyền trên các nền tảng số, các nhóm Zalo cộng đồng, fanpage địa phương.

Từng bước xây dựng cơ sở dữ liệu quản lý các cơ sở kinh doanh xanh trên địa bàn.

8. Tiêu chí công nhận “Cơ sở kinh doanh dịch vụ thân thiện với môi trường”

Cơ sở được công nhận khi đáp ứng đầy đủ các tiêu chí:

- Chấp hành tốt các quy định của pháp luật.
- Không sử dụng hoặc giảm tối thiểu 80% sản phẩm nhựa dùng một lần.
- Không sử dụng túi nilon khó phân hủy.
- Thực hiện phân loại rác tại nguồn.
- Có dụng cụ chứa rác đúng quy định.
- Bảo đảm vệ sinh môi trường khu vực kinh doanh.
- Không lấn chiếm lòng đường, hè phố.
- Tích cực tham gia các hoạt động bảo vệ môi trường của địa phương.
- Không để xảy ra phản ánh kéo dài về vệ sinh môi trường.
- Thực hiện văn minh thương mại, văn hóa ứng xử với khách hàng.

9. Kiểm tra, đánh giá và khen thưởng

Định kỳ tổ chức kiểm tra việc thực hiện mô hình.

Tổ chức đánh giá, xếp loại kết quả thực hiện hằng năm đối với các cơ sở tham gia. Kịp thời biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc; nhân rộng các mô hình hiệu quả trên địa bàn.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp hiện hành; nguồn xã hội hóa và các nguồn huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị

Là cơ quan chủ trì tham mưu Ủy ban nhân dân phường tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch; chủ trì rà soát, thống kê các cơ sở kinh doanh, dịch vụ trên địa bàn; hướng dẫn triển khai các nội dung của mô hình và các tiêu chí cơ sở kinh doanh dịch vụ thân thiện với môi trường.

Chủ trì phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tuyên truyền, vận động các cơ sở kinh doanh tham gia mô hình; theo dõi, đôn đốc, kiểm tra, đánh giá kết quả thực hiện; định kỳ tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân phường theo quy định.

Chủ trì tham mưu sơ kết, tổng kết, biểu dương và nhân rộng các mô hình, cách làm hiệu quả trong quá trình thực hiện.

2. Phòng Văn hóa - Xã hội

Phối hợp tuyên truyền, vận động các cơ sở kinh doanh, dịch vụ và người dân nâng cao ý thức bảo vệ môi trường, thực hiện tiêu dùng xanh và giảm thiểu sử dụng sản phẩm nhựa dùng một lần.

Lồng ghép nội dung của mô hình với các phong trào xây dựng đời sống văn hóa, xây dựng đô thị văn minh và các hoạt động cộng đồng trên địa bàn.

3. Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công

Chủ trì thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa và nội dung của mô hình thông qua hệ thống truyền thanh, cổng thông tin điện tử, mạng xã hội và các hình thức tuyên truyền phù hợp khác.

Xây dựng các tin, bài, chuyên mục tuyên truyền; giới thiệu các cơ sở kinh doanh tiêu biểu, các mô hình hay, cách làm hiệu quả trong thực hiện giảm thiểu rác thải nhựa và bảo vệ môi trường.

4. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam phường

Chủ trì phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên, các hộ kinh doanh và Nhân dân tích cực hưởng ứng thực hiện mô hình; đưa nội dung giảm thiểu rác thải nhựa, tiêu dùng xanh, bảo vệ môi trường trở thành tiêu chí đánh giá thi đua hằng năm của các tổ chức đoàn thể và khu dân cư.

Phát huy vai trò giám sát của cộng đồng dân cư trong việc thực hiện các tiêu chí của mô hình; kịp thời phát hiện, phản ánh và đề xuất biểu dương các cơ sở kinh doanh thực hiện tốt.

Hội Liên hiệp Phụ nữ phường vận động hội viên thực hiện phong trào “Gia đình xanh - tiêu dùng xanh”, hạn chế sử dụng túi nilon, hộp xốp và sản phẩm nhựa dùng một lần trong sinh hoạt hằng ngày.

Đoàn Thanh niên phường tổ chức các hoạt động tuyên truyền, truyền thông trên nền tảng số; xây dựng các mô hình “Thanh niên hành động vì môi trường”, “Ngày Chủ nhật xanh”, hỗ trợ các cơ sở kinh doanh chuyển đổi sang sử dụng sản phẩm thân thiện với môi trường.

Hội Cựu chiến binh phường phát huy vai trò nêu gương, tuyên truyền, vận động hội viên và Nhân dân thực hiện nếp sống văn minh, bảo vệ môi trường, giám sát việc thực hiện mô hình tại địa bàn dân cư.

Hội Nông dân và các tổ chức đoàn thể khác căn cứ chức năng, nhiệm vụ tổ chức các hoạt động phù hợp nhằm nâng cao nhận thức và trách nhiệm của hội viên trong công tác bảo vệ môi trường.

5. Các tổ dân phố

Tổ chức tuyên truyền sâu rộng đến từng hộ gia đình, hộ kinh doanh, cơ sở dịch vụ trên địa bàn về mục đích, ý nghĩa và các tiêu chí của mô hình.

Thành lập và duy trì hoạt động “**Tổ tự quản bảo vệ môi trường và giảm thiểu rác thải nhựa**”, gồm Bí thư Chi bộ, Tổ trưởng Tổ dân phố, Trưởng Ban Công tác Mặt trận, Chi hội trưởng các đoàn thể, lực lượng an ninh cơ sở và các cá nhân tiêu biểu trong cộng đồng.

Tổ chức cho các hộ kinh doanh, cơ sở dịch vụ ký cam kết thực hiện các tiêu chí của mô hình; thường xuyên kiểm tra, nhắc nhở, vận động các cơ sở duy trì thực hiện cam kết.

Định kỳ tổ chức các hoạt động vệ sinh môi trường, thu gom rác thải, phân loại rác tại nguồn; xây dựng các tuyến ngõ, tuyến phố xanh - sạch - đẹp; vận động Nhân dân hạn chế sử dụng sản phẩm nhựa dùng một lần trong sinh hoạt.

Kịp thời phát hiện, biểu dương các hộ gia đình, cơ sở kinh doanh thực hiện tốt; phản ánh những khó khăn, vướng mắc và các trường hợp vi phạm để UBND phường xem xét, xử lý theo quy định.

6. Trách nhiệm của các cơ sở kinh doanh, dịch vụ tham gia mô hình

Tự nguyện đăng ký tham gia mô hình và thực hiện đầy đủ các nội dung cam kết.

Chủ động thay thế hoặc giảm dần việc sử dụng túi nilon khó phân hủy, hộp xốp, cốc nhựa, ống hút nhựa và các sản phẩm nhựa dùng một lần bằng các sản phẩm thân thiện với môi trường.

Thực hiện phân loại rác thải tại nguồn; giữ gìn vệ sinh môi trường trong và ngoài khu vực kinh doanh; tích cực tham gia các hoạt động bảo vệ môi trường do địa phương phát động.

Phối hợp với chính quyền địa phương, Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể trong công tác tuyên truyền, vận động khách hàng thực hiện tiêu dùng xanh, bảo vệ môi trường.

VI. THỜI GIAN THỰC HIỆN

1. Năm 2026

Rà soát, thống kê các cơ sở kinh doanh; tổ chức tuyên truyền, ký cam kết; lựa chọn mô hình điểm.

2. Giai đoạn 2027 - 2028

Mở rộng mô hình trên toàn địa bàn; xây dựng tuyến phố kinh doanh xanh; tổ chức sơ kết đánh giá.

3. Giai đoạn 2029 - 2030

Nhân rộng các mô hình hiệu quả; hoàn thiện cơ chế tự quản tại cộng đồng; tổng kết đánh giá kết quả thực hiện.

Việc triển khai mô hình “Cơ sở kinh doanh dịch vụ thân thiện với môi trường, không sử dụng sản phẩm nhựa dùng một lần” không chỉ nhằm giảm thiểu ô nhiễm môi trường mà còn góp phần xây dựng văn hóa kinh doanh văn minh, hình thành lối sống xanh, trách nhiệm xã hội và ý thức công dân trong cộng đồng; từng bước xây dựng con người xã hội chủ nghĩa có đạo đức, trách nhiệm, nhân văn và phát triển toàn diện.

Nơi nhận:

- CT, các PCT UBND phường;
- UB MTTQVN phường;
- Các phòng KTHT&ĐT, VH-XH;
- Trung tâm DVSNC;
- Các Tổ dân phố;
- Lưu: VT, KTHTĐT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Tùng Lâm